



The future of packaging technology

EMPACK2018

12 -13 NOV

Pabellones 12 y 14
Feria de Madrid

+11.600 visitantes

+400 empresas

La cita anual con la vanguardia del
envase y el embalaje te espera

¡ÚNETE!

ÚLTIMOS ESPACIOS DISPONIBLES

EMPACK también en Portugal

 The future of packaging technology
EMPACK2018

 **TRANSPORT
& LOGISTICS**

19 - 20 sep Exponor

Celebrado junto con:

 The future of packaging printing, labelling & converting
LABEL&PRINT2018

 The future of branded and inspirational packaging
**PACKAGING
INNOVATIONS2018**

 **LOGISTICS &
DISTRIBUTION**

Sumario

OPINIÓN

2

- El embotellado aséptico, un elemento esencial para la seguridad de los alimentos
- TheCircularLab de Ecoembes trasseis meses de actividad
- Nuevos envases sostenibles permitirán conservar alimentos frescos más tiempo
- El programa piloto de Henderson con el Dolly de CHEP muestra una mejora de la logística y las ventas
- Primeras pruebas científicas demuestran las propiedades de reciclaje del HDPE
- Entrevista a Sven Sänglerlaub, gerente del área de Envases del Instituto Fraunhofer

EMPRESAS

14

- DS Smith inauguró su nuevo Impact Centre
- La tecnología 5G aplicada a los AGVs de ASTI Mobile Robotic
- Líder en Alemania: ahora hemos aprobado el examen de madurez
- Andaltec presta cerca de 1.900 servicios tecnológicos a empresas de diez países en el año 2017
- eSmart de Smurfit Kappa, a la vanguardia de las soluciones de embalaje para e-commerce
- TIRME incorpora cuatro Autosort de Tomra en su planta de reciclaje de envases
- Lanzamiento oficial del Innovation Lab de Kronos
- TSC empieza el año con nuevos nombramientos
- Caso de éxito: Marcaje de palets en Embalajes Blanco
- Intercambio universal de datos, Entre los Mundos
- Barcelona impulsa la formación ante los retos de la automatización de la fábrica del futuro

NOTICIAS

36

- Encuentro Anual de Socios Colaboradores y Fabricantes de ANFEC
- Jordi Magre, nuevo director de Graphispag
- Pere Escolar Carles, nuevo presidente de Ecovidrio
- El Grupo Moldtrans presenta su campaña de comunicación para 2018
- Alberto Palmí Alcober, nuevo director de FEDEMCO
- Metal Packaging Europe confirma su condición de líder del reciclado
- Nueva web corporativa del grupo Ubach

PREMIOS

48

- BOBST recibe el Premio de Oro de FEFCO 2017 a la innovación
- TMHE y Vanderlande: Reconocimiento al Mejor Acuerdo de 2017
- DS Smith Tecnicarton gana el IPA Award a la Innovación por un embalaje para salpicaderos de automóvil
- Los Líderpack colocan nueve envases españoles entre los mejores del mundo
- El film Cryovac Sealappeal PSF ZAL de Sealed Air gana un premio Líderpack a la innovación en procesos de envasado

FERIAS

56

- El Gran Formato llega a LABEL&PRINT en su edición 2018
- EXPOSOLIDOS 2019 ya supera la cifra de expositores de la anterior edición
- Advanced Factories recibe más de 270 candidaturas para participar en el Industry 4.0 Congress
- Buenas perspectivas para la industria del cartón ondulado y plegable en CCE International 2019
- El SIL en el TOP 20 de las ferias que aportan más valor a los profesionales
- FRUIT ATTRACTION 2018 cambia sus días de celebración
- La 5ª edición de Retail Forum 2018 vuelve a Madrid
- Hispack 2018 suma packaging, proceso y logística en una edición marcada por el crecimiento
- ICE Europe 2019 tendrá un espacio dedicado a los films especiales y la extrusión
- La confirmación de más de 1.300 firmas expositoras anuncian una BIEMH muy ambiciosa en tecnología y contenidos
- okPlast se consolida como referente en novedades y tendencias en legislación para el sector plástico
- Soluciones sostenibles para la transformación de los residuos en la Feria de la Recuperación y el Reciclaje, SRR 2018
- Más que una feria, el programa de eventos y conferencias de Anuga FoodTec 2018
- Todo listo para Farmaforum 2018
- Observatorio Ipack-Ima aumenta la demanda nacional

NOVEDADES

80

- Bisagras de seguridad eléctricas en color gris aluminio
- Cierre que ayuda a reforzar la imagen de Highland Spring
- Dibal CW 800, nuevo controlador automático de peso para líneas de producción
- En Anuga FoodTec, KHS presenta un nuevo dosificador de trocitos y soluciones compactas
- El nuevo IO-Link Master de wenglor permite la comunicación inteligente de datos
- Primera introduce su sistema de impresión con ribbon FX500e
- La colaboración entre ZUMEX y DS Smith Tecnicarton mejora el transporte de piezas para las exprimidoras
- Nuevo escáner de Seguridad Industrial serie SZ-V de Keyence
- Programa de Filtros Mabeconta, tecnología avanzada
- Sappi presenta Fusion Uncoated
- SCHUNK estará como Global Partner en Advanced Factories 2018
- Sealed Air lanza Cryovac Darfresh, una nueva innovación de envasado
- TSC amplía su innovadora serie TE200
- Universal Robot selecciona a GIMATIC para completar su gama de accesorios de manipulación

CLASIFICADOS

89

all4pack*

Paris

THE GLOBAL MARKETPLACE FOR
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

ALLFORBUSINESS & ANIMADOR DE COMUNIDADES

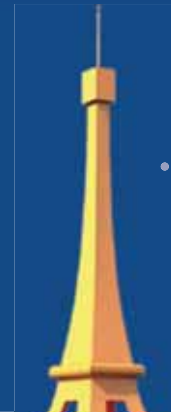
Alimentación
Bebidas y Líquidos
Higiene & Belleza
Salud
Lujo
Multi-industrias
E-commerce

26-29 NOV 2018
PARÍS NORD VILLEPINTE • FRANCIA

87.000
Profesionales

1.500
Expositores
& Marcas

100
Países



RESERVE SU STAND

mdidier@promosalons.es
Telf. (+34) 931 594 870



(*) El nuevo nombre de los salones EMBALLAGE & MANUTENTION

COMEXPOSIUM



#ALL4PACK
www.all4pack.com



El embotellado aséptico, un elemento esencial para la seguridad de los alimentos

El mercado de bebidas asépticamente envasadas —sea leche fresca, yogur o zumos de fruta— está creciendo. La otra cara de la moneda: los fabricantes de alimentos deben ser aún más consecuentes para garantizar unas condiciones higiénicas de producción.

Para ello pueden servirse de procedimientos físicos para la conservación de alimentos y de instalaciones de llenado aséptico, aspectos que centrarán la atención de Anuga FoodTec, en Colonia, del 20 al 23 de marzo de 2018.

Hoy en día los alimentos deberían ser lo más frescos y estar lo menos tratados posible: esto es lo que demanda el consumidor en el punto de venta. La tendencia hacia los alimentos na-

turales significa que los fabricantes, al renunciar al uso de conservantes y altas temperaturas para alargar el tiempo de conservación, deben cumplir con estándares higiénicos particularmente elevados en su producción. El procesamiento mínimo (minimal processing) es el término clave bajo la cual Anuga FoodTec reunirá los procedimientos y equipos necesarios para ello en el recinto ferial de Colonia, el próximo mes de marzo.

Asepsia gracias a un entorno estéril para los alimentos

El llenado aséptico en frío de botellas de plástico o envases de cartón para bebidas es considerado mundialmente como la disciplina reina en este ámbito; se trata de un proceso para el llenado comercial y estéril de una bebida o un alimento en unas instalaciones estériles para uso alimentario. Toda la producción tiene lugar en un entorno con un bajo nivel de gérmenes, donde los alimentos y los medios de envasado se esterilizan por separado y se juntan en condiciones asépticas. Especialmente para los productos sensibles, que tienen una baja autoprotección contra el crecimiento de microorganismos, es indispensable un ambiente estéril para el llenado aséptico. Asegurar estas condiciones no es tarea fácil para los productores, ya que además de los aspectos tecnológicos, en la decisión de inversión también juegan un papel importante los costos asociados.

Minimización del área crítica

Debe procurarse que alrededor de los ámbitos de las instalaciones de producción que entran en contacto con el producto exista un área en que se mantengan las condiciones de esterilidad. Para aumentar tanto la seguridad del llenado aséptico en frío como su rentabilidad, los fabricantes de maquinaria tienen un objetivo principal: hacer que las áreas críticas de contacto con el producto sean lo más pequeñas y simples posible. Cuanto más complejo sea un sistema de llenado, más laborioso y costoso será mantenerlo permanentemente aséptico. Sin embargo, no se aplican cámaras estériles para todos los sistemas asépticos. En algunos casos se utiliza una zona aséptica que se mantiene en condiciones asépticas mediante un flujo de desplazamiento positivo con aire estéril.



Caminos a la esterilización

Requisitos previos para unas condiciones asépticas son un diseño fácil de limpiar y una limpieza eficaz de equipos, aparatos, dispositivos y componentes, así como del entorno del proceso, si está identificado que existe contacto con el producto. Además, la esterilización debe mantenerse durante todo el tiempo de producción. Los mismos requisitos deben

cumplir los materiales de envasado y los materiales auxiliares de envasado. Es decir, deben poder ser limpiados y esterilizados, así como rellenos estérilmente. Dependiendo del envase, las instalaciones asépticas pueden utilizar diferentes procedimientos: esterilización con peróxido de hidrógeno (asepsia seca) o con ácido peracético (asepsia húmeda). En ocasiones también se pueden combinar ambos procedimientos. La esterilización del

envase se puede hacer asimismo con preformas. Otro método es la esterilización con luz pulsada, siguiendo este principio: un rayo de alta intensidad actúa sobre las superficies de los envases y las tapas durante alrededor de 0,3 segundos y los esteriliza de manera efectiva.

Las perspectivas para Anuga FoodTec 2018 muestran una gran demanda de procesos asépticos fríos para los fabricantes de alimentos y bebidas. Recientemente la atención se centra en los trocitos de frutas y verduras, que hasta ahora solo podían ser envasados en caliente. Este aspecto podría ocupar un papel central en las visitas guiadas de Anuga FoodTec sobre tecnología láctea. En el transcurso de las visitas guiadas por la feria, de una hora de duración, cada expositor dispondrá de diez minutos para mostrar productos innovadores, incluidas líneas asépticas y sistemas de llenado listos para ser utilizados.

► www.anugafoodtec.com



TheCircularLab de Ecoembes tras seis meses de actividad

- Un total de 11 startups se han dado cita en el centro para mostrar el estado de sus proyectos de ecodiseño, smart waste y ciencia ciudadana.
- Los emprendedores trabajan en el desarrollo de herramientas de ecodiseño, aplicación de la tecnología a la recogida y selección de residuos y reutilización de materiales.

TheCircularLab, el primer centro de innovación sobre economía circular creado en Europa de la mano de Ecoembes, ha reunido en su sede de Logroño a su ecosistema emprendedor para realizar un primer balance de su actividad como incubadora de startups tras seis meses de andadura.

TheCircularLab ha reunido a 11 startups innovadoras procedentes de todos los rincones del país (Vigo, Mallorca, Valladolid, Madrid, Barcelona, Alicante, Bilbao, La Rioja), que han mostrado el estado de sus proyectos en los campos del ecodiseño, smart waste y sensibilización ciudadana.

Junto a los emprendedores ha estado presente Zacarías Torbado, coordinador de TheCircularLab, que ha puesto de relieve la importancia social del emprendimiento en el ámbito de la gestión inteligente de los residuos en las smart cities; el consumo responsable y el desarrollo de nuevas técnicas y procesos dirigidos a facilitar el reciclaje.



ADN DESIGN, Drónica Solutions, Recycl3R, Uxer School, RDNest, 3D Click, Premium Research-Reactia, Liight, MatMap, Ecolixo, Mushroom Value han mostrado sus primeros desarrollos en el ámbito de la economía circular, el reciclaje, la sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio y el cuidado del medio ambiente.

A lo largo de la jornada se han sentido las bases para la consolidación de un sistema de innovación abierta que aglutine nuevos emprendedores, Lab de Talento Joven y personal de investigación con empresas consolidadas (envasadores, recicladores, tecnológicas, etc), universidades, centros tecnológicos, entidades públicas y personal de Ecoembes.

Zacarías Torbado ha comentado que «los primeros once proyectos seleccionados, ya han comenzado a trabajar con nosotros, como suministradores y colaboradores en nuestros proyectos de innovación. Ahora debemos consolidar la comunidad, con colaboraciones y proyectos más ambiciosos, y hacerla crecer de forma progresiva, invitando a nuevas empresas a aportar valor con sus proyectos de reciclaje de envases, así como otras iniciativas que surjan en el marco europeo de transición hacia la economía circular».

Cuatro áreas de innovación claves:

- ▶ Envases del futuro: a través del ecodiseño, la búsqueda de nue-

vos materiales sostenibles y la incorporación de materiales reciclados en los procesos de producción.

- ▶ Concienciación y sensibilización ciudadana: mediante un flujo de información directo y continuo que promueva su implicación.
- ▶ Smartwaste: aplicando la tecnología más puntera a los procesos de recogida, selección y reciclado de envases de cara a conseguir ciudades inteligentes en las que todo esté conectado.
- ▶ Emprendimiento: fomentar la innovación abierta, a través de la ideación, la incubación y la aceleración de proyectos o startups.

▶ www.ecoembes.com

NUEVO: ICE SPECIAL FILM & EXTRUSION AREA

En el espacio dedicado a los films especiales y a la extrusión para expositores que operan en el sector de la extrusión o de films especiales

- Films para baterías
- Films biopoliméricos
- Films con función de barrera
- Films ópticos
- Otros films especiales
- Líneas de extrusión y soldadoras
- Calandria



11ª Feria Internacional de Conversión

La Feria Líder Mundial de Conversión de Papel, Películas y Láminas

12 AL 14 DE MARZO DE 2019
MESSE MÜNCHEN, MUNICH, ALEMANIA

Reúnanse con especialistas de la industria internacional dispuestos a invertir en sus soluciones de producción y conversión.

- Materiales
- Recubrimiento/Laminación
- Secado/Curado
- (Pre)Tratamiento
- Accesorios
- Corte/Rebobinado
- Impresión flexográfica/Rotograbado
- Acabados
- Gestión de fábricas/Eliminación de residuos
- Actualizaciones/Mejoras de maquinaria
- Subcontratación de recubrimiento/conversión/corte
- Control, pruebas y mediciones
- Gestión del proceso de producción
- Servicios, información y comunicación
- Productos (semi)acabados

Póngase en contacto con nosotros para recibir ofertas atractivas para los stands.

www.ice-x.com/europe

Email: info@ice-x.com

Nuevos envases sostenibles permitirán conservar alimentos frescos más tiempo

AIMPLAS coordina el proyecto europeo REFUCOAT cuyo objetivo es desarrollar nuevos materiales para envasar alimentos de una forma más sostenible. En el proyecto se desarrollarán recubrimientos barrera, así como bioplásticos para ser empleados en films y bandejas, como alternativa a las actuales estructuras basadas en aluminio.



Alargar la vida útil de los alimentos es uno de los retos del sector agroalimentario. Para ello, actualmente se emplean procesos de atmósfera modificada en el caso de las carnes y alimentos frescos, así como envases que incluyen estructuras multicapa con materiales metalizados para aperitivos. El resultado son productos elaborados a partir de fuentes no renovables y que además resultan muy complejos de reciclar.

Para lograr envases medioambientalmente sostenibles que permitan conservar en óptimas condiciones los alimentos durante más tiempo,

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, coordina el proyecto REFUCOAT. A través de las investigaciones que se llevarán a cabo en el proyecto, se desarrollará un innovador material basado en biopolímeros y recubrimientos barrera al agua y al oxígeno que sustituirá a los empleados actualmente en el envasado de alimentos en forma de películas y bandeja.

Concretamente, se va a combinar el ácido poliglicólico (PGA), con óxido de sílice modificado para formular un recubrimiento híbrido que presente propiedades barrera al oxígeno y al

vapor del agua. Por otro lado se va a desarrollar un nuevo grado de PLA partiendo de residuos del maíz, que presente mejores valores barrera al vapor del agua, que los grados comerciales. Estos desarrollos se van a combinar para dar lugar a envases reciclables para pollo, cereales y aperitivos.

En el proyecto REFUCOAT participan un total de 12 socios de cinco países y cuenta con financiación de la Unión Europea a través del programa H2020-BBI-JTI-2016 con el número de subvención 74591.

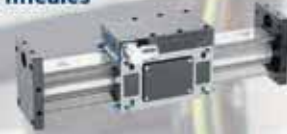
► www.aimplas.com

Equipped
by

SCHUNK



+ **0.01 mm**
Repetibilidad
LDN Ejes lineales



+ **90%**
Cambio de pinza
más rápido
SWS Sistema de
cambio rápido



+ **NUEVO:**
Hasta un **50%**
más fuerza de agarre
PGN-plus-P
Pinza universal



ADVANCED
FACTORIES
EXPO & CONGRESS

13-15 Marzo 2018 | Stand A119

© 2017 SCHUNK GmbH & Co. KG

Superior Clamping and Gripping

La equipación completa para
su sistema de manipulación
Más de 4.000 componentes para
manipulación y ensamblaje.

