

R E V I S T A

IDE

**Información del
Envase y Embalaje**

www.ide-e.com

Nº 634. ABRIL-JUNIO 2019



The future of packaging technology

EMPACK2019

13 Y 14 NOVIEMBRE 2019 | FERIA DE MADRID

¿ERES PARTE DE LA INNOVACIÓN?

¡No te quedes fuera! Reserva ya tu espacio



+90%
Ocupación



+10.200
Visitantes
profesionales

by
EASYFAIRS

Información y reservas:

+34 91 541 38 03

madrid@easyfairs.com

www.easyfairs.com/empackmad

Gold sponsor

Silver sponsors

Fijaplast
SISTEMAS
DE ENBALAJE

BIZERBA

COMBIFLEX Packaging

rocamora
SISTEMAS DE ENBALAJE

Sumario

AGENDA 2

OPINIÓN 4

- La colaboración de los ciudadanos con el reciclaje se dispara un 12% en 2018.
- Los envases de plástico en la distribución alimentaria.
- Un centenar de empresas participa en la jornada técnica organizada por Andaltec.

EMPRESAS 14

- Grupo La Plana apuesta por innovar en la impresión digital personalizada.
- La empresa de pinturas SINTEPLAST automatiza sus instalaciones en Ezeiza.
- Soluciones de identificación para la industria de envase y embalaje.
- Levissima confía en la nueva etiquetadora EvoDECO Roll-Fed de Sidel.
- Smurfit Kappa muestra en Enomaq 2019 sus innovadoras propuestas de embalaje.
- TOMRA Insight, una potente plataforma de datos basada en la nube.
- Sistemas de corte digital.

NOTICIAS 32

FERIAS 42

- Alimentaria FoodTech representará toda la cadena de producción de alimentos y bebidas.
- CCE International 2019: demostraciones en directo e innovaciones tecnológicas.
- ChemPlastExpo amplía espacio expositivo.
- Gran éxito de EXPOSOLIDOS y POLUSOLIDOS 2019.
- ENOMAQ 2019 cierra sus puertas con su edición más exitosa.
- Barcelona acoge el primer salón «Free From Plastics Packaging».
- Graphispag 2019 imprime una mayor digitalización a la industria gráfica.
- MetalMadrid 2019 amplía su superficie expositiva.
- Entrevista a Blanca Sorigué, «El SIL 2019 será el más potente de la historia».
- ICE Europe 2019, récord en superficie de exposición, expositores y visitantes.
- Abierto el plazo para participar en Fruit Attraction 2019.

PREMIOS 70

- La industria española del envase suma esfuerzos en diseño joven de packaging.
- Los Óscars de la industria llegan a Barcelona.

NOVEDADES 74

CLASIFICADOS 82

Nace **WeAreCobots**, el primer congreso de robótica colaborativa en España



WeAre**COBOTS**
The Collaborative Robots Congress

2

Soluciones de **identificación** para la industria de envase y embalaje

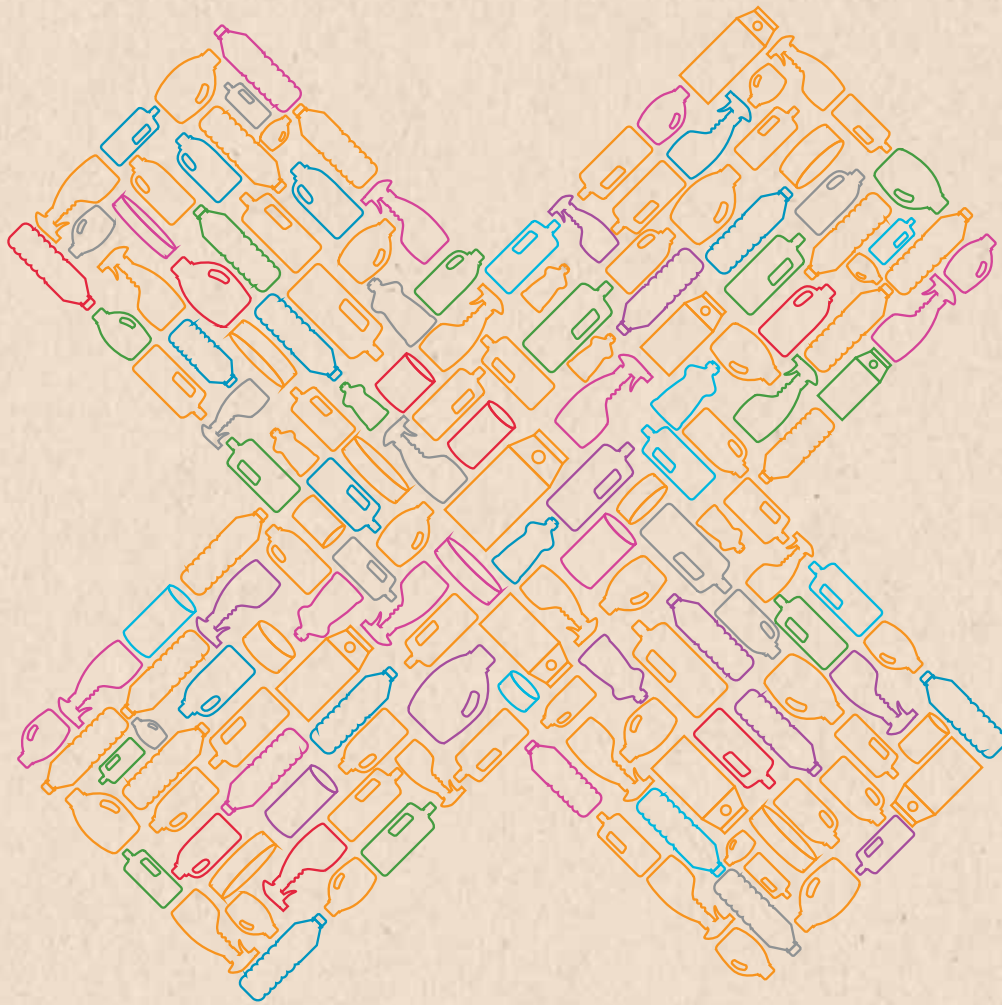


18

Advanced Factories 2019 supera expectativas con 16.193 visitantes



42



MULTIPLICAMOS NUESTROS ESFUERZOS

El número de ciudadanos concienciados de que reciclar envases ayuda a cuidar el medioambiente es cada vez mayor.

Tanto, que los envases domésticos son el residuo urbano más reciclado en España. Y nosotros crecemos con ellos, dedicando más y mejores recursos a nuestra labor y aumentando nuestra capacidad de gestión porque **estamos en constante reciclaje.**



ecoembes.com



WeAreCOBOTS

The Collaborative Robots Congress

Nace WeAreCobots, el primer congreso de robótica colaborativa en España

Impulsado por Universal Robots reunirá a más de 40 expertos en robótica colaborativa

WeAreCobots, el primer congreso en España dedicado a la innovación y las tendencias en robótica colaborativa, reunirá entre el **8 y el 9 de mayo** a cerca de cuarenta ponentes expertos y a las 25 empresas más punteras que desarrollan aplicaciones y servicios en el ámbito de los cobots. El encuentro, organizado por Universal Robots, fabricante mundial de brazos robóticos industriales, tendrá lugar en IFEMA durante la cuarta edición de Global Robot Expo (GR-EX), la feria internacional de tecnología e innovación.

WeAreCobots nace con el objetivo de dar a conocer las posibilidades que ofrece la colaboración entre humanos y robots en los procesos de trabajo, así como analizar las tendencias de futuro y las últimas innovaciones en este ámbito. Y es que la evolución de la industria pasa por la interacción entre humano y robots: la robótica colaborativa permite a las empresas adaptarse a los cambios de producción de cada momento, de manera rápida y sin sobrecostos.

El congreso, que contará con un espacio expositivo de 800 m², aspira a convertirse en el evento de referencia en robótica colaborativa en nuestro país. Prueba de ello serán los más de 40 cobots distribuidos por toda la feria que se mostrarán en directo.

«El auge de los cobots en el proceso de producción de empresas españolas e internacionales nos ha impulsado a crear este congreso en el marco de Global Robot

Expo, uno de los escaparates más visibles en el mundo de la robótica y la innovación en la industria del país», destaca **Vincent Chavy**, Marketing Manager de Universal Robots en el sur de Europa y Oriente Medio.

Por su parte, **Enric Forner**, CEO de Global Robot Expo, afirma: «El hecho de que un referente mundial como Universal Robots haya apostado fuertemente por Global Robot Expo es síntoma de la eclosión de la robótica colaborativa en España para optimizar la producción, la seguridad y la satisfacción de los trabajadores. Estamos orgullosos de poder contar en directo las tendencias que están configurando la industria del futuro».

Los expositores

Todas estas ventajas y aportaciones de la robótica colaborativa en los procesos industriales se podrán descubrir en el espacio de WeAreCobots. Para ello compartirán su experiencia más de 25 compañías punteras que desarrollan productos y aplicaciones en el sector de la robótica colaborativa, entre las que se encuentran ingenierías, centros tecnológicos y fabricantes.

Ya han confirmado su presencia en el congreso Schunk, OnRobot, Robotiq, Pick-it, Solidsafe, Gala Gar, Piab, Robotmaster, Neobotik, Nutai, Inser Robótica, Aenium Engineering, Grupo DGH, Unimate Robótica, Introsys, Asai, WRK, Conecta-2, Lupeon, Euro-herramientas, Mistral, Infaimon y Metromecánica.

Durante el congreso, una cuarentena de ponentes debatirá sobre la situación actual de los procesos productivos en la industria y las tendencias del futuro, así como de los retos y oportunidades que representa la incorporación de los cobots.

¿Qué aporta la robótica colaborativa a las industrias?

Según el Instituto Tecnológico de Massachusetts, la colaboración entre los robots y las personas aumenta un 85% la productividad en los procesos de fabricación en comparación con el trabajo por separado. De ahí que la principal aplicación de los robots colaborativos sea la realización de tareas repetitivas.

«Los cobots permiten ir más allá y revalorizar el capital humano de las empresas, poniendo al operario en el centro del proceso productivo y trabajando codo a codo con

los robots. Para conocer de primera mano hacia dónde se dirige la industria en términos de automatización colaborativa y cómo esto afectará a las líneas de producción, las 25 empresas más punteras en este ámbito presentarán en WeAreCobots sus soluciones más innovadoras», afirma **Jordi Pelegrí**, Country Manager de Universal Robots en España y Portugal.

En comparación con la robótica industrial tradicional, la instalación y programación de los robots colaborativos en las industrias es un proceso mucho más rápido que puede completarse en solo unas horas en función de la complejidad del robot. Asimismo, el retorno de la inversión para las industrias no suele superar el año, según los cálculos de Universal Robots. **IDE**

www.wearecobots.com

www.universal-robots.com/es/



Prensa de balas vertical HSM V-Press 860 plus B
Amplias dimensiones de la cavidad de llenado 1500 mm

HSM – Su colaborador para la eliminación rentable de material de embalaje.

Las prensas de balas HSM están especializadas en compactar material de desecho. Tanto si opta por una prensa de balas horizontal, una prensa de balas vertical o una prensa de balas de canal – siempre seleccionará una máquina de calidad „Made in Germany“.

HSM Técnica de Oficina y Medioambiente, España, S.L.

Tél. +34 914184742

Iberia@hsm.eu · www.hsm.eu



HSM®
Great Products, Great People.



La colaboración de los ciudadanos con el reciclaje se dispara un 12 % en 2018

La aportación de los ciudadanos al contenedor amarillo ha crecido un 12,3%, lo que supone lo mismo que en los tres años anteriores juntos

El compromiso de la sociedad española con el reciclaje de envases domésticos experimentó en 2018 un fuerte crecimiento. Tal como ha explicado Ecoembes —la organización medioambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases en España— durante la presentación de los datos de reciclaje de 2018, cada ciudadano llenó el contenedor amarillo un 12,3% más que el año anterior. Es decir, durante el pasado año, cada español separó y depositó en los contenedores amarillos de la calle, para su posterior reciclaje, 15,7 kg de envases de plástico, latas y briks.

Se trata del mayor incremento experimentado en los 22 años de historia del reciclaje de estos residuos en España y se ve empujado por el aumento de la conciencia ambiental de los ciudadanos y la creciente preocupación por la contaminación causada por el plástico abandonado. De hecho, el crecimiento en la aportación ciudadana al contenedor amarillo en 2018 es el equivalente a la suma de los 3 años anteriores, y crece muy por encima del consumo, que lo hace en un 2,3%. Este compromiso también se vio reflejado en el contenedor azul, que se llenó un 12,4% más que en 2017, lo que se traduce en 18,1 kg de envases de papel y cartón separados para su posterior reciclaje por cada ciudadano al año.

Estos datos reflejan cómo en 2018 la ciudadanía tuvo menos dudas y sintió menos barreras a la hora de separar en el contenedor adecuado envases que antes tiraba a la basura, permitiendo así un mejor reciclaje. Esto ha hecho posible que en 2018 se reciclaran 1.453.123 toneladas de envases. Esta cifra, que ayudó a evitar la emisión de 1,6 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera o al ahorro de 20,3 millones de m³ de agua, se traduce en una tasa de reciclaje de envases del 78,8% (frente al 65% exigido por la Unión Europea para 2025) lo que significa que, un año más, los envases domésticos gestionados por Ecoembes son los residuos que más tiran del reciclaje en nuestro país, aunque tienen un peso del 8% sobre el total de residuos urbanos que se generan.

Por tipo de material, los envases de plástico alcanzaron una tasa de reciclado del 75,8%, seis puntos más con respecto al año anterior; los envases metálicos, como las latas de refrescos o conservas, llegaron al 85,4%; mientras que la cifra de los envases correspondientes al contenedor azul, los de papel y cartón, fue del 80,0%.

Óscar Martín, consejero delegado de Ecoembes, destacó la relación entre estas cifras y el incremento de la concienciación ciudadana, destacando que «El compromiso de la sociedad es el motor que hace que el reciclaje siga avanzando en nuestro país. Si se han separado un 12% más de envases en los contenedores amarillos y azules este año, un aumento espectacular, ha sido gracias a los ciudadanos que están concienciados de la importancia de que esos residuos se puedan reciclar».

También a estos datos se refirió **Ignacio González**, presidente de Ecoembes, quien se mostraba «orgulloso» por haber alcanzado unos datos que «suponen un cambio social. Y esto nos obliga a seguir trabajando para devolver a la sociedad el esfuerzo que está realizando, y a exigir a todos los que formamos parte de este proceso un mayor compromiso. Queremos y debemos llegar a una sociedad 100% recicladora, y eso empieza por la reducción en la producción de envases, por hacerlos más sostenibles y más fácilmente reciclables».

Respuesta al compromiso ciudadano: más contenedores y puntos de reciclaje

Precisamente, con el fin de darles el mejor servicio y facilitarles esta tarea, en 2018 se instalaron 10.020 nuevos contenedores amarillos y azules, hasta llegar a los 601.144 (383.974 amarillos y 217.170 azules), lo que permite que haya un contenedor cada 162 habitantes.



*En total se
reciclaron
1.453.123
toneladas
de envases
de plásticos,
latas, briks,
envases de
papel y cartón,
que evitaron
la emisión de
1,6 millones
de toneladas
de CO₂ a la
atmósfera*



Este refuerzo se ha realizado de forma conjunta con los 8.131 ayuntamientos con los que Ecoembes colabora, y que, además, se encargan de recoger esos residuos y transportarlos a una de las 95 plantas de selección de España para ser tratados adecuadamente, antes de llevarse a los recicladores, que los convierten en nueva materia prima.

Por otro lado, con el fin de hacer más accesible el reciclaje a los ciudadanos en aquellos lugares donde pasan tiempo más allá de sus hogares, en 2018 también se instalaron 7.400 nuevos puntos de reciclaje —alcanzando los 37.800— en espacios con una alta concentración de personas, como estadios deportivos, hospitales, aeropuertos, oficinas, recintos de ocio y en el sector de la hostelería y restauración, entre otros.

Un impulso al que Ecoembes ha destinado 517 millones de euros, sufragados íntegramente gracias al pago que las 12.486 empresas que ponen envases en el mercado realizaron a Ecoembes en 2018 a través del Punto Verde, tal como marca la ley. Este compromiso empresarial va más allá del reciclaje y también ha llevado —gracias al ecodiseño— al ahorro de en los últimos años más de 525.300 toneladas de materias primas en la fabricación de envases.

La innovación, clave para que el reciclaje siga creciendo

Hay un factor que está presente en todo el proceso y que cada vez cobra más protagonismo: la innovación. En este sentido, Ecoembes siguió promoviendo el uso de la tecnología y la innovación en los procesos de diseño, recogida, selección y reciclado de los envases, e incluso a la hora de informar a los ciudadanos sobre cómo separarlos para su posterior reciclaje.

Desde TheCircularLab, el centro de innovación en materia de economía circular de Ecoembes, se desarrollaron hasta 195 proyectos de este tipo. Para ayudar al ciudadano a reciclar más y mejor, se lanzó A.I.R.-e, el primer asistente inteligente de reciclaje, con el que cualquier persona que tenga dudas sobre cómo separar residuos puede obtener respuesta digital y de manera inmediata; y también se lanzó Reciclaje 5.0 un proyecto que conecta al ciudadano con el contenedor para movilizarle y sensibilizarle. En ambos casos, para adaptarse a los hábitos de los ciudadanos, cada vez más digitales, todo se realiza a través del móvil.

Para facilitar a las administraciones públicas que el proceso de recogida de envases sea más eficiente, se lanzaron proyectos de innovación que utilizan —entre

otros— contenedores inteligentes, camiones sonorizados o detectores de llenado. Aquí destaca la plataforma Smartwaste, desarrollada también en TheCircularLab con el objetivo de centralizar los datos de gestión de residuos municipal obtenidos desde distintas fuentes como sensores, redes sociales, encuestas, censos y satélites.

Por último, en el ámbito de las empresas, se siguió impulsando que las empresas que forman parte de Ecoembes apuesten por el ecodiseño, reduzcan la cantidad de materia prima que usan en la fabricación de envases y apuesten por materiales más sostenibles. Aquí cobra especial relevancia el lanzamiento del plástico bio-bio, un nuevo material que desarrolló TheCircularLab y se trata de un plástico de origen vegetal, que además es reciclable, compostable y biodegradable.

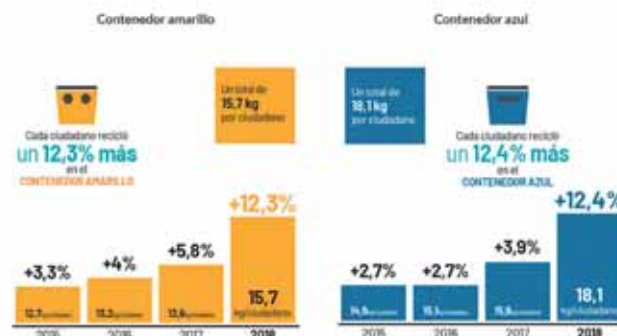
La educación cobra protagonismo en 2018

A estas acciones hay que sumar el esfuerzo creciente que Ecoembes ha desarrollado en materia de educación. En 2018 lanzó Naturaliza: un ambicioso proyecto que aspira a introducir la educación ambiental de forma transversal y curricular en todas las etapas educativas. En una primera prueba piloto en Madrid y La Rioja, 195 profesores de 29 centros llevaron a más de 3.000 alumnos esa mirada ambiental tan necesaria.

También en el ámbito educativo destaca la labor de Libera, proyecto con el que, junto con SEO/Birdlife, Ecoembes le ha declarado la guerra a la basuraleza. Ya son más de 28.000 voluntarios y 740 entidades quienes se han sumado a esta lucha, gracias a los cuales se han recogido 107 toneladas de basuraleza y se han caracterizado 109.000 residuos encontrados.

A estos dos grandes proyectos, hay que sumar las más de 300 campañas de sensibilización ciudadana que se realizaron en 2018 junto con las administraciones locales.

Evolución de la aportación por contenedor





Los beneficios ambientales, razón de ser del reciclaje

Todos estos esfuerzos tuvieron un resultado palpable en el cuidado del medioambiente, poniendo de relieve una vez más, que el reciclaje es una herramienta clave para asegurar el futuro de nuestro planeta. Así, las 1.453.123 toneladas de envases domésticos recicladas en 2018 han permitido ahorrar 1,45 millones de toneladas de materias primas y ha ayudado a mantener un aire más limpio, gracias a que ha evitado que se emitieran 1,6 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, el equivalente a 8.200 vuelos realizados entre Madrid y Canarias. Gracias al reciclaje, también se ha reducido el gasto de energía en 6,21 millones de MWH y el consumo de agua en 20,3 millones de m³. A futuro: llegar a una sociedad 100% recicladora.

A pesar de que los datos de reciclaje de envases correspondientes a 2018 son muy positivos, durante la presentación de Ecoembes se hizo un llamamiento a ciudadanos, empresas y administraciones con el objetivo de seguir avanzando hacia una sociedad en la que todos los residuos se reciclen.

En este sentido, los representantes de Ecoembes indicaron que la organización seguirá trabajando para acercar el reciclaje al día a día de los ciudadanos a través de diferentes acciones: desde promover la instalación de 2.500 nuevos contenedores y papeleras para reciclar a lo largo de 2019; esforzarse para conectar mejor con los hábitos de los ciudadanos, cada vez más digitales y concienciados; o ir de mano de las empresas para que sean más responsables a la hora de producir envases sostenibles. **IDE**

www.ecoembes.com

The advertisement for Vellerino SDI is enclosed in a blue border and features a central logo with a stylized 'V' and the text 'Vellerino SDI'. Below the logo, the text reads 'Soluciones especializadas Marcaje, Estampación y Codificación' and the website 'www.vellerino-sdi.com'. Surrounding the central text are several images:

- Top left: A collection of white labels with various text and symbols, including 'MACHINE WASH SEPARATELY', 'GOLD WATER DO NOT TUMBLE DRY DO NOT BLEACH', and 'LAVAR POR SEPARADO AGUA FRIA SIN SECADOR SIN LESA'.
- Top center: Three colorful perfume bottles (yellow, purple, and blue) with black caps.
- Top right: Two rolls of white adhesive tape.
- Middle left: A close-up of a printing or labeling machine.
- Middle right: A blister pack of 'METFORMINA 500' tablets by Vellerino.
- Bottom left: A roll of black tape and several rolls of colored (green, white, brown) tapes.
- Bottom center: A close-up of a printing head or nozzle.
- Bottom right: A box of 'MCKOE' (BIMCKOE) with a red and yellow design.
- Bottom right corner: A logo for 'RFID BY VSDI' featuring a stylized blue antenna symbol.



Los envases de plástico en la distribución alimentaria

El envase de plástico sostenible en la alimentación, un problema o un reto para diferenciarse

Ante el gran impacto del plástico sobre el medio ambiente, la sensibilidad cada vez mayor de los ciudadanos y las nuevas normativas europeas respecto a este tema, El Observatorio de Tendencias de Mercabarna organizó, el pasado 27 de febrero, la jornada «**Los envases de plástico en la distribución alimentaria: normativa, retos y estrategias**». El encuentro, que contó con la participación de Hispack, reunió a un centenar de profesionales entre expertos en el tema y empresarios del recinto alimentario.

