

R E V I S T A

IDE

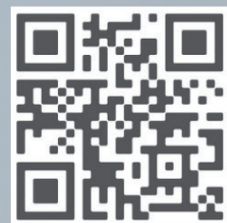
**Información del
Envase y Embalaje**

www.ide-e.com

Nº 637. ENERO-MARZO 2020

KUKA

_Soluciones Sostenibles para la
industria del Picking y el Packaging



www.kuka.com

Sumario

AGENDA 2

- Séptima edición del Seminario Internacional de Biopolímeros y Composites sostenibles

OPINIÓN 6

- Medidas de ecodiseño aplicadas a los envases encaminadas a la reducción

EMPRESAS 8

- Abus grúas celebra su 25º aniversario
- Festo presenta sus soluciones para la transformación digital de la industria 4.0
- Hitachi presenta en Pick&Pack sus nuevas soluciones de codificación
- Inauguración del Centro Logístico de Alfaland (CLA) en Valdemoro, Madrid
- Omron permite un concepto de embalaje de bandejas más productivo y rentable
- Envasado automático multiformato con iXAPACK Global
- Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP): Factores de éxito en su implantación

NOTICIAS 30

PREMIOS 36

- Chep premiada en los Supply Chain Excellence Awards



Omron permite un concepto de embalaje de bandejas más productivo y rentable

22

- Pick&Pack organiza los primeros Smart Logistics & Packaging Awards 2020
- Pleno del packaging español en los WorldStar 2020
- Primera edición de los Premios Equiplast-Sharing de Future

FERIAS 44

- Alimentaria 2020 se reafirma como un encuentro imprescindible para el sector
- Confianza en el proyecto Exposólidos, Polusólidos y Expofluidos 2021
- Easyfairs consolida su marca Empack y lanza un nuevo evento: Logistics&Automation
- El comité organizador de Hispack 2021 impulsa una etapa de crecimiento
- Farmaforum 2020 cita ineludible para todo el sector cosmético y farmacéutico
- Interpack 2020 donde toda innovación tiene su punto de partida
- La contratación de superficie de BIEHM supera el 90%
- Nueva edición de ENOMAQ y E-BEER 2021 en Feria de Zaragoza
- Pick&Pack escoge Barcelona para mostrar el futuro del packaging y la intralogística

NOVEDADES 68

CLASIFICADOS 76

Pick&Pack escoge Barcelona para mostrar el futuro del packaging y la intralogística



62



Find new business partners worldwide

PaperWorld.com with more than 28.000 updated company contacts in the paper industry



PaperWorld.com is the directory for the international paper industry – print, online or mobile. More than 28.000 company profiles from 153 countries provide a reliable market overview of producers, converters, suppliers, merchants as well as associations and institutions.

Your advantages as professional user:

- Specific research for management, machines, raw material, products, brand names and services.
- Export of company contact data worldwide.

ORDER NOW:

Online web access / Print edition PaperWorld 2020:
info@paper-world.com



www.birkner.de

If you wish to receive further information do not hesitate to contact the Birkner customer service by telephone at +49 40 80080-1777 or by e-mail under info@birkner.de.

Birkner GmbH & Co. KG
 Winsbergring 38 · 22525 Hamburg · Germany



VII SEMINARIO INTERNACIONAL
**BIOPOLÍMEROS
 Y COMPOSITES
 SOSTENIBLES**
 4-5 DE MARZO DEL 2020

www.biopolymersmeeting.com



Séptima edición del Seminario Internacional de *Biopolímeros y Composites sostenibles*

AIMPLAS ha organizado para los días 4 y 5 de marzo de 2020 la séptima edición de su Seminario Internacional sobre Biopolímeros y Composites Sostenibles, dirigida a fabricantes de materia prima, empresas de transformación, fabricantes de maquinaria, usuarios finales, empresas dedicadas a la gestión y tratamiento de residuos plásticos, administraciones públicas con competencias en políticas medioambientales y centros de investigación, universidades y organismos públicos de investigación.

En este encuentro, que ya cuenta con una larga trayectoria y prestigio en el sector, se presentarán las tendencias en plásticos biodegra-

dables y/o procedentes de fuentes renovables, las innovaciones en biotecnología y las opciones más sostenibles para la valorización de los residuos; las novedades en materia de normalización, certificación y análisis de ciclo de vida (ACV) así como casos de éxito de algunas empresas de referencia.

En un contexto de novedades en la normativa que afecta a estos materiales y de gran preocupación por parte de los consumidores por comprar productos que sean respetuosos con el medio ambiente, este encuentro promoverá el debate sobre los retos y oportunidades de los bioplásticos y los biocomposites sostenibles. Para ello, una veintena de ponentes repartidos en siete bloques durante las dos



Los días 4 y 5 de marzo de 2020 AIMPLAS ha organizado la séptima edición de un encuentro que ya se ha consolidado y que en esta ocasión reunirá a más de 20 ponentes que presentarán las tendencias en biopolímeros.


jornadas pondrán sobre la mesa los temas clave.

Más de 20 ponencias

El encuentro arrancará con un primer bloque sobre Bioplásticos y Bioeconomía en el que la Comisión Europea, European Bioplastics,

ASOBIOCOM y AIMPLAS explicarán cuál es el panorama actual con datos de mercado y tendencias y repasarán las políticas nacionales y europeas.

En la segunda sesión, la Agencia Catalana de Residuos abordará el

papel de los bioplásticos en la gestión de los residuos y DTU la optimización de los productos bio con análisis de ciclo de vida, mientras que OWS y TÜV Austria Iberia tratarán el tema de la certificación y el ecoetiquetado como una oportunidad para las empresas a la hora de 

KNOW THE FUTURE

LA TECNOLOGÍA
QUE CAMBIARÁ
EL MUNDO



Bilbao-Spain,
25-29 mayo 2020

31BIEMH
YOU MAKE IT BIG

Colaboran:



Organizan:



www.afm.es

www.biemh.com

EXPOSSIBLE!

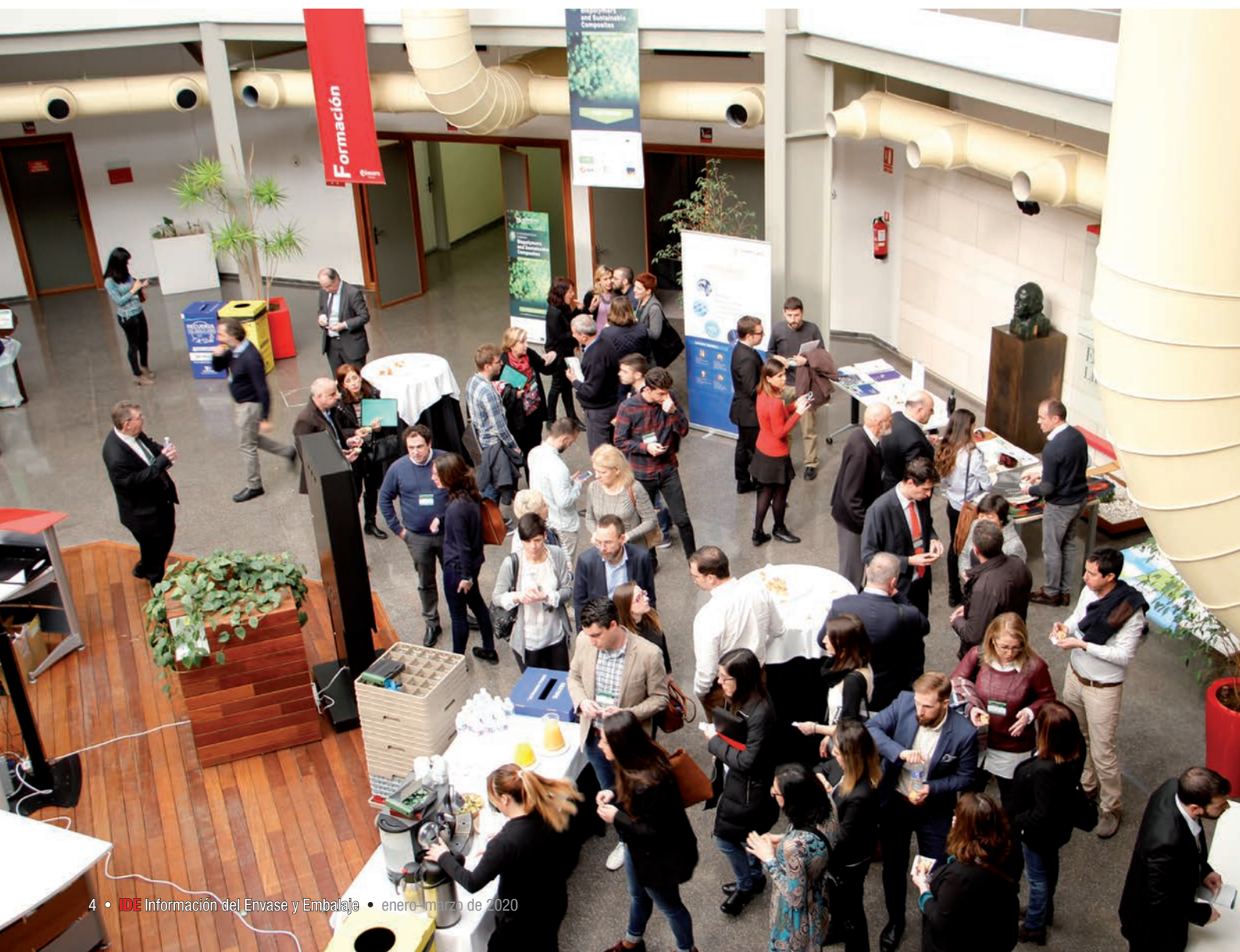


El seminario abordará las novedades en materiales pero también el estado actual de la legislación y otros asuntos como las ecoetiquetas y certificaciones. Además, en esta edición habrá todo un día dedicado a la biotecnología y las biorrefinerías.

comunicar la calidad de sus productos biodegradables.

Tras la pausa del café, se realizará un taller sobre el proyecto PER-CAL que presenta una solución a los restos orgánicos de la basura doméstica convirtiéndolos en fuente de nuevos productos químicos de gran interés para la industria.

En el siguiente bloque, empresas fabricantes de materias primas como Fkur, Neste o Kuraray presentarán sus últimos desarrollos. Las sesiones del día 4 concluirán con una mesa de casos de éxito en sectores como el del envase o la



automoción de la mano de Ecoplas, Total Corbion y Covestro.

Biotechnología para plásticos más sostenibles

Las sesiones del 5 de marzo comenzarán con un panel de expertos de Carbiolice, CSIC y AIMPLAS que hablarán de biotecnología, y más concretamente del papel de las enzimas en los procesos de biodegradación. A continuación, será el turno de las biorrefinerías, en el que Biotrend, Novamont y Biópolis abordarán la producción sostenible de biopolímeros a través de microorganismos. Tras la pausa del almuerzo, tendrá lugar un taller sobre el proyecto DAFIA, en el que se están llevando a cabo investigaciones para valorizar residuos sólidos urbanos y desechos orgánicos de la industria pesquera para obtener nuevos productos y aditivos de elevado valor añadido como retardantes de llama, envases barrera y recubrimientos comestibles que alarguen la vida del pescado, así como sustancias químicas para producir nuevos plásticos a partir de recursos de origen renovable.

El punto y final al seminario será una mesa de casos de éxito de la mano de TIPA-CORP, Plásticos Romero y Leistritz.

Como en ediciones anteriores, el seminario contará con una zona de exposición donde ponentes y patrocinadores mostrarán sus innovaciones y que en las pausas del café y el almuerzo será un marco idóneo para el networking.

Esta edición cuenta con el respaldo de las empresas patrocinadoras: Leistritz, Total Corbion, BIO-FED, NESTÉ y Kompuestos. **IDE**

www.aimplas.es

ASI-5
LA AUTOMATIZACIÓN CONCEBIDA DE NUEVO.
SU CAMINO HACIA EL FUTURO DIGITAL.

¡DISPONIBLE A PARTIR DE AHORA!

OPC UA

IO-Link

ADVANCED FACTORIES
EXPO & CONGRESS
Stand F626
03 - 05 Marzo 2020

Bihl + Wiedemann



Medidas de *ecodiseño* aplicadas a los envases encaminadas a la *reducción*

Las empresas, en colaboración con Ecoembes, apuestan, entre otras acciones, por minimizar la cantidad de plástico y otros materiales empleados en sus envases, contribuyendo así a reducir su peso, a consumir menos materias primas y a hacerlos más sostenibles.

El mayor compromiso de la sociedad con el medioambiente y la demanda de una producción y consumo más sostenible por parte de la ciudadanía, han hecho que la 'R' de reducción cobre cada vez más protagonismo en las políticas ambientales de las empresas. En este contexto, el ecodiseño, es decir, el diseño y producción de envases teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad, se ha convertido en una herramienta clave para que las empresas puedan minimizar el impacto ambiental de sus envases y, a la vez, consumir menos materias primas durante su proceso de fabricación.

Con este propósito trabajaron el año pasado más de 2.100 empresas de la mano de Ecoembes, la organización ambiental que coordina el reciclaje de envases en España, que implantaron un total de 3.653 medidas de ecodiseño. Gracias a este compromiso, se ahorraron más de 25.200 toneladas de materias primas durante el proceso de diseño de envases, fase en la que se estima que se produce el 80% de su impacto ambiental.

Dentro de las medidas de ecodiseño aplicadas por las empresas, **4 de cada 10** estaban encaminadas

a reducir el peso o eliminar material de los envases consiguiendo, de esta forma, minimizar la cantidad de plástico y otros materiales utilizados, evitar el consumo innecesario de materias primas y conseguir envases más sostenibles. Otras medidas aplicadas han ido destinadas a facilitar el reciclaje de los envases y favorecer su reutilización, adelantándose así a la legislación europea que marca que en 2030, todos los envases de plástico deben ser reciclables y las botellas de plástico, en concreto, deben incorporar un 30% de material reciclado.

Ecodiseño: 20 años ahorrando materias primas

El ecodiseño no es algo nuevo, sino que se trata de un concepto que las empresas llevan poniendo en práctica, junto con Ecoembes, desde hace 20 años en España. Desde 1999 se ha conseguido, entre otras, importantes reducciones de peso en envases como las botellas de agua, que pesan un 18% menos, los envases de yogur (un 21% menos) y las latas de aluminio (un 20% menos). Este aligeramiento en peso de los envases se traduce, fundamentalmente, en un menor uso de recursos naturales a la hora de producirlos.



Las medidas de ecodiseño aplicadas en los últimos veinte años han permitido el ahorro de 528.700 toneladas de materia prima y que se evitara la emisión de 1.430.500 toneladas de CO₂.

A lo largo de estos años, las empresas que han apostado por el ecodiseño de envases en España han implantado más de 48.000 medidas que van desde la eliminación de material innecesario hasta la reincorporación de plástico reciclado. Todo ello ha permitido que se ahorren un total de 528.700 toneladas de materia prima y se evite la emisión de 1.430.500 toneladas de CO₂. Además, las empresas muestran su compromiso con el medioambiente a través del Punto Verde de sus envases, con el que garantizan que sus envases pueden ser reciclados y tener una segunda vida.

“En un contexto en el que el cuidado del medioambiente es responsabilidad de todos y los ciudadanos priorizan los productos que son sostenibles frente a otros que no, el ecodiseño se ha convertido en una necesidad y, a la vez, un gran aliado para las empresas. En España podemos presumir de un sector empresarial que, además de estar comprometido con el reciclaje, lleva esforzándose más de dos décadas en hacer que sus envases sean lo más sostenibles posible a través del ecodiseño”, ha señalado **Begoña de Benito**, directora de Relaciones Externas de Ecoembes.

La innovación, la gran aliada del ecodiseño

Además de cuidar el medioambiente, el ecodiseño se plantea como una herramienta crucial en las estrategias de innovación de las empresas, cada vez más comprometidas con la necesidad de crear envases más sostenibles. Así, una de las máximas del ecodiseño es encontrar el envase del futuro, aquel cuyo impacto ambiental sea el mínimo y que pueda obtenerse a partir de materias primas alternativas al plástico.

Bajo esta premisa, **TheCircularLab**, el primer centro de innovación sobre economía circular de Europa, presentó el pasado año el “plástico bio-bio”, un material que se obtiene a partir de residuos vegetales (como patatas o zanahorias) y se puede usar en la fabricación de envases como botellas o bandejas para alimentación y bebidas. Asimismo, es compostable, reciclable y biodegradable en el entorno marino.

El ecodiseño es una de las áreas de innovación más destacadas de TheCircularLab, desde donde se lanzan proyectos para probar cómo serán los envases del futuro, investigando sobre nuevos materiales que pueden servir para fabricarlos, maneras de mejorar su reciclabilidad



o su aplicación a nuevos productos, una vez se transforman en residuos. Este centro de innovación creado por Ecoembes en 2017 trabaja en el estudio, prueba y desarrollo las mejores soluciones en el ámbito de los envases y su posterior reciclado. **IDE**

www.ecoembes.com



ABUS grúas celebra su 25° aniversario

El pasado 18 y 19 de octubre de 2019, ABUS Grúas SLU celebró su 25° aniversario desde que en 1994 se fundó para el mercado nacional la filial de ABUS Kransysteme GmbH.

En el evento, no sólo participaron los empleados de ABUS Grúas, sino también diferentes colaboradores de los canales de venta y de servicio. Por supuesto, no faltó el primer cliente de ABUS Grúas, Taller Mecànic Vivet, asistiendo como representación de todos los clientes que confían en la marca

ABUS: sus equipos de elevación y traslado de cargas, así como de las soluciones intra-logísticas para los flujos de materiales.

También asistieron algunos de los representantes de la matriz ABUS Kransysteme GmbH, quienes estuvieron desde los inicios de la andadura de ABUS Grúas, S.L.U., así

como las personas que apoyan en la actualidad a la filial.

Entre las diversas actividades pudieron disfrutar los participantes del 25° aniversario, cabe destacar las diferentes pruebas de cohesión y liderazgo de equipo, las cuales se mantuvieron en el más “secreto” hasta el último momento.



En la celebración no faltó la cena de gala, donde **Michael Bühne**, uno de los Directores Generales, agradeció a todos los empleados y colaboradores por el esfuerzo de estos años y en especial al gerente Josep Cirera; a los clientes por su confianza en ABUS y mandó un mensaje firmeza por la apuesta en el mercado español para los próximos 25 años. **IDE**

www.abusgruas.es



La única feria europea dedicada a la industria del cartón ondulado y plegable



CCE INTERNATIONAL
Corrugated & Carton Exhibition

5a Feria Internacional de la Industria
del Cartón Ondulado y Plegable

9 al 11 de marzo de 2021

Messe München, Munich, Alemania

Presente sus máquinas y servicios a
un público especializado

- Papeles – ondulado y cartón
- Consumibles
- Onduladoras, equipo y componentes
- Maquinaria de conversión de cartón y ondulado
- Diseño y CAD/CAM
- Procesos y equipo de impresión
- Equipo auxiliar
- Maquinaria de corte, plegado y ranurado
- Manejo y almacenamiento de materiales
- Sistemas de amarre y manejo de pallets
- MIS (SIG) y sistemas de programación de planta
- Extracción y embalado de desechos

¡ASEGURE YA MISMO SU STAND!

www.cce-international.com

info@cce-international.com | +44 (0)1727 814 410



Festo presenta sus soluciones para la transformación digital de la *industria 4.0*

La industria debe encontrar soluciones para responder con flexibilidad al rápido y continuo cambio tecnológico. En este sentido, Festo, proveedor mundial de soluciones de automatización, **apuesta por la digitalización y la inteligencia artificial (IA)** para manejar y controlar la complejidad de los procesos, con soluciones informáticas que van desde la ingeniería hasta el manejo y el mantenimiento de una instala-

ción, pasando por la simulación y la configuración.

La digitalización permite crear imágenes virtuales de máquinas, equipos y flujos de valor para reproducir procesos, parametrizaciones y configuraciones, lo que supone un ahorro de tiempo y dinero. *“La lista de soluciones digitales de Festo es cada más completa, lo que ayuda a los fabricantes de máquinas e instalaciones, así como a las empre-*


sas usuarias, a iniciarse en el mundo digital”, explica el **Dr. Michael Hoffmeister**, Digital Business Executive de Festo.