SCHUNK®

schunk.com/equipped-by

El programa piloto de Henderson con el Dolly de CHEP muestra una mejora de la logística y las ventas



CHEP, la compañía de soluciones para la cadena de suministro, y Henderson Wholesale, empresa concesionaria de SPAR International, han llevado a cabo un programa piloto con la plataforma Dolly de CHEP, el cuarto de paleta de plástico con ruedas.

El proyecto piloto se ha llevado a cabo en 13 supermercados SPAR de Irlanda del Norte durante tres semanas y ha demostrado que el Dolly de CHEP ayuda al distribuidor y al fabricante a maximizar sus ventas y a reducir costes en la cadena de suministro. Este éxito ha sentado las bases para que Henderson implemente el Dolly de CHEP en el resto de sus establecimientos de Irlanda del Norte.

Alan Abraham, Responsable de Logística de Henderson Wholesale, comenta que: «Los encargados de tienda han agradecido mucho esta solución que, a su vez, sirve de expositor. Los resultados de las ventas durante el periodo de prueba han sido muy positivos, consiguiendo un incremento de dos cifras en las ventas de las bebidas que estaban expuestas en los Dolly, en comparación con las que se encontraban en las estanterías. El Dolly de CHEP ha conseguido mejorar todo el proceso de la cadena de suministro de principio a fin al eliminar fases que implicaban manipulación por parte de los empleados, tanto en centros de distribución como en tiendas. Y, sobre todo, ha permitido un ahorro de tiempo en reposición y un mejor stock disponible en tienda. En los supermercados se consiguió ahorrar

10 minutos por cada expositor Dolly entregado».

Abraham también afirma que: «Sin duda, tenemos pensado incorporar las plataformas Dolly en nuestros planes promocionales del próximo año. Contar con un expositor móvil que se pueda instalar en diferentes espacios durante el día, en función del número de clientes, es una gran ventaja para promocionar productos en las tiendas. Además, nos gusta la forma de trabajar de CHEP, orientada a ofrecer soluciones de valor y proactividad a nuestro negocio. Juntos colaboramos para optimizar la eficiencia logística, la seguridad de los empleados, la sostenibilidad y el volumen de ventas».

Henderson Wholesale es una de las cuatro divisiones operativas de Henderson Group, con sede cerca de Belfast, en Irlanda del Norte. La empresa distribuye casi 7.000 productos alimentarios no refrigerados, frescos y congelados a unos 447 establecimientos en Irlanda del Norte. SPAR es una cadena de distribución alimentaria cooperativa líder en el mundo. En septiembre, Henderson Wholesale abrió un nuevo almacén abovedado de unos



17.000 m² para productos no refrigerados con capacidad para almacenar 14.000 paletas.

Helen Lane, Vice Presidenta y Country General Manager de CHEP Reino Unido & Irlanda, comentó que: «Los Dolly de CHEP de 600 x 400 mm son una solución idónea para la rápida implantación en tienda de productos en promoción. Son transportados fácilmente desde las plataformas hasta los diferentes tipos

de tiendas sin necesidad de equipos de manipulación. Esto permite a las tiendas reponer e implantar los productos y marcas con mayor flexibilidad y modularidad.» Y añade que: «El Dolly de CHEP se ha empleado con éxito para promociones

en tiendas, mejorando la visibilidad del producto y facilitando las tareas de reposición en el punto de venta. Además, consigue optimizar el flujo de productos a lo largo de la cadena de suministro y minimizar la manipulación. Por todo esto, estamos

muy satisfechos con los resultados de este programa piloto. Sin duda, invertir en nuevos productos y servicios para mejorar la experiencia del cliente es una parte fundamental de nuestra estrategia».

► www.chep.com



Cadena portacables igus® ... energía en movimiento de forma fácil

Novedad mundial: diseño higiénico cadena portacables



La primera cadena portacables de plástico diseñada de acuerdo con las normas de diseño higiénico. Los extremos redondeados y la ausencia de conexiones roscadas evitan la aparición de gérmenes. Fácil de limpiar gracias a su diseño abierto y además es resistente contra agentes de limpieza agresivos y productos químicos. igus.es/hygienicdesign

Visítenos: Advanced Factories 4.0 – Stand B113

plastics for longer life®

igus.es
igus® S.L.U. Tel. 93 647 39 50 portacables@igus.es

Primeras pruebas científicas demuestran las propiedades de reciclaje del HDPE

ESE World ha realizado el primer experimento práctico para demostrar que el HDPE puede reciclarse al menos 10 veces y procesarse aún más en condiciones controladas.

La compañía ha sido líder en el uso de los plásticos reciclados para la fabricación de envases para desechos y reciclables durante más de 30 años. Sus avanzados procedimientos y procesos en la limpieza, aditivos y procesado del material permite a ESE fabricar productos de plásticos reciclados con la misma calidad que la de la materia virgen.

Sin embargo, una pregunta que ha quedado sin contestar hasta ahora es con qué frecuencia puede procesarse, triturarse y volver a procesarse el HDPE, en los procedimientos de moldeo por inyección sin cambiar de forma fundamental la estructura y características del material.

Por lo tanto, ESE estableció un controlado modelo experimental en sus instalaciones de producción que facilitaron la posibilidad de que el HDPE virgen pueda reutilizarse hasta 10 veces. Después de cada paso, el material fue analizado en cooperación con las instituciones de investigación externas utilizando unos métodos vanguardistas. El proyecto fue liderado por Jeanett Köhn, Doctor en Filosofía, científico y especialista en plásticos de ESE.

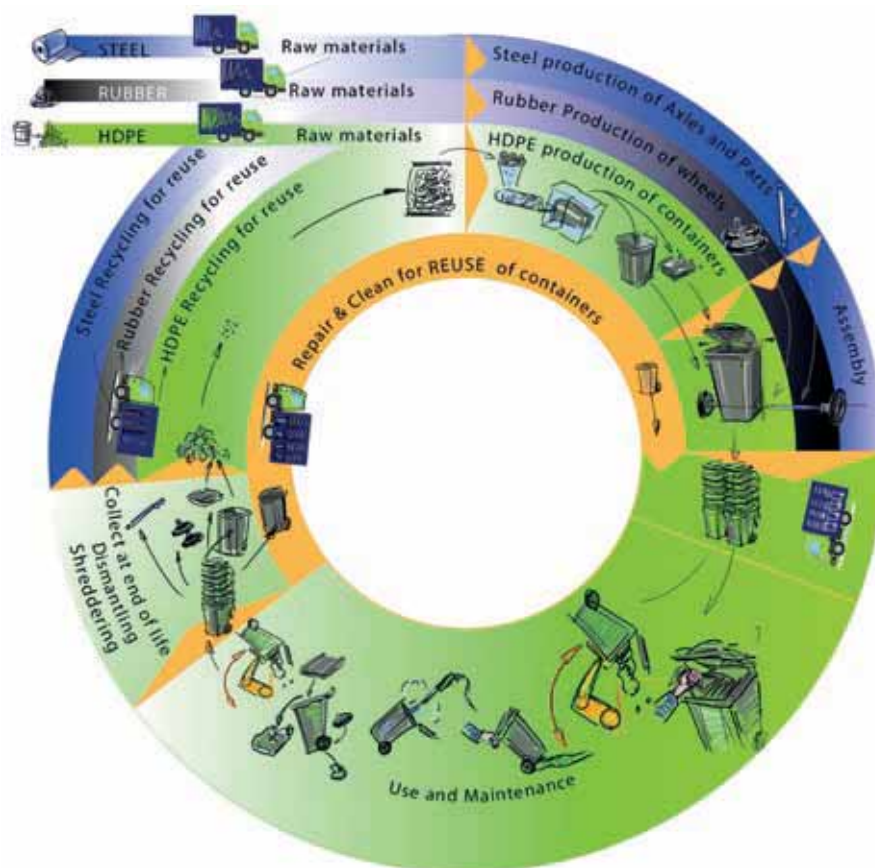
La prueba demostró por primera vez que el proceso de moldeo por inyección y trituración de los plásticos no tiene, en principio, ningún efecto que afecte a las pro-

iedades del material a lo largo del período completo de reutilización. Con la vida útil de servicio de los envases estando entre los 10 y los 20 años, este resultado significa que la disponibilidad del material para la producción sostenible del mismo plástico reciclado está asegurada durante al menos de 100 a 200 años.

Udo Fröhlingsdorf, Director de Desarrollo de Productos y Marketing de ESE, está encantado con los re-

sultados de la prueba. «Varias décadas de desarrollo bajo condiciones de producción nos han puesto en la posición de procesar y tratar el material reciclado de tal modo que la calidad de los productos esté a la par con el material virgen. Los hallazgos de esta serie de experimentos nos permiten ahora dedicarnos a una investigación más centrada y desarrollar aún más unos métodos orientados hacia el futuro».

► www.rpc-group.com



Entrevista a Sven Sangerlaub, gerente del área de Envases del Instituto Fraunhofer

Diseño de envases: Reconocimiento de los envases sostenibles

Los envases de plástico tienen una cuota de reciclaje menor en comparación con otros materiales. Todavía queda mucho trabajo por hacer hasta que pueda retornar al ciclo de la materia una mayor cantidad de envases de plástico. Con Sven Sangerlaub, gerente del área de negocios Envases del Instituto Fraunhofer de Ingeniería de Procesos y Embalaje IVV, hemos hablado acerca de la contribución del diseño de envases a la mejora de la reciclabilidad de los envases de plástico.

En qué campos ve actualmente el mayor movimiento en el diseño sostenible de los envases?

Un impulso importante para el diseño de envases llega del legislador con la reforma de la Ley Envases. En esta reforma se prescriben tasas de reciclaje más altas para los envases de plástico, que incrementarnn al 63 por ciento hasta 2022. A ello se suma la mayor concienciación ambiental de los consumidores y las empresas. Por esta razón, los fabricantes dedican ahora más atención al tema del eco-diseño y a cómo diseñar los envases para que puedan ser reciclados mejor. Entre otras cosas, se centran en desarrollar los envases para que puedan separarse mejor los componentes o las capas en el proceso de reciclaje.

De qué tipo de envases se trata en particular?

Un ejemplo son las sleeves o etiquetas retráctiles, que pueden separarse

fácilmente del envase. Otra opción es la de los monomateriales, aptos para botellas de detergente. Materiales también relevantes son los que son compatibles entre sí y que no repercuten negativamente en el proceso de reciclaje. Así se utilizan, por ejemplo, promotores de la adhesión que no afectan al proceso de reciclaje ya que son compatibles con otros polímeros del envase. Los revestimientos transparentes inorgánicos tampoco interfieren apenas en el proceso de reciclaje. Con ellos pueden reemplazarse las capas de barrera del envase peor reciclables, si fuese necesario.

Un tema de nuestra investigación es la capacidad de separación de los compuestos multicapa en el proceso de reciclaje mediante humedad y enzimas. Para esta finalidad, estamos desarrollando capas de barrera solubles y otras capas.

La capacidad de reciclado y la eficiencia de los materiales también suponen un impacto económico positivo para los fabricantes: si se pueden reciclar mejor los residuos de envases en el proceso de producción, por ejemplo utilizándose como granza reciclada, disminuye el coste de la eliminación.

Dnde ve el mayor potencial para la utilización de plástico reciclado? Cmo afecta su uso al diseño de los envases?

Actualmente, las botellas de PET pueden reciclarse de tal forma que se apruebe su uso para el contacto directo con los alimentos. Así se con-



trolan los flujos de materiales y pueden elaborarse plásticos de un solo material. En el caso de PET, el método de reciclaje est muy bien controlado a través del depósito de la botella.

Si el material reciclado procedía de la bolsa amarilla, resulta mucho más difícil. Este plástico posconsumo se caracteriza por un mal olor resultante de la oxidación de los alimentos y las grasas, hecho que constituye un gran problema. En este contexto analizamos el mal olor a fin de encontrar las posibles contramedidas. Además, la mezcla del material final reciclado no siempre es tan buena como en los plásticos convencionales.

Estos residuos aprovechables no son aptos para su uso en los envases de alimentos. Su calidad, sin embargo, se ha mejorado de tal manera que pueden ser utilizados en otras aplicaciones. Algunos de los ejemplos actuales son la empresa Werner & Mertz, con la marca Frosch, que utiliza el plástico reciclado para envasar sus detergentes, o bien la casa Henkel igualmente en el envasado de sus detergentes.

Una herramienta que sirve para mejorar la reciclabilidad es el modelado de la vida útil. En algunos productos envasados no se requiere una vida útil prolongada porque los productos se venden rápidamente. En este caso, los requerimientos a la barrera son menores. Así es posible a veces construir estructuras mejor reciclables. Estamos asistiendo a un incremento de la demanda del modelado de la vida útil para mejorar la reciclabilidad.

¿Qué contribución pueden aportar ya los bioplásticos a los envases?

Optimizamos los biopolímeros de PLA y PHA añadiendo aditivos y mejorando los procesos para elaborar con ellos envases. Entre los temas encontramos el recubrimiento por extrusión de papel, materiales compuestos multicapa y la optimización de la barrera.

Con otros biopolímeros, como por ejemplo suero de leche o alginato, con los que estamos trabajando

en el Instituto Fraunhofer, pueden fabricarse capas de barrera que constituyen una barrera al oxígeno en los envases. En segundo lugar, obtenemos ceras biológicas de las hojas de las plantas, que sirven de barrera al vapor de agua en los envases de alimentos. En este campo hemos conseguido buenos resultados tecnológicos. El siguiente paso consiste en llevar estas aplicaciones a la aplicación piloto. Y, más tarde, conducir estos materiales a la práctica industrial. A largo plazo, se tiene previsto que haya más materiales básicos procedentes de materiales de desecho como los residuos de la producción de alimentos.

Las ceras son aptas, por ejemplo, para recubrir el papel. La idea básica es la de dotar al papel de un acabado tal que pueda prescindirse de las películas. Entre las aplicaciones posibles se encuentran sopas de sobre o envases de embutido. El efecto barrera de los bioplásticos es bas-

tante bueno a día de hoy, todavía tenemos que mejorar la procesabilidad y los procesos competitivos.

¿Qué contribución piensa que podrán prestar en el futuro?

En un futuro previsible, los bioplásticos serán más caros que el plástico convencional. Pero el precio se relativiza al considerar la funcionalidad. El consumidor debe estar dispuesto a prestar más atención a los envases. De él es de quien tiene que salir el reconocimiento por los envases ecológicos. El envase también protege el contenido y, por lo tanto, los recursos valiosos. No solo se trata del precio, sino también de si los consumidores también optan por el producto cuando el envase no es tan brillante y transparente. Pero también observamos que los consumidores también están dispuestos a hacer concesiones si entienden que así son más respetuosos con el medio ambiente. Sin embargo, es necesario también mantener informado al consumidor.

Nuestra tarea en la investigación es la de mejorar las propiedades y superar los obstáculos. Es importante conseguir espesores de capa más pequeños, materiales más eficaces y una mejor funcionalidad. Todavía falta mucho para que se agote este potencial.

Acerca de FachPack

FachPack es el Salón europeo de Envases, Procesos y Tecnología. A lo largo de tres jornadas compactas presentará del 25 al 27 de septiembre de 2018 en Núremberg la gama completa de productos especializados en torno a la cadena de los procesos de envasado para productos industriales y de consumo. Con su nueva imagen de marca «El mañana se construye hoy», FachPack se presenta más fresco, fuerte y perfilado. Pero sigue orientándose a la búsqueda de soluciones concretas y es



tan fiable y pragmático como siempre lo ha sido. Con su gama ferial única de los ámbitos de materiales, útiles y accesorios de envase y embalaje, envasadoras, tecnologías de etiquetado y marcado, máquinas y equipos en los periféricos de embalaje, impresión y acabado de los envases, intralogística y logística de los envases, así como servicios para la industria del envase y embalaje, FachPack es el punto de encuentro del mercado europeo del envase y embalaje que atrae a visitantes profesionales de todas las industrias que requieren gran cantidad de envases: alimentación y bebidas, farmacéutica/tecnologías médicas, cosmética, química, automoción y otros bienes de consumo e industriales.

► www.fachpack.de



Destaque sus productos en el lineal con el nuevo etiquetado en C de Dibal

Una de las **soluciones más económicas del mercado.**



DIBAL



CLS-4000
NUEVO
ETIQUETADO
EN C

Ventajas

- ✓ Mayor superficie de impresión.
- ✓ Mejor ordenación y priorización de la información impresa.
- ✓ Rápida identificación del **producto** en el **lineal** por códigos de colores y denominación.

* Equipo de dimensiones reducidas: L2.450 x A900 x H1.850 mm

Solicite más información en: comercial@dibal.com o conozca la gama completa en: www.dibal.com

DS Smith inauguró su nuevo Impact Centre

Directivos de DS Smith y expertos del sector hablaron sobre la innovación del packaging para satisfacer a los nuevos consumidores. El Impact Centre será un espacio para colaborar e inspirar a equipos multidisciplinares de DS Smith y de sus clientes.



DS Smith, líder europeo del sector embalaje, ha inaugurado su nuevo Impact Centre, el primero en la península ibérica, con una jornada centrada en demostrar cómo el Packaging puede aportar valor. El evento celebrado en el Palacio de Neptuno y bajo el lema «¿por qué imaginarlo, si puedes vivirlo?» ha contado con directivos de DS Smith y colaboradores de la compañía para explicar la filosofía de este centro, punto de exploración conjunta entre DS Smith y sus clientes.