El 40% de la producción de plástico tiene como destino el sector del envase y el embalaje, del que depende, en gran parte, la competitividad y eficiencia del sector de la alimentación. En este sentido, Mercabarna, consciente del impacto del plástico en el ecosistema y recogiendo las inquietudes de las empresas que forman parte del Clúster Alimentario Mercabarna-Barcelona, organizó este encuentro en el que se presentó el estudio sobre «**El mercado del plástico en la distribución alimentaria**», encargado a la consultora MarketADD. El director general de Mercabarna, **Josep Tejedo**, destacó «la necesidad de estos espacios de encuentro para intercambiar experiencias entre los expertos y los empresarios para buscar alternativas más ecológicas a la hora de envasar los alimentos frescos».

En 2030, todos los envases reciclables o reutilizables

Ferran Tarradellas, representante de la Comisión Europea en Barcelona, trasladó la normativa comunitaria sobre envases y embalajes (Directiva UE 2018/852) y la estrategia para mejorar los flujos del material, fomentar su recirculación para que siga siendo un activo importante para la economía y a la vez paliar sus consecuencias más negativas sobre el medio ambiente. El sector alimentario se enfrenta, por tanto, a un escenario donde el principal reto a alcanzar en 2030, tal como considera la estrategia de la UE es que todos los envases utilizados y puestos en circulación sean o bien reutilizables, o bien, fácilmente reciclables.

Además de esta situación de partida, el sector alimentario puede quedar impactado por la nueva directiva para los plásticos desechables —2018/172 (COD)— que pretende aplicar medidas para reducir el consumo o ampliar la capacidad de recogida de materiales sobre determinados productos plásticos destinados al consumidor final y los formatos de consumo «para llevar». Estos últimos formatos son los que más presencia incontrolada tienen en el medio marino, como es el caso, por ejemplo, las bandejas y envoltorios de comida rápida o los vasos o botellas para bebidas.

El estudio de mercado sobre los envases plásticos encargado por Mercabarna ha dimensionado el peso global de esta industria y su importancia tanto en Europa como España.

Adrià Laguna, director de proyectos de MarketAAD, caracterizó los diversos usos y aplicaciones de los materiales plásticos en el sector alimentario, su función y los retos que representa la gestión de residuos de este material en la cadena de valor de la distribución alimentaria. Por ejemplo, se compartieron las conclusiones del estudio sobre Porex Challenge encargado por Mercabarna e Hispack, en el que se caracterizan los usos y oportunidades de innovación en la gestión del poliestireno expandido, en cada uno de los tres grandes sectores de Mercabarna —fruta y hortaliza, carne y pescado—.

Por su parte, **Xavier Pascual** director de Hispack, salón de Fira de Barcelona que aglutina la mayor oferta en maquinaria, materiales y procesos del sector del envase y el embalaje en España, explicó que las principales estrategias de innovación y ecodiseño se exponen en plataformas sectoriales como Hispack, que actúa como conector de todo el ecosistema del envase y el embalaje y donde los principales retos de futuro, como es el caso de la sostenibilidad, están necesariamente presentes y debidamente dirigidos.



El Observatorio de Tendencias de Mercabarna, con la participación de Hispack, evidencia que la gran distribución alimentaria quiere anticiparse a la normativa europea sobre los envases de plástico



La sostenibilidad como motor de competitividad empresarial

La jornada del Observatorio de Tendencias recogió también el testigo y casos de éxito de los expertos invitados a la mesa redonda que abordó de forma más sistemática los retos de poner en práctica esta innovación en sostenibilidad. **Alex Fortuny**, Senior Packaging Engineer de BIP-Leitat, centro tecnológico de referencia a nivel europeo en gestión de procesos industriales, introdujo la necesidad de mejorar las vías de información sobre el final de vida de los envases y la viabilidad técnica del reciclaje de ciertos materiales que impactan directamente sobre el carácter sostenible de los mismos.

Àlex Brossa, director del Packaging Cluster, organismo que reúne compañías de la cadena de valor del envase y el embalaje, compartió el potencial de la sostenibilidad como motor de competitividad de las empresas, siendo los nuevos cambios normativos una palanca para abordar retos para implementar soluciones diferenciales en el envasado y distribución de productos.

Miquel Vidal, coordinador de Economía Circular de la Fundación Formación y Trabajo, un actor de referencia de la economía social a través del cual se canalizan muchos proyectos de innovación sostenible, compartió ejemplos de soluciones de envasado sostenibles con marcas y proveedores para sus formatos HORECA, llevados a cabo desde el ámbito de la economía social.

Por último, Ferran Tarradellas, representante de la Comisión Europea en Barcelona, invitó a los diferentes agentes y partes involucradas en la distribución a acer-

carse y participar de los instrumentos y líneas estratégicas de innovación que la Comisión Europea pone a disposición del sector alimentario para lograr un impacto más sostenible.

Los empresarios de Mercabarna buscan alternativas sostenibles

La jornada finalizó con un turno abierto de intervenciones de empresarios de los sectores de frutas y hortalizas, pescado y carne de Mercabarna que ya han comenzado a incorporar elementos más sostenibles en sus envases y embalajes. Algunos de estos empresarios expresaron las dificultades que están encontrando para conseguir proveedores que les suministren todos los componentes del envase unificados (bandejas, films, etiquetas ...), empresas certificadoras que trabajen con estos nuevos envases, así como soluciones sostenibles que sean asumibles económicamente y que continúen garantizando la máxima seguridad alimentaria. Ante todo esto se encuentran que las empresas de la distribución alimentaria les demandan que aceleren los procesos de innovación para anticiparse al marco regulador y unos consumidores que buscan opciones más sostenibles, pero que no siempre bien informados sobre el tema. **IDE**

www.mercabarna.es
www.hispack.com



La solución completa

para packaging, embalaje e impresión digital



Software para
embalaje



Plotter para
encolado



Sistemas de
corte digital

Software y sistemas de corte para la industria
del packaging, el embalaje y la impresión digital



Un centenar de empresas participa en la jornada técnica organizada por Andaltec

La actividad ha abordado las características de los plásticos biodegradables, la materia prima o su transformación, y ha expuesto varios casos de éxito

Cerca de cien empresas del sector del plástico procedentes de toda España han participado en la jornada técnica sobre plásticos biodegradables organizada por el Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec) en su sede de Martos, el pasado día 5 de marzo. La actividad ha abordado de manera amplia un tema de creciente interés para las empresas, ya que los plásticos biodegradables son cada vez más demandados por la industria y el cliente final. De esta forma, ponentes de primer nivel han definido qué son los plásticos biodegradables, han explicado



sus características, los ensayos que deben realizarse o la normativa que los regula. También se ha hablado sobre las características de la materia prima, los procesos de transformación necesarios o las tendencias del mercado de cara a los próximos años.

Daniel Aguilera, director de desarrollo de negocio de Andaltec, ha señalado que existe un gran interés en el sector industrial en cambiar desde los plásticos tradicionales a materiales biodegradables. «Hace unos años, el uso de plásticos biodegradables era más bien un posicionamiento de marketing, y ahora se ha convertido en una exigencia del mercado cada vez más fuerte», ha explicado. En este sentido, ha animado a las empresas a aprovechar las grandes oportunidades que existen en el mercado, un camino en el que Andaltec puede ayudarles gracias a su experiencia en el desarrollo de materiales, realización de ensayos y consultoría relacionada con los plásticos biodegradables.

El programa de la jornada técnica ha incluido ponentes como **Jordi Simón**, director técnico de la Asociación Española de Plásticos Biodegradables (Asobiocom), quien ha realizado un recorrido global por las características de estos plásticos y ha ofrecido una visión de futuro de cara a los próximos años. Por su parte, **Alejandro Gracia**, de Resinex Spain, ha hablado sobre las características de la materia prima que se emplea para producir plásticos biodegradables.

Por parte de Andaltec, **Daniel Aguilera** ha profundizado en el desarrollo de los plásticos biodegradables, así como en los ensayos que son necesarios para certificar la biodegradabilidad del material. Posteriormente, **Pascal Antoine**, gerente de Imvolca, **Adolfo Ibáñez**, director comercial de Negri Bossi España y **Stefano Prina**, responsable comercial de Comac, han explicado las

diferencias entre el procesado de plásticos estándar y plásticos biodegradables, así como los equipos de transformación específicos que se utilizan para procesar los materiales biodegradables.

La jornada se ha cerrado con un interesante panel de casos de éxito, en el que varias firmas han presentado productos fabricados con plástico biodegradable. De esta forma, Andaltec ha presentado un envase para alimentos activado con grafeno, desarrollado en el marco del proyecto europeo Grafood, y Bioammo ha expuesto el caso de cartuchos para armas de fuego fabricados con plástico biodegradable. Por su parte, la empresa Smart Materials ha hablado sobre hilo PLA biodegradable, mientras que IBC ha presentado como caso de éxito sus bolsas de plástico fabricadas con plástico a partir de materia orgánica.

El gerente del Centro Tecnológico del Plástico, **José María Navarro**, se muestra muy satisfecho por el gran interés suscitado por la jornada, una de las más exitosas en la trayectoria del centro, en la que se han inscrito empresas de toda España e incluso de México e Italia. «Uno de los principales objetivos de nuestro centro tecnológico es aportar valor a las empresas mediante la transferencia de tecnología para ayudarlas a ser más competitivas. Y por eso es tan importante la organización de este tipo de jornadas, que dan sentido a la existencia de Andaltec como referente empresarial en innovación», ha indicado.

La jornada ha contado cuenta con el patrocinio de Resinex, Negri Bossi e Imvolca, y con la colaboración de Asobiocom y Packnet. **IDE**

www.andaltec.org



Grupo La Plana apuesta por innovar en la impresión digital personalizada

Con la implantación de la Nozomi C18000, la compañía refuerza su apuesta por el desarrollo de pedidos bajo demanda y servicios *just-in-time* para reducir el stock de packaging

Entregar cualquier tipo de envase y embalaje de cartón ondulado «allí donde el cliente lo necesite y cuándo lo necesite» es la apuesta de Grupo La Plana para consolidar su posición líder en el mercado del cartón ondulado, que se ha plasmado en la instalación de la nueva tecnología de impresión digital Nozomi C18000 en su planta de Onda (Castellón), tal y como ha avanzado hoy el consejero delegado del Grupo, Juan Ignacio Piquer.

El CEO del Grupo ha explicado que la evolución natural de la firma se orienta a ofrecer a sus clientes una «mayor personalización de sus productos y flexibilidad para dar respuesta a las tendencias de consumo». Por ello, no sólo fabricamos nuestro propio cartón según las necesidades del cliente, sino que podemos diseñar, fabricar y entregar cualquier tipo de envase y embalaje de cartón just-in-time, reduciendo los costes de producción y el stock de packaging de cualquier industria.

Juan Ignacio Piquer ha explicado que Grupo La Plana ha apostado por la nueva tecnología de impresión de EFI, compañía californiana de Silicon Valley que lidera la transformación de la generación de imágenes de sistemas analógicos a digitales, lo que permite que se puedan realizar pruebas y prototipos rápidos, así como campañas personalizadas con una tecnología digital de impresión industrial directa sobre cartón, simplificando el proceso de producción y reduciendo tiempo y costes.

De hecho, el nuevo centro de impresión ya está operativo desde el pasado mes de febrero y se ha contrastado su versatilidad para dar soluciones más ágiles y creativas a la cadena de suministro de envasado. La impresora de 1,8 metros de ancho imprime hasta 75 metros lineales por minuto, o hasta 10.000 planchas de 890×890 mm por hora. Además, la Nozomi C18000 trabaja con seis colores (CMYK, naranja y violeta) y ofrece imágenes de escala de grises de gran nitidez que compiten con los procesos de offset y flexografía de alta calidad.

Para Juan Ignacio Piquer, la implantación de este innovador proceso de impresión digital permite llevar la creatividad del diseñador al envase, gracias a la calidad de las imágenes resultantes y las posibilidades de la impresión fotográfica.



“

Tienen una producción actual de 2 millones de cajas por día

Inversión permanente

En este sentido, el consejero delegado del Grupo ha resaltado el carácter pionero y su apuesta decidida y firme por la innovación tecnológica, que se ha concretado este último año en consolidar su presencia en el Arco Mediterráneo, así como en el centro y el norte de España.

En total, la firma ha invertido más de 25 millones de euros en la ampliación de sus centros productivos, lo que permitirá incrementar en un 50% la producción e incorporar la última tecnología del sector en sus instalaciones. En 2018, la compañía registró una facturación de 109 millones de €, que se tradujo en la fabricación de 2 millones de cajas por día.

«Somos conscientes de que nuestro producto se integra en la cadena de distribución de nuestros clientes», por lo que no podemos limitarnos a su venta como meros proveedores, sino que colaboramos en la solución de necesidades de nuevos productos y servicios, según ha explicado Piquer, que ha apostillado que «siempre estamos dispuestos a investigar y a colaborar estrechamente con ellos en acciones concretas», con presencia de nuestros técnicos en las mismas instalaciones de envasado para adaptar el producto y ser más eficientes.

Así, la implantación del centro de impresión Nozomi C18000 representa una clara apuesta por la tecnología digital para expandir el negocio, convirtiendo al packaging en una herramienta de marketing que aporta soluciones al mercado con nuevos argumentos de venta, como la personalización, para que los productos de nuestros clientes viajen siempre en primera clase, en palabras de Juan Ignacio Piquer, director general del Grupo La Plana.

Por su parte, el vicepresidente y gerente general de Impresión Industrial de EFI, **José Luis Ramón Moreno**, se ha mostrado «entusiasmado por emprender este viaje» con Grupo La Plana como perfecto ejemplo del fuerte compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa que demuestra en su apuesta por la tecnología de impresión digital directa sobre cartón en un solo paso. **IDE**

www.laplana.com



La empresa de pinturas SINTEPLAST automatiza sus instalaciones en Ezeiza

AR Racking y ULMA Handling Systems han trabajado conjuntamente en este proyecto para la automatización de las instalaciones de Sinteplast

SINTEPLAST, empresa líder en el mercado argentino de pinturas y recubrimientos, ha automatizado sus instalaciones en Ezeiza, Buenos Aires, gracias a la solución de almacenaje diseñada conjuntamente por la ingeniería logística ULMA Handling Systems y la empresa de sistemas de almacenaje AR Racking.

Fundada hace 60 años como empresa dedicada a pinturas, SINTEPLAST ha expandido su negocio comercializando productos arquitectónicos, industriales y para automóviles, con más de 4.800 artículos que, diariamente se distribuyen a lo largo y ancho de Argentina.

ULMA Handling Systems ha diseñado y desarrollado por su parte un proyecto integral de ingeniería intralogística, que junto con el sistema de almacenaje diseñado e instalado por AR Racking, dotarán a SINTEPLAST de un almacén que automatizará desde la recepción de los productos, la preparación de pedidos, hasta su expedición.

En las instalaciones de Ezeiza, AR Racking ha instalado un almacén autoportante de simple fondo. Se trata de una instalación en la que la estantería forma parte de la estructura del edificio, soportando la carga de la mercancía almacenada, así como los cerramientos exteriores. La instalación cuenta también con un sistema de alta densidad miniload, que utiliza equipos robotizados para la manipulación directa de las cajas o cubetas plásticas.

El espacio total de las instalaciones es de 65 m de largo por 46 m de ancho, y cuenta con 10 pasillos con racks. En este proyecto se ha alcanzado una altura de 38 m que permite un gran aprovechamiento del espacio mediante el crecimiento vertical del almacén.

Con esta instalación se alcanzará la cifra de 18.400 paletas almacenadas y SINTEPLAST elevará su capacidad de stock a 13 millones de litros de pintura. Además, la empresa pasará de mover 250.000 litros al día, a ser capaz de expedir 500.000 litros al día para abastecer las necesidades de sus clientes y mejorar así su servicio.

Juan Francisco Contreras, Product Manager en AR Racking asegura que «una vez finalizada esta instalación, la empresa SINTEPLAST será capaz de mover un 100% más litros de producto al día que hasta el momento, pudiendo así aumentar su capacidad y su servicio al cliente. Para AR Racking es un reto ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos mediante la gestión del espacio instalando soluciones a adecuadas a sus necesidades». **IDE**

www.ar-racking.com

WeAreCOBOTS

The Collaborative Robots Congress

El primer congreso de robótica colaborativa en Europa

+25 expositores

+800m² showroom

+40 ponentes



8-9 Mayo
2019



GR-EX, IFEMA
Madrid

WeAreCOBOTS nace con el objetivo de dar a conocer las posibilidades que ofrece la colaboración entre humanos y robots en los procesos de trabajo, así como analizar las tendencias de futuro y las últimas innovaciones en este ámbito. WeAreCOBOTS reunirá a más de 40 expertos en robótica colaborativa que presentarán las últimas tendencias que están transformando la industria. Además, 25

empresas punteras que desarrollan aplicaciones y servicios presentarán sus innovaciones en robótica colaborativa.

El congreso WeAreCOBOTS se celebrará dentro de Global Robot Expo, uno de los mayores escaparates de robótica e innovación en Europa.

wearecobots.com

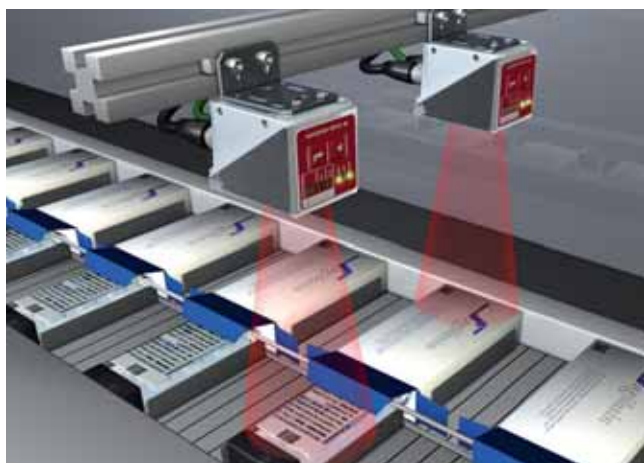


**UNIVERSAL
ROBOTS**

WeAreCOBOTS es un congreso
impulsado por Universal Robots

Soluciones de identificación para la industria de envase y embalaje

Leuze es uno de los principales fabricantes y proveedores de soluciones para la automatización



DCR 200i – la lectura de códigos nunca ha sido tan rápida y sencilla

El DCR 200i de Leuze electronic es un nuevo lector de códigos para la decodificación rápida de códigos 1D, 2D. Ha sido desarrollado especialmente para sistemas de envase y embalaje, automatización, robótica y producción (ARP). Su uso sorprendentemente fácil garantiza un ahorro de tiempo considerable durante la puesta en marcha o la sustitución de equipos.

Además, el DCR 200i destaca por su altísimo rendimiento de lectura. Hoy en día, para la lectura de los códigos en los envases de la industria farmacéutica, alimentaria o bebida, así como en las líneas de producción de ARP, predominan los sistemas de identificación basados en cámaras, asegurando una gestión flexible de los productos y una trazabilidad completa del producto. Alto rendimiento de lectura, gran seguridad de funcionamiento y disponibilidad combinado con uso y mantenimiento sencillo son las características más buscadas por parte de los constructores de maquinaria y clientes finales. El nuevo DCR 200i de Leuze electronic es un lector de códigos basado en cámara que ha sido desarrollado exactamente para estas tareas.

No sólo detecta e identifica códigos de barras y de matrices de datos sino también verifica la legibilidad, integridad y la plausibilidad garantizando así la trazabilidad de los productos alimenticios, bebidas, farmacéuticos o cosméticos además de productos no alimenticios de todo tipo.



Líder en innovación en el campo de sensores ópticos

El DCR200i dispone de una App de configuración para smartphone

Los lectores de códigos de la serie DCR 200i se usan y configuran cómodamente vía Ethernet con la interfaz gráfica de usuario de la herramienta webConfig integrada de Leuze electronic, con lo cual no se requiere ningún programa externo. Una característica especial del asistente de configuración es que el usuario puede poner en marcha el DCR200i en solo tres minutos. Sin embargo, en la mayoría de las aplicaciones la parametrización se realiza a través de la función de Teach con las dos teclas del panel del servicio del DCR200i en combinación con una App para smartphone desarrollada por Leuze electronic. Este concepto, denominado Easyhandling por «the sensor people», hace que el manejo del lector de código sea mucho más fácil y mucho más rápido.

El lector de códigos de la serie DCR 200i demuestra además un altísimo rendimiento de lectura con velocidades de hasta 6 m/s. El veloz lector CCD, la potente iluminación LED integrada y la alta resolución, unidos a una elevada profundidad de campo, garantizan la decodificación segura incluso en procesos con objetos a altas velocidades. Esto por un lado da fiabilidad a procesos muy dinámicos de aplicaciones de embalaje y por otro lado permite acelerar muchas aplicaciones.



SMART
SENSOR
BUSINESS



 **Leuze electronic**

the **sensor** people



¡SMART ES PODER PONER EN MARCHA UN LECTOR DE CÓDIGOS EN TAN SOLO TRES MINUTOS!

Detección de códigos 1D y 2D más rápido y más eficiente que nunca gracias al Setup-Wizzard integrado y el concepto de uso sencillo de nuestro nuevo lector de códigos DCR 200i.

easyhandling.



Sven-Philipp Abraham,
Product Management –
Product Center
Ident + Vision

www.leuze.es

Concepto modular adaptado a las tareas de lectura

Para la adaptación a una multitud de tareas de lectura, el lector de códigos de la serie DCR 200i ofrece amplias opciones de configuración del dispositivo a través de teclas del panel de usuario, códigos de parametrización o por medio del software. LEDs en el dispositivo informan acerca de la calidad de lectura de los códigos programados. La adaptación óptima a la aplicación, sin embargo, comienza con el diseño modular del DCR 200i y garantiza también la lectura de los códigos más complicados. Con las versiones de la óptica seleccionables High Density (óptica N), Medium Density (óptica M), Low Density (óptica F) y Ultra low Density (óptica L) se cubren distancias de lectura de aprox. 40 a 800 mm. Para requerimientos especiales puede sustituirse fácilmente la cubierta de la carcasa, p. ej. cuando en la industria alimentaria se requiere una placa de protección de plástico en lugar de la placa de vidrio habitual, o cuando unas condiciones de aplicación especiales exigen un filtro de polarización.

Además, para la iluminación de la cubierta de la carcasa están disponibles las denominadas láminas de difusión, que reducen las reflexiones. Los lectores de códigos de la serie DCR 200i funcionan como equipos individuales «monopuesto» en una topología de estrella de Ethernet con su dirección IP individual. Junto a las interfaces de proceso integradas: RS 232, RS 422 y Ethernet con comunicación XML, para la conexión a otros sistemas de bus de campo como PROFIBUS, PROFINET, EtherCAT, etc. está disponible una unidad de conexión modular MA 2xxi del catálogo de accesorios de Leuze electronic. Para la activación y señalización de los estados hay cuatro entradas/salidas de libre programación.

KRT 18B – Multitarea de alta flexibilidad

El nuevo sensor de contraste KRT 18B es un sensor multi color flexible, capaz de determinar de forma automática el color de emisión, verde, azul o rojo y obtener así el mayor contraste con la marca a detectar. Detecta de manera fiable incluso superficies brillantes o marcas decoloradas gracias al ajuste de sensibilidad automático. Para el ajuste sencillo del punto de conmutación hay disponibles dos versiones, cada una con un gráfico de barras que permite visualizar el nivel de señal ajustado automáticamente: Una versión con dos pulsadores de teach una para el ajuste en la marca y otra para el ajuste en el fondo, y otra versión que utiliza un potenciómetro para el ajuste y un pulsador para la selección del color.