En cuanto a inteligencia artificial, actualmente Festo se centra en evaluaciones de IA on edge, directamente en los componentes, y on premise, dentro de una red de producción, lo que ahorra costes, garantiza evaluaciones en tiempo real y evita la inactividad. *“La IA, especialmente, el*

“

Projects, Dashboards, CPX-IOT y BionicSoftHand son algunas de las novedades de digitalización e inteligencia artificial que la compañía ha dado a conocer en Barcelona.

aprendizaje mecánico con detección de anomalías, contribuirá a reducir costes en el futuro”, afirma **Oliver Jung**, presidente de la junta directiva de Festo AG. Por ello, desde 2018, la empresa de IA Resolto Informatik GmbH forma parte de Festo. Los datos se interpretan en el mismo terreno, cerca de la máquina, lo que per-

mite ahorrar energía, acortar los tiempos de ciclo y reducir el número de fallos en la máquina y en la producción. “La analítica y la inteligencia artificial influirán enormemente en la gama de productos de Festo, por ejemplo incorporando algoritmos de inteligencia artificial tanto en la nube como directamente en los 

 **DS Smith | Tecnicarton™**
Soluciones de embalaje industrial a medida

Visítanos en
ADVANCED FACTORIES
LEAD & CONCRETE
Stand G710



Optimiza tu cadena de suministro

Ahorramos costes totales seleccionando los mejores materiales y la tecnología idónea para cada solución de embalaje



One way packaging | Multi way systems | Handling solutions | Logistic packaging

tecnicarton@dssmith.com
www.tecnicarton.com



componentes de Festo vinculados”, describe **Tanja Maaß**, gerente de Resolto.

Monotorización de estado en la nube

Projects permite a los usuarios coordinar sus proyectos de automatización, así como los componentes, de forma sencilla y centralizada a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

FESTO



El software pone a su disposición, de forma rápida y clara, datos específicos para la configuración de los productos. La disposición de los componentes utilizados tiene lugar de forma intuitiva y clara de acuerdo con las relaciones entre el sistema de control, el bus de campo y los componentes. Además, el programa facilita la colaboración, ya que *“los usuarios pueden invitar, por correo electrónico, a otros participantes a colaborar en su proyecto”*, apunta **Hoffmeister**.

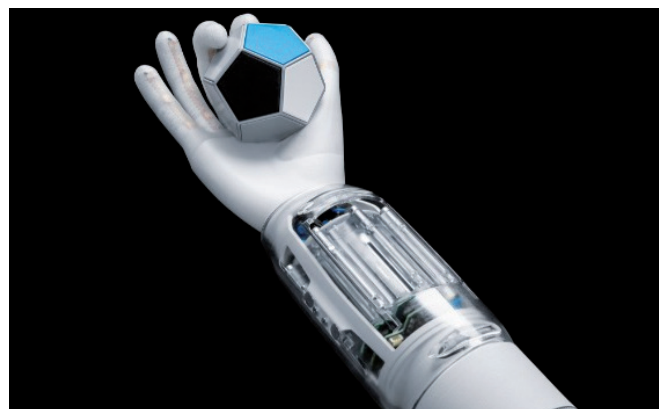
Desde la planificación hasta el funcionamiento: con los paneles de instrumentos de Festo y la puerta de enlace CPX-IOT (que recopila información y datos sobre los dispositivos de Festo y sus estados a través de una interfaz) se pueden visualizar los estados de componentes. Los paneles de instrumentos de Festo son vistas preconfiguradas de un componente y ofrecen representaciones visuales y claras de los valores transferidos a la nube. Con ello, los operadores de las instalaciones pueden detectar las irregularidades a tiempo y adoptar las medidas necesarias previamente a un fallo. Los paneles de instrumentos preconfigurados de Festo

no necesitan ningún tipo de programación adicional y los datos están disponibles en todo el mundo, por lo que mejoran la transparencia de funcionamiento para jefes de producción y operadores.

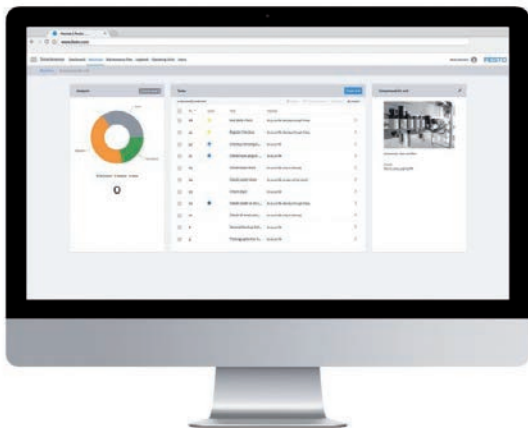
Con la puerta de enlace CPX-IOT de Festo como hardware, los fabricantes pueden monitorizar sus máquinas e instalaciones a nivel de campo. El componente de software ScraiField hace posible la comunicación con el nivel de campo, que siempre funciona cerca de la máquina en un sistema de control pequeño. Se utiliza un modelo ya programado que exige requisitos mínimos de hardware y que interpreta de forma fiable corrientes de datos incluso sin conexión alguna al componente central situado en la nube. En caso necesario, la puerta de enlace IoT se conecta con la nube, en la que se encuentran los paneles de instrumentos de Festo, donde está integrado el componente central con acceso a modelos de aplicación previamente configurados.

Gestión de mantenimiento inteligente

El mantenimiento preventivo de instalaciones es un proceso que requiere mucho tiempo y que a menudo se sigue realizando a mano. Smartenance, el software de Festo descargable como aplicación, es un gestor de



mantenimiento digital y móvil para jefes de producción y operadores de instalaciones que elimina el papeleo. Con este software el cliente final puede realizar la planificación, el seguimiento y la evaluación del mantenimiento de instalaciones, lo que facilita, agiliza y asegura el mantenimiento. Además, la comprobación recíproca de los operadores de instalaciones y los jefes de producción proporciona una mayor seguridad.



IA en robótica neumática

BionicSoftHand, biónico inspirado en la mano humana, se acciona de forma neumática para que pueda interactuar de manera segura y directa con las personas. Sus dedos están formados por estructuras de fuelle flexibles con cámaras de aire, recubiertos con un revestimiento textil especial en 3D, tejido con hilos elásticos y altamente resistentes. De este modo, a través del tejido se puede determinar en qué puntos se extiende la estructura y, con ello, se despliega su fuerza, y en cuáles se evita la expansión. Esto hace que la mano sea

ligera, flexible, adaptable y capaz de presionar con fuerza al mismo tiempo. Los métodos de aprendizaje de las máquinas son como los humanos. El BionicSoftHand se emplea el método del reinforcement learning, es decir, del aprendizaje por refuerzo. Esto significa que, en lugar de recibir una acción concreta para imitarla, a la mano se le fija únicamente un objetivo predeterminado, que intenta alcanzar a través de un proceso de prueba y error. A partir de las respuestas que obtiene, optimiza poco a poco sus acciones hasta que, finalmente, consigue realizar la tarea de forma correcta. **IDE**



ligera, flexible, adaptable y capaz de presionar con fuerza al mismo tiempo. Los métodos de aprendizaje de las máquinas son como los humanos. El BionicSoftHand se emplea el método del reinforcement learning, es decir, del aprendizaje por refuerzo. Esto significa que, en lugar de recibir una acción concreta para imitarla, a la mano se le fija únicamente un objetivo predeterminado, que intenta alcanzar a través de un proceso de prueba y error. A partir de las respuestas que obtiene, optimiza poco a poco sus acciones hasta que, finalmente, consigue realizar la tarea de forma correcta. **IDE**

www.festo.es



Destaque sus etiquetas con la impresora de Ribbons DTM FX810e

- ▶ Impresión flexible de etiquetas para cualquier ocasión
- ▶ Imprima ribbons de hasta 220 mm de ancho en etiquetas con un ancho de 108 a 225 mm
- ▶ Imprime a una velocidad de 101,6 mm por segundo
- ▶ Cortador de etiquetas incorporado opcional



ide.dtm-print.eu





Hitachi presenta en *Pick&Pack* sus nuevas soluciones de codificación

La multinacional japonesa descubre en Pick&Pack su nueva generación de impresoras y software codificación para la industria 4.0. a través de su distribuidor en España, Trebol Group.

Hitachi UX161: La impresora inkjet 4.0

La nueva generación de impresoras UX Hitachi ha sido desarrollada específicamente para la industria 4.0: nuevo software, protocolos de comunicación y mejoras en la conectividad, que han convertido a Hitachi en el primer fabricante CIJ en conseguir la certificación ODVA.

Controlador definido por software (SDC)

El SDC añade una nueva manera de

que los clientes comuniquen con las impresoras, permitiendo construir un puente directo con el ERP corporativo u otros sistemas de gestión.

Empresarial, convirtiéndose en dispositivos autónomos e integrados en el MES.

Protocolos modernos de comunicación

Al emplear protocolos abiertos como OPC-UA, las impresoras Hitachi son compatible con cualquier plataforma en red, independientemente del sistema operativo.

Además, incluyen Ethernet/IP, OPC-UA, Modbus y RS-232 de Serie. Actualmente **Hitachi es el primer fabricante de CIJ en obtener la certificación ODVA para Ethernet/IP.**

Gracias a estas mejoras de conectividad e integración, es posible la unificación de todos los sistemas SCADA de fábrica, con información centralizada a tiempo real. ¿El resultado? Reducción de costes operativos y mejora en la planificación de la producción.



Soluciones de software Hitachi para codificación end-to-end

Las fábricas tienen producciones cada vez más diversificadas. Cada cambio de orden de trabajo requiere un gran esfuerzo manual para garantizar que todos los productos se codifiquen con los datos correctos.

El actual reto en la codificación es **reducir los riesgos de error humano y los costes asociados** a una codificación incorrecta.

La solución de software Hitachi de extremo a extremo revoluciona el proceso de codificación, agilizando la productividad de planta. ➡

El nuevo equipo podrá verse funcionando en vivo y manejarse directamente desde el móvil de los visitantes. Estará disponible en el stand del distribuidor oficial de Hitachi: **Trebol Group – Stand D423.**

GIMATIC IBERIA
A business of BARNES GROUP INC

GIMATIC presenta la firma FlexyCups, el experto en ventosas de poliuretano

Las ventosas en poliuretano, de simple o doble dureza, son reconocidas por sus altas propiedades técnicas

Alta
esperanza
de vida

Precio
muy
competitivo



La empresa Flexy Vacuum Cups, concibe y fabrica exclusivamente ventosas en poliuretano, modelos premium de muy alta calidad.

De simple o doble dureza, las ventosas en poliuretano destacan por su alta resistencia a la abrasión, a los hidrocarburos, al aceite, al ozono y al oxígeno, así como al corte. Estas características permiten una vida útil 3 a 4 veces más larga que otras ventosas, representando un ahorro en materiales y mejorando la productividad de las máquinas que integran esta tecnología.

Características posibles de las ventosas:

- Mono o doble dureza
- Labio estándar, fino, ancho o con huella de alta fricción
- Plana, 1,5 fuelle y 2,5 fuelles
- Diámetros de 10mm a 100mm

Handling / Plastics / Mechatronics / Sensors / Magnetics / Vacuum

HITACHI

Inspire the Next



Las impresoras se convierten en **sistemas autónomos que trabajan en una plataforma integrada** totalmente compatible con la Industria 4.0.

Se eliminan los procesos manuales, evitando errores humanos. El resultado: ahorro de tiempo y garantía de una trazabilidad de producto totalmente segura.

Ponencias y mesas redondas: Codificación 4.0

- **Congreso Nacional de Packaging 4.0: "La producción industrial en la era digital. Cómo impactan las tecnologías disruptivas en las empresas industriales". 12 Febrero – 17h.**

En esta mesa redonda se darán a conocer las tecnologías que permitirán mejorar la competitividad de las empresas dentro del paradigma de la nueva Industria 4.0.

Vincent Chadeau (*Distributor Development Manager Hitachi Europe*) presentará esta mesa debate dónde además explicará las **pioneras soluciones de Hitachi para la codificación 4.0.**

- **Ponencia | Caso de Éxito Hochland & Hitachi: Codificación End-To-End en la Industria 4.0 13 Febrero – 12.10 h.**

Con el objetivo de explicar los beneficios de la Fábrica 4.0 de forma muy sencilla, Hitachi explicará En sólo 15 minutos cómo la implantación del nuevo software de codificación Hitachi ha **mejorado la productividad de la fábrica** de Hochland en Barcelona.

Un caso de éxito real, para mostrar de forma práctica cómo la industria 4.0 está ayudando ya a las empresas a trabajar de forma más eficiente. **IDE**

<https://www.trebolgroup.com/visitanos-en-pickpack-expo-12-14-feb-bcn/>

DESDE · SINCE · DEPUIS
1964

EMERITO
FOOD TECHNOLOGY



· www.emerito.com · www.cerradorasemerito.com ·

CAP TWIST OFF & PT

CERRADORAS
CAPPING MACHINES
CAPSULEUSES



FILL

DOSIFICADORES
FILLING SYSTEMS
DOSEUSES



VAC

DETECTORES DE VACÍO
VACUUM DETECTORS
DÉTECTEURS DE VIDE



WASH

SISTEMAS DE LAVADO Y SECADO
WASHING AND DRYING SYSTEMS
SYST. DE LAVAGE ET SÉCHAGE



LÍNEAS COMPLETAS
COMPLETE LINES
LIGNES COMPLÈTES



Gestión integral del proyecto
Complete project management
Gestion intégrale du projet



Know-How y fabricación propia
Know-How and in-house production
Savoir-faire et fabrication interne



Servicio de asistencia técnica internacional
International technical assistance
Service d'assistance technique international



Puesta en marcha y formación
Commissioning and training service
Mise en service et formation



EMERITO, S.L.
info@emerito.com





Inauguración del *Centro Logístico* de **Alfaland (CLA)** en Valdemoro, Madrid

El pasado lunes 11 de noviembre Alfaland inaugura oficialmente su Centro Logístico de Alfaland (CLA) en Valdemoro, coincidiendo con el arranque de la convención anual de su red de concesionarios oficiales.

Las instalaciones compuestas por seis naves comunicadas entre sí y dos plantas cubren una superficie total de 16.700 m² repartidos entre la recepción, oficinas, 6 salas de reuniones y comedor que abarcan 2.300 m², además de un Showroom de 2.300 m² y almacén de repuestos de 2.200 m². Mientras que 10.000 m² se reparten entre 4 naves que están dedicados a Taller y Almacenes.

Las naves cuentan con un total de 5 muelles y 3 portones para la entrada y salida de equipos y material como son los repuestos. Con cerca de 40.000 ubicaciones de estantería convencional disponibles, se dispone además de aproximadamente 1.400 ubicaciones

para mercancía paletizada con estantería en altura de 12 metros.

Con una inversión de algo más de 1.000.000 de euros para su puesta en marcha, las instalaciones cuentan con dos puentes grúa de 10 toneladas, un lavadero de máquinas, dos cabinas de pintura (una tercera pendiente de instalar), un almacén de material peligroso y un área dedicada a la carga y recuperación de baterías. Además de un showroom con un área dedicada a la demostración de equipos y una grada preparada para albergar entre 150 y 200 personas y una sala de servidores para asegurar el servicio de todas las aplicaciones de Alfaland y puesto a disposición de la empresa y sus concesio-



narios como por ejemplo Alfabet para los pedidos y tramitación de repuestos.

Con más de 800.000 referencias disponibles en catálogo, en el almacén de repuestos se dispone de 1.700.000 euros de stock y más de 15.000 referencias gracias a los acuerdos con las principales marcas de fabricantes de componentes de carretillas elevadoras (Trelleborg, Fleetguard, Donaldson, Exide, Shell, Pramac, etc.). En el almacén de repuestos se preparan unos 500 pedidos diarios y se envían mensualmente más de 400 pallets y 600 paquetes. Las solicitudes de pedidos (Concesionarios; cliente final; mecánicos propios; etc...) es recibida por los gestores que las gestionan de 08:00-16:00 hrs. para su salida a las 17:00 hrs con un 90% repuestos entregados en 24 horas, si así se solicita.



En la nave del taller están los vestuarios (Mujeres y Hombre) para el personal técnico y de almacén además de otro comedor. En el taller se realiza la puesta a punto (PAP) tanto de maquina nueva como ➡

 **interpack**
 PROCESSING & PACKAGING
 7^{TO} 13 MAY 2020
 DÜSSELDORF
 INTERPACK.COM/BEVERAGES



**WELCOME TO THE
 WORLD OF BEVERAGES**
 EXPERIENCE THE UNIVERSE OF
 PROCESSING & PACKAGING

Expo-Düsseldorf España, S.L.
 C./ Fernando Garrido, 6 - Local
 28015 Madrid - Spain
 Tel. (0034) 915 944 586
 info@expodusseldorf.com





usada, así como el reacondicionamiento de máquinas para su venta o alquiler. Las cabinas de pintura permiten sacar de 3 a 4 máquinas pintadas por semana y con la puesta en marcha de una tercera cabina se elevará a 6 o 7 semanales.

El resto de las naves albergan las máquinas nuevas de stock, las usadas y reacondionadas además de los de alquiler a corto (ACP) y largo (ALP) plazo. Las máquinas almacenadas son tanto de la marca principal de Alfaland, Cat® Lift Trucks como la del resto de sus marcas; Hangcha, Terberg, Konecranes, Carrer, Dec, Charlatte, Hako, etc.

Fue con mucho orgullo que Alfaland inauguró sus nuevas instalaciones de forma oficial en coincidencia con la convención anual de sus 30 concesionarios oficiales de España y Portugal. Ahí **Manuel Prats**, Director General de Alfaland, explicó a los concesionarios y vendedores de la marca que *“nos encontramos en la mayor superficie de la Península Ibérica dedicada a equipos de mantenimiento, que nos permitirá acortar los plazos de entrega y dar un buen servicio postventa a nuestros clientes”*, además de señalar que *“hay un hueco de mercado y que no son solamente las carretillas las que nos permiten distinguirnos de nuestra competencia. Hay que diversificar la oferta con nuevos productos y mercados. Los clientes necesitan soluciones para todo, desde barredoras a carretillas. La innovación tecnológica y la diversificación son la clave del éxito”*.

Con las nuevas instalaciones Alfaland podrá mostrar al mercado su oferta de servicios, que se ocupa no solo de cubrir las

necesidades de equipos de mantenimiento de las empresas como son las carretillas elevadoras de Cat® o la gama de máquinas Terberg y Konecranes para las zonas portuarias, sino también las barredoras y fregadoras Hako para la limpieza industrial o las soluciones de gestión de flotas, sistemas de identificación automática y captura de datos, redes inalámbricas, terminales embarcados, AGV's, terminales de mano, sistemas automáticos de seguridad (anticolisión y antiatropello), etc. Todo ello como siempre, “en compra o en alquiler”.

Además, Alfaland pone a disposición de sus concesionarios y distintos fabricantes y proveedores su showroom para toda aquella actividad que creen adecuada para la promoción de sus productos y servicios.

La jornada de inauguración del CLA y el arranque de la convención de concesionarios concluyó con un tour por las instalaciones y la entrega simbólica de los cheques de Rappel sobre el ejercicio comercial de 2018, así como la entrega de premios a los concesionarios en reconocimiento a su actividad.

Los galardonados fueron:

- **Berdiel Mantenición**, por la mayor facturación total
- **Carretillas Palma**, por la venta de unidades Hangcha
- **Berdiel Mantenición**, por la mayor facturación de repuestos
- **Carretillas Palma**, a la fidelidad
- **Servicio Integral Mantenimiento Carretillas**, por su proyección y crecimiento

Tras la entrega de premios se clausuró la jornada disfrutando de un vino español acompañado por unas tapas permitiendo a los asistentes realizar su “networking” en un ambiente relajado, fomentando la aportación de ideas y enlazando proactivamente posibilidades de negocio y necesidades de los clientes finales. **IDE**

¿Eres fabricante?

Deberías dedicar todo tu tiempo
a lo que mejor sabes hacer.

Como nosotros.



Nos encargamos de organizar y optimizar la gestión de tus residuos conforme a la ley de la forma **más rentable** posible: **uniéndote a muchos como tú.**

Consultora Especialista en **SCRAP**
(Sistemas Colectivos de Responsabilidad
Ampliada del Productor)



HEURA

Plaza Alquería de Culla, 4 Alfafar 46910 Valencia
(+34) 963 459 325 info@heura.net

www.heura.net



Omron

permite un concepto de embalaje de bandejas más *productivo y rentable*

La línea de embalaje de bandejas de recogida individualizada de Brillopak, que cuenta con los robots Quattro Delta, un controlador y un software de Omron, aumenta la eficiencia a la vez que reduce los tiempos de inactividad y los costes de personal.

Los expertos en carga de cajas de Brillopak utilizan la robótica y la tecnología de control de Omron en un revolucionario concepto de línea de embalaje de bandejas de recogida individualizada. Esta solución, totalmente automatizada y diseñada especialmente para un importante distribuidor del Reino Unido, utiliza los robots Quattro Delta, un controlador de línea de producción NJ y el software PackXpert, todos ellos productos de Omron, para car-

gar las bandejas individualmente. Así, la línea aumenta la productividad y la flexibilidad de embalaje, al tiempo que reduce las paradas y la intervención humana.

Las bandejas son una elección popular para envasar fruta fresca y carne

Normalmente, en una línea de producción estas bandejas se embalan en cajas o palets acumulándolas y cargándolas por capas completas. Sin embargo, si una

bandeja se cae de la línea, hay que parar el proceso de embalaje mientras un operario de la línea soluciona el problema. Además, es necesario disponer las bandejas de un modo uniforme, lo que resulta un problema para los distribuidores, ya que los consumidores demandan una mayor variedad de ofertas de productos y tamaños.