Miles Roberts, CEO de DS Smith, ha destacado la importancia que tiene el mercado de Iberia para la empresa, puesto que en los tres años que lleva la compañía en la Península, el mercado de packaging no ha parado de crecer. Algo que también ha señalado Jordi Cazorla, DS Smith South Europe Managing Director, y ha apuntado que el mercado de Cartón Ondulado en Iberia está creciendo a un ritmo del 5,5%, con un peso especialmente relevan-

te de sectores como la agricultura, el gran consumo o el de las bebidas.

Miles Roberts también ha expuesto la importancia de este nuevo Impact Centre, en el que las empresas contarán con equipos multidisciplinares formados por diseñadores expertos en packaging, gestores comerciales de las cuentas y especialistas en marketing y research, que trabajando conjuntamente aportarán soluciones que aumentarán el éxito de las empresas que apuestan por DS Smith.

Stefano Rossi, CEO Packaging division de DS Smith, ha señalado que la compañía, con la apertura de este centro, está dando «un paso más allá» dado que aportará un nuevo enfoque a sus clientes sobre la industria y una visión individualizada de los retos y posibles soluciones para sus proyectos.

Por otro lado, Jordi Cazorla, ha destacado la importancia de simular en un lugar físico la cadena de sumi-

nistro para así permitir a los invitados ponerse en el lugar de diversos actores involucrados en el proceso, desde el transportista pasando por el merchant, hasta el consumidor final, experimentado las diversas situaciones en primera persona. Destacó también que con su filosofía de trabajo, DS Smith ayuda a sus clientes a aumentar sus ventas, reducir sus costes y minimizar sus riesgos.

El Impact Centre no será una sala de exposición de productos, sino que será un centro en el que se podrá llevar a cabo una simulación estratégica de todas las etapas de la cadena de suministro.

Esta simulación se estructurará en cuatro fases. La primera, una reunión con los clientes y expertos de la empresa donde se explorarán los conceptos y retos clave para el cliente, así como sus necesidades de exposición del producto en el punto de venta. La segunda contará con una recreación del entorno de un hipermercado, analizando las implicaciones asociadas al packaging en el momento de la verdad en la tienda, cuando el consumidor se enfrenta a la toma de decisiones frente a un lineal.

A continuación, a través de un backstore context, se observará el modo de transporte de los productos así como su facilidad de almacenaje y reposición.

Finalmente, el e-commerce context permitirá comprobar el proceso de la



venta online. La gran expansión del comercio electrónico así como las expectativas de los consumidores, hacen necesaria una adaptación del packaging a este nuevo entorno.

Bajo el concepto de «Coste Total» DS Smith evaluará los costes de la cadena de suministro para proponer soluciones que produzcan un ahorro global.

Finalmente ha sido, Benjamin Punchard, Global Packaging Insight Director de Mintel, quien ha insistido en la importancia de la funcionalidad, sostenibilidad y la personalización de los embalajes, ya que esto redundará en un incremento en las ventas y ayuda al correcto posicionamiento de las marcas. Algo en lo que también ha in-



cidido Wim Wouters, director creativo de More from Less, que forma parte del grupo DS Smith. Wim, ha insistido además en el interés de fomentar

un diseño pensado «desde los lineales», puesto que un producto no visto es un producto no vendido.

► www.dssmith.com

TTR Solutions

Differentiation is Paramount
www.vellerino-sdi.com
Knowledge - Expertise - Service

Stamping Solutions

La tecnología 5G aplicada a los AGVs de ASTI Mobile Robotic

La ingeniería burgalesa y 5TONIC trabajan en un proyecto para centralizar las decisiones de los vehículos de guiado automático.

ASTI y el laboratorio de innovación 5G 5TONIC están probando la aplicabilidad de las tecnologías 5G en los AGVs (Vehículos de Guiado Automático) de ASTI Mobile Robotics. Es uno de los proyectos en los que trabaja el equipo de I+D+i de la ingeniería burgalesa, dedicada a la robótica móvil, en colaboración con 5TONIC. El proyecto aspira a almacenar los datos que generan las máquinas en la 'nube de la red móvil', es decir, en un servidor que permita «consultar la información sobre la producción y el mantenimiento de la maquinaria, con predicción de fallos antes de que se produzcan, evitando paradas, así

como mejorar el control tiempo real de los AGVs», explicó el responsable de Desarrollo de I+D+i de ASTI, Enrique Sierra.

El uso de 5G puede permitir la centralización de los algoritmos de guiado que ahora son implementados en cada AGV, logrando más inteligencia y el soporte a nuevos mecanismos de coordinación que puedan optimizar los procesos de fabricación y que no son viables con las actuales soluciones para AGVs. «El proceso comienza por el desacoplo del control de los vehículos, poniendo su inteligencia en el servidor y que sea éste el que ejecute el software que

hasta ahora va embarcado en los vehículos. Si esto funciona, se posibilita el control coordinado de los vehículos, ya que se va a recibir mucha información de los AGVs», anotó Sierra. En principio, se va a partir el control en capas y se estudiará cada una de ellas.

Para soportar los requerimientos de las comunicaciones asociados con el funcionamiento de AGVs, la red 5G debe proporcionar determinadas prestaciones en términos de fiabilidad, latencia y rendimiento, que no son factibles con las soluciones tecnológicas actuales, como LTE.

Las pruebas se realizarán en IMDEA Networks Institute (Leganés, Madrid), miembro fundador de 5TONIC y sede principal del mismo, en un circuito con 4 o 5 vehículos, que preparará un equipo de ASTI, y los algoritmos de control y gestión de los AGVs se ejecutarán en un servidor de alta capacidad proporcionado por 5TONIC. Los AGVs estarán funcionando de forma continua y se monitorizarán para su validación. Posteriormente, se intentará instalar la demo en alguna fábrica de automoción.

► www.asti.es



Líder en Alemania: ahora hemos aprobado el examen de madurez

La empresa de Piacenza fabrica maquinaria para el envase y embalaje y es el proveedor número uno de la industria alimentaria alemana: «Nuestro sistema 4.0 está a la vanguardia y exportamos hasta a Australia» explica su director Vincenzo Cerciello.



La única meta de las 3.000 máquinas de embalaje instaladas en los cinco continentes, el liderazgo del mercado alimentario conseguido en Alemania, la entrada en el nicho del packaging metalizado y la nueva nuevo carácter tecnológico versión 4.0. Una vez cerrado el 2017 y echando la vista atrás, poco puede mejorarse el año vivido por Nordmeccanica. El resultado de la empresa de Piacenza, especializada en la producción de máquinas para embalaje, confirma la solidez de la realidad construida desde el año 1998 por la familia Cerciello, y que ahora, con su presidente Antonio Cerciello al timón, no tiene ninguna intención dejar de remar (ni de ce-

der al cortejo). De esta forma, gracias al mix de desarrollo tecnológico e internacionalización, apunta a hacerse con otra cuota de mercado.

«La inversión en tecnología y la internacionalización van de la mano. Realizamos investigación y desarrollo tanto para mejorar el producto final como para cubrir nuevos territorios. Tener instalaciones únicas desde el punto de vista tecnológico que nos permitan vender hasta en Australia, significa estar en el sitio correcto» subraya Vincenzo Cerciello, hijo de Antonio y director técnico de Nordmeccanica. Para explicar los resultados óptimos de la empresa, Antonio parte de la emblemática conquista de la primacía del segmento del envase alimentario alemán, que ahora tiene a Nordmeccanica como principal proveedor de las multinacionales alemanas de envase y embalaje alimentario, con un volumen de ventas próximo a los 7 millones de euros: «Alemania representa el examen de madurez para aquéllos que se quieren reafirmar a nivel técnico y tecnológico. Incorporar el concepto Industria 4.0 ha sido una obligación para poder crecer en un mercado tecnológicamente avanzado, que requiere el intercambio de datos entre máquinas y administración, instrumentos simplificados y seguridad elevada.

Hemos sido valientes a la hora de responder a las exigencias de los agentes del mercado y en resistir el envite de los competidores locales.

Después de haber saturado la capacidad productiva de las dos instalaciones de Piacenza y la de Shanghai durante todo el 2017, se han garantizado una facturación estimada de alrededor de 110 millones de euros con un porcentaje de exportación del 95% (EE.UU. y Asia-Pacífico son las áreas más fuertes) y una cuota de mercado global del 70%, así como haber conseguido el récord de 3.000 máquinas instaladas alrededor del mundo, por tanto, para Nordmeccanica ha llegado la hora de buscar nuevos retos». Por un lado, el nuevo negocio del packaging metalizado, es decir, la producción de film plástico lacado en aluminio que maximiza la capacidad protectora de los envoltorios para alimentos, farmacia y aparellajes defendiéndolos de la contaminación. Y por otro lado, una aceleración en la evolución de la perspectiva de Industria 4.0. «La alta tecnología forma parte de nuestro ADN» subraya Cerciello, refiriéndose al nuevo negocio de la metalización, nicho de mercado en el que compite con otros dos fabricantes europeos. Y continúa: «Hemos escogido un segmento de alto perfil tecnológico para realizar el lanzamiento de la Galileo Vacuum Systems (ex división de la Officine Galileo de Florencia del grupo Finmeccanica, adquirida en el 2013), ampliar nuestra gama y mejorar nuestro know how tecnológico».

► www.protecnico1967.com



cuatro proyectos más que en el año anterior. En este último apartado, hay que destacar el desarrollo de proyectos europeos de I+D, como Grafood (desarrollo de un innovador envase para alimentos basado en grafeno), Essial (mejora del rendimiento y las funcionalidades de circuitos magnéticos laminados mediante texturización de superficies con láser), CPV4ALL (desarrollo de concentradores solares más eficientes y de producción más económica) o Life rPack2L, (mejora del sistema de reciclaje de envases plástico multicapa). El centro también ha incorporado nuevo equipamiento tecnológico a su sede de Martos y ha puesto en marcha nuevos servicios, que se encuentran a disposición de las empresas.

El gerente de Andaltec, José María Navarro, afirma que las cifras correspondientes a 2017 muestran que Andaltec es un centro tecnológico plenamente consolidado tras más de diez años de andadura. «Hemos alcanzado un nivel de excelencia que hace que cada vez sean más las empresas de España y otros países que nos piden que les prestemos servicios tecnológicos. En este sentido, la internacionalización es muy importante para nosotros ya que la participación en proyectos europeos nos permite conocer las últimas innovaciones en el sector del plástico», afirma.

Andaltec es un Centro Tecnológico Nacional certificado por el Ministerio de Economía y Competitividad, que cuenta con una plantilla de 160 profesionales y más de 10.000 metros cuadrados de instalaciones, lo que lo convierte en uno de los más grandes de Andalucía. La sede de Andaltec en Martos posee equipos científicos de última generación para la investigación en nuevos materiales, desarrollo y validación de nuevos productos, así como optimización de procesos.05.

► www.andaltec.org

Andaltec presta cerca de 1.900 servicios tecnológicos a empresas de diez países en el año 2017

El Centro Tecnológico del Plástico desarrolló 39 proyectos de I+D de ámbito nacional y europeo a lo largo del año pasado.

El Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec) ha ofrecido cerca de 1.900 servicios tecnológicos a empresas de diez países en el año 2017, una cifra muy superior a la registrada en el año anterior. Estas cifras reflejan que la entidad continúa avanzando con paso firme en su proceso de internacionalización, ya que el año anterior prestó servicios tecnológicos y asesoramiento a empresas y entidades investigadoras de tres continentes. Andaltec cerró el año con unos 120 clientes ubicados en Alemania, Bélgica, Brasil, España, Francia, Gran Bretaña, India, Italia, Polonia y Portugal.

Los servicios más demandados por las empresas del plástico y de otros sectores fueron los ensayos físico-químicos, el mecanizado de piezas, los trabajos de pintura y los ensayos dimensionales. También han sido muy solicitados servicios como los moldes de colada en vacío, la impresión 3D a través de diferentes tecnologías o el diseño de prototipos.

Además, 2017 ha sido un año con una importante actividad en el desarrollo de proyectos de I+D+i. Los investigadores del centro han ejecutado un total de 39 iniciativas, lo que suponen

COMBO FRUCTUS®

SAFE FOR YOUR TOMATO PASTE



The new foldable IBC for tomato paste and fruit juice

- **100% Safe :** nothing gets in nothing gets out. Bugs and needle contamination proof.
- **The most Hygienic IBC :** 100% smooth, design thanks to a double wall structure and water tight lid.
- **Maximised profitability:** up to 73% folding ratio for minimised reverse logistics cost and lower environmental impact.

Contact us : information@schoellerallibert.com



Schoeller Allibert

Innovating your logistics for a better world



www.schoellerallibert.com

eSmart de Smurfit Kappa, a la vanguardia de las soluciones de embalaje para e-commerce

Colabora con el 70% de los principales retailers europeos de venta online.

Smurfit Kappa trabaja ya con el 70% de los principales retailers europeos de venta online, según ha anunciado la empresa de soluciones de embalaje al hacer público el nuevo nombre de su servicio para e-commerce, eSmart.

Este hito supone la culminación de años de experiencia, durante los cuales ha colaborado con los retailers para optimizar oportunidades en el canal de ventas online. El servicio eSmart guía a las empresas a través de 12 áreas clave relacionadas con la optimización del manipulado y embalaje del pedido, el aumento de la eficiencia en la cadena de suministro y la mejora de la experiencia de compra para sus clientes.

Edwin Goffard, COO de cartón ondulado en Europa, comentó: «Con el crecimiento de las ventas online y el cambio de las expectativas de los clientes en un mundo cada vez más digitalizado, las marcas y las empresas de comercio electrónico se ven en la necesidad de destacar sobre sus competidores. El embalaje es crucial para crecer sin perder rentabilidad, hacer frente a la complejidad de la cadena de suministro y transmitir la imagen de marca adecuada».

«Al reunir nuestras soluciones para e-commerce bajo el denominador común de eSmart, conseguimos que resulte aún más sencillo para las empresas encontrar las solucio-



nes de embalaje óptimas para su negocio. Estamos encantados de colaborar con empresas tan importantes como Zalando y CDiscount, y esperamos poder trabajar con otras marcas para ayudarles a crear nuevas oportunidades que garanticen su éxito en el futuro».

Smurfit Kappa anunció también que, gracias a su servicio eSmart, una de las empresas de ventas por internet que más está creciendo en el Reino Unido ha conseguido ahorrar 250.000 libras anuales.

Por otra parte, el servicio eSmart hizo posible que HelloFresh, una importante empresa de comida a domicilio, pudiera optimizar su

proceso de e-commerce con una solución que no solo mejoró la experiencia de los clientes, sino que también incrementó la capacidad del embalaje un 17% y en un 13% el número de cajas por palet.

Luke Grob, Director de Producto e Innovación de HelloFresh, declaró: «Para nosotros es fundamental mantener al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Smurfit Kappa compartió nuestra visión y nuestra pasión por este nivel de atención al detalle en cada paso del proceso de diseño».

Más información sobre eSmart en:

- <http://info.smurfitkappa.com/esmart>
- www.smurfitkappa.es

TIRME incorpora cuatro Autosort de Tomra en su planta de reciclaje de envases

TIRME, el Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca encargado del tratamiento de los residuos sólidos urbanos de la isla, deposita de nuevo su confianza en TOMRA. La empresa, que ya contaba con equipos de la marca desde 2002, ha actualizado su planta de reciclaje de envases incorporando cuatro unidades AUTOSORT de TOMRA Sorting Recycling que se suman a las ya existentes. Este sistema de clasificación multifuncional es capaz de recuperar una amplia gama de materiales valorizables de los residuos.



El proyecto lo ha llevado a cabo STADLER, una de las empresas del mercado con mayor experiencia en el sector de las plantas de clasificación y tratamiento para la industria de residuos. «Los cuatro nuevos AUTOSORT han ocupado el lugar de los equipos obsoletos, también de TOMRA, después de 14 años de operación. Con su incorporación al proceso se ha logrado mejorar el rendimiento y la calidad del material seleccionado, aumentando la eficiencia y obteniendo mayores ventajas económicas para la planta»,

afirma Luis Sánchez Vela, Director de STADLER España.

El primero de los AUTOSORT, de ancho 1000 mm, se configura para Polietileno de Alta Densidad (PEAD); los otros tres, de ancho 600 mm, para Brik, MIX y recirculación, respectivamente. Esta última línea automática, de recirculación al final del proceso, destaca como novedad principal de esta reforma. A través del último AUTOSORT se reprocessan los materiales valorizables, aumentando así el rendimiento final.

Pero, además de incorporar los nuevos equipos, también se han podido aprovechar los recursos de los que ya disponían, reubicando las unidades en distintos puntos de la planta. «Los antiguos MONOSORT se han dejado en la planta para cubrir picos temporales y algunas unidades se han pasado a la recuperación de PET», explica Luis Sánchez.

Asimismo, se ha reconfigurado un antiguo POLYSORT de ancho 2000 mm (empleado originariamente para la fracción MIX y Brik) para la clasificación de Polietilentereftalato (PET), ya que se trata de uno de los materiales más abundantes al usarse en la mayoría de botellas para refrescos.

Una planta más eficiente

«Desde 2002 ha variado mucho la composición de los envases, sus materiales y densidad. Necesitábamos, por tanto, una mejora de los equipos. STADLER nos dio la solución con los nuevos AUTOSORT de TOMRA Sorting Recycling. Con esta adquisición hemos realizado una nueva distribución de los flujos de materiales mucho más productiva», asegura Simón Gili, del Área de ingeniería y desarrollo de TIRME.