Esto permite fiabilidad de funcionamiento con un solo ajuste incluso si hay un alto contraste en la marca. Cambios de formato del film de las máquinas de embalaje, pueden llevarse a cabo de forma rápida y sencilla utilizando la posibilidad de cambio de parámetros que ofrece el interfaz IO-Link. Gracias al espacio reducido, a las pruebas ECOLAB, al grado IP67 e IP69K y a la alta frecuencia de conmutación de 25kHz que le permite tiempos de respuesta muy cortos, este sensor es la solución óptima para procesos de envasado rápidos como ocurren p.ej. en máquinas de envasado en bolsas de plástico o detección de etiquetas en plantas de embotellado. La ayuda de alineación hasta el punto focal de 13 mm está incluida en el suministro que simplifica ajuste y puesta en marcha del sensor. Por lo tanto, con la nueva serie KRT 18B Leuze electronic también ofrece a sus clientes Smart Product Usability. **IDE**



COMBO FRUCTUS®

SAFE FOR YOUR TOMATO PASTE



The new foldable IBC for tomato paste and fruit juice

- 100% Safe : nothing gets in nothing gets out. Bugs and needle contamination proof.
- The most Hygienic IBC : 100% smooth, design thanks to a double wall structure and water tight lid.
- Maximised profitability: up to 73% folding ratio for minimised reverse logistics cost and lower environmental impact.

Contact us : information@schoellerallibert.com



Schoeller Allibert
Innovating your logistics for a better world.



www.schoellerallibert.com



Levissima confía en la nueva etiquetadora EvoDECO Roll-Fed de Sidel

Agua pura de los Alpes embotellada en Italia con una nueva línea completa y un flamante diseño de envase de 1,5 litros

Los habitantes de Cepina, una comunidad que se encuentra en el corazón de la región norte de los Alpes italianos, siempre disfrutaron del agua más pura. A principios del siglo xx, médicos, cirujanos y distinguidos profesores comenzaron a valorar las propiedades terapéuticas de esta agua, que es agradable para beber, de fácil digestión y notablemente diurética. De esta manera, alcanzó un alto nivel de reconocimiento más allá de los límites del valle y en los años treinta se comenzó a vender con el nombre de Levissima, un derivado de levis, adjetivo que, en latín, significa «ligero».

En la actualidad, Levissima es el agua mineral natural favorita de más de diez millones de familias italianas, por lo cual está ubicada entre las tres marcas más impor-

tantes de agua embotellada del país, tanto respecto del valor como del volumen. En la moderna planta de producción de Cepina, Levissima se embotella con la misma pureza con la que fluye del manantial.

Una mayor demanda de agua saludable embotellada en Italia

Se espera que, en líneas generales, el agua embotellada, que en Italia tradicionalmente se consume para acompañar comidas y durante el día, continúe su crecimiento en ese país en el futuro. Debido a que los consumidores locales intentan llevar estilos de vida más saludables y buscan precios más asequibles, el agua

embotellada —que no contiene azúcar ni calorías y cuenta con propiedades funcionales— tiene un mejor desempeño que otros tipos de refrescos, con una proyección que alcanzará los 10.600 millones de litros para el año 2022.

Por ello, era preciso que Levissima aumentara su capacidad de producción para agua sin gas y, al mismo tiempo, manipulara una botella de 1,5 litros con un nuevo diseño —que ahora cuenta con un cuello más corto, pero que conserva la emblemática forma cuadrada de la marca— a la elevada velocidad de más de 46.000 botellas por hora. «Conocemos los altos estándares de calidad e higiene que ofrecen los equipos de Sidel. Las competencias y el enfoque centrado en el cliente que demuestra su equipo de trabajo durante las fases de instalación y puesta en servicio, junto con la impecable gestión de proyectos, nos ayudaron a confirmar una vez más nuestra confianza en la empresa», explica **Franco Simoncini**, gerente de planta de Levissima. La sociedad establecida desde hace tiempo entre Sidel y Nestlé Waters también contribuyó al éxito de la instalación. Lo que es aún más

importante, Sidel podía brindar al embotellador italiano la solución ideal con su nueva EvoDECO Roll-Fed, equipada con dos estaciones de etiquetado, que es capaz de combinar la velocidad de producción requerida con una aplicación precisa de la etiqueta en una botella cuadrada de 1,5 litros.

Productividad superior y un tamaño sostenible para proteger la marca

La nueva identidad corporativa de Levissima, lanzada en marzo de 2018, se hace realidad con la botella rediseñada y la etiqueta de la marca de agua líder en Italia. Esta agua mineral pura y ligera se origina en un entorno natural extraordinario y proviene de los antiguos glaciares que se encuentran en el corazón de los Alpes. La cima de esta cadena montañosa está presente en el nuevo logo y en la nueva etiqueta, que ahora presenta un diseño realizado en película transparente. El color del logo se replica en la nueva tapa verde, que es ergonómica y, por lo tanto, fácil de abrir.

GIMATIC presenta la firma FlexyCups, el experto en ventosas de poliuretano

Las ventosas en poliuretano, de simple o doble dureza, son reconocidas por sus altas propiedades técnicas

Precio muy competitivo

La empresa Flexy Vacuum Cups, concibe y fabrica exclusivamente ventosas en poliuretano, modelos premium de muy alta calidad. De simple o doble dureza, las ventosas en poliuretano destacan por su alta resistencia a la abrasión, a los hidrocarburos, al aceite, al ozono y al oxígeno, así como al corte. Estas características permiten una vida útil 3 a 4 veces más larga que otras ventosas, representando un ahorro en materiales y mejorando la productividad de las máquinas que integran esta tecnología.

Características posibles de las ventosas:

- Mono o doble dureza
- Labio estándar, fino, ancho o con huella de alta fricción
- Plana, 1,5 fuelle y 2,5 fuelles
- Diámetros de 10mm a 100mm



GIJON · BILBAO · BARCELONA · MADRID · VALENCIA

Alta esperanza de vida



www.gimatic.com/es

Tel. +34 984 493 897 / Fax +34 984 493 897 / info.es@gimatic.com

Handling / Plastics / Mechatronics / Sensors / Magnetics / Vacuum



Para enfrentar los desafíos específicos de Levissima en torno a la botella y la etiqueta nuevas, Sidel instaló una etiquetadora EvoDECO Roll-Fed con dos estaciones, que funciona cada dos botellas y manipula envases ligeros y etiquetas ultradelgadas. La ergonomía de toda la solución se optimizó para aportar rendimiento y eficiencia, ya que todos los componentes principales están completamente visibles y accesibles durante la producción. Este diseño abierto, que no requiere desconectar la estación, es de particular beneficio durante los cambios de formato y el mantenimiento. La aplicación de las etiquetas sobre las nuevas botellas cuadradas de Levissima se realiza con una transferencia de almohadilla a almohadilla, lo que garantiza un proceso muy estable y preciso, incluso a altas velocidades y, de esta manera, se abordan los dos aspectos más importantes para el productor de agua: una excelente aplicación de las etiquetas y un alto nivel de fiabilidad.

La nueva etiquetadora dispone de funciones exclusivas que conducen a un mejor tiempo de funcionamiento: la limpieza de la EvoDECO Roll-Fed se realiza de manera automática durante la producción mediante un sistema instalado en el tambor de vacío, que está integrado en los sectores menos pesados para facilitar las operaciones de cambio de formato y mantenimiento. El sistema elimina cualquier residuo de pegamento para mejorar el rendimiento general. Asimismo, la etiquetadora cuenta con un sistema automático para la extracción de etiquetas, protegido por una patente de Sidel, que garantiza que no haya paros de producción debido a la falta de botellas o a una aplicación defectuosa de las etiquetas sobre las mismas y, por lo tanto, se favorece un flujo de

producción suave y uniforme. Gracias al nuevo fundidor vertical patentado y al rodillo de pegamento grabado con láser, la cola se derrite a pedido y circula a la temperatura exacta, lo que reduce el consumo de pegamento, para una mejor calidad general y una mayor sostenibilidad.

Combinar la seguridad alimentaria y un alto rendimiento

Como Levissima deseaba aumentar significativamente el desempeño y la capacidad de producción sin poner en riesgo la seguridad alimentaria, la Sidel Matrix Combi se presentó como la opción natural. Al integrar los procesos de moldeado por soplado, llenado y tapado en un solo sistema, la Combi reduce los costos de funcionamiento y requiere hasta un 30% menos de espacio, en comparación con las máquinas individuales tradicionales. Como utiliza menos máquinas componentes, la solución ofrece un nivel de eficiencia hasta un 4% más elevado que el de los equipos independientes, además de una reducción en el consumo de energía y cambios de formato más rápidos. Esto conduce a una disminución de hasta un 12% en los costos de funcionamiento, dado que se ahorra mano de obra, materias primas y repuestos.

La Combi suministrada a la planta de Cepina dispone de una llenadora sin contacto Sidel SF100, que asegura un óptimo tiempo de funcionamiento y el mayor nivel de productividad. El recinto reducido de llenado permite una máxima higiene, al tiempo que minimiza el uso de agua y de productos químicos durante el proceso de limpieza externa. Es así como la solución logra una seguridad alimentaria total, un factor fundamental para Nestlé Waters.

Contribuir al ahorro de energía y a un tiempo de mantenimiento optimizado

La Sidel Matrix Combi de la planta de Levissima también cuenta con OptiFeed, un alimentador de tapas basado en la tecnología patentada de cascada, que combina elevación, orientación y alimentación a alta velocidad con ahorro de energía, que se obtiene gracias al sistema individual de elevación de tapas que elimina la necesidad de utilizar aire comprimido durante su extracción, para mejorar su calidad y reducir la huella ecológica. El sistema OptiFeed, que es esencialmente fácil de operar y mantener debido a su altura reducida, su acceso más sencillo y sus materiales duraderos, también cuenta con un sistema integrado de inspección que garantiza una calidad del 100% para las tapas.

El programa EIT (Efficiency Improvement Tool o Herramienta de Mejora de la Eficiencia), de gran flexibilidad, también forma parte de las soluciones que Sidel suministró a la marca de agua líder en Italia. El EIT registra datos

brutos de producción de manera automática, durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana, y calcula una amplia gama de indicadores clave de desempeño para ayudar a medir el rendimiento, analizar asuntos relacionados con la producción, detectar fuentes de pérdida de eficiencia y ejecutar análisis de causas raíz. En definitiva, está diseñado para disminuir el tiempo no planificado de paros de producción, reducir desechos y costos y aumentar el volumen de fabricación de Levissima. Al proporcionar a los empleados de todos los niveles de la organización acceso en tiempo real a información pertinente y práctica respecto de temas relacionados con la producción, se asegura que tanto la calidad del agua como la capacidad de la línea permanezcan en el nivel deseado. **IDE**

www.sidel.com/es



CODIFICACIÓN Y MARCAJE INDUSTRIAL FABRICACIÓN DE TINTAS INK JET TRAZABILIDAD

- > Tintas/ Disolventes/ Make-Up
- > Impresoras Industriales
- > Ribbon/ Transferencia térmica
- > Etiquetas
- > Recambios
- > Mantenimiento/ Reparación impresoras

www.ubachinkjet.com

Pol. Ind. Pla de Santa Anna
C/Vilella de Claret, 4
08272 Sant Fruitós de Bages (Barcelona)
Tel. +34 93 872 50 05
info@ubachinkjet.com

CODING & MARKING SOLUTIONS

Ubach





Smurfit Kappa muestra en Enomaq 2019 sus innovadoras propuestas de embalaje

Soluciones que apuestan por la sostenibilidad

Zonas de innovación en embalaje de cartón ondulado

La compañía ha organizado la presentación de sus soluciones de embalaje de cartón ondulado atendiendo a las ventajas que las mismas ofrecen a sus clientes en tres áreas: la mejora de la visibilidad del producto y la marca en el punto de venta, la adaptación a las nuevas exigencias del canal eCommerce y la optimización de la cadena de suministro.

Entre las soluciones orientadas al punto de venta sobresalen los embalajes de fácil montaje, tanto manual como automático, que potencian la exposición y visibilidad del vino y cava, incrementan sus ventas, logran un aumento del reconocimiento de la marca del cliente y además, en el caso de los embalajes SRPs (Shelf-Ready-Packaging), reducen el tiempo de apertura en el lineal. Estas piezas, además, impresas en digital sobre cartón ondulado destacan la imagen premium de los productos al permitir una impresión más realista y viva, de gran calidad, que ofrece al cliente la máxima personalización, flexibilidad y reducción de los tiempos de llegada al mercado (time-to-market).

“
*Bag-in-Box:
desarrollada
para la
industria
vitivinícola*



En el área de eCommerce se encuentran soluciones que tienen en cuenta la optimización de la planificación buscando encontrar el mejor formato de embalaje para hacer éste escalable a los picos de demanda de venta online; también aquellas que tienen en cuenta la experiencia «unboxing» del consumidor y la imagen de marca del cliente; o las que están pensadas para mejorar la eficiencia de carga mediante el diseño de formatos de embalaje que acaban con los espacios mal aprovechados, minimizan los daños que pueda sufrir el producto durante su envío y reducen el riesgo de devoluciones, entre otros.

Finalmente, en el rincón de cadena de suministro, encontramos embalajes que ponen el acento en la optimización de la eficiencia de las líneas de envasado y posibilitan importantes ahorros logísticos al cliente en cada palé. A estos se suman las soluciones que reducen el tiempo de llenado o las que permiten grandes ahorros de espacio en el almacén o en el coste del transporte, así como las que ofrecen una gran resistencia a la compresión vertical y al paletizado.

Últimas innovaciones de su división de Bag-In-Box

Smurfit Kappa también ha expuesto en Enomaq su completa gama de soluciones Bag-in-Box, embalajes en cuyo diseño la compañía tiene una amplia experiencia que le permite ofrecer eficiencia, calidad e innovación. La muestra ofrecida en la feria incluye bolsas de alta calidad, grifos diseñados específicamente para este sistema, cajas, accesorios y soluciones completas de llenado.

Gracias a su bolsa de alta calidad capaz de detener los procesos de oxidación, la solución Bag-in-Box de Smurfit Kappa mejora la conservación de los vinos y contribuye al ahorro de costes de las empresas del sector. A estas ventajas añade que se trata de un embalaje respetuoso con el medio ambiente por su baja huella ecológica.



Los asistentes a Enomaq también pudieron apreciar las características del grifo Vitop, el más utilizado para Bag-in-Box gracias a su facilidad de uso y calidad, que reduce la tasa de fuga a 1 de cada 50 millones de litros. Asimismo, podrán descubrir el innovador embalaje Pouch-Up —un stand-up Pouch impreso con un grifo Vitop en el exterior.

Para terminar, la compañía también mostró los beneficios que sus máquinas de llenado, instaladas en viñedos de todo el mundo por su alta velocidad, precisión y por facilitar una excelente gestión del oxígeno en combinación con una total garantía de seguridad alimentaria.

Agustín Perojo, Director Comercial de Smurfit Kappa Ibi Bag-in-Box, subraya que «desde Smurfit Kappa mostramos en Enomaq nuestro compromiso por ayudar a las empresas del sector a hacer crecer su negocio, facilitando soluciones capaces de optimizar áreas de vital importancia como son la línea de embalaje, la cadena de transporte y la distinción en el punto de venta, cumpliendo con los más altos estándares de sostenibilidad y adaptándolas a las nuevas exigencias que impone el desarrollo de canales como el eCommerce».

Esta 22.º edición de Enomaq se ha celebrado de forma paralela a Tecnovid, Oleomaq, Oleotec y E-Beer, aportando un importante valor añadido a los profesionales que han visitado este salón internacional. Smurfit Kappa también cuenta con soluciones de embalaje de cartón ondulado específicas para los sectores del aceite y la cerveza. **IDE**

www.smurfitkappa.com



TOMRA Insight, una potente plataforma de datos basada en la nube

Los datos recogidos en la nube ofrecen información útil que permite reducir los costes operativos y fundamentar decisiones estratégicas de gran alcance

TOMRA Sorting Recycling ha lanzado TOMRA Insight, una plataforma de datos basada en la nube, que abre la puerta a valiosas e innovadoras oportunidades para los usuarios de sus equipos de clasificación. Esta información puede transformar el proceso de clasificación y que pase de ser un proceso operativo a ser una herramienta de gestión estratégica que permita tomar decisiones basadas en datos reales en cada paso de la cadena de valor y producción.

TOMRA Insight convierte las máquinas de clasificación en dispositivos conectados que generan datos durante el proceso. La nueva plataforma recopila estos datos en la nube y los convierte en información aprovechable a la que se puede acceder mediante una interfaz de web. La transmisión de datos y el pack de almacena-

miento de datos en la nube es completamente seguro y respeta todos los requisitos de privacidad ya que se ofrece en colaboración con el servicio informático de nube líder del sector, Microsoft Azure. Las funciones de control y elaboración de informes «por encargo» de esta nueva plataforma no sustituirán los sistemas existentes de control de procesos, sino que los complementarán.

TOMRA Insight funciona prácticamente en tiempo real y puede accederse a ella en cualquier momento y desde cualquier lugar mediante ordenadores y dispositivos móviles con conexión segura y una sencilla interfaz. Su ventaja inmediata es que los usuarios de la maquinaria tendrán libertad para analizar a distancia las métricas de rendimiento y ajustar optimizar el funcionamiento de los equipos así como llevar a cabo un mantenimiento preventivo.

SISTEMAS DE CORTE DIGITAL

Zünd, de la mano de Sign-Tronic: la versatilidad es nuestro fuerte

En el sector del embalaje, packaging, PLV y expositor, el troquelado digital juega un papel muy importante y los sistemas de corte **Zünd**, de los cuales **Sign-Tronic** es distribuidor oficial, ofrecen unas características innovadoras diseñadas específicamente para un procesamiento impecable de estos materiales, sea para prototipos o producción, para pequeño o gran formato, para material impreso o sin imprimir.

Gamas

- **S3:** pequeño formato.
- **G3:** gran formato.
- **D3:** la máxima producción.

Automatismos

- **BHS150:** sistemas industriales de corte automático para gran formato.
- **Sheetfeeder:** alimentación y descarga para el pequeño formato.
- **Tandem:** para una producción continua sin grandes inversiones.
- **Semiautomatismo:** el primer paso al automatismo completo.
- **Desbobinadoras:** diferentes opciones para materiales flexibles o en bobina.

Registro de impresiones y materiales

- **ICC:** cámara integrada en la mesa.
- **OCC:** cámara colgada para registrar en pocos segundos toda una mesa.

Características importantes

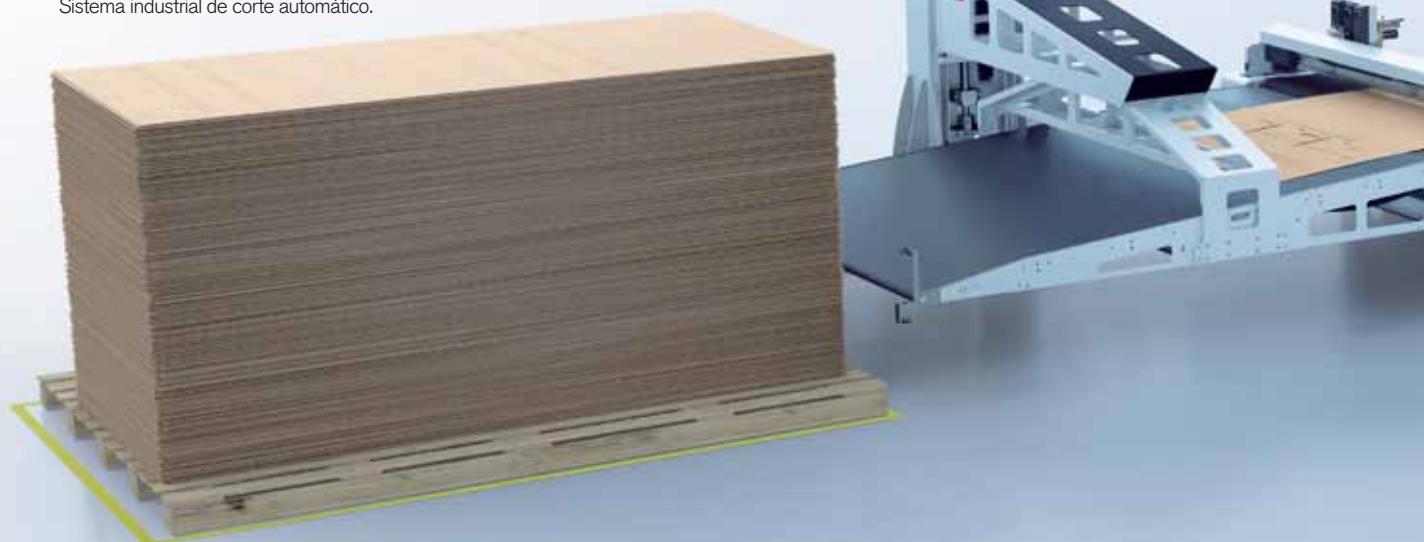
- Mesas desde 1300 hasta 3200mm de ancho de corte con múltiples longitudes combinables.
- Sistemas estáticos de corte, semiautomáticos, tándem, cargas y descargas automáticas.
- Generadores de vacuum de gran potencia que optimizan y garantizan una gran sujeción de materiales.
- Amplia gama de herramientas y cabezales de corte, hendido, perforado, punteado, desde hojas de papel hasta cartones con grosores importantes.
- Mesas con altura de puente especial para cortar espumas de embalaje.
- Nesting: potente e innovadora herramienta de anidado, diseñada para permitir obtener el máximo provecho de su material, reduciendo al máximo la merma. Permite importar ficheros DXF de cualquier CAD y ofrece anidado optimizado automática o interactivamente.

- El software ZCC, propio de **Zünd**, permite además calcular el tiempo de producción aún antes de cortar la pieza. Controlar la cola de pedidos, leer códigos de barra o QR para administrar mejor los ficheros y producciones repetitivas y saber en cualquier momento desde el correo electrónico en qué situación se encuentra la producción. Workflow con el control total de la producción desde cualquier parte de la empresa y procesamiento por lotes.
- Sistemas variados de registro por cantos de hoja en materiales blancos o marcas de registro si son impresos.

La elección de una mesa **Zünd** es un gran paso adelante para cualquier empresa que quiera realizar una inversión segura para mejorar la rentabilidad en la producción de este tipo de aplicaciones y el retorno de esta inversión en un tiempo récord.

No hay duda que **Sign-Tronic** ofrece soluciones únicas en el sector.

BHS150 - Board Handline System
Sistema industrial de corte automático.





Operación Tandem

Con la división tándem del "vacuum", se puede dividir la mesa en dos zonas activas de trabajo.

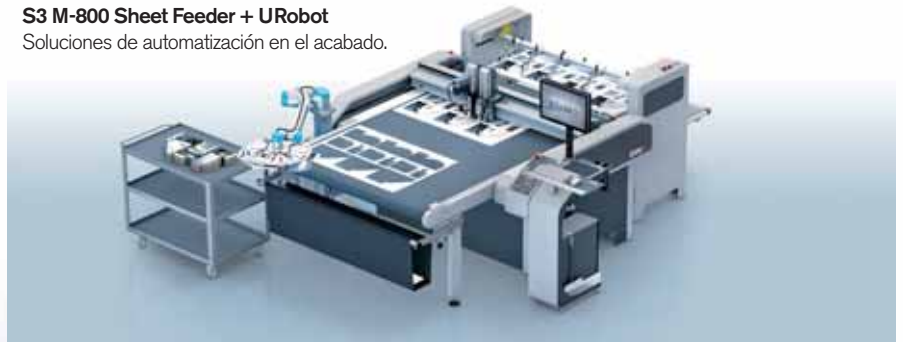


Sistema RM-L, 3.6 KW.
La más alta calidad y velocidad de fresado.