Para aliviar estos problemas, en Brillopak han desarrollado un exclusivo concepto de “recogida individualizada” que carga cada bandeja en el lugar correcto de la caja. Ahora bien, colocar cada bandeja individualmente a la alta velocidad de carga de las líneas de envasado actuales requiere un robot del tipo delta, y Brillopak se decidió por el robot Quattro Delta de Omron: el robot más rápido del mundo, con una velocidad máxima de 300 recogidas por minuto. Además, el Quattro Delta también es el único que cuenta con un cuarto brazo que le permite alcanzar un 30 % más lejos que otros robots de tamaño similar. El eje adicional también permite que el robot incline la carga, lo que hace que sea mucho más



OMRON

Producción Flexible y Armonía entre Humanos y Máquinas

Sistemas de automatización de fábricas integrados, inteligentes e interactivos



¿Cómo pueden los fabricantes aumentar la eficiencia con la ayuda de la robótica y la inteligencia artificial?

¿Cómo pueden las empresas seguir siendo competitivas a la vez que mejoran la seguridad y la calidad? La combinación de un control de precisión con los robots móviles y colaborativos permite lograr los niveles más altos de flexibilidad: no es necesario construir una nueva planta para afrontar a tiempo los cambios en la demanda de los consumidores y aumentar la personalización del producto. En resumen, puede hacer mucho más en el mismo espacio.



flexible, algo ideal para colocar paquetes en espacios reducidos, como las cajas para bandejas.

La línea cuenta con dos robots Quattro Delta, colocados seguidos, un controlador de línea de producción (PLC) NJ de Omron y software Sysmac. El acceso a las funciones de control se realiza mediante la interfaz HMI de Omron personalizada por Brillopak para mostrar las funciones más co-



munes de una forma intuitiva, algo vital para arrancar de prisa la línea tras las paradas. El sistema de embalaje de bandejas resultante es lo suficientemente rápido como para alcanzar las velocidades de las líneas de producción actuales y permitir la adaptación a futuras actualizaciones de la línea.

Para obtener la máxima flexibilidad de embalaje, la línea también incorpora el software PackXpert de Omron que permite programar de forma individual la posición y el orden de cada bandeja. Cuando se introducen nuevos tamaños de bandejas, el proveedor del producto puede desarrollar fácilmente el patrón de distribución del empaquetado offline y simular el proceso de embalaje para garantizar que se puede realizar en condiciones de trabajo reales y posteriormente descargarlo en los robots. Esto hace que los cambios resulten casi tan sencillos como pulsar un botón, reduciendo en gran medida los tiempos de inactividad provocados por los cambios en la línea.

“Nuestro cliente nos pidió un retorno de la inversión en menos de dos años, lo que significa que la línea tiene que funcionar de manera casi continua. Por lo tanto, la hemos diseñado de modo que se eliminen las paradas debidas a la acumulación de problemas y se minimice el tiempo que se tarda en ponerla en marcha de nuevo después de los cambios. Decidimos usar la tecnología de Omron para las funciones de motion, control y seguridad de nuestras máquinas porque permiten crear productos plenamente integrados en una única solución de software, algo que nos ayuda a optimizar rápidamente el rendimiento de nuestros sistemas”, afirma David Jahn, Director de Brillopak.

“Brillopak es un pionero del sector que va superando límites para satisfacer las necesidades de sus clientes, como en este ejemplo. La instalación de esta línea es un perfecto exponente de las capacidades del nuevo robot Quattro Delta de Omron para las aplicaciones de embalaje, así como de las ventajas que se pueden obtener de la perfecta integración de los productos de Omron controlados mediante nuestra Plataforma de automatización especial Sysmac”, añade el Director de Ventas de Campo de Omron, Andrew Shelley. IDE

www.industrial.omron.es



YOUR BUSINESS COMMUNITIES



PASTA, BAKERY & MILLING



SWEETS, CONFECTIONARY & SNACKS



LIQUID FOOD & BEVERAGE



BEAUTY & PERSONAL CARE



FOOD, FRESH & CONVENIENCE



CHEMICALS & HOME CARE



PHARMA & NUTRITIONAL



INDUSTRIAL & DURABLE GOODS

IN CONJUNCTION WITH

**MEAT
TECH**
Processing & Packaging

ipackkima.com

#ipackkima2021



FIERA MILANO RHO 4 - 7 MAY 2021

MEMBER OF



PRINT4ALL



JOINT VENTURE BETWEEN
UCIMA AND FIERA MILANO



Ipack Ima Srl - Ph. + 39 02.3191091 - ipackkima@ipackkima.it



Estuchadora TOP LOAD ITC

Envasado automático multiformato con *iXAPACK Global*

Desde la concepción en nuestro departamento de ingeniería, pasando por la fabricación de nuestras piezas y del montaje de las máquinas en nuestras propias instalaciones, nuestra fuerza es nuestra capacidad de controlar e intervenir instantáneamente en todas las etapas de la realización de nuestros equipos, para responder de forma óptima a las demandas de nuestros clientes.

Para el estuchado y el encajado de sus productos, iXAPACK GLOBAL le propone una variedad de sobreembalaje flexible y ergonómico que se adapta a sus productos en distintos formatos: caja/estuche wrap, 4 esquinas pegadas, display, etc.

Estuchadora TOP LOAD ITC

La estuchadora Top Load forma embalajes de cartón a partir de planchas planas, introduciendo automáti-

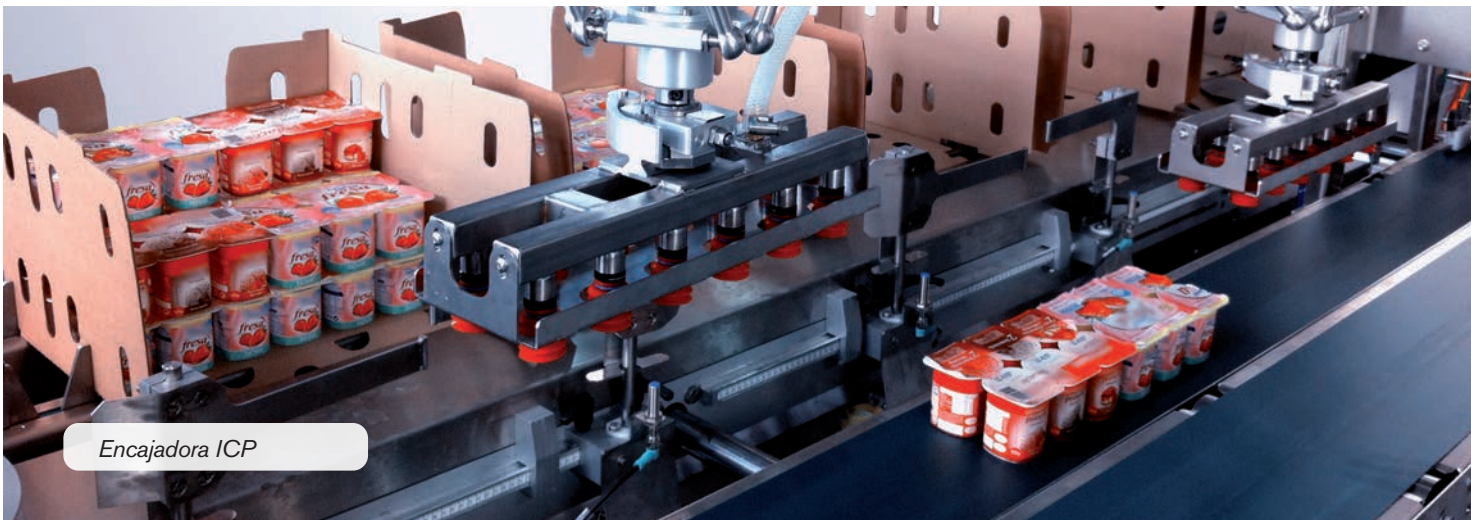
camente los productos con un o varios robots trípodés. Cierra el estuche con una rapidez de hasta 65 estuches por minuto. Con los cambios de formato totalmente automatizados y motorizados (con 95% de reglajes), les ofrece a sus operadores ergonomía y facilidad de manejo con rapidez.

Encajadora ICP

De tipo Pick & Place, nuestra encajadora está concebida también para formar embalajes de cartón a partir de

“

Especialista en la concepción y la fabricación de máquinas de corte, de embalaje y de condicionamiento, iXAPACK GLOBAL acompaña desde hace 45 años a las empresas del sector cosmético y agroalimentario para el desarrollo de líneas completas, llave en mano.



Encajadora ICP

planchas de cartón planas, para introducir los productos con la ayuda de uno o varios robots trípodas y cerrar automáticamente la caja. Alcanzando hasta 25 cajas por minuto en modo alterno y 40 en modo continuo, esta encajadora totalmente automatizada, permite igualmente la mixtura de varios productos dentro de la misma caja.

Para limitar a lo máximo impactos sonoros y el polvo, el chasis de este equipo está totalmente cerrado. **IDE**

www.ixapack.com

Sustituya sus cojinetes



Cojinetes de plástico igus® para movimientos lineales, rotatorios y oscilantes con baja fricción. Ligeros, duraderos y económicos; para una gran variedad de aplicaciones. igus.es/dry-tech

Visítenos: Advanced Factories
Barcelona – Stand B213

igus.es
plastics for longer life®



Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (**SCRAP**): Factores de éxito en su implantación

La RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor), o en sus siglas en inglés ERP (Extended Responsibility of Producer), ha demostrado ser una herramienta vital para ayudar a hacer realidad la economía circular. La responsabilidad extendida del productor se define como una estrategia de protección ambiental que hace que el fabricante del producto sea responsable de todo el ciclo de vida del producto y especialmente de la correcta gestión, ya sea devolución, reciclaje y/o eliminación final del residuo de producto.

La Responsabilidad Ampliada del Productor es un enfoque de política ambiental diseñado para trasladar gran parte de la carga de administrar ciertos productos al final de su vida útil, desde los municipios y los contribuyentes a los productores que colocan esos productos en el mercado. Más allá de la etapa de gestión del final de la vida útil, la Responsabilidad Ampliada del Productor también estimula una mayor

participación de los productores en el rediseño general de productos y envases, con el objetivo final de reducir el impacto ambiental negativo y garantizar la salubridad.

La legislación de la Responsabilidad Ampliada del Productor a menudo permite a los productores cumplir esto de manera individual o trabajar con otros productores para formar un SCRAP (sistema colectivo de responsabilidad



ampliada del productor), y así cumplir con sus obligaciones. Los SCRAP están financiados por los productores y generalmente se establecen como organizaciones sin ánimo de lucro.

El modelo SCRAP está ganando impulso en todo el mundo. La necesidad de implantar los estos sistemas de gestión de residuos en la industria se considera hoy un requisito absoluto para limitar la degradación ambiental y mejorar la eficiencia de los recursos de las economías. Es por ello que cada vez más las empresas necesitan el apoyo de expertos para desarrollar e implantar adecuadamente sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor en sus sectores. Y en Heura están especializados en ofrecer dicho soporte.

Los consultores medioambientales de Heura son expertos en la recolección y reciclaje de residuos, y residuos de envases y embalajes. Actuando en nombre de los productores, Heura desarrolla sistemas colectivos de responsabilidad ampliada que aseguran a las empresas asociadas a cumplir con la legislación.

Además, para garantizar que los esquemas de SCRAP cumplen sus tareas adecuadamente, es esencial que no exista conflicto de intereses entre el órgano de toma de decisiones de la organización, el operador de gestión de residuos que da servicios a la organización y las empresas asociadas. Para ello lo mejor es confiar una Consultora Medioambiental externa como Heura que no se vea afectada por esos intereses y actúe de forma independiente.

Heura es la única consultora medioambiental en España especializada en la puesta en marcha de Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor. Eso significa que tenemos experiencia demostrable en diseñar e implementar SCRAP's para fabricantes y usuarios de productos industriales o comerciales.

Ejemplos de este tipo de soluciones son AEVAE y TECNOWEE, dos SCRAP's puestos en marcha por Heura para fabricantes de diferentes sectores industriales y que han conseguido reducir el

abandono de toneladas de envases de plástico residual, así como de aparatos de iluminación.

Para los fabricantes es muy simple y, a la vez, beneficioso participar en el sistema. Dependiendo del tipo de residuo o residuo de envase, y de la cantidad de productos y/o envases suyos que estén en circulación deberá pagar una cuota. La cuota de licencia cubre todos los gastos de la recuperación y del reciclaje de sus residuos, o residuos de envases, de acuerdo con las leyes vigentes y aplicables. De esta manera dispone de la garantía de estar cumpliendo con sus obligaciones legales.

Este tipo de proyectos permiten a la vez desarrollar, en su seno, iniciativas orientadas a la reducción de impactos medioambientales negativos, lo que siempre deriva en ahorro de costes para los productores. **IDE**

www.heura.net



Bitmakers amplía la oficina de **Vigo**



En BITMAKERS siguen creciendo con la adquisición de una nueva oficina de Automatización Industrial, en Vigo. Con esta ampliación, prosigue con el plan de expansión nacional, que les permite ofrecer un asesoramiento mayor mediante un trato directo y personalizado.

Con más de 30 de años de experiencia, siguen con el mismo entusiasmo del primer día, manteniendo el compromiso de ofrecer soluciones eficaces e innovadoras a sus clientes.

La nueva oficina se encuentra en:
Parque Tecn. y Logístico de Vigo.
Ctra. Portal-Valladares, 15 Planta 2ª, Módulo 2.05
36314 Vigo **IDE**

www.bitmakers.com



El **CZFB** y **La Salle Technova Barcelona** impulsan el desarrollo de ocho Startups

FlexSim, CargoBici, Pay Mark Fast, Vonzu, Internet of Things, StockAgile, Way Director y Mayordomo son las ocho empresas emergentes internacionales que han participado en el programa eDelivery Accelerator de 22 semanas de duración.

Ayer ha tenido lugar la jornada de Clausura del segundo **Programa de Aceleración eDelivery** que promueven **El Consorci de la Zona Franca de Barcelona** y **La Salle Campus Barcelona-URL** a través de su parque de innovación La Salle Technova Barcelona. Dicho programa tiene como objetivo fomentar la creación de proyectos innovadores y oportunidades de mercado para las *Startups* participantes. Las startups seleccionadas para participar en el programa han sido **FlexSim, CargoBici, Pay Mark Fast, Vonzu, Internet of Things, StockAgile, Way Director** y **Mayordomo**.

Durante las 22 semanas de duración, el **eDelivery Accelerator Program** ha puesto en contacto a los ocho startups participantes con empresas consolidadas de la talla de **Amettler Origen Group, Bricomart, Consum**

Cooperativa, Desigual, Freshperts, Go popup, Ikea, Mango, Trison, Ulabox o **Viena** con un doble objetivo: por un lado, las *corporates* ya consolidadas han informado a las startups de cuáles son sus necesidades tecnológicas específicas para optimizar la distribución final. Por otro lado, las startups han podido dar a conocer sus novedades digitales y aprender de qué modo deben evolucionar para poder colaborar con estas empresas de una forma que sea beneficiosa para ambas partes.

Pere Navarro, Delegado Especial de Estado del Consorci de la Zona Franca, ha destacado que *“el Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una gran herramienta de transformación económica y también social. Queremos ser una fábrica de oportunidades y por eso estamos apostando por proyectos como el que iniciamos hace dos años, de la mano de La Salle* ➔



El eDelivery Accelerator Program, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y La Salle Technova Barcelona, ya ha acelerado en 2 años a 15 startups con 151 trabajadores y una facturación de 3 millones de euros y ha levantado una inversión superior a los 4 millones de euros.

Technova Barcelona, con el primer programa de aceleración ferial de nuestro país, dirigido a startups logísticas e inmobiliarias, a través de nuestras ferias SIL, eDelivery Barcelona y Barcelona Meeting Point". Navarro también ha recordado que el principal objetivo de este programa de aceleración es "ayudar a las startups participantes a mejorar sus habilidades de negocio proporcionando herramientas para identificar,

desarrollar y crear oportunidades de mercado".

Josep Miquel Piqué, Presidente Ejecutivo de La Salle Technova Barcelona, ha destacado que "la aceleradora de eDelivery no sólo ayuda a la transformación digital del sector, sino que además contribuye al crecimiento de empresas innovadoras. El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y La Salle Technova Barcelona ya

han acelerado a 15 startups en estas dos ediciones que tienen 151 trabajadores, facturan más de 3 millones de euros y han levantado una inversión de más de 4 millones de euros".

Además de **Corporate Workshops**, durante el **eDelivery Accelerator Program** se han realizado **Investment Readiness** de asesoramiento y orientación para conseguir rondas de inversión exitosas, sesiones de equipo para lograr la consolidación de equipos de alto rendimiento, orientadas al emprendedor y **Agile Sales** con técnicas avanzadas de marketing y ventas que vincula conceptos teóricos y prácticos aportando una visión global orientada a resultados.

Las startups que han participado en el **eDelivery Accelerator Program** ofrecen soluciones tecnológicas para campos muy diversos del sector logístico. **CargoBici** asesora a las empresas que desean dar pasos firmes hacia la ciclogística como solución a la congestión y contaminación en las ciudades, al ser vehículos más eficientes, económicos y sostenibles del mercado, con el plus



añadido de haber sido sometido a riguroso desarrollo, en algunos casos, durante más de 30 años. **FlexSim** es un paquete de software de simulación de eventos discretos desarrollado por FlexSim Software Products, Inc. La familia de productos FlexSim actualmente incluye el producto FlexSim de propósito general y FlexSim Healthcare. **Internet of things S.L.** ofrece visibilidad en tiempo real de los activos e inventario de su compañía a lo largo de toda la cadena logística. • Enterprise, • Rental, • Retail, • Almacén y logística. **Pay Mark Fast** es una empresa innovadora que utiliza tecnología para mejorar la experiencia de comprar sin esperas. Gracias a la tecnológica RFID, se identifican todos los productos, actuando como sistema de alarma. **StockAgile** es un ERP específico para la venta al por menor que permite gestionar las tiendas, e-commerce, la marca y todas sus operaciones en una sola plataforma. Gracias al completo software de gestión de tiendas y marcas de StockAgile, todo estará más controlado y optimizado. **VONZU** integra y digitaliza todos los procesos y las operaciones de la distribución de última milla brindando visibilidad de 360° a todos los agentes involucrados. Es la solución a la falta de tecnología en el sector ayudando a las empresas a afrontar los desafíos logísticos.

El **Consorti de la Zona Franca** y **La Salle Technova** anuncian que se abre el *call* para que las startups interesadas puedan optar a formar parte del **3er eDelivery Accelerator Program**. Pueden participar empresas de nueva creación (menos de 3 años) que tengan soluciones innovadoras que impacten en el sector de la logística, la entrega y la última milla. Para participar, las startups pueden presentar sus proyectos a través de una plataforma online en www.edeliverybarcelona.com. El call estará abierto hasta el día 3 de abril.

El apoyo de **El Consorti de la Zona Franca** y **La Salle Technova** a la innovación y tecnología no se limita al sector logístico. Ambas instituciones organizan otro programa de aceleración enfocado al sector inmobiliario cuya tercera edición se inaugurará el próximo 20 de enero. **IDE**

www.zfbarcelona.es



**Más de 100 años
fabricando
componentes
industriales
estandarizados, entre
otros, para:**

- ✓ Envasadoras
- ✓ Embotelladoras
- ✓ Máquinas empaquetadoras

**Más de 25 años al
servicio de nuestros
clientes**



¡Visita nuestra página Web!



www.elesa-ganter.es
marketing@elesa-ganter-iberica.com
**Polígono Mendiola Naves 1 y 2
20590 Soraluze (Guipúzcoa)
Telf.: +34 943 75 25 20**



DESIGNED
FOR ENGINEERING



Pall-Ex

prosigue su expansión con un nuevo hub en Barcelona

Pall-Ex Iberia, dedicada a la distribución exprés de mercancía paletizada en la península ibérica, **inaugura su nuevo hub en la provincia de Barcelona**, en la localidad de **Sant Esteve Sesrovires**. Responde así al crecimiento que han experimentado la compañía y el sector del transporte en España durante los últimos años.

Un nuevo hub en la provincia de Barcelona

El nuevo hub, próximo a la ciudad de Barcelona, hace la función de centro de consolidación de mercancías. Con unas dimensiones de 3.370 m² y 7,50 metros de altura, cuenta con cinco muelles y está conectado con vías importantes de la zona como son la A2 y la AP-7.

Es, además, un recinto vigilado y cerrado para garantizar la seguridad de los palets.

Responde a las nuevas exigencias del sector

El crecimiento que ha experimentado el sector del transporte ha creado nuevas exigencias a las que Pall-Ex pretende responder con este nuevo hub. Las instalaciones cumplen tres funciones principales:

- **Optimizar los arrastres compartidos desde Cataluña a tres de los hubs:** Central (Madrid), Noreste (Zaragoza) y Mediterráneo (Valencia).
- **Abrir una puerta internacional a Europa desde Barcelona.** Pall-Ex opera tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Su idea es, pues, que las nuevas instalaciones cerca de Barcelona sirvan como puerta de entrada y de salida a la mercancía paletizada a nivel europeo.
- **Ofrecer un nuevo servicio regional en Cataluña.** Cataluña es una zona de alta actividad.