«Con el AUTOSORT ha mejorado mucho la recuperación de materiales valorizables y con ello las prestaciones de la planta. Estamos muy satisfechos. Los cuatro nuevos sistemas han sido instalados en la parte final de selección y están funcionando muy bien», añade.

Y es que, la planta de selección de envases de TIRME, en marcha desde 2003, fue de las primeras automáticas en España.

«Nosotros conocíamos esta tecnología desde el año 2002, ya que antes de la reforma teníamos

las cuatro unidades MONOSORT y una POLYSORT, pero obviamente la tecnología ha avanzado muchísimo desde entonces. Con la modificación en la planta hemos ganado claramente en eficiencia. De hecho, tenemos prevista una capacidad anual, a este ritmo de trabajo y con la estructura actual, de 20.600 toneladas al año de residuos de envases procesables», afirma Simón Gili.

Un equipo altamente versátil y flexible

AUTOSORT incorpora el sensor de Infrarrojo cercano (NIR) y el de Espectrometría visible (VIS). El primero, reconoce los materiales sobre la base de las propiedades espectrales específicas; el segundo, todos los colores del espectro visible. La combinación de ambos sensores conforma un equipo que en un mismo sistema de clasificación universal modular da respuesta tanto a necesidades básicas como



a otras más complejas, permitiendo la clasificación simultánea por material y por color.



Gracias a estos atributos, TIRME ha podido actualizar su planta de envases ligeros incorporando los sistemas

con la tecnología más puntera del mercado. Tecnología que no está en absoluto reñida con la robustez de los equipos ni con su facilidad de mantenimiento. Así, las necesidades de TIRME se han visto cubiertas por estas ventajas y por la versatilidad y flexibilidad que demandaban.

«Estos nuevos equipos son mucho más versátiles que los antiguos MONOSORT que sólo podían clasificar un único tipo de material predefinido de fábrica. En función de las necesidades del momento, o del material que entre en la planta, los nuevos modelos ofrecen más opciones de configuración, pudiendo cambiar la tarea de clasificación en cualquier momento», opina Simón Gili.

Poder cambiar la configuración de los sistemas resulta estratégico para una planta que, como TIRME, se encuentra en un destino vacacional por excelencia. «Ya hemos reconfigurado dos AUTOSORT pasando de PEAD a fracción MIX, intercambian-

do el producto a seleccionar. Los residuos varían dependiendo tanto del turismo que viene a Mallorca como de la estación del año. Sin duda, la flexibilidad de la tecnología de TOMRA Sorting Recycling es un valor añadido importante».

Una colaboración muy productiva

Respecto a la ejecución del trabajo realizado, Simón Gili valora positivamente la labor de STADLER confirmando que la compañía «hizo un importante esfuerzo de coordinación para lograr la instalación en tan sólo un mes, aprovechando una parada programada de mantenimiento de la planta».

De hecho, la planta prevé la próxima instalación de una Unidad de Control de Central (CCU) de TOMRA Sorting Recycling para supervisar de forma remota todas las unidades AUTOSORT de la planta y obtener datos en tiempo real de la selección de los materiales en cada uno de los equipos TOMRA operativos.

► www.tomra.com/recycling



Lanzamiento oficial del Innovation Lab de Krones

Un año después de su mudanza al TechBase de Ratisbona y de la ejecución exitosa de los primeros proyectos, ahora Krones AG (Alemania) lanzó oficialmente su Innovation Lab en octubre de 2017.

El parque tecnológico TechBase se encuentra directamente junto a la universidad de Ratisbona y de la universidad de ciencias aplicadas OTH y ofrece espacio para la incubación de empresas, para laboratorios de investigación y para reunir empresas tecnológicas (cluster de tecnología). La interconexión entre estas mismas entidades y con las universidades vecinas ofrece ventajas que también fueron de gran utilidad para el Inno-

vation Lab de Krones AG desde sus comienzos. Los estudiantes universitarios son una parte importante del Innovation Lab. Ellos trabajan como pasantes o como becarios en tareas de interés práctico o les apoyan en sus tesis de grado.

«Gestión ágil de proyectos»

El Innovation Lab de Krones se dedica a acelerar proyectos de innovación especialmente relacionados

con la digitalización en una fase muy temprana del proceso de innovación, validar el modelo de negocio así como a realizar estudios preliminares sobre la viabilidad técnica. A lo anterior se suman métodos de desarrollo ágiles con fuerte enfoque en el cliente. Tal como lo prevé la metodología del «Design Thinking», el equipo del laboratorio de innovaciones está compuesto por colaboradores de Krones y por estudiantes universitarios con diferente formación profesional. Actualmente el Innovation Lab de Krones está compuesto por estudiantes de administración de empresas, de ingeniería informática de medios, de ingeniería mecánica y de diseño de productos. Con esta interdisciplinariedad, el Innovation Lab aprovecha las maneras de pensar y las metodologías de los diferentes campos de especialización para así poder analizar y desarrollar los proyectos desde los más variados puntos de vista.



La cultura de las empresas «startup» y del «networking»

Pensamiento y espíritu emprendedor y las innovaciones son el motor del Innovation Lab de Krones. Entre sus principales ventajas están la independencia, la creatividad, la agilidad así como la rapidez de trabajo del equipo interdisciplinario. Los componentes del Innovation Lab afrontan los temas más variados, dejando a un lado las largas fases de estudios preliminares.

El Innovation Lab comenzó a trabajar en el otoño del 2016. Desde entonces los integrantes del Innovation Lab dirigido por Dr. Johannes Scholz, se dedicaron a diseñar novedosos procesos de trabajo, a diseñar su entorno de trabajo y a planear

y realizar los primeros proyectos piloto. Ahora y después de un primer año exitoso y coincidiendo con el lanzamiento oficial, el Innovation Lab amplía sus capacidades. A partir de ahora dos equipos de proyectos trabajarán paralelamente en nuevos proyectos de innovación. Alrededor de diez estudiantes son asistidos por dos colaboradores de la división de investigación de Krones. A estos se suman especialistas del grupo Krones que brindan asistencia en proyectos específicos.

Un estudio alemán elogia la iniciativa

No solo internamente sino también externamente, el trabajo realizado hasta ahora por el Innovation Lab

recibe reconocimientos: un estudio realizado en Alemania analizó y calificó alrededor de 100 «unidades de innovación digital» basado en seis criterios, incluyendo la gestión, la metodología y la interconexión en redes. El Innovation Lab de Krones obtuvo un buen resultado y recibió un puntaje alto sobre todo en las categorías metodología y en la temática. «Ser incluidos después de menos de un año de trabajo por la revista económica alemana Capital en un estudio a nivel de toda Alemania nos refuerza en nuestro trabajo. Y con la ampliación del laboratorio de innovaciones y de su modelo seguimos decididos por este camino», explica Dr. Johannes Scholz, el director del Innovation Lab.

► www.krones.com

SAQUE PARTIDO A LAS INMEJORABLES SOLUCIONES PARA LA LOGÍSTICA

- Una amplia gama de equipos de manutención, a la medida de las necesidades de su aplicación.
- Implantación de soluciones integrales utilizando tecnología de última generación.
- Sistema de gestión de almacén y de flotas industriales ...
- Terminales portátiles, escáneres, equipos embarcados, redes inalámbricas, impresión ...



ALQUILA O COMPRA CUALQUIERA DE NUESTROS PRODUCTOS. TÚ DECIDES

www.alfaland.es

Tel: 607 405 952

E-mail: info@alfaland.es

TSC empieza el año con nuevos nombramientos

Amine Soubai ha sido nombrado Director General de TSC Auto ID Technology EMEA GmbH con efectos a partir de enero de 2018. Su principal tarea será unificar las actividades de ventas y marketing de TSC y Printronix Auto ID.

Sigue las huellas de Ladislav Sloup, que contribuyó significativamente al éxito de las divisiones de impresoras y semiconductores de TSC y moldeó el desarrollo positivo de la empresa durante casi veinte años. TSC también anunció otro nombramiento adicional en enero. Ralf Welter asumirá el cargo de Director General de Taiwan Semiconductor Europe GmbH, empresa hermana de TSC Auto ID, ubicada en Zorneding, cerca de Munich, Alemania.

Amine Soubai ahora dirige la GmbH y las dos marcas TSC y Printronix Auto ID. El experto en etiquetado e identificación lidera ahora uno de los 5 primeros fabricantes mundiales de impresoras térmicas fiables e innovadoras. Desde enero de 2016, Soubai trabajó como Director EMEA en Printronix Thermo/AICD, adquirida por TSC Auto ID en enero de 2016. Antes de eso, fue Director de Ventas Regional de DACH & Europa Septentrional.

Soubai aporta una experiencia de más de 20 años en la gestión de departamentos de ventas y marketing, acumulados en una impresionante carrera en organizaciones mundiales de impresoras y TI. Antes de su actividad en Printronix Auto ID, desempeñó el cargo de Director de Ventas PAN Europeo y Cuentas Mundiales en Toshiba TEC Europe y antes de eso, como Director de Desarrollo de ventas en la empresa americana Electronics

for Imaging (EFI). El especialista de Auto-ID estableció las bases de su carrera estudiando Informática en la Universidad de Ciencias Aplicadas en Krefeld, Alemania, graduándose como ingeniero. Soubai habla fluidamente alemán, inglés, francés y árabe.

Amine Soubai resume brevemente su primeros objetivos «Mi principal tarea como Director General será fusionar las dos marcas, Printronix Auto ID y TSC. La expansión de nuestra variada cartera y continuar la excelente calidad de servicio de TSC permanecerán en la agenda. Adaptar nuestra organización de ventas para satisfacer las necesidades actuales y futuras del mercado y de los clientes, bien apoyadas por actividades y campañas de marketing profesionales, será otro enfoque estratégico para los próximos años».

El experimentado director espera con placer su nuevo nombramiento, introduciendo las competencias conseguidas en varios trabajos exigentes. En muy consciente de los retos a los que se enfrenta en su nueva función, pero destaca que TSC es un fabricante de mucho éxito y bien establecido, que impone repetidamente nuevas normas en la industria mundial de AICD. Amine Soubai reconoce y agradece que «Michael Sloup y su padre Ladislav Sloup, trabajando codo con codo con el Presidente de TSC, Sam Wang, han catapultado a nuestro grupo a una

posición de liderazgo en el mercado de las impresoras térmicas. Antes de eso, con Arthur Wang, fundador de TSC y durante largo tiempo apreciado compañero de Ladislav Sloup con visión de futuro, inventiva y capacidad empresarial. Construyeron una sólida y coherente política comercial e importantes alianzas con sociedades estratégicamente ventajosas. Estoy absolutamente decidido a conformar el futuro satisfactoriamente usando toda mi experiencia y conocimientos así como a crear un nuevo impulso para el crecimiento y la competitividad. Para todos los clientes y proveedores así como distribuidores, revendedores y socios, queremos seguir siendo un socio fiel, competente y fiable».

Desde la fundación de la división de impresoras en 1991 y la formación de TSC Auto ID Technology como empresa independiente, con su propia oficina central en Alemania, TSC ha evolucionado como uno de los principales fabricantes de impresoras térmicas directas y de transferencia térmica, duraderas, potentes e innovadoras que incluyen una amplia gama de suministros y servicios. En la actualidad, la cartera de productos incluye impresoras industriales de alto rendimiento, modelos compactos de sobremesa y económicos de nivel básico, y flexibles y fáciles de usar equipos móviles de diferentes tamaños y clases para todas las industrias. TSC Auto ID desarrolla y produce sus impresoras en sus propias fábricas certificadas en Taiwán y China. Alrededor de 450 personas están trabajando para el grupo, poniendo de manifiesto un gran compromiso personal y fidelidad, soportando todos los canales de socios en todo el mundo con un excelente servicio.

La División Semiconductores también está en crecimiento

Taiwan Semiconductor Europe GmbH también empieza el Año Nuevo con un importante desarrollo personal. A

partir de enero de 2018, Ralf Welter es responsable, como Director General, de las oficinas centrales europeas.

El experimentado Welter ha trabajado para la empresa durante 12 años, originalmente como Director de Ventas y como Director Comercial responsable de las actividades de ventas en toda Europa desde 2012. Su carrera profesional también ha incluido importantes cargos, tales como Ejecutivo de Cuentas en Tyco Electronics/EloTouch Systems así como Ingeniero de Ventas Senior en General Semiconductor.

Ralf Welter está esperando los próximos retos. Está relativamente relajado, principalmente porque «nuestra empresa está idealmente posicionada para la tarea que se nos viene encima y en lugar destacado para seguir avanzando». Luego añadió: «En los años recientes, el entorno económico positivo, especialmente en Europa, nos ha permitido expandir sistemáticamente nuestra sólida posición en el mercado en crecimiento para nuestras fiables, innovadoras y probadas soluciones. Pretendemos crecimientos de las ventas del orden de dos cifras para todas las divisiones del negocio».

Fundada en 1979, TSC Semiconductor Co., Ltd. está especializada en diodos, puentes rectificadores, MOSFET y controladores LED. Los mercados principales son automoción, consumo, industria e iluminación. Como respetado conocedor del sector, Ralf Welter ve gran potencial en el área de automoción. El énfasis de su trabajo como nuevo Director General estará enfocado «a la expansión de nuestra división que, en nuestra estructura organizativa global, fue establecida en 2017. Bajo la dirección de Alexander Nather, solo dos empleados están activos en Europa pero ampliaremos significativamente nuestro talentoso equipo durante los próximos dos años».

La empresa da empleo actualmente a 1.800 personas en todo el mundo. Como en TSC Auto ID, la división Semiconductor desarrolla y produce sus productos de alta calidad en sus propias fábricas, en cuatro plantas de producción en China y Taiwán. Las oficinas centrales de TSC en Europa se establecieron en 2002.

Ladislav Sloup permanecerá en el consejo de administración pero, después de 16 años de éxito con TSC está delegando más actividades y operaciones en la siguiente generación. Establecer normas de seguimiento fue un asunto muy querido para él. «La decisión no se tomó a la ligera. Puedo volver la vista atrás sobre muchos muy satisfactorios y emocionantes años y estoy convencido de que ambas GmbH per-

manecen en buenas manos. Ambos, Amine Soubai y Ralf Welter, han demostrado su capacidad para el negocio. Confío en que redoblarán esfuerzos y respetarán el espíritu que hizo tan sólidas ambas empresas. Aportan renovado vigor a nuestra empresa, enviarán energía positiva y crearán ideas innovadoras. Seguirán expandiendo la versátil cartera de TSC y supervisarán el desarrollo y el bienestar de todos nuestros empleados».

Junto con sus nuevos colegas a nivel de la alta dirección de TSC, sus compañeros de largo tiempo y sus altamente estimados colegas, Ladislav Sloup continuará la historia de éxito del Grupo TSC, al menos en el próximo futuro.

► www.tscprinters.com



Caso de éxito: Marcaje de palets en Embalajes Blanco

Innovación del sistema de marcaje de palets: de lo analógico a lo digital sustituyendo sellos incandescentes por alta resolución.



Embalajes Blanco es una empresa creada en 1995 en las cercanías de Logroño, líder en la fabricación de palets y embalajes de madera.

En la actualidad cuenta con más de 80.000 m² de instalaciones, en las que da servicio en 24 horas a sus más de mil clientes de toda España.

Debido a este volumen de producción, sus necesidades de codificación son muy exigentes, marcando más de 8000 palets al día con sellos

Aenor, Europallet y logos personalizados para cada cliente.

El reto: Del marcaje por sellos incandescentes a la impresión digital

Tradicionalmente, como el resto de empresas del sector, han utilizado el sistema de marcaje mediante sellos calientes. Un sistema tradicional que realiza el marcaje sobre la madera mediante la aplicación mecánica de cuñas metálicas incandescentes.

Acostumbrados a una manera de realizar las cosas, pero con un gerente especialmente predispuesto a la innovación, Trébol Group le propuso a Embalajes Blanco un sistema de marcaje de palets totalmente innovador: El paso de los sellos incandescentes a la alta resolución.

Las impresoras de inyección de tinta a alta resolución son un sistema de marcaje moderno que ofrece infinitas ventajas frente al marcaje por sellos:



- ▶ Impresión en alta calidad de códigos de barras, logotipos, sellos o textos.
- ▶ Cambio de mensajes automático, que permite personalizar la impresión con el logotipo de cada cliente de forma muy sencilla.
- ▶ Posibilidad de impresión de datos variables en procesos dinámicos (lotes, horas).
- ▶ Impresión a alta velocidad integrada que no requiere de paradas en la producción.
- ▶ Drástica reducción de costes.

Multitud de beneficios para una tecnología que sin embargo no ha sido utilizada para el marcaje de palets debido a su baja fiabilidad en este tipo de aplicaciones.

Las especiales condiciones en la fabricación de palets, con multitud de vibraciones en la línea y ambiente polvoriento, provocan problemas en los equipos de marcaje tradicionales.

La solución: IJ4000 - El inkjet alta resolución perfecto para el marcaje de palets

Trébol Group, como distribuidor oficial de Allen Coding en España, dispone de un equipo de alta resolución absolutamente revolucionario en el mercado: El IJ4000.

Por sus especiales características, el IJ4000 es el único equipo inkjet de alta resolución perfecto para el marcaje de palets.