ZDC - Zünd Design Center
Software de diseño dimensional.

S3 M-800 Sheet Feeder + URobot
Soluciones de automatización en el acabado.





Javier Aubareda, nuevo presidente de Ecovidrio

Representa a la Federación Española del Vino (FEV), a la que corresponde la presidencia rotativa de la Junta Directiva de Ecovidrio

La Junta Directiva, a propuesta de la Federación Española del Vino, ha elegido como Presidente de Ecovidrio a Javier Aubareda (Freixenet SA) que ostentará el cargo hasta diciembre de 2020. Por su parte Jorge Villavecchia (SA Damm) continuará ejerciendo como vicepresidente en representación de Cerveceros de España.

Javier Aubareda afronta con ilusión su mandato y desarrollará la estrategia de Ecovidrio durante los próximos ejercicios. De acuerdo con el Plan Estratégico 2020, la entidad invertirá 141 millones de euros con el fin de superar los ambiciosos objetivos que establece la Directiva Europea. Entre los planes a desarrollar, Ecovidrio reforzará infraestructuras de contenerización, realizará planes de choque en zonas

que requieren de mayor ritmo de recogida selectiva, y mejorará la obtención y análisis de información de la gestión de la recogida con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de esta y de la cadena de reciclado.

El nuevo presidente ha señalado: «Presidir Ecovidrio en un momento como este representa todo un reto. Hace tan solo un año, cumplimos nuestro 20 Aniversario, y ahora tenemos más ganas que nunca por seguir avanzando y consolidando el reciclaje de envases de vidrio en nuestra sociedad.

Dentro del enorme marco de la protección del medio ambiente, que a todos nos reclama, Ecovidrio que es una asociación sin ánimo de lucro, es especialista en un área concreta, la del vidrio, en la que deseamos prestar nuestro servicio de la forma más eficaz y eficiente posible.

El vidrio, en relación al medioambiente, no interactúa con la naturaleza, es inerte y se recicla al 100% infinitas veces manteniendo exactamente las mismas características originales por lo que se incorpora muy adecuadamente al concepto de Economía Circular.

Somos optimistas porque sabemos que tenemos un equipo con la capacidad, el conocimiento y la experiencia para superar sobradamente las exigencias europeas».

Aubareda, accede al cargo en un contexto social y legislativo clave para avanzar en políticas efectivas de cuidado del medioambiente. La Estrategia Española de Economía Circular y la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, son dos de los hitos que determinarán el futuro de España en materia de sostenibilidad.

Las Directivas de vertido, de residuos, y de envases y residuos de envases están en proceso de trasposición a la legislación española. Las mismas marcan unos objetivos del 70% para 2025 y del 75% para 2030 para el reciclaje de envases de vidrio.

En este contexto, Javier Aubareda trabajará para superar estas cifras y que España alcance una tasa de reciclado de envases de vidrio del 85% en 2025 y del 90% en 2030.

Javier Aubareda es Ingeniero Industrial y Máster en Gestión de Empresas y Tecnología (GET).

En 1983, entra a formar parte de Freixenet donde ha desarrollado su carrera profesional acompañando el crecimiento de esa organización vinícola en áreas funcionales como administración, fiscalidad, logística, organización e informática, procesos de inversión, de expansión internacional y, paralelamente, ha empeñado cargos a nivel societario en diferentes compañías del Grupo Freixenet como Bodegas Valdeubón, Solar Viejo de Laguardia, Freixenet SpA, Freixenet Spzoo, Yvon Mau Burdeos o Freixenet Portugal. **IDE**

www.ecovidrio.es

JOIN THE MOST INNOVATIVE PACKAGING EVENT

- TRADE ONLY
- EUROPEAN EDITION
- FOCUSED & DEDICATED
- PACKAGING DESIGNERS
- FOOD MANUFACTURERS
 - RETAILERS
 - CO-PACKERS
 - AND MORE

FREE FROM PLASTICS PACKAGING

28-29 MAY 2019 BARCELONA

PARALLEL WITH: **FREE FROM FUNCTIONAL FOOD EXPO**

RICE BASED PACKAGING • REUSABLE • RECYCLABLE • BIODEGRADABLE
COMPOSTABLE • PAPER PACKAGING • CARDBOARD PACKAGING
CORN BASED PLASTIC • GREEN PLASTICS • BIO PLASTIC • PLANT BASED PACKAGING
SUGAR BASED PACKAGING • POTATO BASED PACKAGING
FOOD WASTE PACKAGING • AND MANY MORE...

MOST WANTED EUROPEAN TRADE EVENT ON PLASTIC FREE & PLASTIC ALTERNATIVES IN PACKAGING

EXHIBIT AND BENEFIT FROM IT:
FREEFROMPLASTICSPACKAGING.COM

PARTNERS & SUPPORTED BY:





Grupo Moldtrans inicia un servicio de transporte marítimo con México

Conecta los puertos de Valencia y Veracruz facilitando las transacciones entre ambos países

El Grupo Moldtrans, destacado operador español de transporte terrestre internacional, marítimo, aéreo, distribución nacional, logística, servicios feriales y aduanas, ha puesto en marcha un servicio de transporte marítimo entre España y México en colaboración con la firma mexicana Gain Soluciones Logísticas. Este nuevo servicio marítimo está pensado para facilitar los intercambios de mercancías entre las empresas de ambos países, cuyas relaciones económicas se han reforzado en los últimos años. Los envíos se hacen entre los puertos de Valencia y Veracruz con un tiempo de tránsito aproximado de 18 días.

Actualmente, México se ha convertido en el mayor socio comercial de España en Latinoamérica, mientras que nuestro país es a su vez el segundo mayor destino comercial mexicano en la Unión Europea. Según el ICEX, las exportaciones españolas a México superaron en 2017 los 4.598 millones de euros, con un incremento del 12,3% respecto al año anterior. Por su parte, las importaciones españolas de productos mexicanos ascendieron a 4.059 millones de euros, con un crecimiento del 18% anual.

Este nuevo servicio de transporte marítimo consolidado del Grupo Moldtrans y su corresponsal Gain Soluciones Logísticas responde al aumento de la demanda por parte de las empresas exportadoras e importadoras de los dos países. Está disponible en las modalidades de carga fraccionada y de grupaje (LCL) directo con consolidado propio. El servicio proporciona a los clientes una opción competitiva para gestionar sus envíos de mercancías a Europa y América a través de puertos estratégicamente situados. En este sentido, Valencia es el quinto puerto con más tráfico de mercancías de Europa y el segundo de España; mientras que el puerto de Veracruz es el tercero mayor de México y se encuentra en proceso de ampliación para convertirse en el más importante del país.

Una vez que las mercancías llegan a su destino, el servicio incluye un despacho de aduanas propio con revisión documental y EUR1 para agilizar la liberación de los cargamentos remitidos. Adicionalmente, los clientes pueden contratar los servicios de clasificación y de distribución que ofrecen Grupo Moldtrans y Gain Soluciones Logísticas en sus mercados para hacer llegar las mercancías a otros destinos locales.

En todo momento, los clientes cuentan con el asesoramiento de los experimentados equipos de profesionales de ambas empresas. Además de ser un operador logístico especializado con más de 25 años de experiencia en la gestión del transporte de mercancías y la gestión aduanera, Gain Soluciones Logísticas tiene licencia aduanera propia en el puerto de Veracruz y un profundo conocimiento del mercado mexicano. Por su parte, el Grupo Moldtrans tiene una trayectoria de más de 40 años en transporte internacional y una amplia red de centros logísticos propios en toda la Península Ibérica.

«Esta nueva conexión marítima que hemos puesto en marcha entre España y México tiene el objetivo de apoyar a las empresas exportadoras e importadoras de ambos países, ofreciéndoles una manera más ágil de remitir sus mercancías a los mercados correspondientes con la mejor relación calidad-precio» explica **Daniel Rodríguez**, director división marítima y aérea del Grupo Moldtrans. «Además, la dedicación de los profesionales de Gain Soluciones Logísticas en Veracruz y de Grupo Moldtrans en Valencia asegura a los clientes que sus mercancías estarán listas para salir de la aduana con la mayor rapidez, sin tener que preocuparse por todos los trámites que implica el comercio internacional». **IDE**

www.moldtrans.com

PREPÁRATE PARA CAMBIAR EL FUTURO DEL PLÁSTICO



EQUIPLAST
Encuentro Internacional
del Plástico y el Caucho

2-5 JUNIO
2020

Barcelona, Recinto Gran Vía

www.equiplast.com
[#Equiplast2020](https://twitter.com/Equiplast2020)



Fira Barcelona



Nortpalet aúna los conceptos de Residuo Cero e Industria 4.0 en una única estrategia

En 2019 Nortpalet ha hecho una gran apuesta por estos dos conceptos

“

Los conceptos parecen distintos pero convergen en un mismo punto

La sostenibilidad es uno de los pilares de los productos de Nortpalet. Palets fabricados en plástico 100% reciclado y que son 100% reciclables al final de su vida útil. Esta compañía española, ha montado un sistema poco usual y que permite a sus clientes beneficiarse del mismo. Una vez finaliza la vida útil del palet, el cliente puede retornarlo a la fábrica, este es triturado y procesado convirtiéndose de nuevo en materia prima. Este proceso promueve las estrategias de Residuo Cero para los embalajes usados por sus clientes.

De esta forma, Nortpalet ha sido capaz de implementar un circuito cerrado que favorece la economía circular, transformando el residuo en materia prima y esta, a su vez en palet y de nuevo en residuo para volver a convertirse en materia prima.

Todo esto ha sido integrado dentro de una fuerte inversión para convertir Nortpalet a Industria 4.0. Y es que, en la actualidad, las nuevas tecnologías y la digitalización están presentes en nuestro día a día. Es por eso, que se han hecho imprescindibles en la industria y los entornos productivos. Esta digitalización de los procesos productivos de Nortpalet permitirá tener una trazabilidad de toda la producción desde la materia prima hasta el producto terminado, mejorando los procesos y en definitiva optimizando los recursos y favoreciendo la sostenibilidad.

Nortpalet presentará estos conceptos en los distintos encuentros para profesionales de la logística, packaging y almacenaje que hay tanto a nivel nacional como internacional. Además de eso expondrá su amplio catálogo de productos y las novedades que ha ido incorporando a lo largo de los últimos meses. La compañía estará presente en GR-EX Logistics (8-9 mayo, España), Infoagro (22-22 mayo, España), Logistics (13-14 noviembre, España), Europack CFIA (19-21 noviembre, Francia). **IDE**

www.nortpalet.com



¡Tus compras más cómodas!



¡NOVEDAD!

RUEDA

ADHESIVADA



www.tpital.com

Asas
Tapas
Tacos
Esquineras
Remaches
Fabricación a medida



TRANSFORMACIONES PLÁSTICAS ITAL S.L.
Polígono Industrial Villalonquéjar
C/ Montes de Oca, 9 - 09001 - BURGOS (España)
Tel.: +34 947 29 85 87 - Fax: +34 947 29 84 42
tpital@tpital.com



SCHUNK vuelve a la Asociación Española de Robótica y Automatización

SCHUNK, referente mundial en sistemas de agarre y técnicas de sujeción

La compañía apoya la nueva dinámica que ha adoptado la asociación sin ánimo de lucro y apuesta por unir esfuerzos, por lo que regresa a la AER para defender los intereses del sector desde una posición conjunta.

La AER promueve la transformación del tejido productivo mediante tecnologías de robótica industrial y automatización y sirve de espacio de debate y reflexión sobre el futuro del sector, del cual SCHUNK es un actor central. La AER cuenta con actores de todas las actividades del mercado: desde fabricantes y distribuidores, hasta ingenierías, integradores, centros tecnológicos, universidades y empresas usuarias. Actualmente cuenta con una treintena de socios y 10 colaboradores que se organizan en tres grupos de trabajo, según las áreas de acción: eventos, formación e innovación.

Además, otra de las metas de la asociación es apoyar iniciativas que favorecen el desarrollo y el prestigio del sector, fomentando espacios de networking, elaborando estudios de mercado sobre la venta de robots industriales y reuniendo conocimientos transversales para mejorar la competitividad y la eficiencia. Una tendencia imprescindible para un sector en auge, de la cual, SCHUNK espera formar parte. **IDE**

www.schunk.com/es_es/



Garantía, calidad, cartón: secreto del éxito de UNIQ en Fruit Logística

El único sello de calidad que garantiza el comportamiento de las cajas agrícolas de cartón

La capital alemana ha sido un año más centro de referencia mundial del sector hortofrutícola con la celebración de la XXVII edición de la Feria Internacional Fruit Logística donde más de 78.000 visitantes han acudido a la cita.

Cabe destacar la presencia en la feria del grupo UNIQ, cuyo stand fue punto de encuentro de los profesionales del sector. Allí se atendieron multitud de peticiones de información sobre este sello de calidad, único en el mercado, al tratarse de una iniciativa colectiva de los principales fabricantes de cartón en España.

El sector del cartón pone a disposición del mercado soluciones de envases pensadas por y para el conjunto de la cadena de suministro: tanto el productor y comercializador de frutas y hortalizas como el distribuidor, encontrarán muchas ventajas en este sello, avalado por estrictas auditorías y controles en origen y destino.

Durante el certamen, UNIQ mostró al público profesional sus muchas herramientas diseñadas para permitir saber cuál es la caja idónea según el tipo de producto y el circuito logístico al que el producto fresco ha de enfrentarse.

El sello de calidad UNIQ fruto de la insistente labor de investigación y desarrollo, se afianza e intensifica su liderazgo. **IDE**



www.grupouniq.com

HERO
MAKE INNOVATION

**WE MAKE
INNOVATION**



Automatic Color Dispensers



Paint Shakers & Mixers



In Plant & Custom solutions

Equipos y consumibles para laboratorios de control de calidad de la industria de cualquier sector

Lumaquinsa
quality control

Lumaquin es el nuevo Agente y Distribuidor en España de la empresa HERO

Empresa con plantas de producción en países de tres continentes (Canadá, India e Italia) HERO, con historia desde 1969, fabrica dispensadores manuales y automáticos de color, agitadores y mezcladores de pintura y equipos de dosificación y mezcla (estándar o a medida).

HERO aplica su lema We make innovation a todas las actividades de la empresa:

- En la fabricación de equipos, con su bomba de cavidad progresiva que simplifica y mejora los clásicos sistemas de dispensación con bomba de fuelle, de engranaje o de pistón, simplificando, además, la periódica necesidad de calibración de circuitos.
- En el control y gestión de la producción, con su software «TintWise», uno de los más interactivos y sencillos del mercado para el usuario.
- En postventa, siendo los primeros del sector en incorporar el coste de mantenimiento anual en el precio de compra de los equipos.
- Y en responsabilidad social, adoptando una política comercial que coincide con los objetivos económicos, sociales y ambientales, enfocados a la sostenibilidad futura.

Por su parte, Lumaquin lleva más de 40 años distribuyendo equipos y consumibles para laboratorios de calidad de la industria, proporcionando a los departamentos de I+D y de Calidad, los equipos de medida y control más idóneos para sus distintas fases industriales. **IDE**

www.lumaquin.com



Repsol comprometida con la Comisión Europea para fomentar el plástico reciclado

Este compromiso fomenta la transición hacia un nuevo modelo económico basado en la economía circular

Repsol se ha adherido a la «Circular Plastics Alliance» (CPA), iniciativa lanzada por la Comisión Europea el pasado 11 de diciembre de 2018, que tiene como objetivo aumentar el volumen de plástico reciclado en el mercado comunitario hasta 10 millones de toneladas en 2025, frente a los 3,8 millones de toneladas registradas en 2016.

Repsol presentó su proyecto Reciclex como compromiso específico en la CPA. Con este proyecto la compañía pretende abordar la escasez de material reciclado consistente en calidad que requiere el mercado. Esta limitación es una de las barreras identificadas para poder incrementar el uso de materiales plásticos recicla-

dos. Con este proyecto Repsol ambiciona llegar a nuevos mercados y aplicaciones finales más exigentes técnicamente, en las que el reciclado no tiene cabida hoy en día, mediante el desarrollo de nuevos polímeros que incorporen material reciclado y al mismo tiempo, garanticen la consistencia de calidad y funcionalidad del material.

Asimismo, Repsol está trabajando en una iniciativa para incorporar plásticos reciclados en la formulación de sus sacos industriales multicapa de 25kg para granza, con lo que contribuirá a crear directamente una mayor demanda de plásticos reciclados.

www.quimica.repsol.com



Advanced Factories 2019 supera expectativas con 16.193 visitantes

Advanced Factories reúne a 16.193 profesionales consolidándose como la gran cita industrial española

Advanced Factories 2019 cierra su tercera edición consolidándose como la gran cita española de industria 4.0, reuniendo a 16.193 profesionales industriales. Durante 3 días, Barcelona se ha convertido en el epicentro de la innovación industrial gracias a las soluciones en máquina herramienta, digital manufacturing, fabricación aditiva, automatización, impresión 3D, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Big Data y Analytics o Blockchain presentadas de la mano de más de 300 firmas expositoras como ABB, Amada, Accenture, Bodor, HP, Iqus, Infaimón, Rexroth Bosch, Schunk, TCI, Tecnalía, T•Systems, Trumpf o Universal Robots.



Advanced Factories ha elegido este año a Andalucía región industrial invitada, como lo hicieron en anteriores ediciones con Baden-Wittenberg o Euskadi. **Rogelio Velasco**, Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, y **Manuel Ortigosa**, Secretario General de Empresa, Innovación y Emprendimiento, han recibido el reconocimiento por parte de la organización junto a una delegación empresarial andaluza que ha asistido los tres días para conocer toda la innovación tecnológica para la industria.

En declaraciones del Consejero de Economía de la Junta, «estamos hablando de la destrucción creadora: cuando se introduce una nueva tecnología siempre hay efectos negativos a corto plazo pero, a la larga, si la tecnología se consolida, los beneficios son innumerables». También ha destacado las políticas que se están llevando a cabo en Andalucía para digitalizar la industria, así como el peso de la educación en la misma: «es muy importante la producción de nuevo conocimiento, solo así conseguimos nuevas ideas de negocio, nuevos productos y nuevos servicios para satisfacer nuestras necesidades».

El evento deja un impacto económico de más de 32 millones de euros para Barcelona

Joan Romero, Consejero Delegado de ACCIÓ, también ha participado de la jornada y ha valorado el papel de Advanced Factories dentro de la industria: «Advanced Factories muestra un itinerario completo de cómo implementar la industria 4.0. Un itinerario que no es optativo, es obligatorio». También ha puesto en relieve la necesidad de que «todo el tejido productivo se sume a este proceso de transformación tecnológica, ya que tendrá efectos en toda la cadena de valor de las empresas y en todos los ámbitos productivos de la economía».

Durante la tercera jornada, el Industry 4.0 Congress reunió una vez más a los expertos internacionales en digitalización industrial con ponentes tan destacables como **Emili Anglès**, responsable de Control, Información y Energía de la planta de Kellogg's de Tarragona, quien ha presentado su experiencia de digitalización. Para Anglès, lo más importante para llevar a cabo este proceso es «la inversión en talento digital de personas, hay que impulsar que vengan a trabajar a nuestras compañías».

Políticas industriales del sur de Europa

Matilde Villarroya, Directora General de Industria en la Generalitat, ha participado también en el congreso en un debate sobre las políticas industriales de distintas regiones europeas junto a Lombardia o Rhone Alpes. Las regiones del sur de Europa apuestan por iniciativas que faciliten la transición digital de las industrias, especialmente de las pymes, a través de programas de innovación que permitan la implementación de soluciones tecnológicas en procesos industriales, haciéndolos más eficientes, más sostenibles y creando entornos laborales más inclusivos. La cooperación tecnológica se convierte en factor clave para el desarrollo industrial. Villarroya ha insistido en que «no podemos perder este tren: Cataluña ha sido hasta ahora pionera en todas las iniciativas industriales».



Advanced Factories reúne a 16.193 profesionales consolidándose como la gran cita industrial española



“
Una delegación empresarial andaluza liderada por el Consejero de Economía de la Junta de Andalucía, ha asistido para conocer de primera mano las últimas novedades en digital manufacturing y tecnologías 4.0



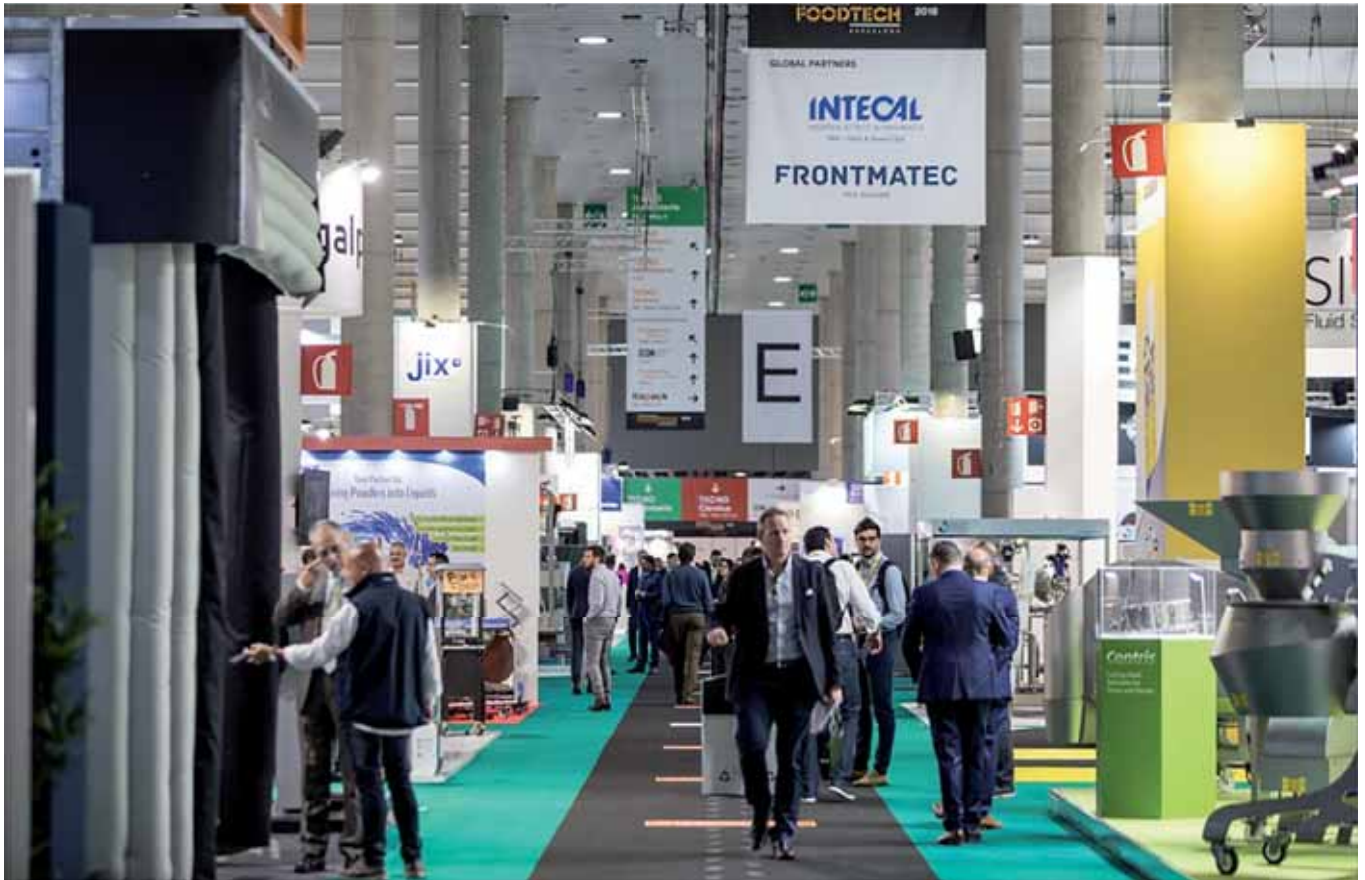
Por su lado, **Álvaro Esteve**, director de la Business Unit Factory Automation de la planta de Tres Cantos de Siemens, ha presentado cómo la inteligencia artificial influye en el ahorro en costes, así como la optimización de procesos a través de un buen uso de los datos. Todo ello a través de casos reales y de aplicaciones del Gemelo Digital como tecnología para reducir el margen de errores antes de producir y mejorar la calidad de cada solución final.