Por este motivo, Pall-Ex ha considerado conveniente empezar a ofrecer aquí un servicio regional con el que optimizar la distribución de mercancía paletizada.

Adicionalmente el nuevo Hub también va a ser la sede de un nuevo miembro de la red en la provincia de Barcelona, sumándose así a los otros cuatro miembros que ya posee la misma y completando la estructura de red para mejorar la cobertura y garantizar el mejor servicio en dicha provincia.

El modelo operativo más eficiente

El nuevo *hub* se suma al modelo de distribución de Pall-Ex, en forma de red, del que ya forman parte otros cuatro *hubs*:

- El **Hub Central**, que cubre toda la península, incluyendo Portugal y las islas.
- El **Hub Sur**, que cubre Andalucía, Extremadura y el centro y sur de Portugal.
- El **Hub Med**, que cubre el corredor del Mediterráneo, desde la Región de Murcia hasta Cataluña.

- Y el **Hub Noreste**, que cubre Aragón, Cataluña, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Completa así un sistema nodal que permite acelerar las entregas y reducir el tiempo de tránsito para los clientes gracias a la coordinación de las cerca de setenta delegaciones que conforman su red. **IDE**

www.pallex.es

YOUR INTELLIGENT SOLUTION FOR PALLETISED GOODS

PALLEX
IBERIA

The distribution network with the best coverage, both nationally and internationally



+34 917 964 500 | infopallex@pallex.es | www.pallex.es





Chep

premiada en los **Supply Chain Excellence Awards**

CHEP, proveedor de soluciones para la cadena de suministro, ha sido reconocido como líder en innovación en el transporte en los premios anuales Supply Chain Excellence Awards, por su iniciativa “Soluciones de Transporte Colaborativo”. Estos prestigiosos premios reconocen a las compañías que trabajan por mejorar las cadenas de suministro.

El programa de Transporte Colaborativo de CHEP, implementado en España desde 2015, cuenta ya con más de 225 clientes en toda Europa y está diseñado para optimizar las rutas de camiones, compartiendo transporte con otros clientes o con CHEP. Esto es posible gracias a

una plataforma inteligente, desarrollada en colaboración con BXB Digital, que analiza millones de movimientos e identifica las rutas más eficientes y las oportunidades de colaboración.

Estas soluciones han ayudado a los clientes a ahorrar 6,6 millones de kilómetros de transporte vacío, evitar 6.500 toneladas de emisiones de CO2 y ahorrar un total de 8,7 millones de euros. Un ejemplo de ello es Mahou San Miguel, compañía española líder del sector cervecero, que se unió al proyecto en 2015 y logró en 2018 reducir las emisiones de CO2 asociadas a su transporte por carretera en un 12,4% respecto al 2017, entre otros datos de ahorros significativos.



La compañía de soluciones para la cadena de suministro ha sido reconocida con el premio 'Innovación en el Transporte' por sus Soluciones de Transporte Colaborativo en los prestigiosos premios anuales

Matt Quinn, Vicepresidente de CHEP para el Norte de Europa, comentó después de la gala de los premios, celebrada en Londres: "Es un orgullo recibir este reconocimiento. La contaminación del aire y el cambio climático son cada

vez más frecuentes en la agenda pública. Las Soluciones de Transporte Colaborativo de CHEP se desarrollaron en respuesta a estos problemas crecientes. Estamos dedicados no solo al desempeño al más alto nivel de servicios de

suministro integrales para FMCG y retailers, sino también al respeto continuo por el medioambiente en todas nuestras acciones". **IDÉ**

www.chep.com

SILBARCELONA

expo & congress

9-11 Junio 2020

// B2B

FERIA LÍDER DE
LOGÍSTICA, TRANSPORTE,
INTRALOGÍSTICA Y SUPPLY
CHAIN DEL SUR DE EUROPA

Organizado por:

ZF CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA



www.silbcn.com · sil@zfbarcelona.es · +34 93 263 81 50

SILAMÉRICAS
21 - 23 de octubre **2020**

Barranquilla - Colombia

UNA NUEVA
OPORTUNIDAD
DE NEGOCIO
EN LAS AMÉRICAS



Pick&Pack

organiza los primeros *Smart Logistics & Packaging Awards 2020*

Pick&Pack, el evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales del sector del packaging y la intralogística, organiza los primeros Smart Logistics & Packaging Awards 2020. Los premios, que reconocen a aquellas empresas del sector que apuestan por la innovación enfocándose en las áreas de soluciones de procesos, fabricación e impresión para toda la cadena de suministro, tendrán lugar en el marco de la primera edición de Pick&Pack, que se celebrará del 12 al 14 de febrero del 2020 en el CCIB, en Barcelona.

Con el objetivo de impulsar la transformación en el sector del packaging y la intralogística a través de la innovación, Pick&Pack reconoce el trabajo, liderazgo y transformación de aquellas compañías, universidades, start-ups y centros de innovación, entre otros, que apuestan por el cambio con los Smart Logistics & Packaging Awards 2020. Así, los premios valoran cinco categorías principales:

- **Mejor proyecto de innovación para la industria del packaging:** el premio

reconoce a las empresas que han apostado por la innovación en una industria en total transformación para los sectores de la alimentación, bebidas, retail, cosmética, farma, química o automoción.

- **Mejor proyecto de diseño en packaging y experiencia del consumidor:** reconocimiento a las nuevas tendencias y diseños de packaging que garanticen una experiencia única en el consumidor.



Los Smart Logistics & Packaging Awards 2020 reconocen aquellas empresas que apuestan por la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital en sus procesos

- **Liderazgo en transformación digital de la intralógica:** la categoría reconoce a las empresas que han apostado por la transformación digital para aumentar su productividad y mejorar la metodología de trabajo en la intralógica.
- **Robótica y automatización en la gestión de almacenes 4.0:** el premio pone en valor las nuevas soluciones y propuestas de compañías para pasar de almacenes manuales a centros de distribución comple-

tamente automatizados y robotizados.

- **Excelencia en sostenibilidad y ecodesarrollo industrial:** reconocimiento a las compañías que trabajan bajo el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, basados en el uso de materiales reciclados, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental. **IDE**

www.pickpackexpo.com

Ribawood y su economía circular

La economía circular es un punto clave en la sostenibilidad y conservación del medio ambiente, por ello Ribawood la ha integrado en cada uno de sus procesos llevando a cabo una gestión circular de sus residuos y no solo de los propios, sino de los generados por el entorno.

>> La puesta en marcha de la planta de reciclaje es **Solo un paso más en la Reducción de la huella de carbono** <<

Para la empresa fabricante, el consumo anual de plástico varía pero las cifras giran en torno a 18.000tn, de las cuales el 83% es reciclado, procedente de la propia planta de palets y cajas en el fin de su ciclo de vida, así como de otros residuos plásticos o productos como baterías de coches o tapones. Pero es importante recalcar que Ribawood no cesa en la búsqueda de materiales que sean eco-responsables con el medioambiente.

Cuando los palets y cajas de sus clientes, llegan al final de su vida útil, Ribawood procede a la recompra de estos, para procesarlos en su planta de reciclaje y reconvertirlos en productos nuevos. Se trata de implementar una nueva economía, circular, no lineal, basada en el principio de cerrar el ciclo de vida de los palets y cajas.

Si hablamos de casos concretos, Ribawood tiene importantes clientes en el sector de las bebidas, con las que cada año revaloriza 270.000kg de plástico de los productos que han llegado al final de su ciclo de vida, para volver a fabricarlos de nuevo. Esto ocurre en todos los sectores, ya que, con otros clientes de la distribución de procesados se llegan a revalorizar 100.000 kg mensuales cada año. (*Cifras orientativas).

Una gestión de los residuos que busca la protección del medioambiente, política que está cada vez más instaurada en Ribawood.

De cara al comienzo del año, la empresa fabricante de palets y cajas estará presente en las ferias CFIA Rennes, los días 10, 11 y 12 de marzo en el stand B43 y en SITL Paris, del 17 al 20 del mismo mes, en el stand S49.



ribawood.com

comercial@ribawood.com · (+34) 976 185 825 · (+34) 976 443 300



Envases españoles premiados en los WorldStar 2020



Pleno del packaging *español* en los **WorldStar 2020**

Pleno al 10. La decena de envases españoles que han concurrido a los WorldStar Awards 2020, el concurso de packaging más importante del mundo, vuelven a casa con premio. En esta 52ª edición de los WorldStar Awards han participado 321 envases de 36 países, cifras récord en la historia de esta competición.

Los trabajos españoles premiados son: “**Lat-Cub**” (Alzamora Packaging), un agrupador de latas hecho de cartón que sustituye a las anillas de plástico y evita embalajes terciarios. “**VisualCan**” (Aragonesa de Desarrollos e Innovaciones), una funda protectora higiénica de material flexible reciclable para latas individuales; Cápsulas compostables de café orgánico de

“**Cafès Novell**” fabricadas con materias renovables; Un tapón reciclable y reutilizable para botellas de bebidas con gas (Fizzy Caps) que sustituye los cierres de corona o de rosca de aluminio o plástico; La botella de plástico reciclado y 100% reciclable “**Lanjaron Red**” (Pulp Design); El envase “**MANS**” para la comercialización de fruta y verdura ecológica hecho de materiales biodegradables (de cartón, la bandeja y de algodón, la malla) y



En esta competición sólo participan productos galardonados previamente en certámenes nacionales reconocidos por la World Packaging Organisation (WPO), que en el caso de España son los Premios Líderpack que convocan Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

con menor peso que el packaging convencional utilizado en este segmento; “**Jakeidociclo**” (Flexomed), un caleidociclo para contener golosinas que, además de juguete, se convierte en caramelera y centro de mesa; el envase compostable

(**Frit Ravich**) para contener frutos secos de cultivo ecológico; el pack “**Cabina London nº1 González Byass Distr.S.L**” (Miralles Cartonajes) que simula una cabina telefónica inglesa y que se puede reutilizar como lámpara; y “**Scudo**” (Brafim), el sistema de protección de cartón para la industria del mueble que sustituye las espumas de alta densidad.

En esta edición de los **WorldStar se han concedido 214 galardones**, en los apartados de bebidas; alimentación; salud y belleza; medicina y farmacia; hogar; electrónica; packaging de lujo; etiquetado y decoración de envases; materiales de packaging y componentes; punto de venta; logística y otros. El jurado, formado por 35 representantes de asociaciones de packaging de todo el mundo, decide si un trabajo es merecedor de un WorldStar por comparación con otros envases de su misma categoría.

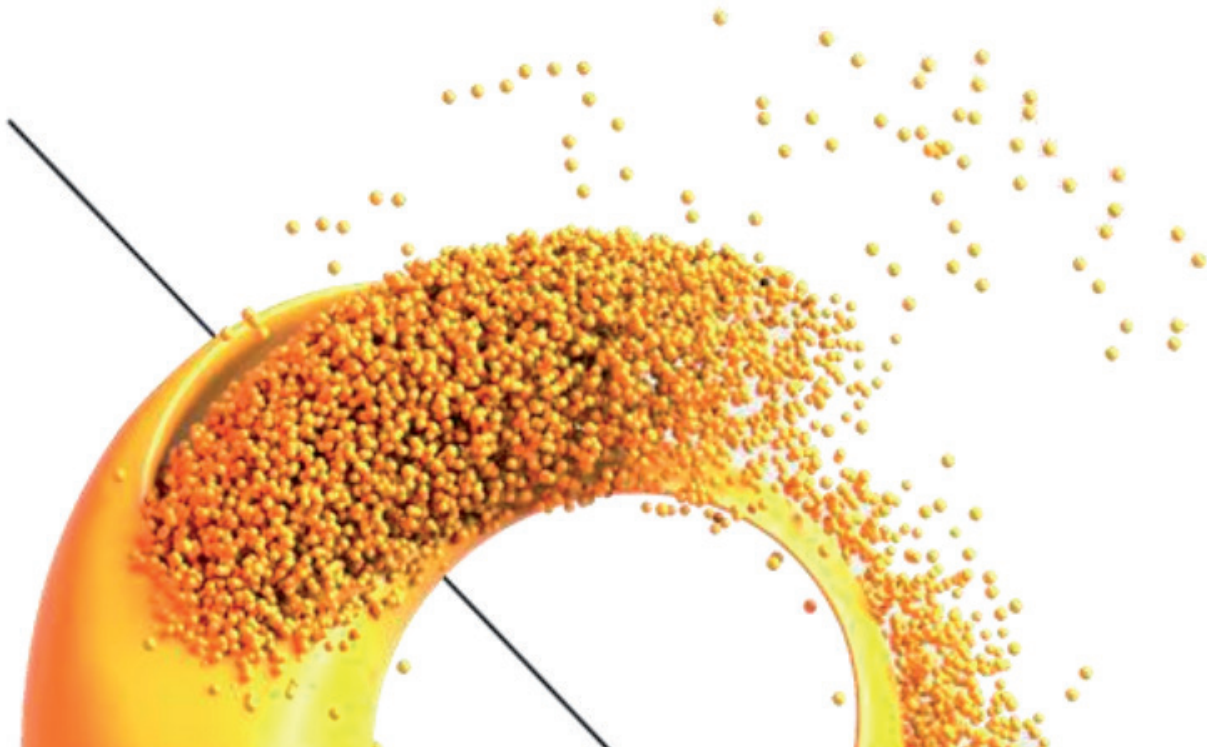
El país que más premios ha cosechado ha sido, por tercer año consecutivo, **Japón** (34) seguido de **China** (22), **Australia y Nueva Zelanda** (ANZ) –que se han presentado de forma colectiva– (13) y **Alemania** (12). El packaging español, con 10 trofeos, se ha colocado quinto en el ranking de distinciones, compartiendo posición con Austria, India y Tailandia.

La **entrega** de trofeos tendrá lugar en **Düsseldorf** (Alemania) el 8 de mayo de 2020 en el marco de la feria Interpack donde también se darán a conocer los ganadores en las categorías especiales: mejor packaging sostenible; mejor packaging para evitar el desperdicio alimentario; mejor marketing en packaging;

y premio del presidente del jurado, así como los trabajos galardonados en los **WorldStar Student Awards**. Recordamos que en este último certamen para estudiantes participarán cinco proyectos españoles presentados por alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid; de la Universitat Jaume I; de ESD Madrid, de EASD Antonio López y de la Universidad de Zaragoza. Estos trabajos provenientes de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje recibieron un Líderpack en el apartado “Diseño Joven”.

El secretario general de Graphispack Asociación, **Ignasi Cusí** –quien participó en la reunión del jurado de los Worldstar Awards celebrada el pasado mes de noviembre en Bali–, ha subrayado “*la alta calidad y originalidad de las propuestas presentadas*” recordando que se trata de “*un premio de premios, donde acuden los mejores de cada país*”. Para Cusí, el veredicto confirma “*el protagonismo que está adquiriendo la sostenibilidad y la economía circular en el diseño y fabricación de todo tipo de envases*”. Por su parte, el director de Hispack, **Xavier Pascual**, se ha felicitado por la excelente valoración que ha logrado nuevamente el packaging español: “*Conseguir un pleno así es todo un reconocimiento a la calidad, el diseño y buen hacer de la industria del packaging española. Es una satisfacción ver cómo año tras año los Líderpack se colocan entre los primeros de la élite mundial del envase y embalaje*”. **IDE**

www.hispack.com
www.graphispack.org



Primera edición de los Premios *Equiplast-Shaping* de Future

Equiplast 2020 premiará diseños realizados con plástico reciclado o materiales sostenibles

La 19ª edición de Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho organizado por Fira de Barcelona, ha convocado la primera edición de los Premios Equiplast-Shaping the Future en los que se galardonarán los diseños funcionales que hayan sido elaborados con plástico reciclado o con otros materiales sostenibles como muestra del compromiso adquirido por el sector para reducir el impacto medioambiental de su actividad.

Por primera vez en su historia, Equiplast ha decidido convocar unos premios para poner en valor y dar visibilidad a las acciones que está llevando a cabo el sector para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuir a un mundo menos polucionado siguiendo los parámetros de la economía circular.

Los Premios contarán con las categorías de Diseño, Ecología y Aplicación para empresas y de Universidades y Centros de Formación con el objetivo de involucrar tanto al sector en sí como al ámbito académico para premiar

ideas innovadoras que puedan transformarse en proyectos concretos hechos con plásticos reciclados.

Los candidatos pueden inscribir sus proyectos en http://barter.es/e/3E/Premios_Equiplast_2020.html

hasta las 24 horas del 20 de marzo de 2020. El jurado, formado por profesionales de reconocida trayectoria en el sector, dará a conocer los nombres de los tres finalistas por cada categoría a partir del 6 de abril de 2020.

Los Premios Equiplast-Shaping the Future están dotados con 3.000 euros para la categoría de Diseño y con 1.500 euros para la categoría de Universidades y Centros de Formación.

Los ganadores serán dados a conocer en un acto público que tendrá lugar el día 6 de junio en Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho, en el recinto de Gran Vía, sede del salón. **IDE**

www.equiplast.com



srr
Feria Internacional
de la Recuperación
y el Reciclado

**10 - 12
JUNIO
2020**



**Generando
Recursos**
7 AÑOS DE ÉXITO

Promueve



srr.ifema.es

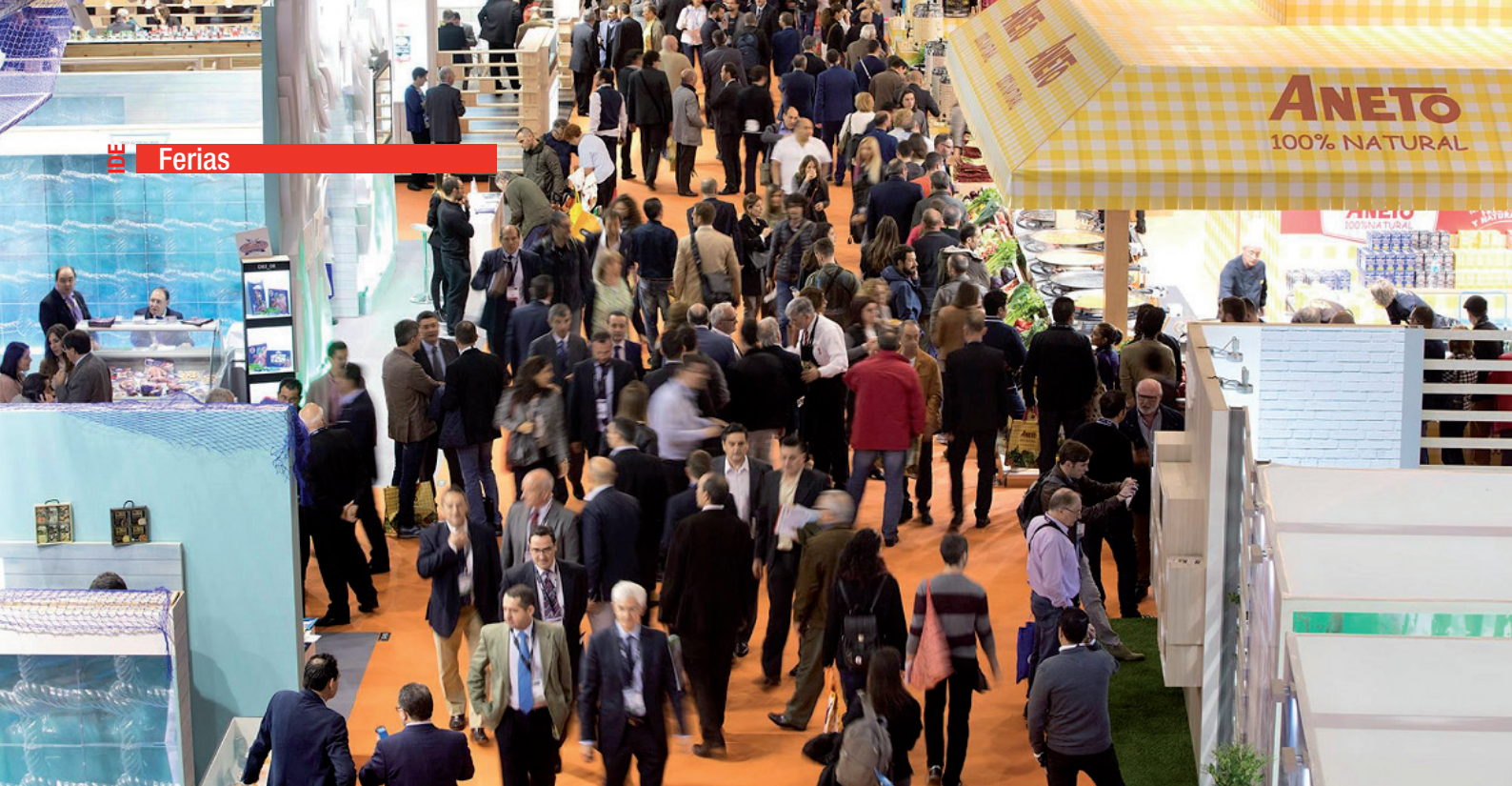
IFEMA - Feria de Madrid · Tel. 902 22 15 15 · (34) 91 722 30 00 · srr@ifema.es · Siguenos en:

En coincidencia con:



Colaboran:





Alimentaria 2020 se reafirma como un encuentro imprescindible para el sector

Ampliar la presencia de expositores y visitantes profesionales de todo el mundo, potenciar los intercambios comerciales y proyectar la gastronomía como valor diferencial son las prioridades del salón internacional de la Alimentación, Bebidas y Food Service, que tendrá lugar del 20 al 23 de abril de 2020 en Fira Barcelona, de nuevo junto a Hostelco.