La clave del IJ4000 es un cabezal de impresión piezoeléctrico Trident de fabricación propia, exclusivo en el mercado español y que propor-

ciona unas ventajas únicas y excepcionales:

- ▶ El doble de distancia de impresión que el resto de equipos (Hasta 12mm). Adaptándose perfectamente a las condiciones de fabricación de palets, y reduciendo el impacto del polvo sobre el cabezal.
- ▶ Hasta 100mm de altura de impresión con un solo cabezal: un 30% más que el resto de equipos. Lo que permite impresiones a gran tamaño perfectas para el marcaje de palets.
- ▶ Sistema de impresión dual, que permite la impresión simultánea de ambas caras del palet.
- ▶ Exclusivo sistema de Sistema de Autolimpieza de Cabezal que elimina los residuos de la madera, consiguiendo una calidad de impresión estable y óptima.

Empresas

- Construcción en acero inoxidable única en el sector y un diseño patentado exclusivo que proporciona gran resistencia a golpes y vibraciones de la línea de producción.

Estas características únicas convencieron a Embalajes Blanco de realizar una apuesta por la innovación.

Se instalaron dos IJ4000 que debido a sus excelentes resultados, tres meses después se ha ampliado hasta los cuatro equipos, con el objetivo de sustituir íntegramente su antiguo sistema de marcaje por sellos.

El resultado: **Pablo Blanco**, gerente

de Embalajes Blanco, nos explica las mejoras que ha supuesto la incorporación del IJ4000 en su fábrica:

P: ¿Qué ha significado la incorporación del sistema de marcaje IJ4000 en su proceso productivo?

R: A grandes rasgos una mejora en la productividad, un ahorro importante de tiempo y costes, y sobretodo mayor comodidad en el trabajo.

P: ¿Cuánto tiempo se tardaba en cambiar de un trabajo a otro anteriormente con el sistema de sellos calientes?

R: Con la experiencia de nuestro personal era bastante rápido, unos 20 minutos para cambiar los seis sellos y otros 15 minutos para que alcanzasen la temperatura óptima de trabajo. Pero actualmente con el IJ4000 el cambio es inmediato.

P: ¿Cuál ha sido la reacción de sus clientes al encontrarse este tipo de marcaje con tinta?

R: Muy positiva al comprobar que la calidad de marcaje es excepcional, muy duradera incluso en condiciones climáticas adversas y que los marcajes son perfectos en todos los tacos del palet, cosa que antes no ocurría.

P: ¿A nivel de los ahorros que ha comentado, me podría decir exactamente a cuáles se refiere?

R: Son varios. Ahorro de tiempo en los cambios de trabajo que ahora son inmediatos. Ahorro eléctrico de 1600W por resistencia y eliminación del consumo de aire comprimido. Ahorro en el stock de sellos y su reposición anual, con un coste de 150€ por sello. Ahorro en tiempo de fabricación, con el sistema de sellos el palet debía estar parado 7 segundos por marcaje. Y por último evitar paradas debido a que se fundan las resistencias.



P: ¿Han ganado algo en cuanto a seguridad laboral?

R: Evidentemente. Aunque no es habitual, se han producido ocasionalmente incendios en los palets al engancharse un sello sobre el taco de madera demasiado tiempo. Somos una empresa llena de madera, astillas y serrín, todo muy inflamable, el evitar calor y chispas es velar por la seguridad de nuestros trabajadores y empresa.

P: ¿Qué le empujó a realizar la primera prueba con este equipo si ya estaban cubiertos en el campo del marcaje?

R: Somos una empresa familiar pero con ganas de innovar en la calidad de nuestro producto y la satisfacción de nuestros clientes. Solo necesité que Trébol Group me diera la confianza de

que lo podríamos lograr y francamente estamos muy satisfechos con estas inversiones.

Hablamos también con **Miguel Ángel** González, Director de Producción de Embalajes Blanco:

P: Como responsable de producción ¿Cual ha sido tu experiencia sobre la instalación de los equipos Allen IJ4000?

R: Me ha dado vida. Antes tenía que cambiar constantemente los sellos en nuestras seis líneas, parar producciones por averías y controlar que las producciones saliesen en sus seis puntos marcados correctamente, cosa que no sucedía.

P: ¿Consideras que ha sido una mejora importante en vuestro sistema productivo?

R: Por supuesto que sí: mayor producción, mayor calidad, cero mermas y evitamos tiempos muertos en cambios de trabajos al ser inmediato, seguro y fiable.

P: ¿ Qué opinan los operarios que trabajan diariamente con los equipos a pie de línea?

R: Se olvidan de estar constantemente mirando si el marcaje va bien, siempre va bien. Los cambios de un trabajo a otro son super rápidos con el manejo de la gran pantalla táctil y muy intuitivo al estar todos los mensajes cargados en la pantalla de 10». Un gran acierto su instalación.

En resumen, una apuesta por la innovación de Embalajes Blanco que ha supuesto un éxito absoluto, posicionando el IJ4000 como el equipo de marcaje perfecto para el marcaje de palet.

► www.trebolgroup.com



Intercambio universal de datos, Entre los Mundos

La interconexión en una red digital de la producción industrial con la tecnología de la información es el sistema nervioso central de la fábrica inteligente del mañana. Con una plataforma de hardware, Bihl+Wiedemann se encarga de que los datos de actuadores y sensores sean procesados de forma óptima y accedan al más alto nivel de la tecnología de la información. El puente entre los mundos pasa en primer lugar por el protocolo abierto de comunicación OPC UA, que actualmente se afianza como primer estándar de facto para aplicaciones de Industria 4.0.

La historia de Bihl+Wiedemann es una historia de la comunicación universal entre máquinas. Las pasarelas de los especialistas en AS-Interface siempre han hablado todos los lenguajes de la automatización, por lo que se pueden integrar fácilmente como un esclavo normal en los sistemas de control más diversos. El éxito mundial de AS-i se debe en gran parte a estas cualidades perfectas de «jugador de equipo».

Y el hecho de que ahora comience la era de la Industria 4.0, para los maestros de AS-Interface en el fondo «sólo» significa una cosa: el equipo con el que juega AS-i en el futuro se compondrá de bastantes más jugadores. Porque en la fábrica inteligente del mañana no sólo será el control superior el que se interese por los datos de los actuadores y sensores. En el contexto de la interconexión en red que cada vez aumenta más en la producción industrial con la tecnología de la información, cada vez aparecen más destinatarios adicionales de los datos.

Y no importa si se envían a un PLC o a un PC de diagnóstico, a un panel de mando o a un servidor web, a un servidor local de análisis o a una Cloud para su análisis posterior: los datos de los sensores y actuadores forman la base para todo aquello que ocurre en el siguiente nivel. Por

eso deben estar disponibles simultáneamente, aunque se usen de forma distinta. Es por eso que, en cuanto a velocidad y robustez, en el nivel inferior es conveniente la transmisión binaria de estructura sencilla por bus de campo.

En niveles superiores ya no importa tanto el tiempo sino más la cantidad de los datos. Además, en los niveles superiores los datos deben convertirse, mediante la correspondiente semántica añadida, en informaciones que se puedan interpretar de forma óptima en el contexto global.

Para diseñar el intercambio de datos entre el nivel inferior y los niveles superiores de la forma más sencilla y fiable posible en el contexto de los requisitos cada vez más complejos, la integración de una interfaz adicional es la mejor opción. A la hora de elegir el protocolo de comunicación adecuado, una vez más Bihl+Wiedemann pudo apoyarse en su gran cercanía con los clientes. En múltiples conversaciones mantenidas con usuarios, rápidamente se plasmó de forma clara que OPC UA actualmente es la mejor solución, con una clara diferencia respecto a las restantes. «Si en un futuro se llegase a establecer otro estándar diferente, nosotros por supuesto que reaccionaríamos inmediatamente», dice el gerente, Jochen Bihl. «Pero de momento el mercado desea claramente OPC

UA, y eso nos parece absolutamente razonable, tanto desde el punto de vista tecnológico como del estratégico».

Como interfaz de plataforma cruzada, universal y estandarizada, OPC UA ya satisface hoy todos los requisitos que se presentarán en la fábrica inteligente del mañana: permite el acceso a datos en todos los niveles, la interconexión en red de componentes de fabricantes diferentes así como el análisis, el procesamiento y la representación de datos en los dispositivos y terminales más diversos, como smartphones y tablets. Además garantiza la conexión sin problemas a los sistemas convencionales de planificación de recursos empresariales (ERP) y a sistemas de Cloud, como SAP o Microsoft Azure.

Para el usuario significa esto toda una serie de valores añadidos: gracias a la transmisión de datos estandarizada en todas las partes y piezas de sus máquinas e instalaciones, el usuario se ahorra la laboriosa recopilación y/o conversión de los datos. Esto vale tanto para la integración horizontal, por ejemplo en la interconexión en red de diferentes fábricas a nivel mundial, como para la integración vertical, desde el nivel de los actuadores y sensores, el nivel de control y dirección de la producción, el nivel de los sistemas de ejecución y manufactura (MES), hasta la planificación empresarial.

En tiempos de Industria 4.0, las posibilidades de uso de datos de actuadores y sensores preparados y entregados a medida son prácticamente ilimitadas. Así, por ejemplo, la supervisión durante un periodo prolongado puede ser de ayuda para encontrar puntos débiles e irregularidades en los procesos y las producciones. Mediante la evaluación en un servidor local o en la Cloud se pueden registrar y corregir automáticamente parámetros relativos al desgaste de las herramientas, y esto quizás incluso durante el proceso en marcha. Los algoritmos inteligentes permiten analizar Big Data también a niveles superiores. Por ejemplo, respecto a la relación entre la vida útil y los costes de herramientas de diferentes fabricantes, respecto a la optimización de los ciclos de producción y del consumo de recursos o también respecto a la planificación a tiempo de los trabajos de servicio técnico y revisión a realizar (mantenimiento predictivo).

La interfaz OPC UA, que a partir de ahora se integrará sucesivamente en todos los dispositivos de Bihl+Wiedemann, le ayuda además al usuario a la hora de llevar a cabo innovadoras estrategias del «Internet de las cosas». Y naturalmente también está asegurada la eficaz seguridad de la tecnología de la información. Un sistema limpio de encriptación, con todos los ingredientes modernos, como RSA o AES, ofrecen la condición ideal para crear una infraestructura de criptografía eficaz en cada una de las fábricas en cuestión.

Seguridad adicional ofrece una particularidad de los dispositivos de Bihl+Wiedemann adicionalmente: que las diferentes interfaces de red están separadas físicamente. Esta inteligente solución tecnológica tiene un efecto doblemente positivo:

no sólo dificulta claramente penetrar de una red a otra, sino que a la vez facilita considerablemente la segmentación de los sistemas individuales. Porque para el equipo que colabora estrechamente con el gerente **Bernhard Wiedemann**, en lo que respecta a todas las innovaciones en el contexto global de

Industria 4.0, una cosa está muy clara desde el principio y es prioritaria para el «pliego de condiciones» del futuro: «Cuanto más complejas se vuelvan las instalaciones de fabricación, tanto más claras deberán ser las estructuras de los sistemas».

► www.bihl-wiedemann.es

Intercambio de datos en la actualidad



Intercambio de datos en el futuro con OPC UA



Intercambio de datos en el futuro con OPC UA) OPC UA como protocolo abierto de comunicación es posible tanto a través de interfaz de bus de campo como de interfaz de diagnóstico

Barcelona impulsa la formación ante los retos de la automatización de la fábrica del futuro

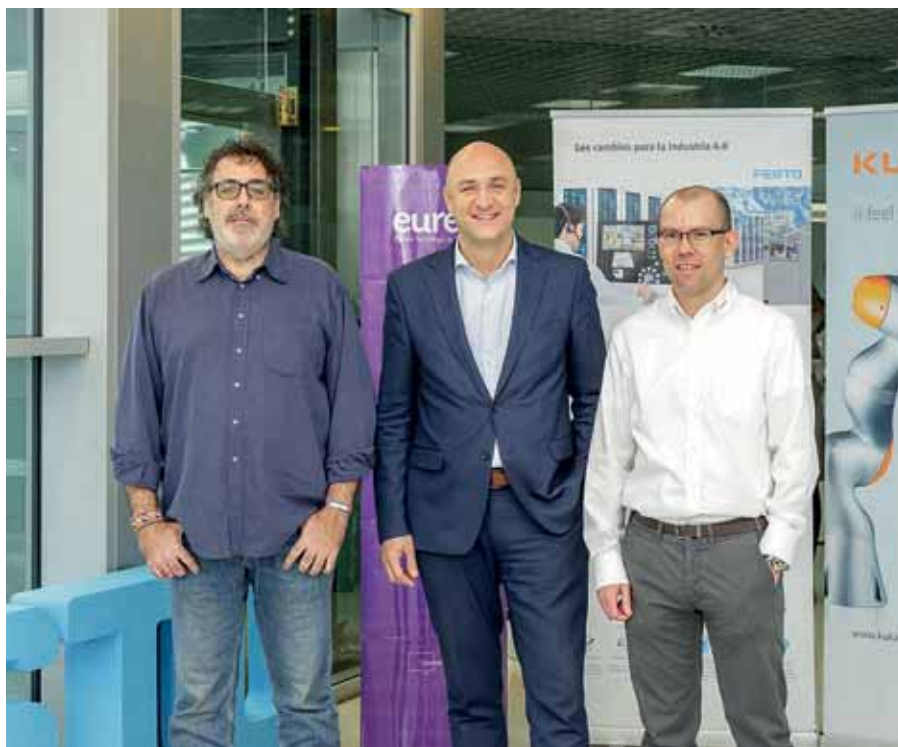
- Festo, líder mundial en automatización, ha celebrado una jornada divulgativa, en colaboración con Kuka Automation Ibérica y el centro tecnológico Eurecat.
- El coloquio ha destacado la importancia de la formación de los profesionales en la industria 4.0.



¿Qué tipo de habilidades requerirá la industria 4.0? ¿Qué rol juega el formador en el desarrollo de este sector? ¿Qué aptitudes serán necesarias por parte del personal? ¿Cómo se organizará la fábrica del futuro? ¿Los robots colaborativos cambiarán el modelo de negocio de las organizaciones? ¿Qué técnicas y herramientas de ciberseguridad deberán aplicarse? Festo, líder mundial de soluciones de automatización, ha dado respuesta a estas y otras preguntas en la jornada 'Educación para la fábrica del futuro',

celebrada en sus instalaciones de Barcelona. En colaboración con Kuka Automation Ibérica y el centro tecnológico Eurecat, el acto ha reunido a un centenar de formadores y profesionales de la industria, que se encuentra en plena revolución tecnológica.

Los asistentes han podido participar en ponencias, debates y sesiones prácticas sobre los retos y desafíos que se encontrarán los futuros profesionales de la industria 4.0 y las diferentes competencias y aptitudes que ésta requerirá.



Durante la jornada, Xavier Segura, Director General de Festo España y Portugal, ha destacado la importancia de la formación de los profesionales, tanto académica como a lo largo de la vida profesional, que será necesaria para tomar decisiones complejas, supervisar y realizar el mantenimiento preventivo que requerirá la industria 4.0. Además, Segura ha insistido en el papel del profesorado como inspirador y promotor de la formación.

Por su parte, Mario Reyes de los Mozos, Director Científico de la Unidad de ITSecurity de Eurecat, ha expuesto los retos que los futuros profesionales deberán afrontar en ciberseguridad, que avanza al mismo tiempo que la industria y dispone de sistemas cada vez más complejos.



la creación de un aula 4.0 (Centro Somorrostro) como caso de éxito, un taller práctico en el que se han expuesto los elementos clave de la fábrica del futuro y una demostración de los equipamientos que dispondrá la industria 4.0. De este modo, profesores y profesionales del sector han podido ver en primera persona hacia donde se dirige la industria.

► www.festo.es

En contraste, Daniel Cavero, Director del departamento de Apoyo Técnico a Ventas de KUKA Automation Ibérica, ha explicado las aportaciones de la robótica en la industria 4.0, gracias a la posibilidad de interacción con los profesionales, la movilidad que per-

miten las plataformas de navegación autónoma y la conectividad, que facilita el mantenimiento predictivo (anticiparse a los posibles fallos o errores).

La jornada ha concluido con tres sesiones didácticas: un análisis de



IDE Información del
Envase y Embalaje
Prensa Técnica Profesional al
Servicio del Packaging
DESDE 1959

Anúnciate en cualquiera de nuestros soportes:

- > Web
- > Newsletter semanal
- > Revista online mensual
- > Dossier online trimestral
- > Revista impresa trimestral

Encuentro Anual de Socios Colaboradores y Fabricantes de ANFEC



ANFEC destaca su apertura a Portugal en el encuentro anual de socios colaboradores y fabricantes. Se ha celebrado en el Hotel Casa Fuster de Barcelona el 21 de noviembre.

La asociación nacional de fabricantes de etiquetas en continuo, ANFEC, ha celebrado este martes 21 de noviembre su ya tradicional encuentro anual de socios colaboradores y fabricantes en el Hotel Casa Fuster de Barcelona.

La reunión de este año, que ha contado con 91 participantes, se ha centrado en informar sobre el trabajo que está realizando el Grupo de Responsables de Calidad, una de las grandes novedades de este 2017, pero el Presidente de ANFEC, José Ramón Benito, aprovechó también

para hacer un repaso de las líneas estratégicas que está siguiendo la asociación entre los años 2016 y 2019: profesionalizar ANFEC, convertirla en una organización más proactiva y cercana, potenciar su liderazgo institucional, reforzar la marca ANFEC, potenciar la profesionalización del sector por medio de la formación y la información, ofrecer actividades y servicios de alto valor añadido y ser el motor que fomente la cooperación en el sector.