Un impulso para el talento industrial en Advanced Factories

La última jornada de Advanced Factories puso de relieve la importancia de la captación de talento y de modelos de gestión de personas en la denominada industria 4.0. Una de las actividades que más furor ha generado ha sido el HacktheCobot, un hackatón organizado por Universal Robots, en la que presentaban 3 equipos finalistas de tres universidades distintas cómo resolver distintos retos en la interacción con un robot. **Jordi Saboya**, encargado de UR+ Management en UR, ha señalado que «nuestro objetivo es dar a conocer la tecnología UR y ponerla en manos de los estudiantes para que conozcan de cerca la tecnología de los robots colaborativos. De esta manera logramos que cuando salgan al mundo profesional estén preparados para trabajar con cobots».

Además, una tarde llena de actividades para estudiantes de ingenierías, informática y formación profesional para reunir a los futuros profesionales con la industria ha completado el Talent Marketplace diseñado a reunir oferta y demanda laboral. Empresas líderes como Nissan, Kuka, Amada, Catec, Claire Joster, HP o Ranstadt han explicado cuales son los perfiles más solicitados. **IDE**

www.advancedfactories.com



Alimentaria FoodTech representará toda la cadena de producción de alimentos y bebidas

Alimentaria FoodTech estrena nuevo ciclo con la oferta más completa y transversal del mercado

Procesamiento, ingredientes, packaging, industria 4.0 y seguridad alimentaria. Con estos cinco ingredientes estratégicos se cocina la próxima edición de Alimentaria FoodTech que, del **6 al 9 de octubre** de 2020 en Fira de Barcelona, recinto Gran Vía, inicia una nueva etapa para dar servicio a la totalidad de los sectores productivos que completan la cadena de valor de la industria de alimentos y bebidas.



El salón estima un crecimiento del 15% en 2020, con la participación de más de 350 firmas

Alimentaria FoodTech 2020 reforzará de este modo la variedad de sus sectores en exposición y junto a su ya consolidada oferta de ingredientes y equipamiento y maquinaria para la industria cárnica y alimentaria en general, dará cabida a perfiles emergentes de oferta como la industria 4.0, entre otros, que son estratégicos para la competitividad de la industria alimentaria.

Así, en claro paralelismo con las necesidades productivas de los grandes sectores pilares de la industria alimentaria -carnes, bebidas, conservas, lácteos, panadería, productos del mar, frutas y vegetales y snacks y confitería-, el salón presentará la oferta más completa en equipamiento, maquinaria y tecnología de procesamiento, refrigeración, packaging, seguridad alimentaria, ingredientes y productos alimentarios intermedios, servicios industriales, soluciones de consultoría e ingeniería industrial, logística, y equipamiento para superficies comerciales y canal horeca.

«Tenemos grandes expectativas en esta próxima edición que aunará la mayor y más transversal oferta del mercado. Inauguramos un nuevo ciclo para un salón que ya, en sus más de tres décadas de historia, se ha consolidado como la plataforma de innovación más importante para el sector», afirma **Lluçà Casellas**, presidente de Alimentaria FoodTech.

Para **Ricardo Márquez**, director del salón, el nuevo perfil Alimentaria FoodTech responde a la necesidad de «encontrar un nuevo posicionamiento en el calendario ferial internacional de la industria tecnalimentaria, además de impulsar sectores productivos que permitan dar servicio a toda la cadena de valor de la industria alimentaria».

Crecimiento orgánico

Las grandes firmas y corporaciones del sector volverán a participar en Alimentaria FoodTech 2020 que cuenta con un elevado grado de fidelización (más de 70%) por parte de sus empresas expositoras.

En total, el salón prevé superar los 18.000 m² netos de exposición, un 15% más que en la última edición, del pabellón 2 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, con más de 350 empresas participantes.

Aprovechando las sinergias con el resto de ferias de Alimentaria Exhibitions —empresa de Fira de Barcelona organizadora del evento—, Alimentaria FoodTech 2020 reforzará su posicionamiento internacional y convocará profesionales y empresas del continente americano, la Unión Europea y Asia. El salón prevé incrementar el metraje destinado a oferta internacional con participación mayoritariamente europea. A su última convocatoria acudieron más de 50 expositores internacionales de 13 países que ocuparon más de 2.082 m² de superficie ferial.

Las reuniones de negocios llevadas a cabo entre expositores y compradores nacionales e internacionales invitados por la organización potenciarán de nuevo el carácter empresarial del evento y servirán para detectar oportunidades de exportación y penetración en nuevos mercados para las empresas participantes en el salón. Coordinados por amec (la Asociación de Empresas Industriales Internacionalizadas), estos encuentros ayudan a dinamizar las exportaciones de tecnología española de alimentación, packaging y soluciones productivas para la industria.

Premios, congresos y conferencias

La innovación, el emprendimiento, la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la transformación digital de las empresas volverán a ser hilos conductores del programa de actividades del salón.

Consolidados como un referente de prestigio en el sector, los Premios Innova FoodTech y Emprende FoodTech volverán a reconocer los proyectos más innovadores y las iniciativas empresariales más dinámicas y emprendedoras del sector, respectivamente. El área Ingrenova exhibirá los productos más disruptivos del mercado y el Innovation Meeting Point fomentará la transferencia de conocimiento e innovación del sector a través de diversos encuentros profesionales.

Comité de la máxima representatividad

Una de las grandes fortalezas de Alimentaria FoodTech es el comité organizador que determina las líneas maestras del salón, lo mantiene en permanente contacto con la realidad del sector y anticipa las tendencias y oportunidades que le depara el futuro.

Presidido por LLucià Casellas, director general de Roser Construcciones Metálicas, está compuesto por directivos de las principales firmas de tecnología alimentaria y por representantes de las asociaciones e instituciones más importantes del sector como Brenntag Química, Intecal, Inovac, Dordal, Hiperbaric, Gea Iberia, Multivac, Mila Masanas, Innova Food, Equipamientos Cárnicos, Mainca, Amec, Aecoc e Irta.

Al servicio de la industria alimentaria

La fabricación de maquinaria, tecnología, ingredientes y servicios para la industria alimentaria en España facturó un total de 769 millones de euros en 2017, de los cuáles 425 millones de euros correspondieron a exportaciones (cerca de un 3% más respecto a las ventas exteriores en 2016). España se sitúa entre las diez principales potencias exportadoras de esta industria, según datos de amec. **IDE**

www.alimentariafoodtech.com

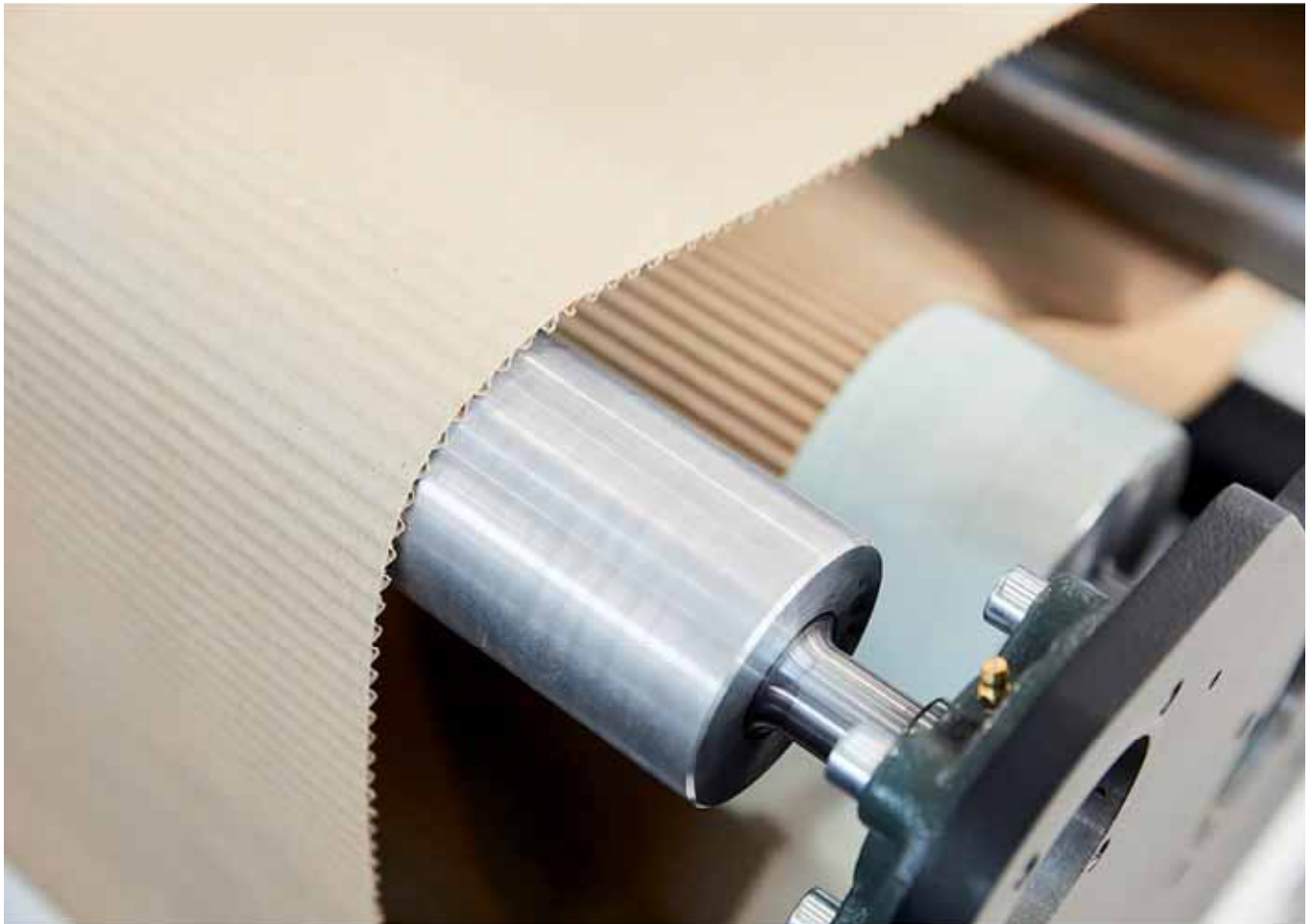
ASI-5

SU CAMINO HACIA EL FUTURO DIGITAL.

- ✓ Mayor ancho de banda
- ✓ Mucho más rápido
- ✓ Diagnóstico incrementado

Bihl + Wiedemann

www.bihl-wiedemann.es



CCE International 2019: demostraciones en directo e innovaciones tecnológicas

**Cuarta edición dedicada
a la industria del cartón ondulado
y las cajas plegables**

Una vez más, CCE International 2019 se caracterizó por una destacada presencia tanto de expositores como de visitantes con un perfil internacional. La mayoría de los visitantes procedían de Alemania, Italia, Francia, Gran Bretaña, Polonia, Rusia, Turquía, España, Austria y la República Checa. En este salón, los países con una presencia más destacada de expositores fueron Italia, Alemania, China, los Países Bajos y Gran Bretaña.

En CCE International 2019, los asistentes pudieron conocer los avances tecnológicos, los procesos de fabricación, la maquinaria y los servicios más innovadores en toda la cadena de producción y de procesos. Buena parte de los expositores presentaron los beneficios de sus máquinas y sistemas con demostraciones en directo en sus stands, una opción que fue muy valorada por los asistentes a la feria. «CCE International destaca precisamente por las demostraciones en directo», explica **Liljana Goszdziewski**, directora de la feria CCE International, en nombre de la organización, Mack Brooks Exhibitions. «Nuestros visitantes valoran este servicio de los expositores y, una vez más, aprovecharon esta oportunidad para formular preguntas acerca de las máquinas y para desarrollar soluciones de producción individuales con los fabricantes», continúa Liljana Goszdziewski.



Primeros resultados de las valoraciones de los visitantes

Los primeros resultados de las valoraciones de la exposición indican que los asistentes al salón eran expertos interesados fundamentalmente en maquinaria para plantas de cartón ondulado y plantas de conversión, aplicaciones de impresión, sistemas de control, equipos para la conversión de cajas plegables, materias primas y almacenamiento y manejo de materiales.

La mayoría de los visitantes al salón CCE International 2019 representaban a plantas de cartón ondulado y plantas de conversión, diseñadores y especificadores de envases y embalajes, representantes comerciales y fabricantes de cartón rígido.

Los asistentes pertenecían, en su mayor parte, a sectores destacados de la industria como el del cartón ondulado, el embalaje, las cajas plegables, la impresión, la alimentación y las bebidas, el transporte y la logística, los electrodomésticos y la electrónica, el mobiliario y las industrias farmacéutica y cosmética.

AMPLIA GAMA DE SOLUCIONES PLÁSTICAS PARA CADA SECTOR DE ACTIVIDAD



CONTENEDORES DE GRAN CAPACIDAD



CUBETAS Y CONTENEDORES ENCAJABLES



CONTENEDORES APILABLES



LISOS



BASES RODANTES



ENCAJABLES



SOLUCIONES INTEGRALES

NUEVA GAMA DE PALETS
1200X800 Y 1200X1000 MM

CONGOST PLASTIC S.A. Camí de la Rovira, s/n 08187 - Santa Eulalia de Ronçana (Barcelona)
Tel.: +34 938 448 684 Fax: +34 938 448 718 e-mail: congost@congost.com www.congost.com

“
 Un
 crecimiento
 del 13% en
 el número de
 asistentes en
 comparación
 con la edición
 de 2017



El futuro de la impresión digital

Uno de los aspectos más destacados de la edición de este año de CCE International fue la serie de seminarios gratuitos impartidos durante los tres días de la exposición: una propuesta muy popular entre los visitantes. El principal tema de debate en estos seminarios para expertos se centró en la impresión digital. Los expertos de la industria analizaron este asunto desde distintas perspectivas, con valiosas aportaciones sobre el potencial de las técnicas de impresión digital. Tanto los presentadores como el público asistente convinieron en que el desarrollo continuo de la impresión digital por un lado, y la creciente demanda de los consumidores por tener productos individualizados por otro, fomentarían aún más el establecimiento de técnicas de impresión digital en la industria del cartón ondulado y las cajas plegables. La impresión digital ofrece nuevas oportunidades y muchas ventajas en comparación con otras técnicas de impresión. Ahora es el turno de la industria del cartón ondulado y las cajas plegables de explotar todo el potencial de esta tecnología y de explorar nuevas áreas de negocio. Además de la impresión digital, los presentadores de los seminarios abordaron también temas como la sostenibilidad y la innovación en las técnicas de conversión.

«Estamos encantados de que la exposición de este año haya atraído a un número tan elevado de visitantes, convirtiendo a CCE International en la primera feria sectorial de Europa en cuanto a innovaciones tecnológicas en la producción y conversión de cartón ondulado y cajas plegables. Con los avances en el campo de las aplicaciones de impresión digital y de acabado y las oportunidades asociadas de mercado, el ciclo de innovación en la industria del cartón ondulado y las cajas plegables sigue ganando velocidad. Por eso, muchos exhibidores ya nos han reservado espacio de exposición para el próximo evento», concluye Liljana Goszdziewski.

La próxima edición (quinta) de la feria CCE International dedicada a la industria del cartón ondulado y las cajas plegables se celebrará del **9 al 11 de marzo de 2021** en el Centro de Exposiciones de Múnich (Alemania). **IDE**

www.cce-international.co



ChemPlastExpo amplía espacio expositivo

Del 7 al 9 de mayo en IFEMA, más de 200 marcas líderes de la industria

ChemPlastExpo, la gran semana industrial de Madrid que reúne a más de 8.000 profesionales del sector del envase-embalaje, automoción, electrónica, alimentación, farma, cosmética o agroquímica, entre otros, celebrará su segunda edición en Madrid (IFEMA) del 7 al 9 de mayo, ampliando su espacio expositivo respecto a la primera edición.

Más de 8.000 profesionales industriales se darán cita en Madrid para conocer las últimas novedades que les ayudarán a impulsar la competitividad gracias a la implantación de tecnologías 4.0, nuevos materiales, soluciones de sostenibilidad, eficiencia energética y economía circular.

El evento que en su primera edición reunió a más de 8.000 congresistas y visitantes profesionales encara una nueva edición afrontando los desafíos globales de la industria como los nuevos materiales plásticos, el desarrollo de procesos de producción sostenible y los retos que plantea la sociedad en materia de medio ambiente, salud, seguridad alimentaria o industria conectada.



«La próxima edición de ChemPlastExpo se consolida como la plataforma que la industria estaba reclamando para cerrar negocios y como punto de encuentro aglutinador para el intercambio de conocimiento de dos sectores en crecimiento, fruto de esa demanda ampliamos el espacio expositivo para dar más cabida a la innovación del sector. Los profesionales industriales tienen en ChemPlastExpo un espacio de generación de negocios, colaboraciones, presentaciones de novedades y proyectos para las empresas fabricantes, distribuidoras y usuarias, que reúne, además, a las instituciones públicas y privadas vinculadas con el objetivo de impulsar todas sus nuevas iniciativas» afirma **Leo Bernd**, Director de ChemPlastExpo.

La nueva edición de este gran encuentro está apoyada por los líderes de la industria en donde empresas como BASF, REPSOL, DUPONT, FANUC, ACR Plastic, Woojin, AGI, BMB, Guzmán Global, GTM, Itoplas Engineering, MTP, JSW, Protecno, Raorsa, TOYO y Sepro Group, entre otras, acercarán sus nuevas soluciones para hacer frente a los retos que plantea tanto el sector como el entorno socio económico.

Toda la innovación del sector en el Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0 y el Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico

La cita también ofrece a los profesionales de la química y de la transformación del plástico la oportunidad de descubrir tendencias, aplicaciones reales, las últimas novedades, así como nuevos modelos de negocio gracias a reconocidos expertos, profesionales y empresas que participarán en sendos congresos que se celebran en el marco de ChemPlastExpo: el Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0, el mayor congreso nacional para el sector químico, y el Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico.

El congreso de Química Aplicada abordará temáticas como la digitalización del sector químico, la adaptación

a la Industria 4.0, el nuevo entorno regulatorio y de mercado en el sector químico (Brexit), el impacto de las políticas comerciales en el sector, el desarrollo sostenible y aplicación de la RSE en el sector. Mientras que los contenidos del Congreso Europeo de Ingeniería del Plástico se centrarán en aspectos como nuevos materiales inteligentes e innovaciones en la industria plástica, transformación del plástico e Industria 4.0, robótica aplicada al sector y los plásticos en el marco de la economía circular y directiva SUP.

Portugal, país invitado a ChemPlastExpo

Portugal, que cuenta con una industria en pleno crecimiento y muy competitiva dentro de Europa, será el país invitado de esta nueva edición y celebrará el Portugal Working Day, en el que empresas portuguesas y españolas con presencia en este país serán las protagonistas de la jornada. El país vecino toma así el relevo de Turquía, país invitado de la primera edición. Asociaciones y agrupaciones empresariales como ACEP Portugal Global, Cámara de Comercio Hispano Portuguesa, Associação Portuguesa da Indústria de Plásticos, APQuímica, CEFAMOL y PIEP ya han confirmado su presencia en ChemPlastExpo para estrechar lazos y generar oportunidades de negocio entre ambos países.

ChemPlast, un espacio para hacer networking e impulsar la innovación

ChemPlastExpo contará también con eventos paralelos que hacen de esta feria industrial una cita ineludible para cualquier profesional de la industria. Se celebrará el Leadership Summit, un almuerzo con los líderes industriales del sector y stakeholders, el Sciences Campus que congrega a todos los centros tecnológicos y startups que aportan nuevas soluciones al mundo del plástico y la química en general, o el Labtech Innovation Theatre, un espacio donde presentar las innovaciones y retos del futuro de ambos sectores.

Otros eventos que tendrán lugar entre el 7 y el 9 de mayo son el Demo Stage o los Chemplast Awards, unos premios que reconocen el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas del sector químico y del plástico que apuestan por la innovación, la sostenibilidad y la digitalización industrial en todas sus áreas de negocio. REPSOL, Eurecat, 3R Industria y el Centro Español de Plásticos fueron los premiados de entre más de 110 candidatos en la primera edición.

Apoyo institucional y de la industria

Más de 40 entidades del sector estarán presentes como Enterprise Europe Network, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, AIQBE, ANAIP, ChemSpain, Fedit (Red de centros tecnológicos), ADELMA, ChemMed, Plastics Europe, AECO, AEMAC, Centro Español de Plásticos, AIMPLAS, Centro Tecnológico ATIIP, IASP (global network for science parks and areas of innovation), Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana, Colegio Oficial de Químicos de Valencia y la Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain. **IDE**

www.chemplastexpo.com



¡Sus residuos plásticos son valiosos!

El sistema patentado AirWash de Kongskilde transporta y limpia residuos plásticos de forma rápida y eficiente.

Es inteligente, ya que el aumento de los precios de los materiales plásticos significa que es económicamente ventajoso para reciclar.

Al mismo tiempo, también es bueno para el medio ambiente!