Los 110.000 m² de superficie de exposición de Alimentaria 2020 –la práctica totalidad del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona– está contratada. Esta cifra récord refrenda las excelentes expectativas que está generando el certamen, que se consolida como una de las citas de referencia mundial para los profesionales de la alimentación.

En su próxima edición, Alimentaria prevé incrementar las cotas de internacionalización de su última edición, a la que acudieron cerca de 4.500 empresas expositoras, 1.000 de ellas procedentes de 70 países, y cerca de 150.000 visitantes, un 30% internacionales, de 156 países.

Josep-Lluís Bonet, presidente del comité organizador de Alimentaria, ha destacado “el elevado poder de convocatoria internacional del salón y su eficaz papel a la

hora de dinamizar las exportaciones de las empresas del sector y facilitarles nuevas oportunidades”.

Más expositores y compradores internacionales

El área que agrupa la mayoría de la oferta foránea del salón, International Pavilions, ha superado ya el 80% de su comercialización, una cifra inédita que duplica la alcanzada en el mismo periodo de la edición anterior. Canadá, Japón, Brasil, Emiratos Árabes Unidos y Vietnam se estrenarán como expositores. También tendrán una presencia significativa Italia, Alemania, Portugal, Bélgica, Rumanía, Grecia, Polonia, Marruecos, Estados Unidos, Israel, Argentina, Ecuador, Colombia, China, Corea, Indonesia y Tailandia, entre otros.

En este sentido, **J. Antonio Valls**, director general de Alimentaria Exhibitions, ha subrayado que “en esta edición el foco internacional se refuerza, con un significativo incremento de la participación de países tanto en el

Pabellón Internacional como en los salones sectoriales, con una importante demanda de espacio”.

Con el reto de revalidar las más de 12.500 reuniones de negocios que tuvieron lugar en la anterior edición, el programa Alimentaria Hostel Buyers ha seleccionado a 680 compradores clave, importadores y distribuidores de países estratégicos de los cinco continentes, para que acudan al salón. De ellos, casi un tercio proceden de Asia, siendo China y Hong Kong, Corea del Sur, y Japón los principales países de origen.

Además, el acuerdo de colaboración firmado entre Alimentaria Exhibitions y la European Sales & Marketing Association (ESMA), la mayor asociación de distribuidores y productores de Europa, asegura la asistencia de numerosos profesionales miembros de esta organización. Del mismo modo, la alianza de Alimentaria Exhibitions con la Asociación Latinoamérica de Supermercados (ALAS), refuerza el posicionamiento privilegiado del salón en el ámbito latinoamericano.

También contribuyen decisivamente a la captación de empresas expositoras y visitantes internacionales los acuerdos de colaboración que Alimentaria mantiene con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), entre otras entidades sectoriales de la máxima representatividad.

Escaparate de tendencias para todos los sectores

Alimentaria se mantiene fiel a su estructura vertical en sectores

clave, que permite multiplicar sinergias. Así, su oferta volverá a repartirse entre los salones Inter-carn (cárnicos), Interlact (lácteos), Expoconser (conservas), Snacks, Biscuits & Confectionary (dulces y aperitivos); Mediterranean Foods (dieta mediterránea, aceites de oliva y aceites vegetales) y Restaurama (Food Service). A ellos se suma Alimentaria Trends, el nuevo salón que representará subsectores productivos en alza como los alimentos delicatessen (Fine Foods), los de producción orgánica (Organic Foods), los libres de alérgenos (Free From), los de elaboración Halal (Halal Foods) y los funcionales (Functional Foods).

Además, Grocery Foods reunirá a las principales empresas de gran consumo, International Pavilions agrupará toda la oferta extranjera, mientras que Lands of Spain hará lo propio con la producción nacional de las diversas Comunidades Autónomas españolas. Los diez salones de Alimentaria mostrarán sus lanzamientos y señalarán las principales tendencias de la industria de la alimentación y bebidas.

Las actividades del salón impulsarán la innovación en el sector y buscarán potenciar la interrelación entre las industrias alimentaria, gastronómica y turística, poniendo especial énfasis en el fomento de la sostenibilidad en sus procesos y productos.

La celebración junto a Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hostelería y Colectividades, reflejará una integración mucho más cercana de las propuestas de Food Service.



Por segunda edición consecutiva, ambos eventos ofrecerán tanto a la distribución como al canal horeca la oferta más completa y transversal para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero, y organizarán conjuntamente actividades de gran valor añadido como The Experience Live Gastronomy, un espacio en el que se sucederán los talleres, presentaciones y showcookings.

Asimismo, el área The Alimentaria Hub estará dedicada a la innovación, el conocimiento y el emprendimiento, articulados en torno a congresos, ponencias, jornadas temáticas, fast talks y presentaciones. Este espacio volverá a ser sede de Innoval -una muestra 300 lanzamientos-, así como del Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea, el Congreso de Creación de Valor Compartido de Nestlé, la exposición Best Awards y las sesiones organizadas por FIAB y AECOC. También se estrenará Digital Food Arena, un área que congregará a las startups más punteras del sector. **IDE**

www.alimentaria.com



Confianza en el proyecto

Exposólidos, Polusólidos y Expofluidos 2021

EXPOSOLIDOS en sus diez ediciones ha evolucionado hacia un evento integral que da

respuestas tecnológicas a cualquier proceso industrial de cualquier sector. Esta evolución ha motivado la necesaria creación de dos nuevos eventos: PO-

LUSOLIDOS, que en el 2021 celebrará su tercera edición, y EXPOFLUIDOS que celebrará su primera edición. El objetivo de este ambicioso proyecto es



Ya son 152 las empresas que han formalizado su participación. Es el evento industrial mejor valorado de España

ofrecer a los visitantes una respuesta integral a todas sus necesidades tecnológicas en sus procesos industriales, ya sea en el uso de sólidos, el de fluidos o en el de captar y filtrar cualquier contaminante que se produzca durante los procesos.

Esta ampliación de la oferta ha captado el interés de las potenciales empresas expositoras, pues a más de 12

POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS sea considerado por los profesionales el evento industrial más útil y mejor valorado de España.

En un momento donde se vislumbran a corto plazo grandes cambios en los procesos productivos, donde términos como: industria 5.0, implementación de la robótica en todos los ámbitos de producción, uso del big



Tecnología para una industria no contaminante y sostenible es la prioridad en EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2021

meses del evento ya se ha superado la cifra de expositores de la última edición y ya se ha incrementado en un 40% el espacio ocupado. Las principales marcas mundiales ya han confirmado su participación, lo que garantiza la calidad de la oferta.

En este enlace pueden consultar las empresas que ya han confirmado su participación en EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2021: <https://exposolidos.com/primeros-expositores-confirmados/>

El éxito de la convocatoria también está motivado por la buena valoración que los expositores que participaron en la última edición realizaron del evento. Es una feria industrial donde se hacen negocios, en la que los profesionales que la visitan lo hacen para hablar de sus necesidades tecnológicas de sus procesos. Es decir, vienen a buscar respuestas y soluciones, y lo que es más importante: las encuentran. Esto explica que EXPOSOLIDOS,

data en la industria, emisiones cero, uso de energía limpia, productos medioambientalmente sostenibles, entre otros, ha motivado que hayamos decidido priorizar en EXPOSOLIDOS, POLUSOLIDOS y EXPOFLUIDOS 2021 (**9 a 11 de febrero de 2021** en dos recintos: La Farga de L'Hospitalet y Fira de Cornellà) la tecnología que haga posible unos procesos industriales no contaminantes y sostenibles, porque es una evidencia que es una solicitud social en crecimiento e irreversible. **IDE**

www.exposolidos.com
www.polusolidos.com
www.expofluidos.com



Easyfairs consolida su marca *Empack* y lanza un nuevo evento: *Logistics & Automation*

La red europea de eventos ofrecerá ajustes de contenido, conexiones renovadas y una experiencia emocionante para las comunidades del packaging y la intralogística en nueve países.

Empack

Mediante la integración de todos los eventos relacionados con el packaging, el envase y embalaje en toda Europa continental, sumado al nuevo evento de Logística y Automatización, Easyfairs aprovechará la red a un nivel superior con diversas iniciativas transfronterizas. Así, por ejemplo, contará con ponentes internacionales

y líderes de opinión. Esto permitirá presentar a las comunidades de este sector contenidos que no es posible encontrar on-line ni en ningún otro lugar.

«Con *Empack*, Easyfairs acerca los últimos desarrollos en tecnologías de packaging al corazón del mercado mediante un ciclo de eventos regulares. De este modo, los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de la comodidad de un evento en su país, donde pueden aprender de los expositores y ponentes multinacionales», comentó **Paul MacDonald**, Global Brand Director de *Empack*.



Easyfairs UK seguirá organizando Packaging Innovations, centrado en el diseño y los materiales de packaging.

Logistics & Automation

Logistics & Automation sustituye a la anterior marca Logistics & Distribution y presenta un evento totalmente enfocado a la intralogística, con el objetivo de hacerla más inteligente, rápida y eficiente.

«El nuevo evento reflejará la automatización de varios procesos físicos y de gestión, impulsados por una variedad de avances», aseguró **Arnaud Istas**, Jefe de Grupo de Desarrollo de Productos de Easyfairs.

Entre estos avances figuran:

La personalización de los productos y los ciclos de vida más cortos de los mismos, que están provocando



una explosión en el número y diversidad de las unidades de mantenimiento de stock (SKU), así como patrones de producción renovados, que brindan a los proveedores de servicios logísticos la oportunidad de proporcionar servicios de valor añadido. ➡

25 AÑOS TENIENDO UNA SALUDABLE FALTA DE RESPETO A LO IMPOSIBLE

División Química
I+D

Fabricación Ribbon
Innovación



Soluciones RFID
Codificación y Marcaje Industrial

HOT/COLD Stamping
Especialización

Proyectos Ingeniería
Compromiso

SOLUCIONES DE IMPRESIÓN MULTISECTORIAL

www.vellerino-sdi.com



Easyfairs, organizador de eventos multiformato y gestor de recintos feriales, consolida sus eventos del sector del packaging, envase y embalaje bajo la marca Empack. En paralelo lanza también Logistics & Automation, cimentado en la creciente integración de los procesos de packaging e intralogística. Ambos eventos ofrecerán a las comunidades nacionales y europeas del packaging y la logística una visión mejorada de la tecnología y las innovaciones que determinarán el futuro de sus negocios.

La escasez de trabajadores cualificados y la necesidad de rapidez y fiabilidad, que se traducen en una automatización y una robótica aún mayores, profundamente arraigadas en las operaciones logísticas.

Los avances en machine learning y en inteligencia artificial, que hacen que los sistemas automati-

zados sean más inteligentes que nunca, capaces de manejar situaciones de mayor complejidad, a menudo con mayor rapidez y menos errores, lo que supone una mejora de la rentabilidad de las operaciones logísticas y una ventaja competitiva clave.

Cambios en los hábitos de consumo, lo que obliga a los al-

macenes tradicionales «remotos» a rediseñar sus operaciones de almacenamiento, manutención y satisfacción al cliente y a considerar el traslado. Esto presenta grandes oportunidades para las empresas inmológicas y la arquitectura intralogística.

«Logistics & Automation reflejará estos avances. Los eventos servirán como un lugar de encuentro único que reunirá tanto a usuarios finales, ingenieros/integradores de sistemas y profesionales de las TIC», apuntó **Istas**.

Los eventos Empack y Logistics & Automation se celebrarán cada año o cada dos años en 10 países de Europa: una verdadera red de eventos. Los equipos locales lanzarán al mercado las nuevas funciones a lo largo de las dos próximas ediciones de cada evento. **IDE**



www.easyfairs.com



El comité organizador de ***Hispack 2021*** impulsa una etapa de crecimiento

El salón Hispack de Fira de Barcelona ha constituido recientemente el comité organizador de su próxima edición que se celebrará del 18 al 21 de mayo de 2021. Con la primera reunión de este órgano sectorial consultivo encargado de orientar la estrategia general del evento, Hispack abre oficialmente la inscripción de empresas para participar en la feria y pone en marcha toda su maquinaria para aglutinar al ecosistema del packaging del país.

El comité organizador está formado por 40 miembros, entre ellos empresarios y ejecutivos de la industria del envase y embalaje, así como representantes de entidades y asociaciones sectoriales. Agradeciendo las nuevas incorporaciones, en su mayoría por cambios de delegados, el presidente **Jordi Benabeu**, definió el comité “*de continuidad*” y subrayó “*el compromiso y el conocimiento sumado que aportaban sus miembros al proyecto Hispack*”. Benabeu animó a “*la participación activa del sector para crear contenidos de valor para los*

visitantes y para proyectar la innovación de la industria del packaging, así como del proceso y la logística que la acompañan”.

Con el firme propósito de iniciar una etapa de crecimiento, Jordi Benabeu recordó los objetivos cuantitativos recogidos en la hoja de ruta de Hispack para 2021: aumentar un 18% la participación de empresas, reuniendo cerca de un millar de expositores directos y la representación de más de 1.800 marcas; ocupar más de 42.000 m² netos de superficie en los pabellones ➡

1, 2, 3 y 4 del recinto de Gran Via; y crecer un 12% en visitantes.

Por su parte, el director del salón, **Xavier Pascual**, destacó que Hispack, como el segundo salón en dimensión de la cartera de eventos propios de Fira de Barcelona, tienen aún mucho recorrido para crecer en sectores como materiales, logística y maquinaria de proceso. *“Solo con la mejor oferta tanto comercial como de contenidos en torno al packaging podremos seguir atrayendo la mejor demanda y viceversa”*, aseguró Pascual quien recalcó que *“es precisamente el poder de convocatoria y la calidad del visitante lo que hace fuerte a Hispack”*.

En este sentido, Hispack atrajo en su anterior edición cerca de 40.000 visitantes (de 18.000 empresas), un 10% de ellos internacionales. El análisis pormenorizado de los profesionales que acudieron al salón arroja que la mitad se encuadra en el sector alimentación y el resto en otras industrias. Un 67% tiene perfil directivo, un 74% está implicado en la decisión de compra y un 37,2% son de empresas fabricantes de producto final. Más de 3.500 personas participaron en las conferencias y actividades que propuso Hispack.

Nueva sectorización

Xavier Pascual avanzó que para mejorar la experiencia del visitante y facilitar que asistan nuevos perfiles profesionales que tocan el packaging en su actividad, Hispack estructurará su oferta en **siete grandes sectores**: Labelling & Bottling; Industrial Packaging; Brand Packaging; Packaging Machinery; Process; Automation; y Logistics.

En el Pabellón 1 se concentrará el sector **Labelling & Bottling** con la oferta de equipos y soluciones para el proceso, llenado, embotellado, cierre y etiquetado de bebidas, aceites y otros productos líquidos o semi-sólidos. También se hallarán soluciones de etiquetado, codificación, marcaje y trazabilidad para cualquier producto.

En el Pabellón 2 se ubicará **Brand Packaging** con soluciones de envases, formatos, materiales y diseño pensados para su aplicación en el envase primario de todo tipo bienes de consumo y para mejorar la experiencia de uso. Junto a él se colocará el sector **Industrial Packaging**, que aglutinará soluciones y materiales para el empaque-

En los Pabellones 3 y 4, los visitantes encontrarán el sector **Packaging Machinery** con los equipos y tecnologías para mejorar e innovar las líneas de producción, procesos y operaciones para el envasado de productos: desde equipos que permiten la fabricación y moldeado de envases, maquinarias de llenado y cierre, de lectura y verificación, líneas de transporte, equipos de acondicionamiento y embalaje etc. Como complemento también hallarán las áreas **Process** con maquinaria para la fabricación, preparación y tratamiento de productos alimentarios, cosméticos o farmacéuticos, entre otros, y **Automation** con sistemas y componentes para la automatización y digitalización del proceso de envasado y las operaciones de los



tado secundario (más de un envase) o embalaje (packaging terciario) de productos industriales de gran volumen que hagan más eficiente la cadena de suministro.

clientes finales. Finalmente, tendrá entidad propia el sector **Logistics** con equipos de intralogística y mantenimiento, almacenaje, distribución y transporte dando cobertura a aque-



Entre sus grandes objetivos para 2021: crecer en dimensión y representatividad de empresas, especialmente de materiales, proceso y logística; ser más internacional; y contribuir a acelerar la innovación y la sostenibilidad en torno a los envases y embalajes.

llos sistemas que facilitan la recepción del producto desde el centro de producción hasta el consumidor.

Internacionalización y conocimiento

En la reunión del Comité, se presentó, además, el plan de promoción internacional para conseguir aumentar un 20% y un 12% la presencia de expositores y de visitantes respectivamente de fuera de España en relación a 2018. Europa, Latinoamérica y los países del Mediterráneo continúan siendo las áreas geográficas objetivo del packaging español. Las delegaciones de Fira de Barcelona en el exterior así como AMEC-Envasgraf serán las encargadas de llevar a cabo las acciones previstas para atraer empresas y compradores internacionales a la feria.

Relacionado con este punto, **Xavier Pascual** recordó, “*el papel de Hispack como altavoz de toda la innovación que se genera en el ecosistema del packaging español y como facilitador de que la oferta y la demanda se encuentren y se produzcan sinergias y oportunidades de negocio*”. Paralelamente, Hispack reforzará su apuesta en la creación de contenidos y conocimiento de valor añadido sobre tendencias en packaging y sus relaciones con el proceso y la logística no sólo durante los días de celebración del evento, sino también participando activamente en actos y jornadas sectoriales que se desarrollan durante todo el año. Como novedad, en su próxima convocatoria Hispack estrenará un área dedicada a la innovación donde expondrán startups que presentan soluciones disruptivas relacionadas con el packaging.

Evento sostenible

La primera reunión del comité tuvo lugar en el recinto de Gran Vía durante la celebración de Smart City Expo Congress, la cumbre mundial sobre ciudades inteligentes, con el fin de comprobar sobre el terreno cómo se pueden aplicar medidas sostenibles en un evento ferial que ayuden a minimizar la generación de residuos y que promuevan la economía circular (compensación de emisiones de carbono, diseño de las zonas comunes y stands pensando en su reutilización, mejora de la gestión de residuos o evitar el desperdicio alimentario, entre otras). En este sentido, Hispack 2021 pondrá en marcha diferentes iniciativas “**Towards Zero Waste**” para convertirse en evento sostenible y generar el menor impacto medioambiental posible, en línea con el vector de la sostenibilidad que está marcando el desarrollo de la industria del packaging. **IDE**

www.hispack.com



Farmaforum 2020

cita ineludible para todo el sector cosmético y farmacéutico

El principal foro de la Industria Farmacéutica, Cosmética, Biofarmacéutica y de Tecnologías de Laboratorio a nivel nacional busca confirmar la senda de crecimiento de los últimos años, como se puso de manifiesto en la pasada edición, en la que la feria contó con más de 5.000 visitantes profesionales y más de 180 expositores, cifras que supusieron un aumento de más del 90% más con respecto a 2018.

De esta forma Farmaforum 2020, que tendrá lugar los próximos **15 y 16**

de abril en el pabellón 10 de IFEMA (Madrid), contará con las principales empresas de los sectores implicados. Entre ellas destacan nombres como Miele, Montcasyer, Watson, Fujifilm Wako Chemicals, Foss España, Tecnoquim, Dorsan o Biomérieux entre otros.

En esta VII edición, la principal novedad será la celebración del congreso Health+Research Forum, centrado en la investigación farmacéutica y biosanitaria, que contará con el apoyo de instituciones de reconocido prestigio nacional e internacional

como el **Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)** o el **Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO)**.

Farmaforum 2020 acogerá sus habituales talleres y los congresos paralelos Farmaforum, Cosméticaforum y Cosméticapack, con conferencias y mesas redondas en torno a los sectores farmacéutico, cosmético y de packaging cosmético. Y otro de los platos fuertes será la entrega de una nueva edición de los Premios Farmaforum en reconocimiento a los principales agentes del sector.

Avance del programa de conferencias

Ya se conoce un avance de su programa de conferencias, ponencias y mesas redondas. Se abordarán temas como la evolución del mercado farmacéutico, los biosimilares y las terapias avanzadas como factor de cambio e innovación en el sector, la gestión de calidad en los CMOs internacionales, el comercio de APIs o el uso medicinal del cannabis.