Entre las acciones para conseguir estos objetivos está la apertura de AN-

FEC a las empresas de etiquetas de Portugal. «ANFEC ya es una asociación ibérica —aseguró el presidente de la asociación, José Ramón Benito—. Este año se han unido a ANFEC 15 asociados nuevos y seis de ellos son de Portugal». Para abrirse paso en el país vecino, la Junta Ejecutiva de la asociación ha organizado dos reuniones con empresas portuguesas este año: la primera tuvo lugar en Oporto el 9 de marzo y la segunda fue el 9 de noviembre en Lisboa. Además, el congreso de la asociación de 2018 se celebrará en Oporto entre los días 10 y 13 de mayo.

Trabajo en equipo para el beneficio común

El Grupo de Responsables de Calidad es el mayor proyecto que ha puesto en marcha este año ANFEC. Está coordinado por Pablo Serrano, Director de la consultora Kolokio International, e integrado por los responsables de esta área de una veintena de empresas asociadas que están desarrollando cuatro proyectos por equipos: estandarización de fichas técnicas y detección de temas críticos derivados de la no calidad; una guía de buenas prácticas de fabricación; comparativa



de indicadores (no conformidades internas, reclamaciones, causas y origen de las no conformidades, costes de la no calidad) y una guía de defectos internos.

Para el Presidente de ANFEC, José Ramón Benito, el trabajo de los miembros de este grupo es especialmente importante porque ellos tienen los inputs de proveedores y clientes. «Lo mejor es compartirlos para que todo el sector avance», afirmó.

El grupo se ha reunido ya tres veces este 2017: en marzo, en junio y el mismo día 21 de noviembre, antes del comienzo del encuentro de socios colaboradores y fabricantes.

► www.anfec.com



¡¡Póngale freno a los costes!!

Descentralización de señales estándar y seguras

Con el bus de comunicación AS-i Safety podrá descentralizar las señales estándar y seguras ahorrando costes en diseño, mano de obra e instalación.



Bihl
+ Wiedemann
www.bihl-wiedemann.es

Jordi Magre, nuevo director de Graphispag

Jordi Magre Miró es el nuevo director de Graphispag. El hasta ahora máximo responsable de Mactac Europe en España y Portugal —multinacional especializada en soportes y soluciones autoadhesivas para la comunicación gráfica y la impresión de etiquetas— se incorpora a Fira de Barcelona para impulsar el crecimiento del salón de referencia para la industria gráfica española, cuya próxima edición tendrá lugar del 26 al 29 de marzo de 2019.

Vinculado a la industria gráfica desde hace más de 27 años y al mundo de la impresión digital, Jordi Magre es, asimismo, una persona muy conocida en el sector por su labor en ámbitos asociativos especialmente en Graphispack Asociación como presidente de la Agrupación Sectorial Aiidys que reúne a suministradores de tecnología y materiales, así como empresas de impresión digital de nuestro país. A lo largo de este tiempo, Jordi Magre ha fomentado de forma significativa las relaciones con entidades de la industria gráfica, participando activamente en la organización de premios, congresos y actos sectoriales, y apoyando a las instituciones académicas que forman a los futuros profesionales gráficos.

Barcelonés de 52 años, Jordi Magre es diplomado en Ciencias Empresariales por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y cuenta con formación en Ingeniería Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), así como en marketing, dirección de equipos y coaching.

Desde 2010 Jordi Magre ha sido director general de la sucursal ibérica de Mactac Europe, multinacional a la que se incorporó en 1990 y en la que ha desempeñado también diferentes funciones relacionadas con la vertiente comercial de especialidades como el etiquetado,



la impresión offset, la serigrafía y, principalmente, la impresión digital. Magre también ha trabajado en las áreas comerciales y de internacionalización de empresas industriales, del sector químico y del packaging como Henkel Ibérica, Coraplast o Witte y Solà.

Jordi Magre conoce bien Graphispag, salón del que ha sido miembro del comité organizador en varias ediciones y en el que ha participado como expositor desde 1998. Como nuevo director de la feria gráfica barcelonesa se propone impulsar la estrategia de crecimiento de Graphispag en un contexto de mercado en transformación, implicando a toda la cadena de valor del producto impreso y a nuevos colectivos que están utilizando la impresión en sus negocios.

«Estamos muy satisfechos de contar con la experiencia y el conocimiento de la industria gráfica que aporta Jordi Magre y que, sin duda, ayudará a mostrar el potencial creativo y de negocio de la impresión que se abre a nuevos sectores y a adaptar la oferta del salón a las necesidades de la demanda», explica Xavier Pascual, director de la Unidad de Negocio de Packaging, Printing y Retail de Fira de Barcelona en la que se encuadra el salón Graphispag.

En su pasada edición, celebrada en 2017, Graphispag reunió más de 350 marcas de maquinaria y tecnología gráfica, acabados, software, soportes y materiales de impresión y registró un total de 22.050 visitas de profesionales.

► www.graphispag.com



LA BOTELLA PET MÁS LIVIANA DEL MUNDO

**PARA NOSOTROS SIGUE
SIENDO MUY PESADA.**

La solución KHS para un envasado PET eficiente PET: Peso ligero PET.



Nuestra botella PET de 0,5 litros para bebidas con alta carbonatación pesa –sin comprometer la estabilidad– solo 9,9 gramos. Un récord mundial, que queremos bajar lo más rápidamente posible. Encontrará más información sobre las ventajas del Lightweight PET en www.khs.com

Pere Escolar Carles, nuevo presidente de Ecovidrio

Representa a la Federación Española del Vino (FEV), a la que corresponde la presidencia rotativa de la Junta Directiva de Ecovidrio. Afronta el reto de cumplir el Plan Estratégico para superar holgadamente los objetivos que marca la Unión Europea.



La Junta Directiva de Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España, ha nombrado a Pere Escolar Carles nuevo presidente de la entidad hasta 2020.

Una de sus prioridades será el cumplimiento del actual Plan Estratégico de la compañía. Esta hoja de ruta ha comprometido inversiones por valor de 330 millones de euros hasta 2020 con el objetivo de superar holgadamente el objetivo de reciclado de residuos de envases de vidrio que exige la Unión Europea.

Además, en el marco de los compromisos suscritos por Ecovidrio en el Pacto por la Economía Circular im-

pulsado por el Ministerio de Medio ambiente, Agricultura y Pesca y Alimentación, Escolar trabajará para impulsar la implementación de medidas complementarias afines al contenedor verde por parte de la administración pública. Medidas como el pago por generación o la obligatoriedad de reciclar a los grandes generadores a través de regímenes incentivadores o sancionadores han demostrado su eficacia en los países europeos con mejores tasas de reciclado.

El directivo accede al cargo en representación de la Federación Española del Vino (FEV), entidad a la que corresponde la presidencia rotativa de la Junta Directiva de Ecovidrio durante los próximos tres años. Sustituye a Iñaki Soroa Echave, que ocupaba el cargo desde 2015 en representación de la Asociación Española de Sidras (AESI). Durante los próximos tres años Jorge Villavecchia Barnach-Calbo, en nombre de Cerveceros de España, ostentará la vicepresidencia de la entidad.

El nuevo presidente ha destacado: «presidir Ecovidrio en un momento como este representa un honor y una oportunidad. La entidad conmemora su XX Aniversario durante 2018 y podemos celebrar la consolidación del hábito de reciclaje de envases de vidrio en la sociedad y el incremento constante de la tasa de reciclado, que demuestra la solvencia del

modelo. Es tiempo de tomar un nuevo impulso y marcarse nuevas metas que contribuyan a dar respuesta a los retos globales en materia de gestión de residuos, sostenibilidad y cuidado del medioambiente».

Pere Escolar Carles es Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Barcelona, cursó un Programa de Dirección de Áreas Funcionales (DAF) en ESADE y un Programa de Desarrollo de Directivos (PDD) en IESE. Desde 2009, es Director de Operaciones del Grupo Codorniu y responsable de siete centros productivos en España y América. Previamente trabajó durante 18 años en Johnson Controls como Director General de Operaciones y fue responsable de trece centros productivos repartidos en siete países europeos. Inició su andadura profesional en Yamaha.

Como Director de Operaciones del Grupo Codorniu, también es responsable de la bodega Artesa en Napa (California); Presidente del Consejo de Administración de Cades Penedès, S.A; miembro de la Junta Directiva del Institut del Cava como representante de Bodegas Bilbaínas y Vicepresidente de INNOVI (clúster de innovación del sector vitivinícola catalán). Inició su andadura en Ecovidrio como Vocal de la Junta Directiva en septiembre de 2009 y fue nombrado Vicepresidente en diciembre de 2014.

► www.ecovidrio.es



Find new business partners worldwide

PaperWorld.com with more than 28.000 updated company contacts in the paper industry



PaperWorld.com is the directory for the international paper industry – print, online or mobile. More than 28.000 company profiles from 153 countries provide a reliable market overview of producers, converters, suppliers, merchants as well as associations and institutions.

Your advantages as professional user:

- Specific research for management, machines, raw material, products, brand names and services.
- Export of company data worldwide.

ORDER NOW:

Online web access / Print edition PaperWorld 2018:
info@paper-world.com

If you wish to receive further information do not hesitate to contact the Birkner customer service by telephone at +49 40 80080-1777 or by e-mail under info@birkner.de.



www.birkner.de

Winsbergring 38 · 22525 Hamburg · Germany

El Grupo Moldtrans presenta su campaña de comunicación para 2018

El eslogan «100 % Globales» destaca el carácter de operador logístico integral de la firma, un aspecto cada vez más valorado por los clientes.



El Grupo Moldtrans, destacado operador español de transporte terrestre internacional, marítimo, aéreo, distribución nacional, logística, servicios feriales y aduanas, ha presentado su nueva campaña de comunicación para 2018. Toda la campaña ideada para el nuevo año gira alrededor de un potente eje temático que se resume en el eslogan «100 % Globales». Con este posicionamiento, la compañía transitaria quiere destacar su carácter como un operador integral que es ca-

paz de ofrecer todo tipo de servicios de transporte y logística a los clientes, un aspecto cada vez más valorado a la hora de elegir un proveedor logístico.

El mensaje «100 % Globales» está acompañado de un diseño que representa los principales medios de transporte empleados en la prestación de los servicios de transporte y logística de la compañía, que están ubicados alrededor del logotipo del Grupo Moldtrans. El eslogan y creatividad de la nueva

campaña de comunicación 2018 será utilizado en los distintos soportes y materiales de marketing, comunicación y publicidad que realizará a lo largo del año. Tanto el concepto como los diseños y materiales de la campaña de comunicación han sido ideados y desarrollados por el departamento de marketing y comunicación propio del Grupo Moldtrans.

La flexibilidad es actualmente el segundo aspecto más valorado por los clientes de las empresas logísticas después de la calidad, según el VIII Barómetro Círculo Logístico dado a conocer en SIL 2017. En concreto, un 53,8 % de los clientes valoran que los proveedores de logística tengan la capacidad de adaptar los servicios prestados a sus necesidades. Para ello, es imprescindible ofrecer un abanico completo de servicios que permita al cliente tratar con un único proveedor. Esta oferta integral es el aspecto diferencial que el Grupo Moldtrans desea destacar en la estrategia de comunicación que ha diseñado para 2018.

En este sentido, bajo el paraguas del eslogan «100 % Globales», el Grupo Moldtrans quiere poner en valor la amplia gama de servicios de transporte y logística que ofrece desde sus diferentes divisiones operativas: transporte marítimo, transporte aéreo, transporte terrestre, distribución nacional, ser-

vicios logísticos, logística de ferias, aduanas y servicios de valor añadido. Esta completa oferta permite dar respuesta a todas las necesidades de los clientes de prácticamente cualquier sector industrial tanto dentro del ámbito nacional como en el internacional.

Para proporcionar esta cobertura global, el Grupo Moldtrans cuenta con una amplia implantación en la Península Ibérica que incluye nueve delegaciones y empresas en España (Alicante, Barcelona, Girona, Irún, Las Palmas, Madrid, Sevilla, Tenerife y Valencia) y dos delegaciones en Portugal (Lisboa y Porto). Además, tiene una extensa red de corresponsales ubicados en Europa y resto del mundo, pertenecientes a las alianzas internacionales de empresas de transporte y logística Security Cargo Network (SCN) y Global Affinity Alliance (GAA), a la que se incorporó recientemente.

«Queremos presentarnos ante los clientes como un operador logístico integral capaz de ofrecer soluciones de 360° en el ámbito del transporte y la logística», explica Carlos García, Responsable de Marketing y Comunicación del Grupo Moldtrans. «Por nuestra experiencia de más de 38 años, sabemos que esta flexibilidad es un aspecto muy valorado por los clientes y un elemento que nos diferencia de otros operadores del sector, que solo abarcan una parte de la cadena logística. Estamos convencidos de que el eslogan «100 % Globales» y los diseños que hemos preparado para la nueva campaña de comunicación en 2018 reflejan el mensaje que queremos transmitir. Y contribuirán a que los clientes nos perciban como lo que somos: un socio de confianza para todas sus necesidades de transporte y logística».

► www.moldtrans.com



Alberto Palmí Alcober, nuevo director de FEDEMCO

El pasado 25 de octubre de 2017, el Comité Ejecutivo de la Federación, tomó la decisión de nombrar a Alberto Palmí Alcober como director de FEDEMCO.

Alberto Palmí es Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, y ha ejercido como gerente en la empresa familiar Envases Manuel Palmí.

Además ha sido miembro del Comité Ejecutivo de ASYFE, FEDEMCO y FE-FPEB, Federación Europea de Fabricantes de Palets y Embalajes de Madera, como representante de GROW Internacional.

► www.fedemco.com



Metal Packaging Europe confirma su condición de líder del reciclado

En la reciente conferencia «Sustainability in Packaging Europe» organizada por Smithers Pira en Barcelona, Metal Packaging Europe ha destacado la importancia concedida por los consumidores a una información clara e inequívoca del reciclaje real de los materiales. En una completa presentación titulada «Cerrando el círculo – reciclaje y compromiso de los consumidores», Lena Nover, Directora Europea de Negocio y Sostenibilidad, ha explicado cómo los consumidores son clave en el proceso de reciclado y hoy en día esperan que se les mantenga informados de los resultados que se van alcanzando.

El metal es líder en reciclado. El acero registró en 2015 una tasa media de reciclaje en Europa del 78%, lo que supone un resultado récord, y comprende además el hecho de que 5 países superasen tasas del 85%. Al mismo tiempo, las latas de bebidas de aluminio han sido recientemente certificadas como los envases de bebidas más reciclados del mundo.

Aunque estas cifras resultan prometedoras, sigue habiendo mucho por hacer ante el reto del alcanzar la ambición de la industria del envase metálico de lograr en 2020 que la tasa media europea de reciclaje del metal se sitúe en el 80%. De igual importancia para el envase

metálico es que los consumidores nos vean como un modelo de reciclaje real. Para alcanzar este objetivo son esenciales campañas que comprometan a los consumidores. Esto ha sido puesto de manifiesto recientemente en una campaña de la industria en Holanda liderada por Albert Heijn, en la que se ha promocionado el logo en los envases «Metal Recycles Forever». Se centró en el valor de la comunicación basada en datos y hechos concretos, lo que generó un significativo interés y gran involucración de los consumidores.

Finalmente, la presentación puso de manifiesto que, aunque el compor-

tamiento responsable y consiente de los consumidores es muy importante, también se precisa del marco legislativo adecuado para hacer que funcione la Economía Circular. Es inherente a la economía circular que empiece y acabe con un nuevo producto. Las tasas de reciclado son un muy buen indicador de si los materiales reciclados son o no utilizados para nuevas aplicaciones. Las políticas de envases y de residuos de envases deben estar basadas en correctas evaluaciones del ciclo de vida. En una Economía Circular esto supone que la atención debe ponerse en ciclosde vida múltiples.