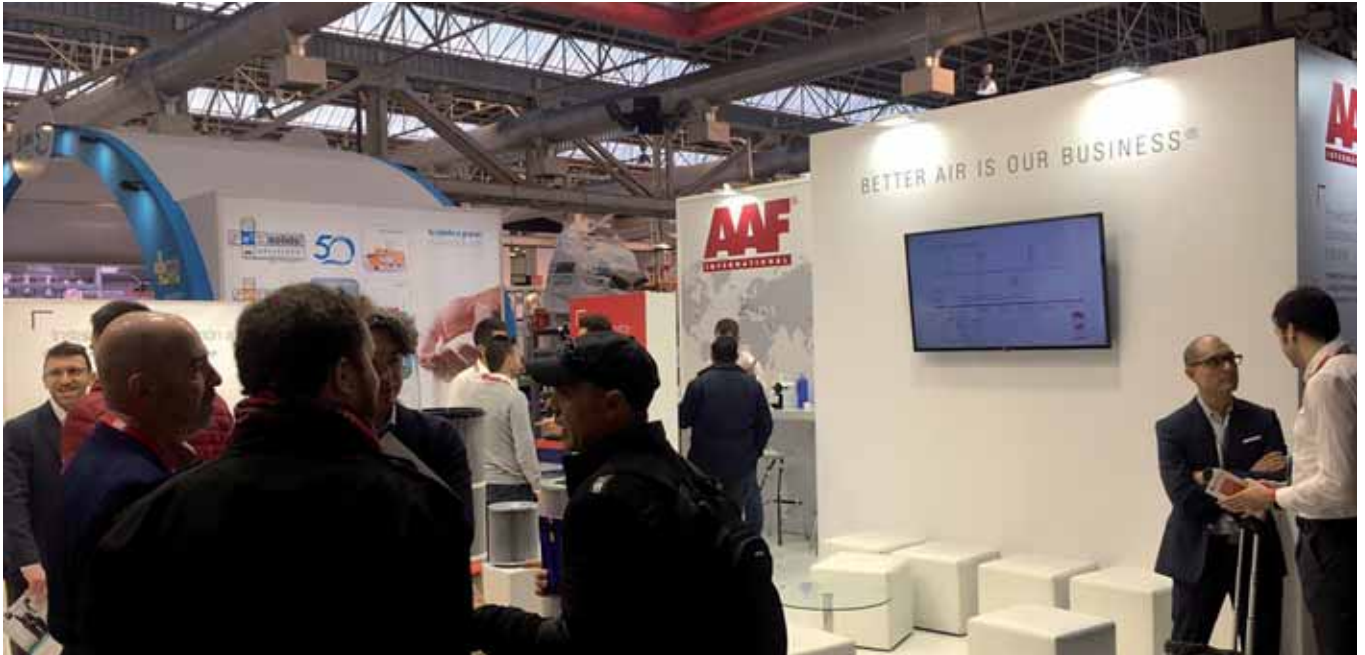


Visítenos en
ChemPlast Expo
Stand F621
Madrid, 7-9 de Mayo

www.kongskilde-industries.com

Kongskilde Industries S.L.U.
Barcelona, Spain
Phone: +34 937 077 200
ks@kongskilde-industries.com

KONGSKILDE
Air solutions / your success



Gran éxito de EXPOSOLIDOS y POLUSOLIDOS 2019

El Salón de la Tecnología y el Procesamiento de Sólidos

EXPOSOLIDOS y POLUSOLIDOS 2019 cierran su edición más exitosa. Han pasado más de 6.000 visitantes de 28 países diferentes, sobre todo del sur de Europa (España, Portugal, Francia e Italia). Un total de 164 expositores directos han presentado sus últimas novedades en equipos, sistemas y servicios y, muchos de ellos, han ofrecido diferentes conferencias y workshops abiertos a todo el público. Más de 700 profesionales han participado en las actividades de información de ambos eventos, lo que demuestra la cada vez mayor importancia de las conferencias, presentaciones y talleres sobre temas muy específicos y de corta duración en los eventos feriales dirigidos al público profesional.

Hay que resaltar el acierto de una de las grandes novedades de esta edición: los **«Almuerzos Sólidos»** con la asistencia de más de 200 profesionales que expresaron su satisfacción por haber escuchado y compartido opiniones con **Joan Majó** y **José María Gay de Liébana**.

Los expositores resaltan la calidad de los visitantes ya que la gran mayoría asisten al evento por su necesidad tecnológica en la gestión de sólidos y en la captación y filtración. Son profesionales que no van a «visitar» sino que fueron a EXPOSOLIDOS y POLUSOLIDOS 2019 a «trabajar». Una de las imágenes habituales es ver a profesionales sentados en los stands con papel y bolígrafo en la mano buscando soluciones a las necesidades que se exponen.



Además, el volumen de asistencia se ha visto incrementado y se ha ampliado el área de influencia del evento (un 67% de los más de 6000 visitantes venían de fuera de Cataluña). Según los propios expositores, el optimismo empresarial ha mejorado al aumentar las inversiones para mejorar la productividad. Este éxito se demuestra en que el 98% de los expositores ha manifestado explícitamente su interés en exponer en la próxima edición.

EXPOSOLIDOS y POLUSOLIDOS se han convertido en uno de los eventos industriales de referencia y de más prestigio del sur de Europa, lo que se ha conseguido, sin lugar a duda, por el intenso y altruista trabajo que han realizado los miembros de los Comités organizadores de ambos certámenes. **IDE**

www.exposolidos.com
www.polusolidos.com

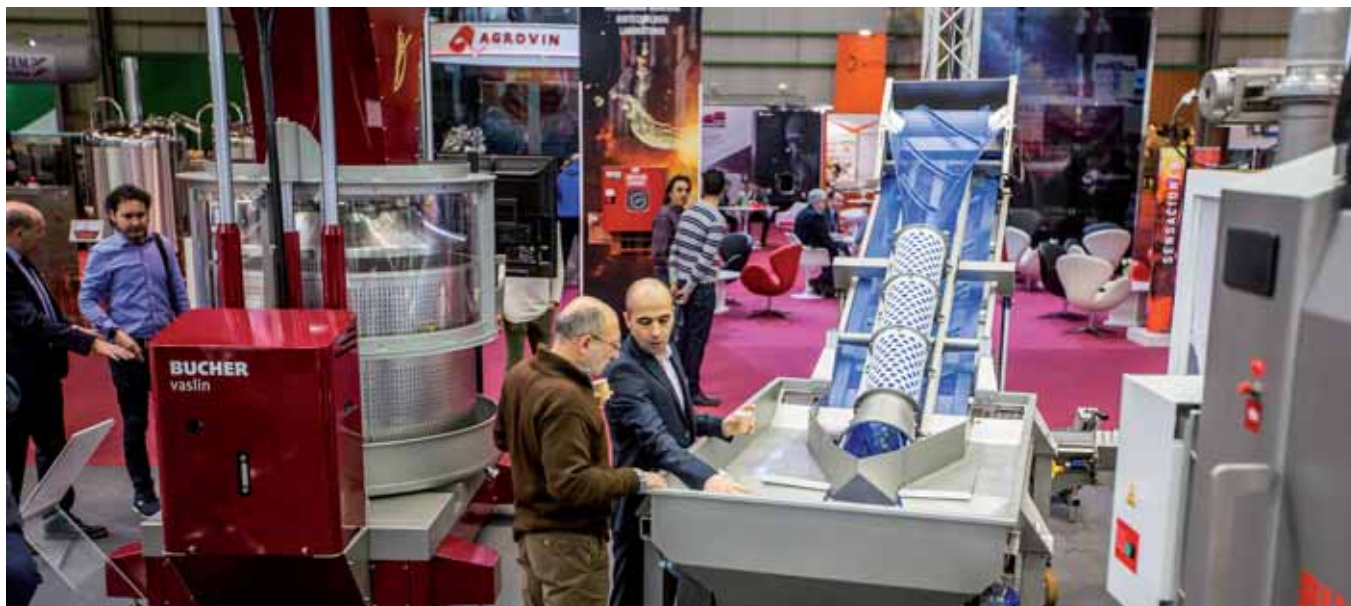


¡Posibilidades infinitas!

Imprima diseños a todo color con la LX500e de Primera y agregue detalles metálicos con la nueva FX510e Foil Imprinter de DTM.



ide.dtm-print.eu



ENOMAQ 2019 cierra sus puertas con su edición más exitosa

Más de 28.000 visitantes en esta edición

Rogelio Cuairán, el director general de Feria de Zaragoza, ha asegurado «Estamos muy satisfechos con los resultados de esta edición, ya que hemos superado el número de visitantes de 2017 y los expositores han valorado muy positivamente su participación». En este sentido, se ha registrado un 6 por ciento más de visitas que la pasada edición, alcanzando los 28.027 asistentes.

Durante la mañana del viernes se celebraron las últimas jornadas técnicas, encabezadas por la reunión de la Plataforma Tecnológica del Vino y ARTICA+i. en la que se ha puesto de manifiesto la «valorización de materiales tradicionales para la vinificación de vinos de calidad».

Asimismo, la Universidad Politécnica de Barcelona ha celebrado su jornada «Acercando la ciencia al sector. Una apuesta de la Unión Europea para la mejora del sector vitivinícola», con la idea de dar a conocer proyectos de investigación y transferencia en el sector y en las tecnologías de aplicación de fitosanitarios. A la cita ha asistido el consejero de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, **Joaquín Olona**.

Por último, en el marco de E-BEER, la Asociación Española de Cerveceros Artesanos Independientes ha celebrado en las instalaciones de Feria de Zaragoza su asamblea.

Además del Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para la Industria Cervecera, otra de las grandes apuestas de la organización ha sido la mejora de la App, cuyo uso ha sido especialmente bien valorado por los visitantes, tanto por su facilidad del manejo como la utilidad de las informaciones y la posibilidad de organizar su agenda de negocios.

Los certámenes, que han albergado más de 1.286 marcas de 31 países, cierran sus puertas con buen sabor de boca, tras albergar cientos de reuniones y encuentros entre los profesionales de los sectores vitivinícola, oleícola y cervecero, catas y jornadas de elevado interés y poniendo la vista en la próxima edición de 2021. **IDE**

www.feriazaragoza.es/enomaq-2019



Barcelona acoge el primer salón «Free From Plastics Packaging»

El salón está dedicado al sector del embalaje sin plástico

Free From Plastics Packaging nace con la voluntad de ser el salón europeo más especializado en embalajes libres de plásticos y en alternativas al plástico; y busca dirigirse, principalmente, a los diseñadores, fabricantes y comerciantes de embalajes destinados a uso alimentario. El salón se celebrará por primera vez en Barcelona, en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, del **28 al 29 de mayo**.

Los embalajes sin plástico cubren las modalidades de los clásicos embalajes de papel y cartón, pero también de los realizados a partir de arroz, de maíz, etc.; o aquellos que son biodegradables, compostables, reciclados o aquellos realizados con cualquier otra alternativa al plástico.

El salón Free From Plastics Packaging, que se realizará paralelamente a la celebración de la feria Free From Functional & Health Ingredients, constará de una muestra y un completo programa de conferencias destinadas a atraer a los líderes europeos en el sector del procesamiento y embalaje de alimentos. En la parte expositiva estarán presentes más de 300 compañías provenientes de 34 países, entre ellas líderes del sector como ASPACK, Mintel, Eska, Granarolo, Ballyfabs International, Bio4Pack, Korea Pavilion, Pedon, Schnitzer y muchos otros.

«Motivados por la creciente concienciación del consumidor y por la aparición de movimientos sociales como Clean Seas o Turn the Tide on Plastics, diversos diseñadores y productores de embalajes nos transmitieron la necesidad de tener un evento estrictamente orientado a las alternativas al plástico para las industrias del sector alimentario y de bebidas» explica **Ronald Holman**, director del salón.

«Centrándonos exclusivamente en alternativas al plástico e ingeniosas soluciones de packaging más allá del plástico, queremos ofrecer a los asistentes a la feria un exhaustivo panorama del sector que no encontrarán en otros salones con una visión más generalista del sector del embalaje».

Uno de los eventos más relevantes del salón Free From Plastics Packaging es el programa Matchmaking organizado por European Enterprise Network, una iniciativa europea con la que se esperan concertar 500 sesiones de tú a tú entre exhibidores y compradores de todo el mundo.

Las sesiones de conferencia gratuitas incluyen un total de 60 presentaciones que cubren una amplia gama de temas relacionados con el mercado. **IDE**

www.freefromplasticspackaging.com



Graphispag 2019 imprime una mayor digitalización a la industria gráfica

La reciente edición ha dejado una buena impresión entre sus expositores y visitantes

«**L**a percepción entre expositores y visitantes es positiva y el ambiente que se ha vivido en la feria indica una mejora del mercado de la comunicación gráfica. En Graphispag se ha hecho negocio y, además, se ha podido aprender y conocer nuevas aplicaciones que aportan valor añadido a los productos impresos gracias al incremento de actividades y contenidos que hemos propuesto este año», indica el director del salón, **Jordi Magre**.

Con un ligero aumento (+2%) respecto a 2017, Graphispag ha registrado 22.491 visitas de profesionales, un 7% de ellos internacionales venidos principalmente de Portugal —que supone el 38% de los visitantes foráneos—. La feria también ha atraído profesionales de Alemania, Francia, Italia y Andorra, entre otros. Fuera de Europa, los países que más visitantes han aportado han sido Argelia, China, Nigeria y EE.UU.

Calidad del visitante

En el apartado de visitantes nacionales, Cataluña es la Comunidad Autónoma con mayor representación, seguida de la Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, País Vasco, Aragón y resto de regiones, confirmando así, su condición de feria de referencia en España para la industria gráfica y la comunicación visual.



Por sectores, según datos del sistema de acreditación, el 34% de los visitantes desarrolla su actividad en el ámbito de los servicios gráficos; el 20% se encuadra en el mundo del diseño y la comunicación; el 36%, en sectores industriales, fabricantes y distribuidores; mientras que marcas y usuario final suponen el 6%. El porcentaje restante corresponde a otros colectivos (formación, entidades y asociaciones, consultoría, prensa, etc.).

En esta edición Graphispag ha reunido un total de 192 expositores de maquinaria y tecnología gráfica, acabados, software, soportes y materiales de impresión y 400 marcas representadas, entre las que destacan Agfa, Digidelta, Epson, Heidelberg, Roland DG y Soficat-Xerox, partners de esta edición, que ha contado con expositores de 12 países. El salón ha ocupado un total de 9.500 m² netos en el Pabellón 2 del recinto de Gran Vía.

Los expositores han valorado positivamente la calidad de los contactos comerciales realizados, que pueden activar nuevas ventas y pedidos en los próximos meses. Además, en línea con los resultados de la edición anterior se ha apreciado una buena asistencia de profesionales de otros sectores de demanda (editoriales, packaging, decoradores, interioristas, retailers, publicistas, así como marcas de gran consumo). Hay que subrayar el aumento de prescriptores, especialmente los vinculados al mundo del diseño gráfico gracias a la celebración de Grada&CongresGràfic. De este modo, Graphispag ha conectado la cadena de valor del producto gráfico con usuarios de productos y aplicaciones impresas.

Paralelamente, Graphispag ha invitado directamente, gracias a la colaboración de las marcas expositoras, 800 visitantes VIP por su poder de compra, y ha organizado la agenda de entrevistas de diversos profesionales seleccionados por sus proyectos concretos de inversión a través del programa de compradores de la feria.

Amplió seguimiento de las actividades

En general, los visitantes se han mostrado satisfechos con la representatividad de la oferta comercial de Graphispag y han valorado favorablemente el aumento de contenidos y áreas de actividades del salón. En este sentido, más de 6.500 personas han participado de las propuestas de estos espacios. Las actividades con mayor seguimiento han sido: Graphispag Personalization, Graphispag Talks y Graphispag Wrapping, demostrando el interés de los visitantes por cuestiones relacionadas con el aumento de valor añadido de los productos gráficos.

Además, desde la organización se subraya la buena acogida del espacio Graphispag Process, una zona de demostración de procesos completos de producción gráfica donde se pudo ver en funcionamiento los equipos y maquinaria que intervienen en las líneas de producción de impresión de envases y de impresión en gran formato. Mención especial merece el Graphispag Experience, una nueva área que reunió diferentes técnicas, sistemas y aplicaciones utilizadas a lo largo de la historia de la comunicación visual y que avanzaba también la conexión con el mundo digital. Asimismo, la impresión funcional, la electrónica impresa y el 3D tuvieron su espacio en el salón para dar a conocer nuevas oportunidades para el sector.



La próxima edición de Graphispag tendrá lugar en 2021





El presidente del comité organizador de Graphispag, **Xavier Armengou**, ha destacado esta buena afluencia e interacción conseguida en las áreas de actividades y especialmente en las conferencias: «En estos espacios el visitante ha podido conocer procesos concretos como la personalización, el wrapping, la impresión de packaging o gran formato, la impresión funcional o el 3D, así como aspectos relacionados con la sostenibilidad, la digitalización y la gestión del negocio que puede poner en práctica en su día a día». Armengou se ha referido también a la implicación de los fabricantes de tecnología y materiales en estas áreas que ha permitido extender la presencia de sus marcas más allá del stand y mostrar de forma colaborativa las tendencias que mueven hoy la comunicación gráfica y visual y por las que pasa el crecimiento del sector.

Cabe destacar, asimismo, la celebración dentro de Graphispag de Grada&CongresGràfic, un evento pensado para diseñadores gráficos y profesionales ligados a disciplinas creativas en cuyas sesiones de conferencias y talleres han participado más de 1.300 personas. «Es muy importante que asistan estos colectivos porque son prescriptores de las tecnologías, soportes y acabados que se exponen en la feria», explica Armengou.

Grada&CongrésGràfic ha contado con reconocidos ponentes como Félix Beltrán, diseñador y artista cubano autor del cartel del Che Guevara; Fernando G. Baptista, editor gráfico en National Geographic y uno de los mejores infografistas del mundo; Gabriel Campanario, fundador del movimiento «Urban Scketcher» o Martina Paukova, diseñadora eslovaca que trabaja para marcas globales.

Actividad institucional

Graphispag ha sido el escenario de la entrega de los **Premios Líderpack 2018**. En esta edición se concedieron 18 galardones en la especialidad de packaging, siete en el apartado de PLV, y uno en «Diseño Joven», la categoría reservada a estudiantes.

Asimismo, Graphispag 2019 ha rendido su particular homenaje a varias personas vinculadas a la industria gráfica. El salón reconoció la trayectoria de una decena de empresas, que este año están de aniversario, así como la labor y dedicación de varios miembros de su comité organizador. Al mismo tiempo, Graphispag agradeció la confianza de las marcas que han sido global partners en esta edición y la implicación y apoyo de una veintena de empresas, profesionales y entidades que han hecho posible esta decimoquinta convocatoria de la emblemática feria gráfica barcelonesa.

Graphispag 2019 fue inaugurado por el presidente de la Generalitat de Catalunya, Quim Torra, acompañado de la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, quienes visitaron varios stands interesándose por la realidad y evolución de la industria gráfica. Precisamente para analizar el momento de transformación del sector, Graphispag celebró una jornada en la que representantes de Neobis, Finat y Graphispag Asociación compartieron varios estudios que confirman el repunte de la actividad del sector, impulsado por las actividades relacionadas con la impresión de packaging y etiquetas, el gran formato y una mejora en la demanda de catálogos e impresos publicitarios y de la industria editorial. Con todo, el sector gráfico continúa en plena reinversión y apuesta por crecer en valor con sus productos, sumando además a su negocio nuevas aplicaciones que van más allá del papel para imprimirlo todo. **IDE**



MetalMadrid 2019 amplía su superficie expositiva

A 6 meses de su celebración, MetalMadrid ya cuenta con el 90% de su espacio ocupado

Tras el éxito de la pasada edición y debido a la alta demanda de espacios para 2019, la organización ha decidido ampliar en más de 2.000 m² la superficie expositiva del evento y ya cuenta con más de 490 marcas expositoras tanto nacionales como internacionales.

Desde 2008, año de su primera edición, el evento ha tenido un crecimiento medio anual del 30% y tras sus dos últimas ediciones, organizadas por Easyfairs, el evento ha crecido un 44% en número de stands, un 30% en número de visitantes y cuenta con una tasa de retención del 75% en su pasada edición.

El hecho de contar con este alto índice de retención de empresas que ya participaron en 2018, unido a la confirmación de un gran número de nuevas empresas del sector, permite a la organización ampliar objetivos y superficie de exposición para su edición de noviembre.

Óscar Barranco, director de MetalMadrid, considera fundamental dar respuesta a las necesidades de la industria y diseñar un evento a la medida de expositor y visitante: «Una feria-congreso de negocios que sea el punto de encuentro del sector, con representación de empresas de todos los tamaños y con una amplia oferta, que engloba diferentes soluciones para toda la cadena de valor y las últimas innovaciones».

Como novedad, la próxima edición, que tendrá lugar los días **27 y 28 de noviembre**, contará con una nueva área, Additive Manufacturing, donde los más de 10.000 profesionales únicos que espera el evento, podrán conocer de primera mano este nuevo sistema de manufactura, que está revolucionando la industria. También por primera vez en MetalMadrid, Reino Unido será país invitado y se tratarán los grandes retos a los que se enfrenta el mercado británico con su salida de la Unión Europea.

La organización destaca la representatividad de grandes líderes del sector en todas las áreas expositivas (Composite Spain, Robótica, Connected Manufacturing y Additive Manufacturing) contando con el apoyo de Fuchs, Hoffmann, Schunk y Trumpf como Gold Sponsors del salón, Lantek, HP 3D Printing y AEMAC como partners estratégicos y multitud de empresas expositoras como 3DZ, 3M España, ABB, Abus Grúas, Acerinox, Aceros IMS, Alarsis, Altair, Amada, Bullmer, Codesol, Danobat, Dassault Systèmes, Delteco, Demag, Fanuc, Fronius, Hexagon, IK4-Tekniker, Indaero, Intermaher, KUKA, Lasercor, Lucohe, Madaula, Maquinser, Opac, Panasonic, Petronas, Renishaw, Plásticos Alai, SAS Numaliance, SSI Schäfer, Staübli, Tecnalía, Tecnicarton, Universal Robots, XM Matic, Yaskawa y un largo etcétera. **IDE**


www.metalmadrid.com



Entrevista a Blanca Sorigué, «El SIL 2019 será el más potente de la historia»

¿Nos puede hacer un breve resumen de su trayectoria profesional?

Mi trayectoria profesional siempre ha estado estrechamente relacionada con la organización de ferias y otros certámenes profesionales. He participado en la organización del Salón Internacional de la Logística (SIL BARCELONA) desde la primera edición. En 2004 fui nombrada **Directora General del SIL** y desde entonces ha dirigido el Salón, además de otras ferias organizadas bajo el paraguas del SIL, como fueron las ediciones del International Air Meeting (IAM) en 2007, 2008 y 2009, o la XXXIII edición del Congreso ALACAT en 2016. En 2017 cree y dirige el eDelivery Barcelona Expo & Congress y en enero de 2018 asumí también la Dirección General del salón inmobiliario internacional Barcelona Meeting Point (BMP). En enero de 2017 me nombraron Directora de Expansión en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y en enero de 2018 asumí la Dirección General de la institución.



Actualmente también soy la representante del Consorci en las asociaciones WFZO (Asociación Mundial de Zonas Francas) como miembro de la Junta Directiva, AFZA (Asociación de Zonas Francas de las Américas), ACTE (Asociación de Centros de Transporte de España) y en el Barcelona Centre Disseny (BCD). También soy miembro del Comité Español de la Agencia de la ONU para los refugiados (ACNUR).

¿Cómo se presenta la edición de este año?

La 21ª edición del SIL será la más potente de la historia. Se lo digo con esta rotundidad porque nunca antes se ha celebrado en ningún lugar del mundo una Cumbre Mundial de Logística y Comercio Internacional tan potente como la que tendrá lugar del 26 al 28 de junio de este año en Barcelona. La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2019, se celebrará conjuntamente con la tercera edición de eDelivery Barcelona —la Feria Internacional de la Entrega, Logística y Última Milla en el e-Commerce—, el Congreso Mundial de Zonas Francas y el InTrade Summit BCN, que engloba, el Congreso de ALACAT —el mayor congreso de agentes de carga y operadores logísticos de América Latina—, el Congreso Internacional de Operadores Económicos Autorizados, y el MedaLogistics Summit. Será una de las ediciones más internacionales en la que estarán presentes todos los líderes mundiales del sector.

¿Cuál es la tipología de las empresas que exponen en SIL?

El SIL es la única feria del mundo donde están representados todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro. Por este motivo la tipología de empresas que exponen en el SIL es bien dispar. Podemos encontrar operadores logísticos, empresas de equipamiento de almacenes, de robótica, de soluciones para la última milla, de nuevas tecnologías y sistemas de la información, de logística 4.0, inmologística, infraestructuras, puertos... Cualquier empresa que ofrezca productos o servicios que tengan que ver con la logística, el transporte, la intralogística, la distribución o la Supply Chain puede estar presente en el SIL.

¿Qué proyectos innovadores se presentarán?

La innovación es uno de los ejes principales del SIL 2019. Este año las empresas expositoras de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa presentarán más de 120 novedades en exclusiva mundial. Además, como ya realizamos el año pasado, contaremos con el Startup Innovation Hub, un espacio donde participarán más de 30 pequeñas empresas que presentan soluciones disruptivas en el sector de la logística y la última milla. De hecho, la logística en sí misma ya es innovación, pues es el factor principal que determina la competitividad de una empresa.