Tras la inauguración oficial **Concha Almarza**, general manager, Spain & Portugal de Iqvia, hará un repaso a la evolución del mercado farmacéutico. A continuación **Eduardo Sanz**, CEO de Pharmaplan, socio fundador de Farmaforum Formación y director del congreso Farmaforum, moderará una mesa redonda sobre operaciones en zonas estériles con representantes de ISPE España, Labiana, Klinea y Novartis. Y para cerrar la mañana, el propio Eduardo Sanz desarrollará una ponencia titulada Pharma strategic hand book.

La tarde del 15 de abril arrancará con una ponencia a cargo de ISPE España, seguida de la intervención de **Alfonso Camba**, general manager de Mundipharma Biologics, sobre biosimilares. Y, finalmente, la primera jornada cerrará con una mesa redonda sobre el cambio de paradigma que representan las terapias avanzadas. En este caso moderará **Andrea Romero**, responsable de calidad Imereti e intervendrán representantes de Imereti, la Fundación Jiménez Díaz, la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios, SERMES CRO y Gilead Madrid.

El 16 de abril, el congreso Farmaforum abre con la gestión de ca-

lidad en los CMOs internacionales a cargo de Julio C. Arce de la Plaza, director corporativo Calidad Rovi. Después Enric Castell, director de operaciones Airpharm, analizará la gestión del transporte internacional de medicamentos y Pau Franquet, CEO/fundador de Kemiex AG, hablará sobre la digitalización del comercio de APIs.

Finalmente, tras la ponencia de AEPIMIFA, el broche final lo pondrá una mesa redonda que analizará el uso medicinal del cannabis, moderada por Alberto Carazo, director de Inntegrapharma e integrada por representantes de la Universidad Complutense de Madrid, Alcaliber, THC Abogados y MariPharmaBV.

Nueva App con todo lo que necesitas en tu visita a la feria

La nueva App reúne toda la información necesaria durante el evento, desde información básica sobre cómo llegar, hasta el plano de la feria, acceso al registro online y las noticias que se publican en la web.

La aplicación reúne el listado de todos los expositores asistentes con su contacto y enlace a su web para que los asistentes puedan conocer mejor las empresas de cada stand.

Lo mejor de todo, la App es una agenda perfecta para poder seguir todas las ponencias y no perderse ninguna, con toda la información sobre las mismas y de los ponentes, además de poder puntuar a cada conferencia y a cada ponente para ayudar a mejorar el congreso en futuras versiones.

Además, incluye información útil tanto para asistentes, como en una

zona exclusiva para expositores para facilitar más aun su exposición y estancia en la feria.

Por último, mencionar que desde la aplicación es posible acceder a las redes sociales donde es posible seguir todas las publicaciones de Farmaforum. Por supuesto, la App enviará avisos a todos los que se la hayan descargado, con notificaciones actualizadas.

Abierto el registro online

Farmaforum calienta motores para su séptima edición en 2020. Lo hace abriendo ya el registro online para todo aquel que quiera tener su invitación digital para el evento.



El registro permite seleccionar las conferencias a las que el visitante quiera asistir, de tal manera que podrá elegir entre todas las ponencias, mesas redondas y talleres presentados por profesionales especializados en diversos campos técnicos.

El registro y asistencia a las charlas es totalmente **GRATUITO** para todos los asistentes. **IDE**

www.farmaforum.es



Interpack 2020

donde toda innovación tiene su punto de partida

Messe Düsseldorf convocó a los medios nacionales más destacados a un evento de prensa en Madrid para presentar las novedades de interpack 2020 que este año se celebrará del 7 al 13 de mayo en Düsseldorf.

Interpack lleva 62 años siendo la feria de referencia para la industria del packaging, envase y embalaje. Toda la cadena de valor del sector se da cita en esta feria desde la creación, producción y preparado de los productos, envasado, distribución, hasta la garantía de calidad y protección del consumidor. Interpack se caracteriza por una oferta con un volumen único y un carácter internacional insuperable tanto en

expositores como visitantes. Es por ello que **Bernd Jablonowsky**, Global Head de las ferias de Envase y Embalaje que organiza Messe Düsseldorf bajo la marca paraguas **INTERPACK ALLIANCE**, nos habló de las cifras de la anterior edición de interpack 2017 que se celebró del 4 al 10 de mayo.

Interpack 2017 se materializó con una presencia récord de 2.866 expositores de los cuales el 70%

procedieron de fuera de Alemania y más de 170.000 visitantes procedentes de 934 países diferentes de los cuales el 96% admitieron estar satisfechos.

Por otro lado, **Christian Traumann**, Director Gerente y CEO de MULTIVAC comentó los desafíos a los que se enfrentan los sectores a los que va dirigida la feria y las soluciones que se pueden encontrar en ella.



- **Alimentación y bebidas.** El sector tiene mucha competencia, márgenes pequeños y precios de materia prima versátiles. Es por eso que interpack presenta soluciones como gran disponibilidad de máquinas y equipos, optimización de la producción y aumento de la digitalización/industria 4.0.
- **Confitería y panadería.** Los desafíos son el aumento de la diversidad de los productos y cambios en los gustos de los consumidores. Se presentan soluciones como el uso de tecnología adaptable de rápida reacción, máquinas de diseño higiénico, concepto holístico e innovación en limpieza.
- **Cosmética y farmacia.** Los desafíos presentes en estos sectores son la seguridad del producto y la protección contra falsificaciones. Las soluciones que se plantean son implementaciones de un solo uso y de contención, medidas de control e inspección.

- **Non-food y productos industriales.** El desafío es el transporte de mercancías seguras y sostenibles a todo el mundo y las soluciones, el uso de packaging de protección.

Interpack 2020 presenta mejoras en la estructuración de los pabellones

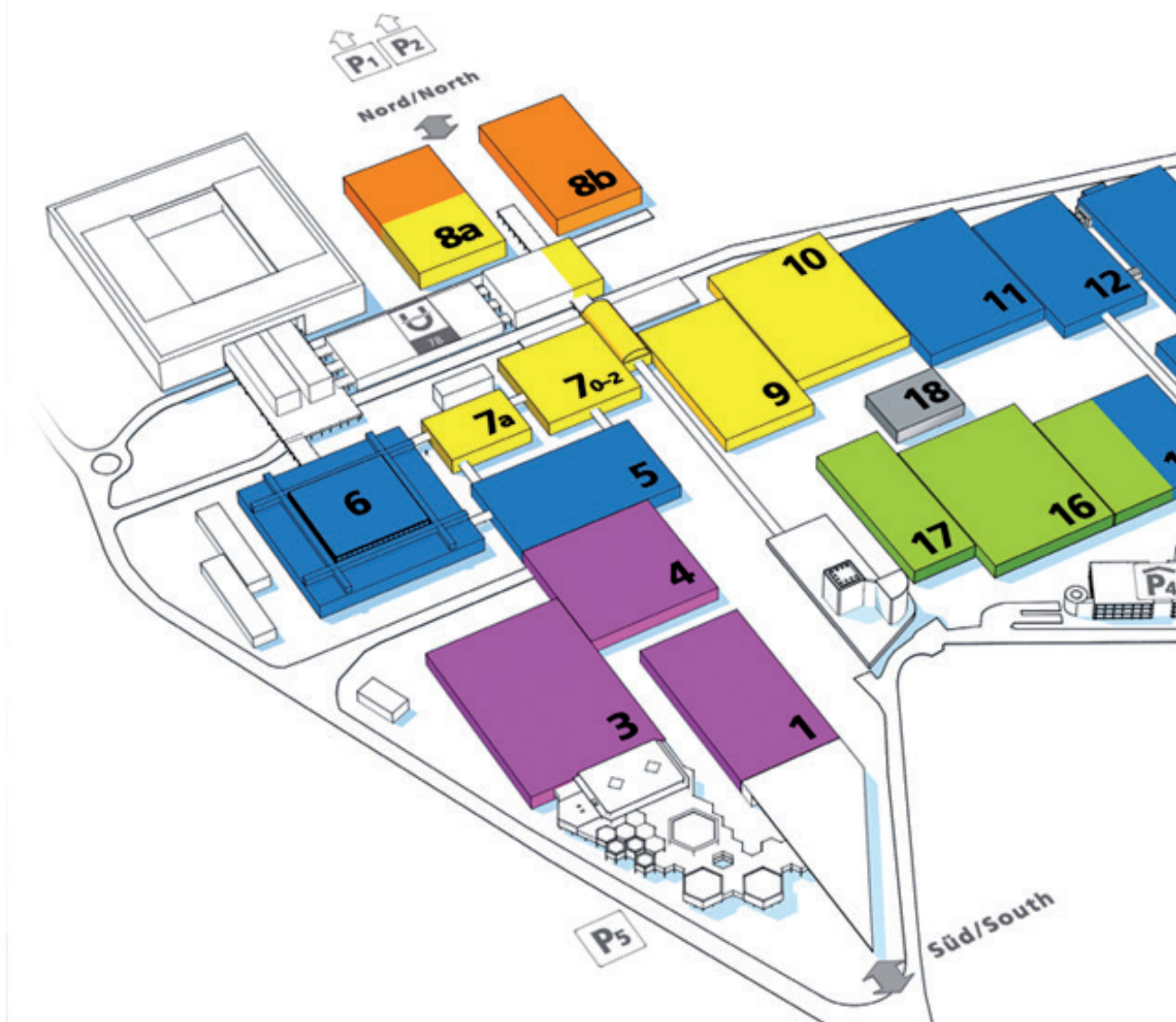
La estructuración de interpack ha sido optimizada con objeto de facilitar la visita. Ahora está organizada según las especialidades de las correspondientes industrias consumi-

doras, como el sector cosmético y el farmacéutico (pabellones 15-17), o bien por determinados ámbitos del ramo, como materiales y medios de envasado y su producción (pabellones contiguos a la entrada norte). Para simplificar la orientación dentro de los clústeres, se han estructurado con mayor claridad los stands de los expositores. Las ofertas relacionadas con pasos específicos de los distintos procesos se exhibirán ahora muy cerca unas de otras.

Nueva conferencia, ¿Una vida sin packaging?

La sostenibilidad, desde hace años tema estrella del sector, ha experimentado recientemente un nuevo impulso como resultado de la discusión, en particular sobre el uso de plástico en los envases. Esta conferencia "Life without Packaging?" tratará en detalle el tema de los envases, la sostenibilidad y el medio ambiente de una manera polémica y desde diferentes perspectivas. Tanto detractores como defensores tendrán voz y voto y discutirán sobre lo que es predecible y las necesidades. La atención se centrará en la sostenibilidad y los impactos ➔





ambientales, la reducción de desperdicios alimentarios y la higiene. La conferencia de un día tendrá lugar el 12 de mayo, el penúltimo día de la feria, de 10:30 a 16:30 horas en el CCD Süd. Las entradas se pueden adquirir a través de la tienda online de interpack.

“Components”, el evento simultáneo a la interpack, también completo

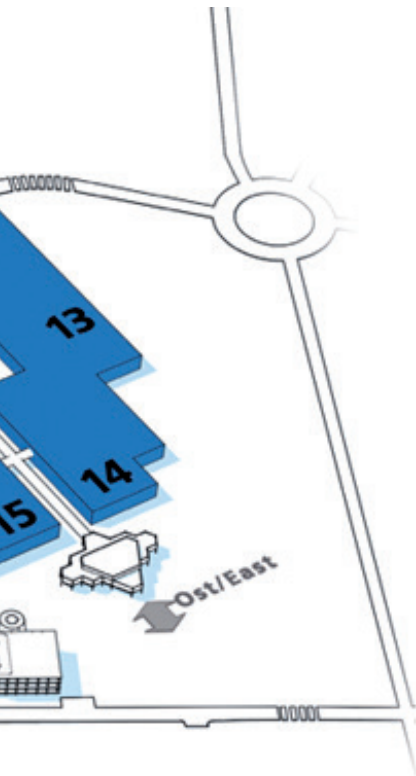
Tras el sonado éxito en la última edición de la interpack, el evento complementario «components

– special trade fair by interpack» continuará celebrándose como en ediciones anteriores. Esta feria de proveedores se celebrará en el pabellón 18, una estructura ligera y provisional de unos 5.000 metros cuadrados, ubicado en un lugar céntrico dentro del recinto ferial de Düsseldorf. Se encuentra entre los pabellones 10 y 16 y durante toda la duración de la feria completará la oferta de la interpack con ofertas de técnica de accionamiento, control y sensores, productos para el procesamiento industrial de imá-

genes, técnica de manipulación y otros componentes (de máquinas). «components» está abierto a todos los visitantes y expositores de interpack.

Nuevos impulsos para SAVE FOOD

El congreso SAVE FOOD, iniciativa mundial sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos implicará este año directamente al público ya que se realizarán campañas en la ciudad de Düsseldorf sobre el desperdicio de alimentos.



Guía preliminar del visitante

Para configurar una visita eficaz a la feria es recomendable prepararse convenientemente.

Los organizadores animan a los visitantes a hacer uso de todas las herramientas tecnológicas que tienen que su disposición como Visitor's Guide Pre-Show o guía preliminar del visitante la cual muestra el plano completo de los pabellones con todas las empresas participantes, y la aplicación para iPhone y Android que ofrece la agenda sobre los eventos, planos de pabellones gráficamente optimizados y detalles de los expositores, incluyendo datos de contacto, información de productos, formulario de citas, así como la posibilidad de guardar anotaciones sobre los expositores.

La página web de interpack también ofrece información sumamente útil para sacarle el máximo partido a la visita. **IDÉ**

www.interpack.com



Exportación

Reciclado



Entrega a corto plazo



Ahorro de costos



Logística interna



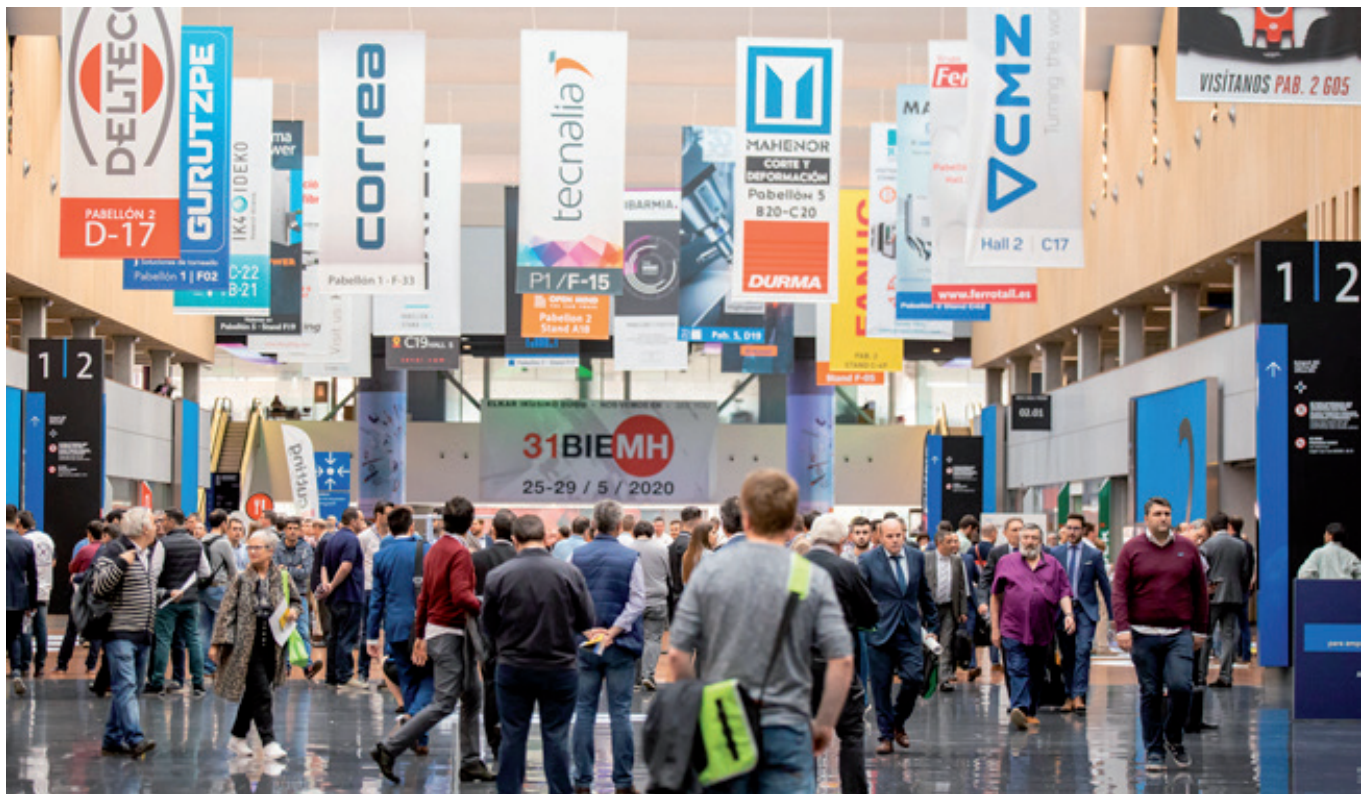
No fabricamos todos los palets de plástico...

...pero sí aquellos que usted necesita.

Ya sea logística interna o exportación de mercancías, en CABKA_IPS conocemos las distintas exigencias de cada campo de aplicación. De la mano del cliente encontramos el palet adecuado para optimizar sus procesos de manipulación de materiales. Nuestros palets, fabricados en plástico, son económicos, ecológicos, resistentes y adaptados a su negocio.

cabka-ips.com

CABKA Spain S.L.U. | Ronda Auguste y Louis Lumière 23,
Nave 1 46980 Paterna, Valencia | Telf. +34. 961.102.431



La contratación de superficie de **BIEMH** supera el 90%

A más de cuatro meses de su celebración, del 25 al 29 de mayo de 2020

Firmas expositoras de 23 países han reservado ya más de un 90% de la superficie prevista para la 31ª edición de **BIEMH Feria Internacional de Máquina-Herramienta**. El encuentro, que tendrá lugar entre el 25 y el 29 de mayo, ofrecerá una edición muy ambiciosa en tecnología, soluciones, nivel de innovación y espacio expositivo. Desde su comienzo en septiembre de 2019, la campaña comercial del certamen ha avanzado a muy buen ritmo, con un índice de repetición de expositores muy alto con respecto a su anterior edición.

Entre las empresas expositoras inscritas hasta la fecha destacan los principales fa-

bricantes, importadores y distribuidores del sector, que acudirán a la cita para exponer los avances más punteros a profesionales de todo el mundo. El espacio expositivo se reparte entre los sectores de herramientas, accesorios y componentes (35%), máquinas-herramienta (28%), automatización de sistemas de producción (11%), metrología y servicios a la producción (13%) y otras máquinas y equipos (13%).

Por su parte, el programa VIP de invitación a compradores nacionales y extranjeros (*Hosted Buyers Programme*) volverá a ser una de las piezas clave para garantizar la presencia en la feria de cientos de profesionales del máximo interés y gestionar

reuniones de negocio. Para ello, el equipo de visitantes trabaja ya la lista de países prioritarios, que tiene el foco puesto en países como Alemania, Estados Unidos, México, Francia, Polonia, Portugal, China, India, Italia, Turquía y Vietnam, entre otros. Al igual que en ediciones anteriores, el programa recogerá las peticiones señaladas por los propios expositores.

Repitiendo la fórmula iniciada en 2018, de forma paralela a la celebración de BIEMH el pabellón 4 de Bilbao Exhibition Centre se transformará en el Pabellón 4.0 , y lo hará con un incremento de expositores respecto a su anterior edición. Todos ellos acudirán a la cita para mostrar en directo las tecnologías indispensables para afrontar con éxito la transición hacia la nueva industria.

Así, el Pabellón 4.0. acogerá la tercera edición de **BeDIGITAL**, un escaparate único en el que se mostrarán las últimas soluciones y herramientas para la digitalización avanzada. En paralelo, las soluciones industriales más innovadoras en fabricación aditiva e impresión 3D protagonizarán la quinta edición de **ADDIT3D**, que reunirá las últimas novedades relacionadas, principalmente, con 'sistemas y maquinaria', 'aplicaciones industriales' y 'materiales'. También en el Pabellón 4.0 tendrá lugar la tercera edición de **IMIC**, Industrial Maintenance Innovation Conference, congreso en el que se debatirá, los días 26 y 27, sobre las últimas tendencias y el desarrollo en el mantenimiento industrial, la gestión de activos e instalaciones y la fiabilidad de la producción en el marco de un mantenimiento avanzado.

La oferta se completará con **WORKinn**, única Feria de Empleo Industrial del Estado, que reunirá del 27 al 29 de mayo a importantes empresas del sector industrial en busca de perfiles concretos para incorporar a sus plantillas. **IDE**

www.biemh.com



EQUIPLAST
Encuentro Internacional
del Plástico y el Caucho

2-6 JUNIO 2020
RECINTO GRAN VIA



THE NEXT GENERATION OF PLASTIC AND RUBBER SOLUTIONS

La industria del plástico
está impulsando los
**principales avances
tecnológicos** del mundo.