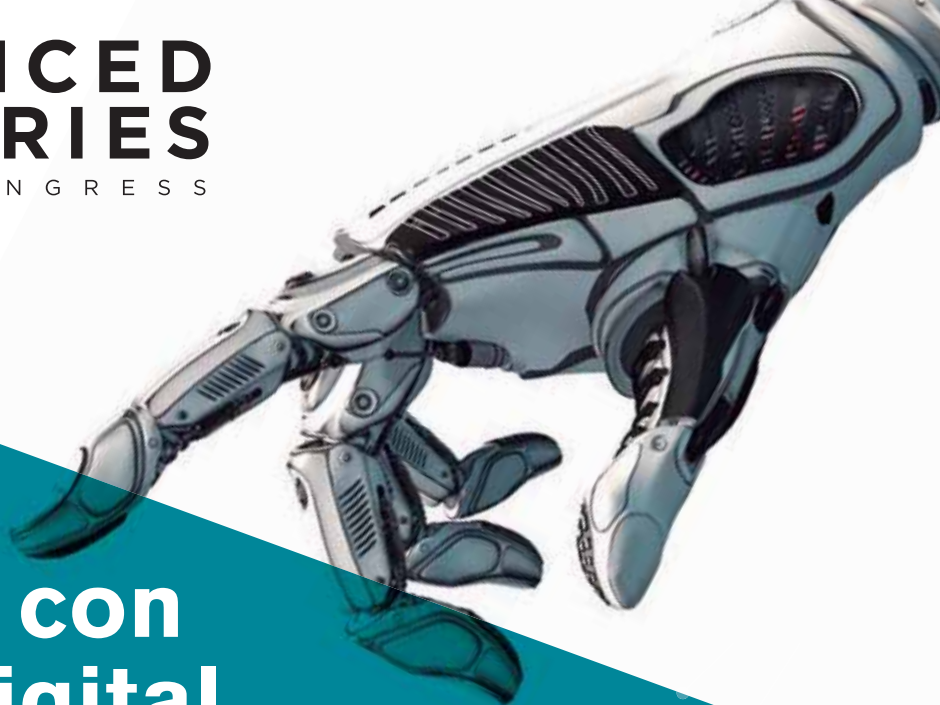
► www.metalpackagingeurope.org





ADVANCED FACTORIES

EXPO & CONGRESS



BARCELONA CCIB

13-15 MARZO

Conectando con la Fábrica Digital

DESCUBRE LAS MÁS INNOVADORAS SOLUCIONES DE LA INDUSTRIA 4.0 DE LA MANO DE +200 EMPRESAS EXPOSITORAS:



MÁQUINA-HERRAMIENTA



FRESADORAS



DEFORMACIÓN



ARRANQUE



CORTE LÁSER



ROBÓTICA



INTRALÓGICA



FABRICACIÓN ADITIVA-3D



IOT



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CLOUD INDUSTRIAL



CIBERSEGURIDAD



AUTOMATIZACIÓN



BIG DATA



SOFTWARE INDUSTRIAL

INDUSTRY 4.0 CONGRESS CON +170 SPEAKERS:



Arnd Schirrmann
AIRBUS



Thomas Schulz
GERMAN PLATFORM
INDUSTRIE 4.0



Hans Michel Krause
BOSCH



Nicolás de Abajo
ARCELOR MITTAL



Thierry Rayna
POLYTECHNIQUE
PARÍS



Xavier Ferràs
ESADE-UVIC

7 FOROS VERTICALES:

- Aeronáutica
- Alimentación
- Automoción
- Ferroviario
- Salud
- Siderurgia
- Textil

GLOBAL PARTNERS:



EVENT PARTNERS:



MEDIA PARTNER:



#AF2018

www.advancedfactories.com

EN COLABORACIÓN CON:



ORGANIZADO POR:



Consigue un 50% de descuento en la entrada Business Pass y Premium VIP Pass con el código AF2018IDE

Nueva web corporativa del grupo Ubach

Siguiendo con su continua fase de expansión y crecimiento, el grupo Ubach refuerza su presencia en la red con la inauguración oficial de su nueva web corporativa que pone al servicio de todos sus clientes y usuarios.

Siguiendo con su continua fase de expansión y crecimiento, el grupo Ubach refuerza su presencia en la red con la inauguración oficial de su nueva web corporativa que pone al servicio de todos sus clientes y usuarios.

Después de 25 años siendo líderes en la fabricación de tintas y aditivos Ink Jet, el grupo Ubach consolida y amplía su actividad ofreciendo servicios integrales de marcaje y codificación industrial.

La nueva web Ubach está orientada a facilitar la navegación del usuario y la accesibilidad. Incorpora un

diseño más actualizado, intuitivo y adaptado a las nuevas tecnologías, de forma que el acceso a la web es compatible con todos los navegadores, plataformas y dispositivos móviles gracias a su diseño responsive.

La nueva web Ubach incorpora todas las novedades sobre productos y servicios integrales de marcaje, incluyendo vídeos y un nuevo catálogo de imágenes fácilmente accesibles gracias a un sistema de navegación que resulta mucho más cómodo y ágil para el usuario.

Con el fin de poder atender mejor a las crecientes demandas de sus

clientes, en el año 2015 el grupo Ubach trasladó su sede a la localidad de Sant Fruitós de Bages (Barcelona), prestando así un mejor servicio gracias a unas instalaciones más amplias y preparadas para responder a las necesidades productivas actuales y futuras.

Con el lanzamiento de su nueva web corporativa, Ubach apuesta decididamente por ampliar la oferta de servicios integrales de marcaje y codificación industrial, consolidando su crecimiento gracias a más de 25 años de experiencia en el sector.

► www.ubachinkjet.com



Feb 28, 2018



discover-paperboard.com

BOBST recibe el Premio de Oro de FEFCO 2017 a la innovación

Durante el seminario técnico de la Federación Europea de Fabricantes de Cartón Ondulado (FEFCO), celebrado entre el 11 y el 13 de octubre del 2017 en Viena, BOBST ha sido galardonado con el codiciado Premio de Oro de FEFCO, a la mejor innovación del 2017 por su Premium Gap Control.

Este sistema de BOBST es una unidad independiente, ubicada después del contador-expulsor de la Flexoimpresora plegadora-encoladora, que garantiza que el 100 % de las cajas producidas se pliegan con total calidad, y con las especificaciones exactas, de modo que ofrecen un control absoluto sobre el proceso de plegado, y más ahorro de recursos. Retira los embalajes no conformes, reduciendo los residuos, los costes y el tiempo de operador dedicado al control y calidad.

«Estamos tremendamente orgullosos de que el jurado de FEFCO haya reconocido la importancia de esta innovación y los enormes beneficios que tendrá para los clientes —afirmó Yves Bletteri, jefe de ventas regional para Bobst Lyon—. Permite un control total de cada caja terminada, sin la menor renuncia a la velocidad, mientras que se aumenta el ahorro. Estos son resultados de gran importancia para nuestros clientes y para sus propios

clientes, y es todo un orgullo, haber recibido este reconocimiento».



Una ventaja competitiva

Con Premium Gap Control de BOBST, la calidad del plegado, pasa a ser una ventaja competitiva. El control de calidad se realiza de manera automática, de forma que el operador tiene tiempo para otras tareas, como por ejemplo, la preparación de la tarea siguiente.

Se escanea cada lote por ambos lados, y los espacios frontal y trasero de

cada caja, se muestran en una pantalla de fácil manejo. Si el resultado es verde, significa que está dentro de las especificaciones; si es rojo, se expulsa el lote. El sistema muestra las estadísticas del último trabajo producido, y da al operario información sobre la cantidad de cajas que se expulsó y por qué. Estos datos le permiten optimizar la configuración de la máquina y ver los beneficios de inmediato.

«Este es realmente, el primer sistema que garantiza que el 100 % de las cajas entregadas esté dentro de las especificaciones del cliente —explica Dominique Ravot, director de ventas y marketing para Bobst Lyon—. En última instancia, esto implica, además de mejoras en eficiencia, residuos y coste, el final de las quejas de los clientes. Creemos que Premium Gap Control constituye un gran avance para la industria, y nos gustaría manifestar nuestro agradecimiento a FEFCO por el reconocimiento de esta innovación».

► www.bobst.com



TMHE y Vanderlande: Reconocimiento al Mejor Acuerdo de 2017

Toyota Industries Corporation (TICO) y Vanderlande han recibido el Premio de «Mejor Acuerdo de 2017» en los premios anuales de la holandesa M&A (Fusiones & Adquisiciones).

Las dos organizaciones estuvieron entre los homenajeados en la 18ª edición del evento, que celebra los logros obtenidos en fusiones y adquisiciones, finanzas corporativas y capital privado.

Los premios de M&A suponen el reconocimiento oficial de compañeros profesionales y un escaparate para las empresas con mejor desempeño el año anterior. En la selección de los ganadores, las puntuaciones de M&A se combinan con los votos de los administradores, inversionistas y asesores de la comunidad empresaria neerlandesa. Hans van Leeuwen (Senior Vice President Corporate Development) y Remko de Lange (Executive Manager Strategy & Business Development), aceptaron el premio en nombre de las dos empresas.

Hans Van Leuween: «Un negocio sólo funciona si todas las partes están satisfechas, y esto sin duda ha sido el caso de TICO y Vanderlande. Es fantástico ser reconocido y valorado por expertos la industria, así como por la ejecución de procesos M&A con resultados positivos. Este fue un logro conseguido en equipo, por lo que este premio se recibe amablemente en nombre de TICO y Vanderlande».

► www.toyota-forklifts.es



CCE INTERNATIONAL
Corrugated & Carton Exhibition

4ª Feria Internacional de la Industria del Cartón Ondulado y Plegable

12 al 14 de marzo de 2019
Messe München, Munich, Alemania

Presente sus máquinas, accesorios y servicios a un público especializado en cartón ondulado y plegable.

- ◆ Papeles – ondulado y cartón
- ◆ Consumibles
- ◆ Onduladoras, equipo y componentes
- ◆ Maquinaria de conversión de cartón y ondulado
- ◆ Diseño y CAD/CAM
- ◆ Procesos y equipo de impresión
- ◆ Maquinaria de corte, plegado y ranurado
- ◆ Equipo auxiliar
- ◆ Manejo y almacenamiento de materiales
- ◆ Sistemas de amarre y manejo de pallets
- ◆ MIS (SIG) y sistemas de programación de planta
- ◆ Extracción y embalado de desechos

¡ASEGURE YA MISMO SU STAND!

www.cce-international.com

Organizadores: Mack Brooks Exhibitions

DS Smith Tecnicarton gana el IPA Award a la Innovación por un embalaje para salpicaderos de automóvil

El premio está convocado por Packaging Innovation Madrid y se ha entregado en el seno de Empack, certamen celebrado el 7 y 8 de noviembre en la capital española.

DS Smith ha obtenido el premio IPA Award a la innovación en envase en la categoría de miscelánea por un embalaje para el flujo marítimo en cartón ondulado para salpicaderos de automóvil.

En la cuarta edición de estos premios, el jurado ha valorado las características de este envase que reduce notablemente la cantidad de material utilizado para su fabricación, por lo que resulta más ligero y, por supuesto, más económico.

El envase está formado por un palé, un fondo con soportes plegables, una tapa y dos medios cuerpos que permiten un fácil acceso a los operarios de la cadena de montaje de automoción. El envase está diseñado para que los encargados de colocar los salpicaderos puedan acceder al interior del propio embalaje.

La novedad que presenta este contenedor se encuentra en su interior y se trata, precisamente de los anclajes alineados en los laterales internos en los que se enganchan los salpicaderos. Así, están ubicados en dos niveles diferenciados que permiten incorporar hasta 6 unidades y optimizar el espacio. Precisamente para ahondar en esta optimización del espacio, el embalaje premiado tiene unas dimensiones adaptadas a los contenedores marítimos.



Este embalaje está pensado y diseñado para una entrega directa hasta la línea de ensamblaje del cliente y garantiza la protección de las piezas durante todo su tránsito tanto por carretera, como en transporte marítimo.

Con este premio, DS Smith Tecnicarton vuelve a la senda de los galardones recibidos por sus inno-

vaciones en el sector del embalaje para el sector industrial, y más concretamente, para automoción.

Para el director de marketing de la firma, Antonio Cebrián, «este embalaje está pensado para facilitar la logística, tanto de los operadores y transportistas, gracias a sus dimensiones adaptadas a contenedores, como para facilitar el trabajo en las líneas



de ensamblaje, ya que llega hasta el punto final de la cadena de producción, donde el operario lo puede retirar directamente del envase y acoplar en los vehículos. Ahorra cualquier necesidad de reembalados».

«Por otro lado, —continúa Cebrián— obtener este premio nos permite mantener nuestra posición de liderazgo como empresa especializada en la innovación en el sector del envase y el embalaje industrial».

Los premios IPA Awards están organizados por Packaging Innovations Madrid y quieren reconocer trabajos relacionados con la innovación y la originalidad en el diseño de envases, embalajes y PLV.

► www.dssmith.com/es/tecnicarton/



CODIFICACIÓN Y MARCAJE INDUSTRIAL FABRICACIÓN DE TINTAS INK JET TRAZABILIDAD

- > Tintas/Disolventes/Make-Up
- > Impresoras Industriales
- > Ribbon/Transferencia térmica
- > Etiquetas
- > Recambios
- > Mantenimiento/Reparación impresoras

www.ubachinkjet.com

CODING & MARKING SOLUTIONS



Pol. Ind. Plade Santa Anna
C/ Vilella de Claret, 4
08272 Sant Fruitós de Bages (Barcelona)
Tel. + 34 93 872 50 05
info@ubachinkjet.com

Los Líderpack colocan nueve envases españoles entre los mejores del mundo

WorldStar Awards 2018, el concurso de envase y embalaje más importante del mundo, han conseguido un galardón. Este resultado coloca al packaging español en el séptimo lugar en el ranking de distinciones de esta competición internacional en la que han participado 318 envases de 38 países.

Los trabajos españoles premiados son: «L'Amphore», una botella de vino construida con vidrio y arcilla por el estudio de diseño Javier Garduño; la bandeja compostable «OneWorld Packaging» que minimiza los desechos alimentarios; el sleeve de «Mojitos Karibeño» de Ovelar; una caja sanitaria de cartón con arena para gatos de Cartonajes International; el pack de bienvenida de Estrella Galicia 0,0 para el Premio de España de MotoGP de AC Pack, S.L.; la caja de las zapatillas Munich «my way» convertible en un cajón de Miralles Cartonajes; «Bottelo», un envoltorio con función de cubitera para transportar botellas de SmartBag; «Insdinceutics Flavo-C Ultraglican», un estuche con ampollas monodosis de sérum facial, de Durero Packaging; y «Cryovac Sealappeal PSF Zal», un film para termoformar o termosellar bandejas de frutas y hortalizas de Sealed Air Packaging.

A los WorldStar, organizados por la World Packaging Organisation (WPO), concurren trabajos que previamente ya habían obtenido un reconocimiento en su país en el concurso nacional de referencia, que en el caso de España son los Premios Líderpack convocados anualmente por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona. El jurado, formado por re-



«Botella L'Amphore», construida con vidrio y arcilla.

presentantes de 16 asociaciones de packaging, decide si un trabajo es merecedor de un WorldStar por comparación con otros envases de su misma categoría.



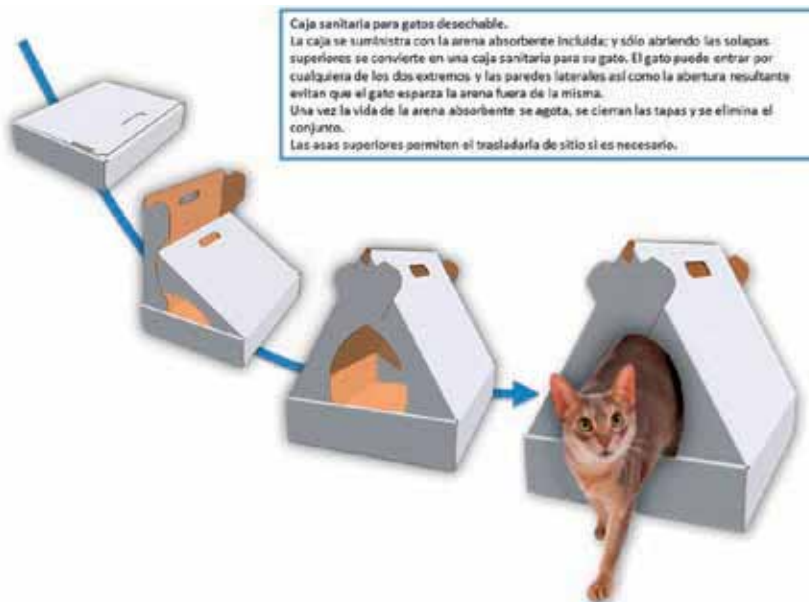
Bandeja compostable «OneWorld Packaging».

Así, en esta edición de los WorldStar se han concedido 200 galardones — cifra récord en la historia del certamen —, en los apartados de bebidas, alimentación, salud y belleza, medicina y farmacia, hogar, electrónica, punto de venta, logística y otros. El país que más premios ha conseguido ha sido Japón (26) seguido de India (24), China (14), Austria (11), Alemania (10), Brasil (10), España (9) y la República Checa (9). La entrega de trofeos tendrá lugar en Gold Coast, Queensland, (Australia) el 2 de mayo de 2018 en el marco de la Conferencia Nacional del Australian Institute of Packaging (AIP).

El secretario general de Graphispack Asociación, Ignasi Cusí —quien participó en la reunión del jurado celebrada el pasado mes de noviembre en Rio de Janeiro—, se ha felicitado por los excelentes resultados conseguidos un año más por los Líderpack en los WorldStar, un hecho que constata «el alto nivel de calidad, innovación y diseño del packaging español y su buen posicionamiento internacional», explica Cusí.

Estos Premios Liderpack galardonados en los WorldStar se exhibirán en la próxima edición de Hispack que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo de 2018 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

► www.premiosliderpack.com



Caja sanitaria para gatos desechable.
La caja se suministra con la arena absorbente incluida; y sólo abriendo las solapas superiores se convierte en una caja sanitaria para su gato. El gato puede entrar por cualquiera de los dos extremos y las paredes laterales así como la abertura resultante evitan que el gato esparza la arena fuera de la misma. Una vez la vida de la arena absorbente se agota, se cierran las tapas y se elimina el conjunto. Las asas superiores permiten el traslado de sitio si es necesario.

Caja sanitaria de cartón con arena para gatos de Cartonajes International.



Envoltorio con función de cubitera «Bottelo».



Caja de las zapatillas Munich «my way».



Pack de bienvenida de Estrella Galicia 0,0.



Estuche con ampollas monodosis de sérum facial «Insdiceutics Flavo-C Ultraglican».



Sleeve de «Mojitos Karibeño».



Film para termoformar o termosellar bandejas

El film Cryovac Sealappeal PSF ZAL de Sealed Air gana un premio Liderpack a la innovación en procesos de envasado

De nuevo premiado en los World Packaging Awards. El premio se entregará en una ceremonia especial que tendrá lugar en mayo de 2018 durante la feria Hispack.