Este año dentro del SIL también podremos conocer los proyectos ganadores del SmartCatalonia Challenge de la Generalitat de Catalunya y el Port de Barcelona, que este año ha apostado por el concepto «Smartport». Las tres empresas ganadoras darán a conocer sus proyectos dentro del SIL, como punto de encuentro del sector y escaparate mundial para la innovación logística.



La 21ª edición del SIL será la más potente de la historia



SIL BARCELONA
expo & congress
26-28 June 2019 // B2B

¿Cuáles son las actividades paralelas previstas en esta edición?

En el SIL todo está pensado para fomentar los negocios, los contactos y el conocimiento. Por lo que a este último aspecto se refiere la oferta del SIL es muy potente con un Congreso propio de mucho nivel. Este año el título del Congreso del SIL será «Supply Chain e Industria 4.0: la nueva era de la digitalización y la sostenibilidad» y reunirá a más de 220 speakers internacionales a lo largo de 16 sesiones. El miércoles 26 de junio el congreso se centrará en la digitalización y las cadenas de suministro integradas, el jueves 27 lo hará en el transporte y la sostenibilidad, y el viernes 28 en el transporte y la seguridad.

El Congreso del SIL acercará más de 100 casos de éxitos de empresas líderes de sectores tan dispares como es el del automóvil, alimentación, textil, químico, gran consumo o farmacéutico. El precio del Congreso del SIL será de 295 euros los tres días o 150 euros si sólo se asiste un día. Una novedad de este año es que el Congreso se podrá seguir en streaming a través de la App del SIL 2019.

Otra de las novedades del SIL 2019 será la creación de los SIL Talks, dos espacios que acogerá conferencias de 20 minutos, ubicados en la zona de exposición dedicada a la intralogística y al transporte y las infraestructuras.

¿Qué acciones realizarán para generar networking entre los expositores y los visitantes?

El SIL 2019 realizará una apuesta decidida por el networking. Además de la celebración del Círculo Logístico, que pone en contacto a las empresas participantes con los principales directores de logística y Supply Chain industriales, la feria también realizará un International Networking Lunch, donde las empresas participantes podrán contactar con más de 600 decisores del sector procedentes de Europa, América Latina y el Mediterráneo. Además, todas las empresas participantes en el SIL podrán contar, mediante un sistema de mensajería instantánea en la App de la feria, con todos los asistentes y speakers de los distintos congresos que se celebrarán en paralelo con el SIL. Los negocios y los contactos están asegurados para todas las empresas que participan en la feria. Como bien dice nuestro slogan de este año, nuestro éxito es que el negocio de las empresas que participan en el SIL crezca y estamos seguros que esto será así.

¿Qué perfil tienen los visitantes de la feria?

El SIL es una feria muy profesional como lo demuestra el perfil de los profesionales que nos visitan. Un 90% de los visitantes del SIL son decisores que tienen poder de decisión de compra en sus empresas y sus perfiles responden al de directores de área, directores generales y miembros del Consejo de Administración, presidentes, vicepresidentes... El 73% de los visitantes provienen de target industries y los sectores que cuentan con más representación son el alimentario, farmacéutico, hospitalario, automoción, químico y textil. **IDE**

www.silbcn.com



ICE Europe 2019, récord en superficie de exposición, expositores y visitantes

La reciente edición ha dejado una buena impresión entre sus expositores y visitantes

Una vez más, la edición de este año de ICE Europe despertó el interés de especialistas en conversión de todo el mundo. Un total de 7.150 visitantes de 75 países se dieron cita en un salón en el que 463 expositores de 25 países ocuparon una superficie neta de exposición de 11.500 m². En comparación con el salón anterior de 2017, la cifra de expositores se ha incrementado en un 8%, la de visitantes en un 4% y la de superficie neta de exposición en un 4%. La mayoría de los asistentes a ICE Europe 2019 procedían de Alemania, Italia, Austria, Polonia, Suiza, España, Gran Bretaña, los Países Bajos, la República Checa y China. Los países con una presencia más destacada fueron Alemania, Italia, Gran Bretaña, Suiza y los Estados Unidos.

Además, los resultados del análisis de los visitantes indicaron que procedían principalmente de los sectores del packaging, impresión, plásticos, ingeniería, papel, productos químicos, automoción, textiles y aplicaciones no tejidas y electrónica. El foco de interés de estos visitantes se puso en segmentos como los revestimientos y laminados, corte y rebobinado, accesorios y materiales, impresión flexográfica y huecograbado, sistemas de control, verificación y medición, acabado, secado y curado y también películas especiales y extrusión.



ICE Awards 2019: Expositores innovadores recompensados con premios

Por segunda vez, la empresa organizadora Mack Brooks Exhibitions otorgó una serie de galardones a las buenas prácticas, la excelencia, la innovación y los logros destacables de los expositores con la entrega de los ICE Awards en cuatro categorías: «Soluciones de conversión digitales», «Productos y procesos de fabricación sostenibles», «Soluciones de producción eficientes» e «Innovaciones especiales en laminados». Nicola Hamann, directora general de Mack Brooks Exhibitions, presentó los premios ICE Awards 2019 a cuatro empresas expositoras durante el primer día de la feria. Previamente, estas empresas habían resultado ganadoras a través de las votaciones online realizadas en el sitio web de la feria. Un total de 37 empresas participantes pasaron el corte, y 1.370 expertos de la industria emitieron su voto para determinar los ganadores en cada una de las categorías.

La empresa JHT GmbH obtuvo el 41 % de los votos en la categoría de soluciones de conversión digitales y logró un premio ICE Award por su sistema modular de rodillo al vacío «VacuF13X». Sus zonas de separación accionadas por aire y con asistencia activa, así como las mejoras geométricas en las zonas de vacío, facilitan la separación y el manejo adecuado de materiales sensibles, permitiendo además la deflexión de las bobinas sin contacto.

En la categoría de productos y procesos de fabricación sostenibles, la empresa Nepata GmbH obtuvo el 77 % de los votos y logró un premio ICE para su sistema DL1650 de separación de películas, que separa la lámina autoadhesiva del soporte de papel. Se trata de la primera máquina que realiza la delaminación de manera automática, permitiendo así obtener PVC puro y reciclable a partir de soportes de laminado defectuosos.

Con un 55% de los votos, la empresa Derichs GmbH se alzó con el premio ICE Award en la categoría de soluciones de producción eficientes por su innovadora solución ED touchless-clean para la limpieza en la línea de distintas superficies de rodillos. Este sistema utiliza un nuevo plasma de descarga de barrera dieléctrica que facilita y optimiza los procesos de producción, minimiza los costes de inactividad y mejora la seguridad del entorno de trabajo.

Las empresas OPTIMA life science GmbH y Coatema Coating Machinery GmbH obtuvieron, con el 47 % de los votos, el galardón ICE Award en la categoría de innovaciones especiales en laminados por el desarrollo conjunto de su máquina COMEDCO. COMEDCO facilita procesos inteligentes de revestimiento, secado, corte, enrollado y embalaje de parches transdérmicos y láminas dispersables de uso oral.

En su discurso, **Nicola Hamann**, directora general de la empresa organizadora Mack Brooks Exhibitions, agradeció a las empresas expositoras la presentación de un gran número de propuestas innovadoras y los extraordinarios avances que se están produciendo en la industria de la conversión: «Diversos retos como la digitalización en curso de los procesos de fabricación, el incremento de los requisitos normativos, la creciente demanda de envases reciclables, el aumento del precio de la energía y las materias primas y la tendencia a trabajar con productos personalizados exigen la



aplicación de ideas innovadoras y de avances tecnológicos en las distintas áreas de la industria de la conversión. Con las propuestas presentadas a los ICE Awards, las empresas participantes han demostrado un nivel notable en cuanto a excelencia, innovación y éxito. El actual boom de la industria, reflejado en la exposición de récord de este año, viene caracterizado por las innovaciones tecnológicas desarrolladas por empresas pioneras en la industria de la conversión».



Fecha del próximo evento

La mayoría de los expositores presentes en la edición de este año ya han confirmado su presencia en la próxima edición de ICE Europe. Ice Europe 2021 tendrá lugar entre el **9 y el 11 de marzo de 2021** en el Centro de Exposiciones de Múnich (Alemania). ICE USA será la próxima edición del evento ICE International Converting Exhibition y tendrá lugar en Louisville (Kentucky) entre el 9 y el 11 de abril de 2019. **IDE**

www.ice-x.com/europe



¿Quieres ser más eficiente?
Mejora tu logística: **Alquila o Compra nuestros productos.**

La solución integral que buscas te la ofrece Alfaland.
Mejora tus procesos logísticos y elige entre una amplia gama de equipos y servicios.



www.alfaland.es

691 839 392

info@alfaland.es



Abierto el plazo para participar en Fruit Attraction 2019

La 11ª edición cuenta con unas previsiones de participación de 1.800 empresas y 90.000 profesionales

Fruit Attraction 2019 ya ha abierto el plazo para solicitar la participación en su 11ª edición, que se celebrará del **22 al 24 de octubre**. Una convocatoria en la que se darán cita 1.800 empresas y 90.000 profesionales, convirtiendo a Fruit Attraction en el punto de encuentro internacional más eficaz, en un momento clave para la oferta y la demanda profesional de frescos.

La página fruitattraction.com ofrece toda la información para participar como expositor y aprovechar todas las ventajas que esta gran plataforma omnicanal pone a disposición de los profesionales.

Organizado por IFEMA y FEPEX, los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid acogerán esta convocatoria que, bajo el lema **Where Fresh Produce & Innovation meet**, volverán a ofrecer a los mercados internacionales la más completa y eficaz herramienta de comercialización para el sector hortofrutícola. El Sur de Europa se está consolidando como el nuevo hub en creciente expansión e importancia en cuanto a la comercialización hortofrutícola mundial, además de significar

la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica, lo que posiciona estratégicamente a Fruit Attraction como la gran plataforma y punto de encuentro internacional para los operadores de frescos.

Comercialización, innovación, diversidad y conocimiento serán los ejes de esta nueva edición que se ratifica como instrumento fundamental de internacionalización del sector, punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro, y marco de la innovación del mercado hortofrutícola.

Una vez más, el segmento Fresh Produce volverá a registrar la mayor representación, con un 70% de la oferta de Fruit Attraction, que cuenta a su vez con un importante peso de la Industria Auxiliar, con el 30%.

En su línea de favorecer las relaciones comerciales de frutas y hortalizas entre los países de la Unión Europea y otros mercados extracomunitarios, Fruit Attraction 2019 contará con India y Singapur como Países Importadores Invitados. Además de tramitar las invitaciones a las autoridades de ambos países, se destinará una importante



dotación presupuestaria para atraer a Madrid a los principales actores de estos mercados; más de 100 operadores comercializadores, responsables de compras, operadores, importadores, retail de India y Singapur. Del mismo modo, estos países serán los protagonistas del World Fresh Forum, el espacio de networking empresarial que, organizado junto con el ICEX, abordará las relaciones comerciales entre estos países y permitirá presentar las oportunidades de negocio. Junto a esta iniciativa, Fruit Attraction volverá a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

En esta edición volverá a celebrarse un completo programa de jornadas técnicas y actividades, que harán de la Feria el centro de conocimiento para el sector, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Fruit Attraction potenciará igualmente áreas como Organic Hub, dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos; el espacio Smart Agro, centrado en

la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área Nuts Hub, destinada a los frutos secos. The Innovation Hub y Foro Innova serán de nuevo las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria acogerá los Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

Tras la buena acogida del año pasado, **Flower&Garden Attraction** estará ubicado en el pabellón 6, para al sector profesional comercializador de flores y plantas vivas. Además, acogerá también como novedad el espacio eorganic market.

Y por supuesto, la gran fiesta del sector da cabida a la sección Fruit Fusion, que vuelve a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings. **IDE**

www.fruitattraction.com

El envase metálico,
líder en reciclado

El aluminio y el acero pueden ser reciclados un número infinito de veces sin pérdida alguna de sus propiedades esenciales.



METAL

se recicla
para siempre

El metal es el material de envasado más reciclado de España y constituye un referente en cuanto a ahorro de energía y reducción de emisiones de CO₂.



86,7%
metal reciclado en España en 2017

Nada se pierde,
todo se transforma



Economía circular
real



www.ame.org.es



La industria española del envase suma esfuerzos en diseño joven de packaging

Acuerdo entre los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje y los Premios Liderpack (categoría joven)

El Clúster de Innovación en Envase y Embalaje y Graphispack Asociación han firmado un acuerdo para sumar esfuerzos a la hora de identificar el mejor diseño de packaging realizado por estudiantes de toda España y darle proyección internacional. En este sentido, los ganadores y finalistas de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje que organiza el Clúster participarán automáticamente en la categoría reservada a jóvenes de los Premios Líderpack, que convoca Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona. El principal atractivo de esta alianza es que, entre los proyectos presentados, se seleccionarán los representantes españoles en los WorldStar Student Awards, los galardones de packaging más importantes del mundo para alumnos de universidades y escuelas de diseño.



En la firma del acuerdo, el presidente de Graphispack Asociación, **Jordi Quera**, ha explicado que «con esta vinculación directa entre el apartado diseño joven de los Premios Líderpack y los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje conseguimos aumentar el poder de convocatoria que ambos certámenes tenían por separado y concentrar toda la creatividad, ideas y soluciones originales que salen de las aulas dando respuesta a retos de packaging planteados por empresas reales».

Por su parte, el presidente del Clúster de Envase y Embalaje, **José Orbe**, subraya que se trata de «un avance muy importante que aumenta la categoría de ambos galardones». También ha resaltado que este acuerdo supone un «salto internacional de nuestros Premios, y es un ejemplo del esfuerzo que la industria del envase y embalaje en su conjunto sigue realizando por unir el talento de las universidades y escuelas de diseño con el mundo empresarial».

En vigor ya desde esta edición

En los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, que llegan a su décima edición, participan estudiantes y recién titulados en diferentes disciplinas vinculadas al packaging con proyectos que deben responder a retos reales presentados por empresas. Además de premios en metálico, los ganadores obtienen una magnífica carta de presentación en el mercado laboral accediendo, en ocasiones, a un puesto de trabajo en el sector.

En la convocatoria de este año se han inscrito más de 450 alumnos de una veintena de universidades y escuelas de formación de toda España, presentando propuestas para productos de Gallina Blanca, SPB, los Supermercados Consum, Hinojosa, Virospack y Logifruit.

Entre los retos a resolver figuran: el diseño de una solución de packaging que destaque en el lineal para las pastillas de caldo que Gallina Blanca comercializa en el mercado africano bajo la marca Jumbo; un envase sostenible para limpiadores del hogar de SPB que utilice recargas; envases que permitan «personalizar» los ingredientes de las ensaladas de IV gama comercializadas en barquetas en los Supermercados Consum; cajas recerrables sin cinta adhesiva y que aseguren la inviolabilidad del producto para Hinojosa; modelos de embalajes adaptados al ecommerce y a las tendencias de consumo de productos alimentarios a petición de Logifruit y un envase reutilizable con cuentagotas que sea disruptivo en cosmética para Virospack.

Los ganadores se conocerán el próximo 16 de mayo en un acto que reunirá en Valencia a empresas de la industria del packaging, del retail, la distribución y la cadena de suministro, así como a representantes del sector académico y universitario.

Pasaporte internacional

Por su parte, los Premios Líderpack & Popai Awards de Packaging y Publicidad en el Lugar de Venta correspondientes a 2019 abrirán el plazo de inscripción de trabajos el próximo mes de junio.

Desde 1995, estos galardones auspiciados por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona reconocen los envases y embalajes más innovadores fabricados en España dirigidos al consumidor final y a sectores industriales o para su uso en el transporte y operaciones logísticas. También se premian las mejores soluciones de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) que decantan las decisiones de compra en el retail.

Pueden participar fabricantes de envases, embalajes, etiquetas, sistemas de cierre, dosificación, empresas de PLV, diseñadores, agencias de publicidad y branding, así como marcas que hayan implementado mejoras en el packaging y en la PLV de sus productos. Los estudiantes compiten en la categoría «Diseño Joven». Este año se sumarán a este apartado los finalistas y ganadores de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje del Clúster de Innovación en Envase y Embalaje.

Asimismo, los Premios Líderpack son el pasaporte para participar representando a España en el concurso mundial para empresas WorldStars for Packaging y en su homólogo para estudiantes WorldStar Student Awards organizados por la World Packaging Organisation (WPO).

En la edición de los Líderpack del pasado año concurren un total de 142 productos y se concedieron 26 galardones (18 en la especialidad de packaging, 7 en el apartado de PLV y 1 en «Diseño Joven»). El packaging español obtuvo también buenos resultados en el concurso mundial WorldStars 2019 con cinco trabajos premiados. **IDE**

www.clusterenvase.com

www.graphispack.org



Los Óscars de la industria llegan a Barcelona

Con los Factories of the Future Awards el sector industrial se viste de gala

El pasado día 10 de abril se celebraron los **Factories of The Future Awards**, los premios de Advanced Factories destinados a reconocer el trabajo, esfuerzo y liderazgo de empresas, profesionales, universidades, centros tecnológicos y start-ups que apuestan por la innovación y transformación de la industria. En esta edición se han presentado alrededor de un centenar de candidaturas para optar a los galardones. Los premios se han entregado durante la Gala de los Factories of the Future Awards en el emblemático Hotel Arts de Barcelona, una cena en la que se han reunido los directivos y líderes de las principales compañías del sector, así como autoridades y las principales patronales industriales.

La Gala la ha presidido **Àngels Chacón**, Consellera de Empresa y Conocimiento, que ha querido reconocer el la importancia de eventos como Advanced Factories “vienen tiempos de cambios, de transformación a todos los niveles, y como Gobierno de la Generalitat es obvio que nos preocupan dos cosas: una es que esta transformación se integre en la estrategia de todas las empresas, porque esto nos hará ser más competitivos a nivel territorial; y en segundo lugar nos preocupa mucho la falta de talento, de profesionales”. “Debemos atender no solo a la competi-

tividad sino también a las derivadas sociales” ha afirmado la consejera, “Vamos a ser espectadores de la transformación de muchos modelos de negocio, así como el de muchas empresas”, añadía Chacón.

El ganador de la categoría **Liderazgo en la transformación digital de la planta industrial** ha sido CAF Manufacturing, por la expansión de la unidad de fabricación digital a nuevos mercados con procesos innovadores. Los finalistas que también han optado a este guardón han sido: Ford Motor Company, por su propuesta de despliegue de la automatización colaborativa; y Paul Hartmann Iberia, por su propuesta de transformación en una unidad paperless de su planta de Montornés mediante tecnologías digitales.

El premio de **Promoción de la atracción y el desarrollo de talento en la industria** ha sido para el Clúster de la Industria de Automoción de Catalunya, CIAC, por su propuesta de plataforma colaborativa para la innovación y el talento en el sector. Los dos finalistas que también postulaban a este guardón han sido Sacopa (Fluidra), por su propuesta de comunicación interna vía APP; y Universal Robots por su iniciativa UR+ de incorporación de partenariados y nuevas capacidades.

CELSA se ha proclamado ganadora de la categoría **Innovación tecnológica para la fábrica del futuro**, por los proyectos de identificación y valorización de chatarras I-SCARP y PRIX. Junto a Celsa, los finalistas han sido Opertek, con su propuesta de PLC adaptado a osos de inteligencia artificial CPL410; y Virtualware, por su propuesta de realidad virtual multiusuario VIROO.

El premio a **Investigación y desarrollo de inteligencia artificial aplicada en plantas industriales** ha sido para AUSIL, sistema de identificación inteligente de Envases Retornables de Transporte mediante visión artificial. Los otros dos finalistas han sido MAICHINERY, por su propuesta de implementación de inteligencia artificial en la gestión de equipos de climatización y regulación térmicos de instalaciones; y Muutech Monitoring Solutions, S.L por su plataforma web de monitorización de equipos Muutech basada en herramientas open source.

Por último, se ha entregado el reconocimiento a la **Excelencia de la FP Industrial**, que ha querido dar visibilidad a esos centros que promueven entre los más jóvenes el estudio y desarrollo de la industria 4.0. Estos han sido: Institut Palau Ausit, que desde sus inicios ha ofrecido estudios industriales y tienen implantada la modalidad de FP Dual desde 2013; Institut Alt Penedès de Vilafranca, que ha sido elegido uno de los cuatro mejores centros educativos de Cataluña por su potenciación de la FP Dual y por sus puertas abiertas organizadas conjuntamente con empresas como GEDIA; y el Institut Jaume Huguet, habiendo participado en SpainSkills, y desarrollado Diseño Mecánico y mecanizado, además de la FP Dual con proyectos y empresas vinculadas a la automatización, robótica, mecatrónica y fabricación mecánica. **IDE**

www.advancedfactories.com

Equipos y consumibles para laboratorios de control de calidad de la industria de cualquier sector

Lumaquinsa

1976
40
2016

quality control

Ensayos

- Agitación y mezcla
- Apariencia y color
- Aplicación e impresión
- Contaminación microorganismos
- Densidad y viscosidad
- Dispersión, molturación y tamizado
- Ensayo físico
- Ensayo textil
- Material general de laboratorio
- Pesaje
- Temperatura, PH, conductividad, humedad

Le ayudamos a controlar la calidad de sus productos en todas sus etapas: **I+D+i, producción y postventa**

Con nuestros partners



ElektroPhysik



LABMAN





Selección de modos de operación seguros con una HMI estándar

Las máquinas complejas de hoy en día deben proporcionar varios modos de operación segura en muchas situaciones. Por ejemplo, un sistema puede funcionar a velocidad reducida sin necesidad de controlar determinados dispositivos de protección. Bihl+Wiedemann simplifica la implementación de esta funcionalidad gracias a una selección del modo de funcionamiento seguro. Puede hacerlo con su pantalla HMI estándar disponible.

5 modos de funcionamiento seguros libremente configurables en 6 partes diferentes del sistema

El nuevo dispositivo con certificación TÜV permite seleccionar con seguridad hasta 5 modos de funcionamiento diferentes. Además, un sistema puede dividirse en 6 partes; primero se selecciona una parte del sistema y seguidamente se ajusta al modo de funcionamiento independiente deseado.

Opcionalmente se puede utilizar un sistema de llave electrónica

Se puede acceder a la selección del modo de funcionamiento seguro a través de un interruptor de llave seguro o a través de un sistema de llave electrónica, como Euchner EKS. Esto último permite también definir niveles de autorización personalizados. ASIMON360 permite configurar de forma sencilla los modos de funcionamiento seguros.

Selección del modo de funcionamiento seguro con Bihl+Wiedemann en detalle:

- 5 modos de funcionamiento libremente configurables en 6 partes diferentes del sistema.
- Selección sencilla y fácil de usar a través de la HMI estándar, p. ej. panel táctil.
- Fácil de implementar gracias a un componente certificado.
- Fácil comunicación y el diagnóstico gracias a OPC UA. **IDE**

www.bihl-wiedemann.es



Nueva actualización del software DIS de Dibal

La aplicación de Dibal incluye mejoras que facilitan la gestión de los equipos industriales y permite ahorrar tiempo.

Dibal, líder en soluciones de pesaje para el comercio y la industria, presenta la actualización de su software industrial DIS, que simplifica la configuración y puesta en marcha de los equipos industriales de Dibal.