Para dar respuesta a los retos
del sector hemos articulado
el debate en **tres ejes temáticos**:



TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA



ECONOMÍA
CIRCULAR



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

PARTICIPA en EQUIPLAST 2020,
una edición que hará historia.

equiplast.com

#equiplast2020



Fira Barcelona



Pick&Pack

escoge Barcelona para mostrar el futuro del *packaging* y la intralógica

La celebración del European Intralogistics Summit 2020 y del Congreso Nacional de Packaging 4.0, junto a las novedades de más de 200 firmas, convierten Pick&Pack en una cita imprescindible

Pick&Pack, el evento boutique de innovación en soluciones de packaging e intralógica, celebrará su edición del 12 al 14 de febrero en Barcelona. Durante tres días, más de 200 firmas expositoras presentarán las últimas innovaciones en procesos, packaging, nuevos materiales para envase y embalaje, sistemas de gestión y automatización de almacenes, ro-

bótica colaborativa y soluciones para toda la cadena de suministro. Pick&Pack se convierte así en el punto de encuentro para todos los profesionales de industrias tan diversas como la alimentación, cosmética y belleza, retail, química y farmacia, automoción, electrónica, bienes industriales, bebidas, servicios logísticos y non food, que buscan soluciones más eficientes para su área de gestión en intralógica y packaging.

Además, reúne a más de 180 expertos internacionales en el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020 para analizar y debatir los retos y tendencias del sector, que, irremediablemente, pasan por la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Dos congresos en los que, durante tres días y en paralelo, se darán respuesta y se presentarán casos de éxito de distintas industrias, se abordará la transformación



digital de toda la cadena de suministro, así como aplicaciones reales en inteligencia artificial, robótica, impresión 3D o cómo se está abordando la sostenibilidad de los nuevos materiales o su reciclaje a través de la economía circular. Todo ello para que perfiles profesionales como CEOs, directores de planta, responsables de packaging y logística, responsables de ventas, IT o marketing, entre otros, puedan disfrutar de un máster de tres días en el que adquirir nuevos conocimientos y descubrir nuevos modelos de negocio disruptivos para su industria.

El Congreso Nacional de Packaging 4.0 descubrirá las tendencias en packaging

El packaging ya no es solamente una industria productora de envases, embalajes y contenedores de productos, sino que se ha convertido en una fábrica de elementos estratégicos de comunicación y marketing. Los nuevos diseños en packaging se han convertido en una herramienta para seducir al cliente y aumentar las ventas de las empresas. Un cambio de paradigma que ha convertido esta industria en un sector transversal en muchas actividades económicas.

De esta manera, el **Congreso Nacional de Packaging 4.0**, coorganizado por el Packaging Cluster, aportará una nueva visión a la industria del packaging a través de expertos en ecodiseño, ejemplos de Smart printing, de envases inteligentes o materiales biodegradables. Además de agendas personalizadas para cada profesional y enfocadas a industrias específicas como la del retail, alimentación y bebidas, bienes industriales, cosmética y farma, o el e-commerce.

Diversos estudios muestran como más del 60% de los consumidores elige un producto por el packaging, mientras que el 41% repite según su primera interacción con el envase. En palabras de **Marina Uceda**, directora de Pick & Pack, *“en esta decisión, los consumidores valoran la facilidad de uso, la información que proporciona o la aplicación de sistemas inteligentes e interactivos. Así, el Smart packaging se ha convertido en una tendencia cada vez más importante para el sector contribuyendo en la fidelidad del consumidor. Por ello, Pick & Pack se ha propuesto analizar el papel de los envases y embalajes de diseño como elementos de comunicación, y descubrir las diferentes aplicaciones del neuromarketing”*.




“El packaging del futuro viene marcado por contenedores que, además de preservar el producto, tengan la capacidad de seducir al cliente a través de la personalización y de despertar las emociones. Siempre sin olvidar la apuesta por la sostenibilidad”, destaca **Àlex Brossa**, Cluster Manager del Packaging Cluster.

“La digitalización está modificando profundamente la sociedad y el tejido empresarial a una gran velocidad. Un contexto que obliga a las empresas a repensar todo tipo de procesos y a introducir soluciones que impulsen la transformación digital en el sector del packaging. Todos estos retos y oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el cloud industrial, el IoT, la automatización o la robótica colaborativa, se debatirán en el Congreso Nacional de Packaging 4.0”, señala **Marina Uceda**.

La industria 4.0 conlleva nuevas formas de inteligencia, conocimiento y competencias de gestión que ya son una realidad en muchos sectores, como el del packaging. Así, expertos darán a conocer cuáles son las tecnologías que ayudaran a la industria a avanzar hacia la competitividad y la sostenibilidad. Nanotecnología, biotecnología, fotónica, 3D Printing y blockchain serán algunas de las soluciones aplicadas a la industria del packaging que se presentarán en el Congreso.

El European Intralogistics Summit 2020 presenta soluciones para optimizar su logística e intralógica

Por su lado, en el **European Intralogistics Summit 2020** se presentará en qué consiste la intralógica 4.0 y cómo se construyen almacenes 

más eficientes e inteligentes a través de la automatización para mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas. Digitalización logística, IoT, robótica colaborativa, Smart logistics, cross-docking e inteligencia artificial serán algunos de los protagonistas que centrarán el Congreso dirigido a las industrias que buscan soluciones para optimizar su logística e intralogística.

Las nuevas soluciones en IoT, por ejemplo, permiten digitalizar y conectar todos los dispositivos de la cadena de suministro -ya sean palés, camiones o barcos- y recoger datos en tiempo real y conseguir la máxima trazabilidad de los productos. Así, una adecuada interpretación de los datos y de la información con tecnologías como la inteligencia artificial o el machine learning proporciona una mayor capacidad de reacción y fluidez en las operaciones y permite dar una respuesta más eficaz a la experiencia del cliente. Por otro lado, la automatización de procesos con robots colaborativos optimiza las operaciones y aumenta la eficiencia.

Y es que para conseguir una intralogística efi-

ciente que mejore la competitividad de las empresas es imprescindible actualizar constantemente los sistemas para disponer de las últimas innovaciones, decantarse por soluciones escalables y flexibles, evaluar el retorno de la inversión a la hora de comprar nuevos productos, escoger soluciones que ofrezcan el máximo rendimiento a largo plazo y seleccionar la maquinaria que permitan a los trabajadores disponer de más comodidad y ganar en eficacia.

Premio a los proyectos más innovadores y sostenibles en los Smart Logistics & Packaging Awards 2020

Los Smart Logistics & Packaging Awards reconocen a aquellas empresas del sector que apuestan por la innovación enfocándose en las áreas de soluciones de procesos, fabricación e impresión para toda la cadena de suministro.

Así, los premios valoran cinco categorías principales:

- **Mejor proyecto de innovación para la industria del packaging:** el premio reconoce a las



empresas que han apostado por la innovación en una industria en total transformación para los sectores de la alimentación, bebidas, retail, cosmética, farma, química o automoción.

- **Mejor proyecto de diseño en packaging y experiencia del consumidor:** reconocimiento a las nuevas tendencias y diseños de packaging que garanticen una experiencia única en el consumidor.
- **Liderazgo en transformación digital de la intralogística:** la categoría reconoce a las empresas que han apostado por la transformación digital para aumentar su productividad y mejorar la metodología de trabajo en la intralogística.
- **Robótica y automatización en la gestión de almacenes 4.0:** el premio pone en valor las nuevas soluciones y propuestas de compañías para pasar de almacenes manuales a centros de distribución completamente automatizados y robotizados.
- **Excelencia en sostenibilidad y ecodesarrollo industrial:** reconocimiento a las compañías que trabajan bajo el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, basados en el uso de materiales reciclados, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental.

Convocatoria para las startups más disruptivas del packaging

El **Packaging Startup Forumes** el foro para que startups y emprendedores presenten sus proyectos en Ecopackaging, nuevos materiales o Smart packaging.

Un foro en el que las startups más disruptivas tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos de innovación ante inversores y empresas líderes del sector. *“El Packaging Startup Forum es el escaparate perfecto y el punto de networking que los emprendedores necesitan para darse a conocer frente a una audiencia global”*, destaca **Marina Uceda**. ➡



CONCEPTOR & FABRICANTE DE EQUIPOS DE EMBALAJE

Sistema de Control & Identificación

Máquina de Corte por Ultrasonidos

Envolvedoras Flowpack Plegado en X

Enfajadora Estuchadora Encajadora

Equipos De fin De línea

Líneas Completas Llave en mano

CONTACTO

info@ixapack.com
+33 549 820 580

SÍGANOS



www.ixapack.com



Las necesidades y retos de esta industria se han visto incrementadas con el desarrollo de la conectividad y la transformación digital, lo que ha favorecido la aparición de nuevas formas de negocio y empresas emergentes de base tecnológica que están aportando ideas innovadoras para dar solución a estos nuevos retos. Por eso, el Packaging Startup Forum busca las iniciativas más innovadoras que propongan nuevas soluciones para el futuro de sectores como alimentación y bebidas, retail, textil, non food, cosmética y belleza, química y farmacia, automoción, servicios de logística, electrónica y bienes industriales, a través de proyectos de diseño de packaging, ecopackaging, Smart packaging, embalajes y nuevos materiales, tecnologías para maquinaria de impresión, componentes o sistemas de control, entre

otros. El primer Packaging Startup Forum está coorganizado con La Salle Technova.

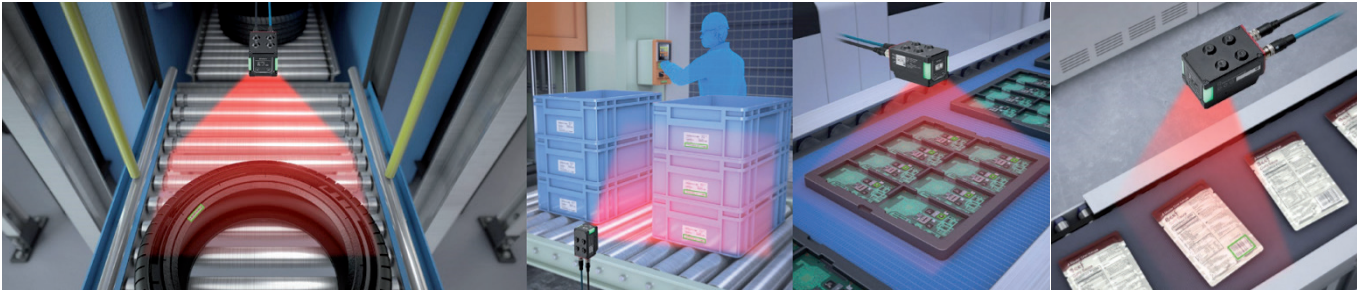
En palabras de **Marina Uceda**, *“la irrupción de la cuarta revolución industrial ha provocado que la industria del packaging y la intralogística tenga que afrontar nuevos retos de cara a los próximos años. Unos desafíos que desde Pick&Pack queremos abordar para ofrecer a los profesionales industriales las soluciones y herramientas necesarias para revolucionar el sector del packaging y la intralogística”*.

Pick&Pack ofrece a los profesionales industriales un sinfín de actividades a través de diferentes eventos de networking al más alto nivel en los que encontrar socios o establecer alianzas, como es el Leadership Summit o los Smart Logistics & Pac-

kaging Awards 2020, entre otros, proporcionando un networking único y leads de nueva generación.

Así, Pick&Pack se configura como la plataforma profesional de generación de negocio y transferencia tecnológica para todos los profesionales que buscan las últimas soluciones en envase y embalaje, nuevos materiales, automatización o procesos intralogísticos para mejorar su gestión. Una cita ineludible que convertirá a Barcelona, del 12 al 14 de febrero de 2020, en la capital mundial del packaging y la intralogística. **IDE**

www.pickpackexpo.com



Bitmakers

presenta el nuevo standard para la lectura de códigos 1d/2d

Diseñado para reducir el coste total de la aplicación. Reduce el tiempo de ciclo, aumento de la productividad y reducción de costes en los equipos.

Keyence lanza la nueva serie SR-2000. Un lector para cualquier código, en cualquier lugar y a cualquier velocidad. Este lector de alta resolución contiene una cámara de 3,1 Mpx, la cual permite aumentar todas las posibilidades de un lector de códigos. Con éste se consigue una reducción del tiempo de ciclo, incrementando la productividad y disminuyendo el coste de los equipos.

Campo de visión ultra amplio

Un campo de visión por lo menos dos veces más amplio, en comparación con los modelos convencionales, para una fácil lectura de códigos múltiples y en posiciones variables.



Ejemplos de aplicación

- Lectura de códigos en dife-

rentes sitios de las partes del motor

- Lectura de códigos simultánea sobre múltiples PCBs electrónicos
- Lectura de códigos en neumáticos de diferentes tamaños

Mayor profundidad de campo a distancias más largas

Con al menos dos veces la distancia de lectura de los modelos convencionales, no hay necesidad de controlar la posición del código o de cambios de herramientas.

Ejemplos de aplicación

- Mejora de la productividad y el desempeño de equipos semiautomáticos
- Soporta la lectura de códigos en objetos de diferentes alturas, con un solo lector de códigos

Lea objetos en movimiento

Lea de forma estable diversos códigos sobre objetos en movimiento, desde los transferidos en cin-

tas transportadoras en centros de distribución hasta los transferidos robóticamente.

Ejemplos de aplicación

- Mejora los tiempos de procesamiento a través de la lectura durante la transferencia robótica
- Soporta líneas que transportan cajas de cartón de diferentes alturas y tamaños

Calibración totalmente automática

La optimización automática con un solo clic facilita la instalación para cualquiera. **IDE**

www.bitmakers.com/automatizacion/lector-codigos-1d2d



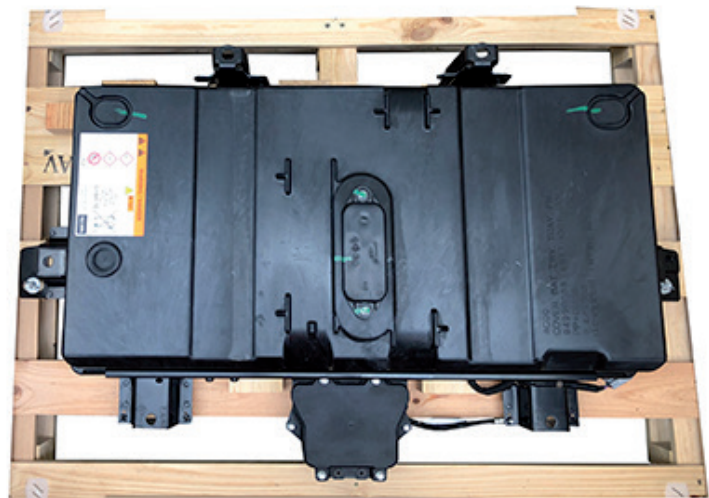
DS Smith Tecnicarton

diseña un embalaje sostenible para las baterías de los coches

La solución, fabricada en cartón-madera de un solo uso, permite eliminar los costes de retorno, mantenimiento y limpieza, convirtiéndolo en un embalaje mucho más sostenible que su predecesor metálico

La empresa valenciana **Ds Smith Tecnicarton** ha diseñado con éxito un nuevo sistema de embalaje innovador de altas prestaciones que permite sustituir un contenedor metálico retornable por un embalaje sostenible de cartón-madera de un solo uso para las baterías de los coches del grupo francés **PSA**.

Las baterías peligrosas, al estar fabricada en cartón-madera de un solo uso permite eliminar los costes de retorno, mantenimiento y limpieza, convirtiéndolo en un embalaje mucho más sostenible que su predecesor metálico. Además, por su ligereza, reduce considerablemente los costes de transporte con el consecuente impacto medioambiental que eso conlleva.



La solución consiste en un cuerpo de cartón de triple canal anclado a un palet mediante unos clips de plástico. **Este cuerpo garantiza máxima protección a la batería, permitiendo a su vez su apilamiento y ofreciendo la posibilidad de impresión.** La inmovilización de la batería en el embalaje va a cargo de diferentes elementos como enganches metálicos, tacos de madera o tornillos, entre otros, colocados según la referencia a embalar.

Esta solución, que cuenta con la homologación de clase 9 para mer-

La reducción de costes y optimización de procesos en toda la Supply Chain ha sido una de las prioridades en este diseño, cubriendo todos los requerimientos logísticos del cargador y del receptor: embalaje apilable en dinámico y estático con el consecuente ahorro en costes de transporte y almacenamiento; sistemas específicos de fijación que eliminan materiales auxiliares de embalaje como flejes, film...; sencillos sistemas de inmovilización de la batería en el embalaje que facilitan la manipulación de las baterías y embalaje multireferencia cuyo uso sirve para varias referencias.

Embalaje mixto cartón-madera

DS Smith Tecnicarton diseña embalajes mixtos de máxima resistencia para productos muy voluminosos y/o pesados, totalmente personalizables según las necesidades de cada cliente con el objetivo de facilitar el transporte y la logística de estos productos industriales.

Además, al estar disponible en lotes de fabricación muy reducidos, permiten una reducción de los costes de logística, de los tiempos de llenado/vaciado del embalaje y de los procesos de montaje del embalaje. **IDE**

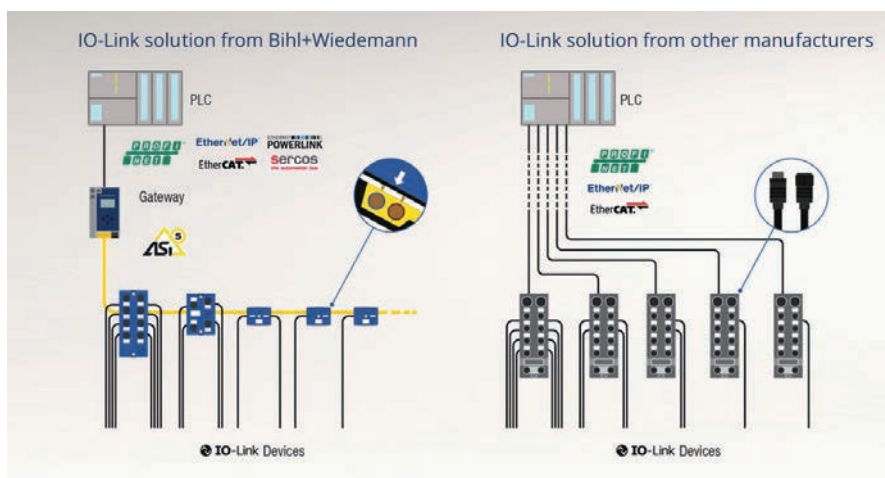
www.dssmith.com/es/tecnicarton/

IO-Link con **Bihl+Wiedemann:** sencillo, flexible, económico

IO-Link es una interfaz independiente del bus de campo que proporciona una comunicación de manera íntegra hasta el «último metro» hasta el sensor/actuador. Con IO-Link se pueden vincular sensores y actuadores por medio de una conexión punto a punto económica a nivel de control mediante un cable estándar de tres hilos sin apantallamiento. Como interfaz abierta, IO-Link se puede integrar en todos los sistemas de bus de campo y de automatización habituales.

El estándar IO-Link internacional (IEC 61131-9) permite un diagnóstico y localización de errores centralizado hasta el nivel del actuador/sensor. Para ello se intercambian junto a los valores de proceso otras informaciones como parámetros o mensajes de diagnóstico. Además, se pueden adaptar los dispositivos IO-Link a través del sistema de mando en funcionamiento sin afectar a los requisitos de producción respectivos.

¿Ya utiliza la interfaz IO-Link, avalada por amplio grupo de fabricantes, para conectar sensores y actuadores a nivel de control? Las soluciones IO-Link de Bihl+Wiedemann son fáciles de implementar y, al mismo tiempo, ahorra costes. Con ASi-5 podrá integrar dispositivos IO-Link libremente en ASi y configurar datos de procesos de hasta 32 bytes.



Integración simple y económica de IO-Link

El esclavo ASi-5 / maestro IO-Link de Bihl+Wiedemann es una alternativa económica a un maestro IO-Link con 4 puertos e interfaz PROFINET. Si su instalación ya dispone de ASi, nuestro módulo ya se rentabiliza a partir del primer dispositivo IO-Link. Por otra parte, si desea recopilar exclusivamente componentes IO-Link, nuestro módulo se rentabiliza a partir de aproximadamente diez dispositivos IO-Link. **IDE**

www.bihl-wiedemann.es



DTM Print

amplía su gama con la impresora de ribbons

FX810e


Sistema de impresión térmica de ribbons de grado industrial para etiquetas de hasta 220mm de ancho

DTM Print, OEM internacional y proveedor de soluciones para sistemas especiales de impresión lanza la nueva DTM FX810e Foil Imprinter para el acabado y resaltado de etiquetas de productos con un ancho de hasta 220mm (8,66"). Este sistema de grado industrial de im-

presión de ribbons es la ampliación ideal de la cartera de productos de la empresa.

Al igual que su "hermano pequeño", la FX510e, la nueva DTM FX810e añade detalles metálicos brillantes o laminados tanto a las etiquetas en blanco como a las ya pre-impresas, tanto si han sido pro-

ducidas por inyección de tinta, láser, LED, offset o flexografía. También es posible una impresión rápida y precisa de un color para añadir datos como texto simple o códigos de barras a las etiquetas pre-impresas o imprimir etiquetas de un solo color.

La FX810e dispone de una carcasa metálica robusta, una 



pantalla táctil a color intuitiva y puede conectarse a través de USB 2.0 y Ethernet 10/100. Su velocidad máxima de impresión es de 101,6 mm (4") por segundo y utiliza ribbons de transferencia térmica certificados por DTM Print con un ancho máximo de 220mm. Se recomienda elegir el ancho del ribbon en función del diseño de la etiqueta. Si el diseño cubre sólo 100mm de la etiqueta, el cliente puede utilizar un ribbon de 100mm de ancho.

Con la guillotina opcional integrada, la impresora puede cortar horizontalmente etiquetas continuas, troqueladas y reflectantes. Esto permite a los clientes utilizar también este sistema de impresión para cortar rollos más grandes de etiquetas pre-impresas en etiquetas individuales. Para completar el sistema incluye un desbobinador pasivo externo de etiquetas para rollos con un diámetro exterior de hasta 254mm (10").

Desde la configuración inicial hasta la operación completa, la DTM FX810e es fácil de usar. Además del desbobinador pasivo de etiquetas, se incluye el driver para Windows 7/10 junto con un ribbon negro de 220mm de ancho y cuatro ribbons metálicos de

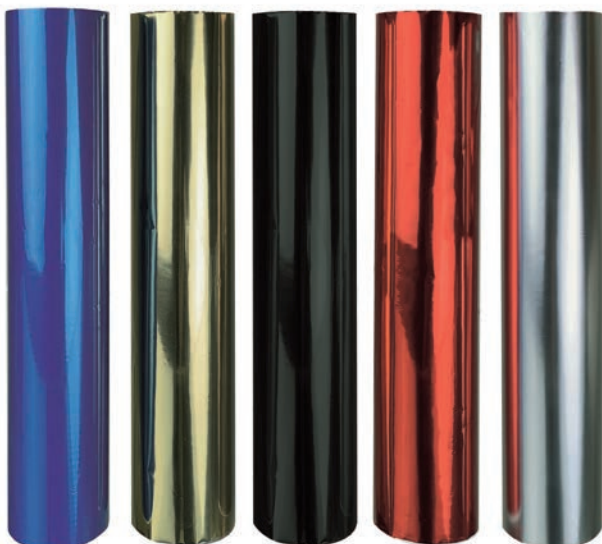


100mm cada uno (dorado, plateado, rojo y azul). El software de diseño NiceLabel® Free 2019 DTM Edition (para Windows) para creaciones sencillas de diseños de etiquetas completa el paquete. La impresora también se puede utilizar con otros programas de diseño de etiquetas populares como BarTender y programas gráficos como Adobe Illustrator y otras aplicaciones de Windows.

La DTM FX810e Foil Imprinter se vende por 1.995€ (PVP) y está disponible a través de distribuidores y revendedores autorizados de DTM Print en Europa, Medio Oriente y África.

Para todas las unidades dentro de la UE (incluidos los países de EFTA), DTM Print ofrece hasta 24 meses de garantía: 12 meses estándar con la compra y después de la registración del producto en la página web de la empresa (register.dtm-print.eu) dentro de los primeros 6 meses de la compra reciben 12 meses extra sin costo adicional. **IDE**

<http://dtm-print.eu>



Gimatic

amplía la gama QC de cambios rápidos con nuevas *soluciones*

GIMATIC fabrica una innovadora y completa gama de productos **Mecatrónicos**, que incluye pinzas, actuadores rotativos y lineales, mesas de indexado, así como motores lineales tubulares de última generación; en toda esta oferta se utilizan las últimas tecnologías para su producción, con el fin de poder cumplir satisfactoriamente con las más elevadas expectativas de nuestros Clientes.

En este programa se fusiona por un lado la gran experiencia de GIMATIC en el proceso del diseño y elaboración de componentes mecánicos y electrónicos, y por otro el deseo de ofrecer a la industria un producto excelente y fácil de usar (Easy), que pueda ser rápidamente integrado en las aplicaciones de manipulación **sin necesidad de programación**, como una alternativa eléctrica y de valor, a los productos habitualmente empleados de tecnología neumática, el **driver está integrado en el producto y la motorización es siempre brushless**.

El cambio automático eléctrico EQC20 es el primer cambio eléctrico automático compacto y colaborativo del mercado. Su tecnología disruptiva por peso, ergonomía y capacidad, lo convierte en una herramienta idónea para las aplicaciones colaborativas.



Compuesto por una parte activa (EQC20-A) conectada a la muñeca de un robot, y por una o más partes pasivas (EQC20-B) integradas en unas herramientas de trabajo intercambiables, entre sus características más destacables se encuentran:

- Capacidad de carga de 20Kg
- Versión totalmente automática
- Sistema Plug & Play
- Brida opcional ISO 9409 para interactuar directamente con el robot
- M8x1, conexión de alimentación principal de 8 polos
- Alimentación de baja tensión de 24 V CC
- Hasta 6 conexiones neumáticas de usuario disponibles
- Conectores eléctricos opcionales de 32 pines a través del orificio central de cambio. **IDE**

www.gimatic.com/es

Elesa+Ganter

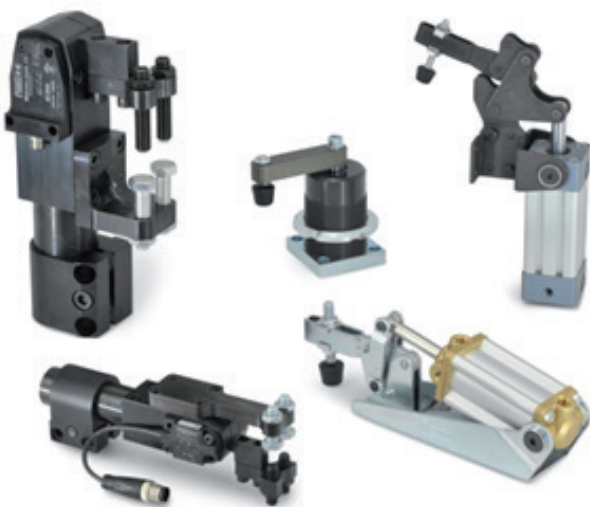
presenta las bridas de accionamiento neumático

Las bridas de accionamiento neumático sirven para fijar piezas de trabajo, posicionar mecanismos y unir moldes. Por lo tanto, no solo simplifican la manipulación, también permiten automatizar procesos. Elesa+Ganter ofrece un conjunto de soluciones flexibles para este fin.

Las bridas de accionamiento neumático de la serie GN 860 y GN 862 presentan una característica importante y única: tras superar un punto muerto durante la operación de cierre, la fuerza de retención se mantiene incluso después de producirse pérdida de presión en el cilindro. El diseño de poco desgaste y la opción para detectar la posición del elemento de fijación por medio de sensores magnéticos ofrecen un nivel de fiabilidad adicional. La fuerza de retención es transmitida al punto de sujeción mediante un brazo de fijación o vástago. Una brida de sujeción híbrida está equipada con una palanca que permite combinar la operación de cierre manual con la operación de apertura neumática, una característica importante en aplicaciones de fijación para las que se requiere una sujeción individual pero una liberación simultánea, rápida y automática.

Las bridas neumáticas a partir de la serie GN 864 son compactas y también están diseñadas para permanecer en la posición de sujeción tras la pérdida de presión. La sofisticada cinemática garantiza un ajuste rápido, mientras que el movimiento de fijación tiene lugar lentamente, con lo que no se necesita ningún tope neumático para amortiguar. Los tipos disponibles presentan movimientos de fijación distintos, y cada uno se vende en cuatro tamaños con fuerzas de retención sumamente elevadas (hasta 13.300 newtons). Estas bridas ofrecen una gran estabilidad, una larga vida útil y un consumo bajo de aire comprimido. La oferta se complementa con varias opciones de montaje y una amplia gama de accesorios, desde placas de ajuste y bloques ciegos para formas de mordaza individuales, hasta interruptores de proximidad conectables directamente.

Las bridas giratorias de la serie GN 875 / GN 876 realizan dos movimientos: el brazo de fijación primero gira 90 grados desde la posición de reposo, y luego se desplaza hacia abajo en línea recta hacia la pieza de trabajo situada en la carrera de fijación. Gracias al movimiento giratorio, ya sea a izquierda o derecha, puede accederse desde arriba a la pieza de trabajo en todo momento, lo que permite colocarla y retirarla directamente. Gracias a la libre elección de soportes de montaje y a la variedad de diseños del brazo de fijación, las bridas pueden adaptarse a cada una de las situaciones requeridas. Hay incluso una brida de adaptación completamente personalizable. Las bridas giratorias están disponibles en un diseño de bloque con soportes con ranura en T para sensores de tope final o en un diseño compacto con rosca macho que se puede montar fácilmente a la altura requerida utilizando una brida de adaptación roscada. **IDE**



Anuncios Clasificados

de las industrias del envase, embalaje, logística y grafismo

Índice de Epígrafes

AC-2

Aplicadores para adhesivos termoplásticos
Bombas de vacío

AC-3

Boquillas de pulverización
Contenedores
Dosificación
Embaladores y envasadores a terceros
Envases de plástico

AC-4

Embalajes de protección
Envases flexibles

AC-5

Etiquetado
Flejadoras
Maquinaria de envase y embalaje

AC-6

Maquinaria de envase y embalaje
Marcado y codificación

AC-7

Palets
Precintos engomados y adhesivos
Sensores

Nota: Cada anunciante puede sugerir una sección específica para sus productos. Si su producción no figura en los epígrafes de este índice, le rogamos nos lo especifiquen

Anúnciese en
nuestra sección de
Clasificados

wenglor
sensores para el éxito
especialistas en sensores para el éxito

ALCION PLÁSTICOS S.L.
Más de 50 años de experiencia en el sector del plástico
Soluciones para el sector del plástico

Ingersoll Rand
Ingersoll Rand Technologies
Compresores industriales
Tratamiento de aire hasta 350 Kw
Instalaciones de aire comprimido
Auditorías de sistemas de aire
Control
P.E.T. Blowers

Aplicadores para adhesivos termoplásticos




**green
GLUING**

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS **ROBATECH**

SU ESPACIO



**anuncios
clasificados**

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío



**Soluciones de vacío para todas las aplicaciones
en la industria del embalaje**

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manyà | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

**GRIÑO
ROTAMIK**

COMPRESORES - TURBINAS - BOMBAS DE VACÍO - SOPLANTES ROOTS

ALTA FIABILIDAD



**Serie WL33 WH33
TURBO SOPLANTE**

**BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES
PARA EMPAQUETADO**

**TURBINAS
DE CANAL LATERAL**

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Boquillas de pulverización



Recubrimientos - Lavado - Secado - Dosificación - Marcaje



Spraying Systems Co.

Experts in Spray Technology

Agustín Lara 1 bis. 28023 Madrid. Tfno 91 3574020 - Fax 91 3574303
info@spray.es www.spray.es

Contenedores

QUILINOX 

PL CONTENEDOR PALETIZADO

El contenedor paletizado PL está particularmente indicado para el transporte, almacenamiento y manejo de cualquier líquido, alimentario o de otra naturaleza que no esté sometido a normas restrictivas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y COMPONENTES ESTÁNDAR:

- Depósito en acero inoxidable AISI 304 ó 316
- Fondos estampados
- Boca DN-400 con cierre rápido a palanca o rosca
- Manguito de salida de 1½" - 2" - 2½ - 3"
- Bastidor modular en acero cincado en caliente

ACCESORIOS OPCIONALES:

- Válvula inoxidable de esfera o mariposa
- Válvula de seguridad de doble efecto
- Agitador
- Sistemas de auto-limpieza
- Niveles
- Mirillas

AZZINI

PATENTADO



@ www.quilinox.com
quilinox@quilinox.com

(+34) 902 304 316

C/Louis Pasteur, 4.
Parque Tecnológico de Valencia
46980, Paterna (VALENCIA)

Embaladores y Envasadores a terceros

INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles

c/ Legarda, 2. P.I. Osinalde
20170 Usurbil (Guipúzcoa)

Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. **preval/s.a.**

Usurbil (Guipúzcoa) Barberá del Vallés (Barcelona)
www.igepak.com www.preval.es
Tel.: 943 361 943 Tel.: 93 719 18 12
Fax: 943 361 946 Fax: 93 719 16 53
igepak@igepak.com aroidan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Envases de plástico



- Desarrollo envases a medida
- Impresión offset
- Envases termoformados
- Etiquetado IML (In Mould Labelling)
- Envases inyección
- Maquinaria termosellado

pibergroup 
TRADING AND SERVICES

Piber España Trading, S.L.

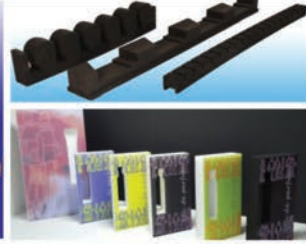
C/. Ramón y Cajal, 6-2-11
46900 TORRENT (Valencia)

Tel. 902 998 760 - Fax 902 998 761

E-Mail: piberesp@pibergroup.com

www.pibergroup.com

ZFoam



- > Embalaje de Presentación
- > Embalaje de Protección
- > Insertos Maletas
- > Bandejas para Herramientas
- > Espumas a Medida para Contenedores Automoción
- > Cosmética y Perfumería
- > Obras de Arte
- > Espumas Conductivas y Antiestáticas

- ◆ Espumas Azote®
- ◆ Espumas PE Reticuladas y No Reticuladas
- ◆ Espumas Poliuretano
- ◆ Otros tipos

Pol. Alfajarín, p.10 50172—Alfajarín (Zaragoza) - tel: 976 790 640 fax: 976 100 597 - zfoam@zfoam.com - www.zfoam.com

Envases flexibles

INTERMARK- Soluciones de Embalaje y Etiquetado



- SOBRES PACK LIST
- BOLSAS COURIER
- BOLSAS AUTOCIERRE
- ETIQUETAS ADHESIVAS
- SISTEMA FIJACIÓN ETIQUETAS
- BRIDAS NYLON



- BIG BAGS
- CONTENEDORES REUTILIZABLES
- BOLSAS ALUMINIO
- BOLSAS CON FORMA
- CONTENEDORES LIQUIDOS
- CONTENEDORES ALUMINIO



INTERMARK Packaging & Labelling, S.L. Crta. Castellar Nº 520 - 522 • Polígono Nº 1 • Sector Can Petit • 08227 Terrassa (Barcelona)
Tel. (34) 93 736 05 40 • Fax (34) 93 731 46 97 • e-mail: ventas@intermark.es • www.intermark.es



ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

Etiquetado



mecatronica Fabricamos soluciones
Innovación – Experiencia – Garantía – Proyectos personalizados

mecatronica@mecatronica.es
www.mecatronica.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetaje
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. Avda. de los Deportes, nº 24, 46600 Alzira (Valencia)

Flejadoras



MOSCA
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS

Nuestro programa

- Máquinas flejadoras y atadoras
- Instalaciones de embalaje automáticas y semiautomáticas
- Flejadoras de palets
- Sistemas de transporte integrales
- Flejes
- Cuerdas

MOSCA DIRECT SPAIN, SLU
Pol. Industrial les Pedreres, Sector B, Nave 8
08390 – Montgat (Barcelona)
Tel. 93 469 01 23, Fax 93 469 28 99
Internet: <http://es-es.mosca.com>
E-mail: info.es@mosca.com

EXCELENCIA EN SOLUCIONES DE FLEJADO

Maquinaria de envase y embalaje



COMATEC PACK

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrinas/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
c/ MARIE CURIE, 22 - P.E. "LA GARENA" 28805 - ALCALÁ DE HENARES
MADRID - ESPAÑA TEL.: 91 882 56 70 / 57 34 FAX.: 91 882 49 12
info@comatecsa.com www.comatecsa.com



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE



INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com



**masa transitube
transplast**

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica y neumática

PRODUCTOS MANEJADOS

Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.

manutenção automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com



PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marcadas
- Fondos con plegados especiales

Variedad de soluciones:



- Vacío
- Precintado
- Rebatido
- Gas inerte
- Vávula

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barbera del Valles
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 188 553
E-mail: paris@menparis.com
www.ensadoras-paris.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
B° GARIBAI 28 • Apdo.145
20560 OÑATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Marcado y codificación

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

**SOLUCIONES A MEDIDA
PARA TODOS SUS PROBLEMAS DE**

TRAZABILIDAD

DESDE LOS RECURSOS INFORMÁTICOS HASTA LAS MEJORES IMPRESIONES DE CÓDIGOS DE BARRAS HORA, LOTE, REFERENCIAS, FECHAS, FOTOS, LOGOTIPOS... LOS PRECIOS MÁS BAJOS CON LOS CONSUMIBLES MÁS ECONÓMICOS



☎ 968 64 33 67
Fax 968 610 521 • Plaza Inmaculada, 23
30500 MOLINA DE SEGURA (Murcia)

ESPALLARDO s.a.
LO MARCAMOS TODO
codificacion@espallardo.com www.espallardo.com

Palets

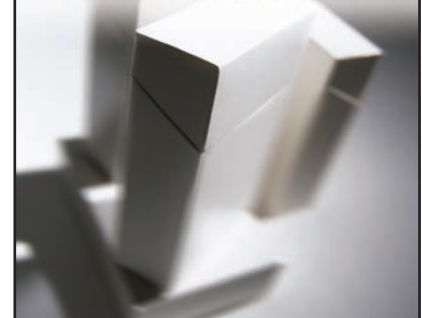
Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
www.ribawood.com

Anticipating the future

Pol.Ind.San Miguel, Sector 4, C/Albert Einstein, 2, 50.830 - Villanueva de Gállego, Zaragoza, España
email: oficina@ribawood.com Teléfono: +34 976 44 33 00 www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA

Polígono Industrial Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 84 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
<http://www.bergum.com>
E-mail: ibergum@ibergum.com



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global.

Descubra otras innovaciones.
www.wenglor.com



wenglor sistemas de sensores S.L. • Rambla Prim nº155 • Entresuelo 2 • 08020 Barcelona • España
Telf.: +34 93 498 75 48 • info.es@wenglor.com

wenglor
the innovative family

SU ESPACIO

anuncios
clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Índice de Anunciantes

BIEMH 2020 _____	3	INTERPACK 2020 _____	19
BIHL+WIEDEMANN _____	5	IPACK-IMA 2021 _____	25
BIRKNER _____	1	IXAPACK _____	65
BUSH _____	AC-2	KUKA _____	Portada
CABKA _____	59	MASA TRANSITUBE _____	AC-6
CCE INTERNATIONAL 2021 _____	9	MECATRONIC _____	AC-5
COMATEK _____	AC-5	MOSCA _____	AC-5
DS SMITH TECNICARTON _____	11	OMRON _____	23
DTM PRINT _____	13	PALL-EX _____	35
ELESA+GANTER _____	33	PARIS _____	AC-6
EMERITO _____	17	PIBER _____	AC-3
EMPACK 2020 _____	Contraportada	QUILINOX _____	AC-3
EQUIPLAST 2020 _____	61	RIBAWOOD _____	39
ESPALLARDO _____	AC-6	RIBAWOOD _____	AC-7
FRES-CO _____	AC-4	ROBATECH _____	AC-2
GIMATIC _____	15	SIL BARCELONA 2020 _____	39
GRIÑÓ ROTAMIK _____	AC-2	SPRAYING _____	AC-3
HEURA _____	21	SRR 2020 _____	43
IBERGUM _____	AC-7	ULMA PACKAGING _____	AC-6
IGEPAK _____	AC-3	VELLERINO _____	49
IGUS _____	27	WENGLOR _____	AC-7
INTERMARK _____	AC-4	ZFOAM _____	AC-4

La revista trimestral de habla española del envase, embalaje, técnicas gráficas y logística.

(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:

Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com

Coordinación: Víctor Alonso Tel. 655 963 182 victor@ide-e.com

Relaciones Internacionales: Paula Alonso +34 667 516 409 paula@ide-e.com

Responsable de la web: webio

Empresa periodística núm. 1.406 ISSN: 0300-4171 Depósito Legal: M-7552-1959 Volumen LXI





The future of packaging technology

EMPACK2020

+11.000
VISITANTES

PI The future of branded and inspirational packaging
**PACKAGING
INNOVATIONS2020**

LP The future of packaging printing, labelling & converting
LABEL&PRINT2020

25 & 26 NOVIEMBRE 2020 | Feria de Madrid

+400
EMPRESAS

+75%
OCUPACIÓN



RESERVA YA TU ESPACIO

by
 EASYFAIRS