Gracias a esta nueva versión de diseño más intuitivo, cualquier operario podrá gestionar varias máquinas desde un mismo PC (etiquetadoras manuales y automáticas, controladoras de peso, etc.).

Estas son algunas de las funciones que incluye el DIS:

- Visualización de un esquema general de todos los equipos conectados.
- Control del estado de las comunicaciones con las máquinas en tiempo real.
- Configuración de los equipos desde un PC.

- Recogida de las pesadas realizadas durante la producción.
- Comienzo de día.
- Fin de día.
- Generación de informes con listados y gráficos.

Además, la nueva versión del DIS permite:

- Resetear la información de los equipos desde el PC.
- Hacer copias de seguridad de la información que tiene el equipo desde el ordenador.
- Diseñar etiquetas con el software de diseño DLD, que posibilita previsualizar la información de la base de datos del DIS en las etiquetas.

Con el software DIS, su compañía reducirá tiempos en la puesta en marcha y mantenimiento de sus equipos. **IDE**

www.dibal.com/es

DS Smith Tecnicarton diseña un rack para airbags laterales



Se trata de un producto que necesita un embalaje muy específico y riguroso ya que debe estar homologado debido a que está expuesto a posibles explosiones.

DS Smith Tecnicarton ha diseñado un embalaje metálico retornable para airbags laterales. Debido a que se trata de un producto que incorpora material explosivo, responsable de que se active el airbag en caso de colisión, este embalaje es muy riguroso y cumple con todos los requisitos contenidos en la legislación para el transporte de mercancías peligrosas clase 9, entre ellos la aprobación del test Bonfire que consiste en incendiar de manera controlada el contenedor y observar el comportamiento de los airbags después de su explosión.

La nueva solución diseñada y desarrollada por DS Smith Tecnicarton, es una solución que simplifica el proceso de embalado con un embalaje innovador. Se trata de un rack compuesto por diferentes niveles de bandejas de EPP que almacenan 24 unidades del producto. Las bandejas se extraen de forma totalmente ergonómica, para que al operario le resulte fácil y accesible introducir o retirar las piezas.

El ahorro de tiempo y de inversión es notable respecto a otras soluciones para este tipo de producto. Supone una mejora del proceso de manipulación y expedición y, al tratarse de un embalaje retornable, y teniendo en cuenta su rotación, ofrece ahorros en los costes totales.

Además, este desarrollo no precisa de montaje por parte del cliente, por lo que hay un gran ahorro en este sentido y en general, en todos los procesos de montaje, carga y expedición donde interviene el embalaje. **IDE**

www.dssmith.com/es/tecnicarton/

Nuevos cierres de impacto de Elesa+Ganter para usos intensivos



En instalaciones industriales, cuando un portón, ventanal, puerta, o acceso en las protecciones, está situado en una zona muy transitada y su uso diario es intensivo, se debe seleccionar un cierre que mantenga sus prestaciones técnicas intactas a lo largo del tiempo.

Elesa+Ganter, multinacional fabricante de componentes industriales, presenta una nueva solución: los cierres de bolas GN 4490.

Un moderno diseño que reinventa los cierres de impacto tradicionales.

Sus robustas bolas internas, ejercen de eficaces rodamientos que capturan de forma firme el cierre de impacto, y lo sueltan con suavidad, cuando se necesita abrir la puerta.

Son compatibles con todos los sistemas de perfilera estándar del mercado actual, y cumplen la normativa ROHS, garantizándose que el material empleado en su fabricación está libre de tóxicos.

En versiones color aluminio plateado RAL 9006 y negro mate RAL 9005, su gran versatilidad permite seleccionar la orientación que necesite el cerramiento en su instalación, siendo posible situarlos tanto en línea como en ángulo.

El mecanismo interno es de acero inoxidable de alta calidad, tanto de las bolas como en el robusto muelle interior.

Están especialmente recomendados para el packaging, sector de automatizaciones y montajes, sector de la madera, sector del plástico, automoción, aeronáutica, y en cualquier tipo de cerramiento en instalaciones industriales. **IDE**

www.elesa-ganter.es

Sustituya sus cojinetes



Cojinetes de plástico igus® para movimientos lineales, rotatorios y oscilantes con baja fricción. Ligeros, duraderos y económicos; para una gran variedad de aplicaciones. igus.es/dry-tech

Visítenos: Propak Asia 2019
Bangkok – Pab. 101 Stand BE22





Sistema CiRo para resolver los problemas con el cableado interno de los robots

El sistema CiRo es una solución económica y eficaz para resolver los problemas con el cableado interno de los robots.

Dentro de la importante gama de productos Handling que ofrece GIMATIC se ve ampliada a través de la alianza con RSP-ROBOT SYSTEM PRODUCTS, consolidado especialista en la fabricación de cambios automáticos, sistemas rotativos y paquetes de energía para robots. Firma homologada por los más importantes fabricantes de robots, ofrece su fiable y consolidado sistema rotativo con o sin cambio automático.

CiRo ofrece la posibilidad de rotación de $\pm 250^\circ$, aumentando así la libertad de movimientos del eje 6 del robot, algo que sumado a su fiabilidad sin complicaciones mecánicas y su fácil y rápida instalación lo convierten en una solución destacable. Actualmente disponible en dos tamaños con capacidad de carga de hasta 100 kg. Asimismo cuenta con accesorios de montaje e instalación para adaptarse fácilmente a multitud de muñecas de robot.

Entre sus ventajas y características reseñables, cabe destacar:

- Las mangueras y tuberías para el aire comprimido, las señales eléctricas, la potencia, etc. pueden ser determinadas libremente de acuerdo a los requerimientos de la aplicación.
- Aumenta la vida útil del paquete de energía.
- Permite la programación offline del robot.
- Altamente fiable, sin complicaciones mecánicas.
- De fácil y rápida instalación.

Cuando se emplee el sistema CiRo, todos los robots requieren disponer de un sistema de bloqueo de la rotación, pudiendo ser necesario que requieran una interface de adaptación, pudiendo adquirirlos por separado.

Por último, indicar, que GIMATIC produce elementos de manipulación "Mecatrónicos", utilizando como concepto base la simplicidad en su empleo. Pinzas en diferentes formatos y tamaños, actuadores rotativos y mesas de indexado, así como actuadores con motor lineal. **IDE**

Rueda con adhesivo para cajas de cartón

Transformaciones Plásticas ITAL, el fabricante de accesorios para embalajes, incorpora a su gama de productos una rueda fabricada en materiales de alta resistencia, que cuenta con la particularidad de incorporar una espuma adhesivada para facilitar la unión al embalaje.

Dicha espuma cuenta con un potente adhesivo que permite su duradera unión a todo tipo de soporte. La facilidad con la que se coloca, permite agilizar los montajes y evitar la necesidad de complicados anclajes mecánicos y troquelados adicionales.

Complementa toda la gama de productos que fabrica la empresa, desde asas y asideros plásticos para cajas de cartón, esquineras y cantoneras de los más variados diseños y tamaños, tapas para tubos y un amplio abanico de otras soluciones. **IDE**



www.tpital.com

La opción más inteligente de IMPRESORAS DE ETIQUETAS

TSC
The Smarter Choice.

- Instalación de más de 4 millones de impresoras de códigos de barras en todo el mundo
- Uno de los 5 principales fabricantes de impresoras de códigos de barras del mundo
- Más de 25 años de historia completamente dedicados a desarrollar impresoras fuertes, confiables y de precio asequible

SERIE CPX4
Colorea tu Negocio,
Expande tu Visión



/// www.tscprinters.com



Medidores Flowmax de caudal por ultrasonidos de MABECONTA

Los medidores Flowmax 44i de MIB GmbH, representados en España por MABECONTA, son medidores de caudal por ultrasonidos para la dosificación y medida de líquidos.

Son ampliamente utilizados en la fabricación de productos detergentes, barnices a base de agua, pinturas, aromas, pegamentos, aceites minerales, ácidos, sosas, para el comando de válvulas en llenado de barriles de cerveza...

Los medidores Flowmax, medidores de caudal por ultrasonidos, calculan el caudal volumétrico de los líquidos y son aptos para cualquier proceso de automatización y especialmente para procesos muy dinámicos. Adicionalmente aportan control de gas incorporado con información, mediante una salida de alarma, de tubo vacío.

No tienen partes móviles, las piezas no sufren desgaste y en su interior no hay espacios muertos. Fabricados en PSU (Polysulfon), pueden estar en contacto con los alimentos y soportan la agresividad.

En medida de volúmenes y combinados con bombas de membrana permiten una medición exacta y reproducible con una resolución máxima de 10.000 impulsos por litro. La medida del volumen medido se transmite mediante impulsos escalados y con salida analógica ajustable. Todos los parámetros pueden ajustarse en un PC mediante el software MIB «Flowsoft» y el convertidor USBtoRS485, ambos disponibles bajo demanda. **IDE**

www.mabeconta.net

Los envases de helados duran más



La demanda de soluciones de envases sostenibles continúa su tendencia ascendente en muchos mercados, pero los consumidores siguen esperando los mismos niveles de funcionalidad y facilidad de uso.

El fabricante de helados líder en Polonia, Bracia Koral, toma ahora la iniciativa en este sector con la introducción de envases que se pueden reutilizar una vez consumido el producto.

Los tarros PET de RPC PET Power son ideales para demostrar lo adecuado del plástico para el envasado de los helados. Su poco peso y robustez garantizan un uso seguro y fácil, al mismo tiempo que su excelente transparencia muestra eficazmente los deliciosos helados. El diseño práctico de los tarros tiene ahora el potencial de ser reutilizados de mil maneras distintas, potenciando su atractivo entre los consumidores.

Actualmente hay dos sabores —Frutos Secos con Crema y Chocolate y Tarta de Queso de Mamusia (mamá)— en los tarros de 450 ml como parte de la nueva gama «Sabores de la Infancia» de Bracia Koral. **IDE**

www.petpower.eu

Anuncios Clasificados

de las industrias del envase, embalaje, logística y grafismo

Índice de Epígrafes

AC-2

Aplicadores para adhesivos termoplásticos
Bombas de vacío
Boquillas de pulverización

AC-3

Contenedores
Dosificación
Embaladores y envasadores a terceros
Envases de plástico

AC-4

Embalajes de protección
Envases flexibles

AC-5

Etiquetado
Flejadoras
Maquinaria de envase y embalaje

AC-6

Maquinaria de envase y embalaje
Marcado y codificación

AC-7

Palets
Precintos engomados y adhesivos
Sensores

Nota: Cada anunciante puede sugerir una sección específica para sus productos. Si su producción no figura en los epígrafes de este índice, le rogamos nos lo especifiquen

Anúnciese en
nuestra sección de
Clasificados

wenglor
Sensores para
el éxito

ALBEM PLASTICUM S.L.

Impersoll Ranz

Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green
GLUING

ro

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS ROBATECH

Bombas de vacío



GRIÑO
ROTAMIK

BOMBAS DE VACIO
COMPRESORES
SOPLANTES
TURBINAS - ROOTS

Gríño-Rotamik
Tel.: 34 - 93 588 06 60
Fax: 34 - 93 588 07 48
Web: www.grino-rotamik.es
e-mail: grino-rotamik@grino-rotamik.es

Bombas de vacío



Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- Fácil mantenimiento
- Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manya | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es



Bombas y Sistemas de Vacío

Boquillas de pulverización



Recubrimientos - Lavado - Secado - Dosificación - Marcaje



Spraying Systems Co.
Experts in Spray Technology

Agustín Lara 1 bis. 28023 Madrid. Tfno 91 3574020 - Fax 91 3574303
info@spray.es www.spray.es



SU ESPACIO

anuncios
clasificados

918 929 947
info@ide-e.com

Contenedores

QUILINOX®

PL CONTENEDOR PALETIZADO

El contenedor paletizado PL está particularmente indicado para el transporte, almacenamiento y manejo de cualquier líquido, alimentario o de otra naturaleza que no esté sometido a normas restrictivas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y COMPONENTES ESTÁNDAR:

- Depósito en acero inoxidable AISI 304 ó 316
- Fondos estampados
- Boca DN-400 con cierre rápido a palanca o rosca
- Manguito de salida de 1½" - 2" - 2½ - 3"
- Bastidor modular en acero cincado en caliente

ACCESORIOS OPCIONALES:

- Válvula inoxidable de esfera o mariposa
- Válvula de seguridad de doble efecto
- Agitador
- Sistemas de auto-limpieza
- Niveles
- Mirillas

AZZINI

PATENTADO



@ www.quilinox.com
quilinox@quilinox.com
 (+34) 902 304 316
 C/Louis Pasteur, 4.
 Parque Tecnológico de Valencia
 46980, Paterna (VALENCIA)

Dosificación

SOLUCIONES PARA LA DOSIFICACIÓN

Medidores electromagnéticos, medidores másicos, medidores por ultrasonidos, contadores de ruedas ovaladas...

Para productos alimenticios, farmacéuticos, químicos, etc.



MABECONTA
 precisión en la medida



Avda. de la Albufera, 323 • Edificio VALLAUSA • 28031, Madrid
 Tel.: 91.332 82 72 • Fax: 91 332 77 83 • info@mabeconta.net • www.mabeconta.net

Embaladores y Envasadores a terceros

INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles

c/ Legarda, 2. P.I. Osinalde

20170 Usurbil (Guipúzcoa)

Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. **preval/s.a.**

Usurbil (Guipúzcoa)

Barberá del Vallés (Barcelona)

www.igepak.com

www.preval.es

Tel.: 943 361 943

Tel.: 93 719 18 12

Fax: 943 361 946

Fax: 93 719 16 53

igepak@igepak.com

aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

INSERTE AQUÍ
 SU PUBLICIDAD



918 929 947
info@ide-e.com

Envases de plástico



- Desarrollo envases a medida
- Envases termoformados
- Envases inyección
- Impresión offset
- Etiquetado IML (In Mould Labelling)
- Maquinaria termosellado



pibergroup
 TRADING AND SERVICES

Piber España Trading, S.L.
 C/. Ramón y Cajal, 6-2-11
 46900 TORRENT (Valencia)
 Tel. 902 998 760 - Fax 902 998 761
 E-Mail: piberesp@pibergroup.com
www.pibergroup.com

Embalajes de protección

ZFoam

- > Embalaje de Presentación
- > Embalaje de Protección
- > Insertos Maletas
- > Bandejas para Herramientas
- > Espumas a Medida para Contenedores Automoción
- > Cosmética y Perfumería
- > Obras de Arte
- > Espumas Conductivas y Antiestáticas



- ◆ Espumas Azote®
- ◆ Espumas PE Reticuladas y No Reticuladas
- ◆ Espumas Poliuretano
- ◆ Otros tipos

Pol. Alfajarín, p.10 50172—Alfajarín (Zaragoza) - tel: 976 790 640 fax: 976 100 597 - zfoam@zfoam.com - www.zfoam.com

Envases flexibles

INTERMARK- Soluciones de Embalaje y Etiquetado



- SOBRES PACK LIST
- BOLSAS COURIER
- BOLSAS AUTOCIERRE
- ETIQUETAS ADHESIVAS
- SISTEMA FUJACIÓN ETIQUETAS
- BRIDAS NYLON



- BIG BAGS
- CONTENEDORES REUTILIZABLES
- BOLSAS ALUMINIO
- BOLSAS CON FORMA
- CONTENEDORES LIQUIDOS
- CONTENEDORES ALUMINIO



INTERMARK Packaging & Labelling, S.L. Crta. Castellar Nº 520 - 522 - Poligono Nº 1 - Sector Can Petit - 08227 Terrassa (Barcelona)
Tel. (34) 93 736 05 40 • Fax (34) 93 731 46 97 • e-mail: ventas@intermark.es • www.intermark.es



ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Fontsa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado



mecatronic
Fabricamos soluciones
Innovación – Experiencia – Garantía – Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetaje
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. Avda. de los Deportes, nº 24, 46600 Alzira (Valencia)

Flejadoras



MOSCA
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS

Nuestro programa

- Máquinas flejadoras y atadoras
- Instalaciones de embalaje automáticas y semiautomáticas
- Flejadoras de palets
- Sistemas de transporte integrales
- Flejes
- Cuerdas

MOSCA DIRECT SPAIN, SLU
Pol. Industrial les Pedreres, Sector B, Nave 8
08390 – Montgat (Barcelona)
Tel. 93 469 01 23, Fax 93 469 28 99
Internet: <http://es-es.mosca.com>
E-mail: info.es@mosca.com

EXCELENCIA EN SOLUCIONES DE FLEJADO

Maquinaria de envase y embalaje



COMATEC PACK

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

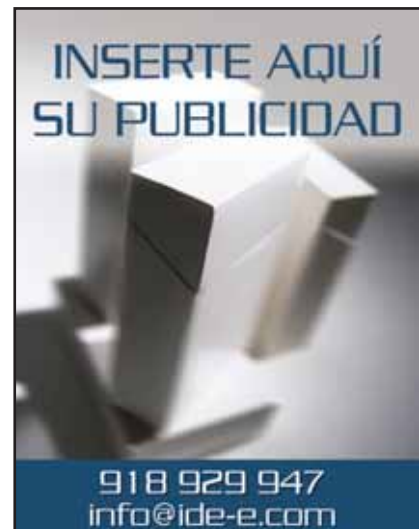
- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrinas/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
c/ MARÍE CURRIÉ 22 - P.E. "LA GARENA" 28805 - ALCALÁ DE HENARES
MADRID - ESPAÑA TEL.: 91 882 56 70 / 57 34 FAX.: 91 882 49 12
info@comatecsa.com www.comatecsa.com



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA **LIDER**
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE



INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD

918 929 947
info@ide-e.com



**masa transitube
transplast**

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica y neumática

PRODUCTOS MANEJADOS

Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.

manutención automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com



sermatec
SERVICIOS MAQUINARIA Y TECNOLOGÍAS DE ENVASADO, S.L.

Alimentadores y Orientadores de Envases, con posibilidad introducción en godel.

Máquinas Llenadoras y Monoblocs de Llenado y Cerrado.

Máquinas Cerradoras para Tapones, Bombas, Pistolas, etc.

Etiquetadoras para Autoadhesivo, Hot Melt, Cola Fría, Roll-Feed y Precintadoras Fiscales.

Finales de Línea Estuchadoras, Enfajadoras, Máquina Retráctil Encelofanadoras, Wrap Around y Paletizadores.

Envasadoras Horizontales para sobres planos y envases Doypack.

Líneas completas para la industria Farmacéutica, Cosmética y Detergencia.

RONCHI
PACKAGING MACHINERY

groninger

auxiamba

Christ
PACKING SYSTEMS

DE LAMA

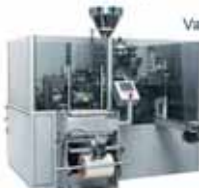
mepack
A DURAVANT COMPANY

c/ Llobregat, 9. Nave D33 - 08223 Terrassa (Barcelona)
Tel. (34) 937 359 981 / Fax (34) 937 359 982 / sermatec@sermatec.es
www.sermatec.es

PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marcadas
- Fondos con plegados especiales



Variedad de soluciones:

- Vacío
- Precintado
- Rebatido
- Gas inerte
- Válvula

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barbera del Valles
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 188 553
E-mail: paris@menparis.com
www.envasadoras-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº GARIBAI 28 • Apdo.145
20560 OÑATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Marcado y codificación

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 929 947
info@ide-e.com

**SOLUCIONES A MEDIDA
PARA TODOS SUS PROBLEMAS DE
TRAZABILIDAD**

DESDE LOS RECURSOS INFORMÁTICOS HASTA LAS MEJORES IMPRESIONES DE CÓDIGOS DE BARRAS, HORA, LOTE, REFERENCIAS, FECHAS, FOTOS, LOGOTIPOS...
LOS PRECIOS MÁS BAJOS CON LOS CONSUMIBLES MÁS ECONÓMICOS



☎ 968 64 33 67
Fax 968 610 521 • Plaza Inmaculada, 23
30500 MOLINA DE SEGURA (Murcia)

ESPALLARDO
LO MARCAMOS TODO
codificacion@espallardo.com www.espallardo.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
www.ribawood.com

Anticipating the future

Pol. Ind. San Miguel, Sector 4, C/Albert Einstein, 2, 50.830 - Villanueva de Gállego, Zaragoza, España
email: oficina@ribawood.com • Teléfono: +34 976 44 33 00 • www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD

918 929 947
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



Polígono Industrial Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 84 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
<http://www.bergum.com>
E-mail: iber gum@iber gum.com

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA

Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores , sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global .

 **wenglor**
the innovative family

Descubra otras innovaciones.
www.wenglor.com

wenglor sistemas de sensores S.L. • Rambla Pírrn nº155 • Entresuelo 2 • 08020 Barcelona • España
Telf. : +34 93 498 75 48 • info.es@wenglor.com

SU ESPACIO

anuncios
clasificados

918 929 947
info@ide-e.com

Índice de Anunciantes

ALFALAND _____	67	LUMAQUIN _____	73
AME _____	69	MABECONTA _____	AC-3
BIHL+WIEDEMANN _____	47	MASA TRANSITUBE _____	AC-6
BUSH _____	AC-2	MECATRONIC _____	AC-5
COMATEK _____	AC-5	MOSCA _____	AC-5
CONGOST _____	49	PARIS _____	AC-6
DTM PRINT _____	55	PIBER _____	AC-3
ECOEMBES _____	1	QUILINOX _____	AC-3
EMPACK 2019 _____	PORTADA	RIBAWOOD _____	AC-7
EQUIPLAST 2020 _____	35	ROBATECH _____	AC-2
ESPALLARDO _____	AC-6	SCHOELLER ALLIBERT _____	21
FREE FROM PLASTIC PACKAGING _____	33	SERMATEC _____	AC-6
FRES-CO _____	AC-4	SIGN-TRONIC _____	11
FRUIT ATTRACTION 2019 _____	CONTRAPORTADA	SIL BARCELONA 2019 _____	29
GIMATIC _____	23	SPRAYING _____	AC-2
GRIÑÓ ROTAMIK _____	AC-2	TSC _____	79
HSM _____	3	UBACH _____	25
IBERGUM _____	AC-7	ULMA PACKAGING _____	AC-6
IGEPAK _____	AC-3	UNIVERSAL ROBOTS _____	17
IGUS _____	77	VELLERINO _____	7
INTERMARK _____	AC-4	WENGLOR _____	AC-7
ITAL _____	37	ZFOAM _____	AC-4
KONGSKILDE _____	53		
LEUZE _____	19		

La revista trimestral de habla española del envase, embalaje, técnicas gráficas y logística.

(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:

Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 929 947 - info@ide-e.com

Coordinación: Víctor Alonso Tel. 655 963 182 victor@ide-e.com

Relaciones Internacionales: Paula Alonso +34 667 516 409 paula@ide-e.com

Responsable de la web: webio

Empresa periodística núm. 1.406 ISSN: 0300-4171 Depósito Legal: M-7552-1959 Volumen LX





fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

22-24
OCT.
2019

MADRID - ESPAÑA



EL MOTOR DE
LA COMPETITIVIDAD
EN LA PRODUCCIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
HORTOFRUTÍCOLA

SEMILLAS

INSUMOS

PRECOSECHA

TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA

PACKAGING
Y ETIQUETADO

SMART
AGRO

POSCOSECHA

ECORGANIC
MARKET

PUNTO DE
VENTA

SERVICIOS



ÁREA INDUSTRIA AUXILIAR: Tecnología, Innovación y Sostenibilidad para la cadena de valor hortofrutícola

fruitattraction.com



IFEMA, Feria de Madrid
902 22 15 15
fruitattraction@ifema.es
#FruitAttraction19

ORGANIZA