El film para termosellado Cryovac Sealappeal PSF ZAL ha sido reconocido como un proceso de envasado innovador por su contribución a la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Cryovac Sealappeal PSF ZAL es un film de alta pelabilidad diseñado para aplicaciones de termoformado o termosellado de bandejas de productos de cuarta gama.

La soldadura a baja temperatura (110°C) mantiene su pelabilidad y resistencia sin desgarros del film, al tiempo que reduce el consumo de energía durante los ciclos de producción. Las pelabilidades del film en una sola pieza permiten reusar las bandejas, reduciendo el desperdicio de material en caso de un problema de producción.

Cryovac Sealappeal PSF ZAL ha sido premiado en los WorldStar for Packaging 2017, el concurso que reconoce los mejores trabajos de envasado a nivel mundial, y que organiza cada año la World Packaging Organisation, WPO, que se reunió a mediados de noviembre en Brasil.

► www.sealedair.com



COMPACTADORAS DE RESIDUOS

Todas las compactadoras suministradas por Machemac tienen el certificado de calidad de la CE, vienen con garantía total y cumplen la normativa internacional. En Machemac la seguridad es primordial y todas nuestras máquinas cumplen los requisitos de seguridad y salud.

Ponemos a su alcance prensas para cartón, papel, plástico, aluminio, PET, film, ropa, HPDE, latas, polipropileno, RAEE y otros muchos materiales.



Prensa Vertical MacFab 450 HD

- La prensa 450HD es apta para el prensado de botellas de plástico PET, cartón y plásticos.
- Puede compactar una variedad de productos residuales incluyendo botellas de plástico, textiles, parachoques, neumáticos y materiales resistentes.
- Garras de retención para reducir la expansión pos-prensado.
- Gran apertura de carga para facilitar la carga de cajas de cartón en la prensa.



Prensa Vertical MacFab LH500

- Compactadora de altura reducida, perfecta cuando el espacio es limitado.
- Fácil de transportar e instalar.
- Ciclo de compactación automático con luz de bala completa.
- Ata la bala con las puertas abiertas



Prensa Vertical MacFab 550

- Peso de las balas producidas hasta 550 kg.
- Expulsor completamente automático para una expulsión sencilla y segura.
- Produce balas tamaño exportación.
- Ideal para utilizar con grandes volúmenes de material para compactar.
- 5 cables garantizan la seguridad de la bala.

El Gran Formato llega a LABEL&PRINT en su edición 2018

Los días 12 y 13 de noviembre, la industria del etiquetaje y la impresión tiene su cita anual en Feria de Madrid.

Lo que comenzó siendo un área especializada en el marco de EMPACK y PACKAGING INNOVATIONS Madrid, se ha ido desarrollando a lo largo de los últimos 3 años y en esta edición 2018 da el salto y amplía su espacio en más de un 70%.

Además de contar con empresas como HP, OKI, EPSON, PRIMERA EUROPE, BROTHER, ESPERA IBÉRICA... que ya han participado en pasadas ediciones, LABEL & PRINT 2018 acogerá también a las empresas de gran formato, ampliando así la oferta a los más de 11.000 profesionales que anualmente visitan el evento.

El área expositiva se verá completada por talleres, zonas de demostración y movimiento y una sala de conferen-

cias con contenidos exclusivos para esta industria, en la que intervendrán referentes del mundo de la impresión.

Marina Uceda, directora de la Feria, afirma: «tras un estudio exhaustivo, en el que contamos con asociaciones, medios de comunicación, expositores y visitantes, nos hemos dado cuenta de que el sector de la impresión de gran formato necesitaba un evento de referencia en Madrid. Qué mejor manera que celebrándose junto a las exitosas ferias Empack, Packaging Innovations y Logistics Madrid. De esta manera, el visitante profesional podrá encontrar soluciones a todas sus necesidades».

En su conjunto, el evento contará con 27.400 m² de ocupación, 30%

más que la pasada edición y se espera superar las 450 empresas expositoras. De hecho, un 75% de las empresas participantes en la pasada edición de Empack, Packaging Innovations, Label&Print y Logistics ya han confirmado su participación para la próxima edición.

«Será la primera vez que celebremos el evento en dos pabellones», apunta Marina Uceda, quien considera que «ya ha llegado el momento de dar identidad propia a los eventos, sin desligarlos. Por eso seleccionamos los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, que nos ofrecen la oportunidad de celebrar las ferias con su espacio propio pero unidas ente sí».

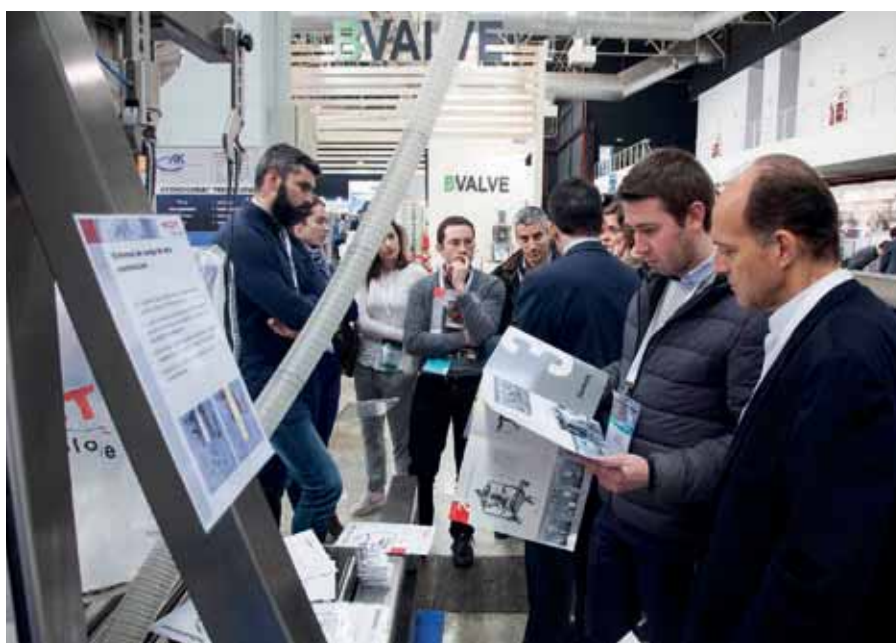
► www.easyfairs.com



EXPOSOLIDOS 2019 ya supera la cifra de expositores de la anterior edición

EXPOSOLIDOS, la feria Internacional líder en el sur de Europa, especializada en la tecnología y el procesamiento de Sólidos, que se celebra del 12 al 14 de febrero 2019, a más de un año de su celebración, ya ha superado la cifra de expositores participantes respecto a la edición del 2017.

Las principales firmas del sector tanto nacionales como internacionales (entre los expositores hay importantes empresas de EEUU, Italia, Alemania, Portugal, Francia, Inglaterra y Holanda, entre otros países) han confirmado su participación, lo que consolida a EXPOSOLIDOS como la segunda feria europea del sector y una de las más importantes del mundo.



Una de las novedades destacadas de EXPOSOLIDOS 2019 serán las «comidas coloquio» a la que se invitarán a reconocidas personalidades del mundo de la economía y de la política relacionadas con el sector. Tienen como objetivo, convertir las comidas en los recintos feriales, en una oportunidad para conocer las opiniones y compartir reflexiones con algunos de los más influyentes personajes del mundo de la economía y la política. Esta iniciativa novedosa en el mundo ferial fue propuesta por los miembros del Comité Organizador de EXPOSOLIDOS 2019.

► www.exposolidos.com



Advanced Factories recibe más de 270 candidaturas para participar en el Industry 4.0 Congress

- Una extensa lista de profesionales y empresas postulan su candidatura para formar parte del mayor congreso europeo sobre industria avanzada y digital.
- El Industry 4.0 Congress es la cita más disruptiva para los expertos del sector que quieran impulsar sus negocios al mayor nivel de competitividad e innovación y adquirir nuevos conocimientos y competencias.

Por segundo año, Advanced Factories acogerá el Industry 4.0 Congress: El congreso más innovador en el que se presentan las tecnologías más emergentes en la era de la industria 4.0 de la mano de expertos, investigadores, profesionales, emprendedores, universidades, asociaciones y organizaciones de todo el mundo. Un encuentro ineludible para descubrir las últimas tendencias digitales junto con los sistemas de automatización y fabricación más innovadores; ideal para todos los profesionales del sector que quieran optimizar el diseño de sus fábricas y adquirir nuevos conocimientos.

Es por ese motivo que más de 270 profesionales, empresas, centros tecnológicos e investigadores del sector industrial han decidido postularse para formar parte del congreso y compartir nuevos modelos de producción y sistemas de gestión acerca de la industria avanzada y digital.

Entre algunos de los speakers más destacados del Industry 4.0 Congress se encuentran Xavier Ferràs (ESADE-UVIC), que tratará las implicaciones que tendrá en la sociedad la aplicación de la industria 4.0; Thierry Rayna (Polytechnique Paris),

que hablará sobre como a través del Design Thinking o el diseño de producto se abre la puerta a nuevos modelos de negocio; Arnd Schirrmann (AIRBUS), será el responsable de sistemas en tecnologías de producción y como digitalizar la producción de elementos únicos; Claudio Kanter (GE), que contará la apuesta de un actor mundial como GE en industria 4.0; Nicolás de Abajo (Arcelor Mittal), comentando la aplicación de la digitalización en un sector tradicional como el siderúrgico; o Hans Michel Krause (BOSCH), que ilustrará como la innovación impacta en la industria de componentes en una fábrica avanzada y digital.

Todo ello girará alrededor de 7 foros verticales (Aeronáutica, Alimenta-

ción, Automoción, Ferroviario, Salud, Siderurgia y Textil) y varios ejes temáticos específicos (Fabricación Aditiva-3D Printing, Máquina-Herramienta, Robótica, Inteligencia Artificial, IoT, Big Data & Analytics, Blockchain, Cloud Computing, Simulación, Fabricación on-demand, Digital Manufacturing, Eficiencia Energética, Lifecycle Assessment y Energías Renovables).

Según IDC Manufacturing, principal analista mundial del sector industrial, el mayor problema para las empresas que se están quedando atrás es el desconocimiento e incapacidad de entender esta nueva era digital. Las fábricas se encuentran en un punto donde deben transformar sus estrategias de negocios y empen-





der nuevas visiones para evolucionar con la incorporación de los avances tecnológicos.

Tanto para grandes corporaciones como para pequeñas empresas, profesionales de la producción o departamentos de sistemas de información, emprendedores o centros tecnológicos, el Industry 4.0 Congress es la cita más innovadora para intercambiar conocimientos, experiencias y casos de éxito, y adquirir las competencias y visión estratégica para impulsar las líneas de producción a una nueva escala de competitividad.

Advanced Factories tendrá lugar del 13 al 15 de marzo de 2018 en el CCIB de Barcelona y además de ser la feria de referencia de innovación para el sector industrial, es también el congreso más avanzado en industria 4.0, conectada y digital, convertido en el mayor punto de encuentro europeo para debatir sobre automatización industrial, tecnologías, diseño industrial, sostenibilidad y tendencias.

► www.advancedfactories.com



2 0 1 8

PROCESSING & PACKAGING

CONNECTING COMMUNITIES



Fiera Milano, Milán - Italia
Del 29 de mayo 1 de junio
de 2018

ipack-ima.com

IN CONJUNCTION WITH



MEMBER OF:



PROMOTED BY:



SUPPORTED BY:

This event is being covered by professional packaging journalists from IPPO.

ORGANIZED BY: IPACK IMA SRL (JOINT VENTURE BETWEEN UCIMA AND FIERA MILANO)



IPack Ima Srl Strada Statale del Sempione km 28 - 20017 Rho - Milan
 Ph. 02.3191091 - Fax 02.33619826 - ipackima@ipackima.it - www.ipackima.it



IPACK-IMA 2018



@ipackima



@ipackima2018 #ipackima2018



IPACK-IMA 2018

Buenas perspectivas para la industria del cartón ondulado y plegable en CCE International 2019

La industria del cartón ondulado y plegable ofrece un gran potencial de crecimiento, un desarrollo positivo que queda reflejado en la gran demanda de espacio expositivo en la única feria especializada del sector en Europa, CCE International.

El aumento de la demanda de productos respetuosos con el medio ambiente, el auge del comercio online y la tendencia a la individualización y la trazabilidad de las cadenas de suministro provocan un aumento del volumen de producción de productos de cartón ondulado y plegable y plantean nuevas oportunidades de mercado.

La edición anterior de CCE International, que se celebró el pasado mes de marzo, hizo especial hincapié en las aplicaciones orientadas al futuro, como la impresión digital sobre cartón ondulado y flexible, así como técnicas avanzadas de conversión. El gran número de consultas sobre espacio para stands en el próximo evento, que tendrá lugar del 12 al 14 de marzo de 2019 en el Centro

de Exposiciones de Múnich (Alemania), demuestra que los sistemas de aplicaciones innovadoras despiertan gran interés en el sector para conseguir captar cuota de mercado en nuevos segmentos de productos.

«Entrar en diferentes mercados con productos mejorados requiere conocimiento técnico y experiencia. El desarrollo tecnológico de las máquinas, los procesos y sistemas para la producción y conversión de cartón ondulado y flexible es mucho más rápido que hace una década. La digitalización también se ha convertido en un factor de peso que impulsa el sector. Una feria como CCE International constituye una plataforma importante para que los proveedores de materias primas, máquinas,

tecnologías y accesorios presenten sus productos a su público de compradores y usuarios. El evento es también un valioso espacio para fomentar la innovación a través del intercambio entre fabricantes y usuarios de nuevas aplicaciones», explica Nicola Hamann, directora general de la entidad organizadora, Mack Brooks Exhibitions.

«CCE International se distingue de otros eventos del sector del embalaje de carácter generalista por su mirada centrada en el cartón ondulado y flexible. Este es el principal motivo por el que el salón se ha consolidado como el evento especializado más importante del sector. Expositores y visitantes saben que el salón está exclusivamente dedicado a soluciones de producción para cartón ondulado y plegable. La elevada demanda actual de productos sostenibles y nuevas aplicaciones también han contribuido al éxito de la feria», afirma Nicola Hamann.

18 meses antes de que se celebre la cuarta edición del evento, las reservas de stands están en plena marcha en Mack Brooks Exhibitions. Gracias a las buenas perspectivas del sector y a un elevado índice de recontractación, más de 3000 m² de superficie expositiva ya están ocupados. En la edición anterior, un total de 150 empresas de



23 países cubrieron un espacio de 4700 m². Un total de 2130 visitantes de 67 países asistieron al evento.

Perfil especializado

Los expositores que participan en CCE International presentan una completa oferta de papel (cartón ondulado y flexible), consumibles, corrugadoras, equipos y componentes, maquinaria de conversión de cartón y corrugado, diseño y CAD/CAM, equipos y procesos de impresión, equipos de corte, plegado y troquelado, equipos auxiliares, manipulación y almacenamiento de materiales, sistemas de manipulación y atadura de palés, MIS y sistemas de organización de la fábrica, extracción de residuos y enfardado, así como los servicios asociados.

Los visitantes de la feria son profesionales de plantas de cartón corrugado y hojas, convertidores de cartón plegable, diseñadores y especificadores de envases, fabricantes de cartón rígido y cartón alveolar, fabricantes de cartón base y tubo base, así como agencias comerciales.

La encuesta de la edición anterior de la feria reveló que el 93 % de los expositores lograron parcial o totalmente sus objetivos en el salón. El 85 % de los expositores recibieron consultas comerciales positivas. La encuesta también confirmó el grado de especialización y la capacidad de toma de decisiones de los visitantes: el 77 % de los visitantes son influyentes o toman decisiones de compra, y uno de cada dos acu-

dieron a la feria con planes de inversión firmes.

Información para expositores

Las empresas interesadas en exponer en el salón CCE International 2019 pueden encontrar información detallada en el nuevo portal web multilingüe www.cce-international.com, donde también se puede solicitar un folleto para expositores. La feria contará con una serie de seminarios abiertos sobre los temas más relevantes del sector, y se celebrará en el pabellón B6 del Centro de Exposiciones de Múnich (Alemania).

Por su parte, la 11.ª edición de ICE Europe, International Converting Exhibition, se celebrará en los pabellones A5 y A6, en paralelo a CCE International.

► www.cce-international.com

Hispack
2018

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

8 - 11 de mayo
Barcelona


Fira Barcelona

www.hispack.com
#hispack    



SER O NO SER

Impulsamos el packaging para transformar la industria

El packaging es nuestra razón de ser. Deline la esencia de los productos, crea nuevas experiencias para los consumidores y activa la economía y la industria. Hispack es el gran impulsor del packaging, porque, potenciando el packaging, dinamizamos la economía y transformamos el mundo.

 **asociación**
graph. pack & retail

El SIL en el TOP 20 de las ferias que aportan más valor a los profesionales

► El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía ha elaborado un ranking con las 20 ferias que más valor aportan a expositores y visitantes fruto del análisis de más de 300 ferias con proyección internacional que se celebran en España.

► Además del SIL este ranking se completa con Fruitt Attraction, Mobile World Congress, Digital Business World Congress, Cevisama, Advanced factories, Infarma, Hispack, IT Expo, Hospitality Innovation Planet, Smart City Expo World Congress, Alimentaria, Arco, Veteco, EIBTM, Biemh, Fitur, Motortec Automechanika, South Summit y Piscina & Wellness.

► La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa celebrará su 20ª edición del 5 al 7 de junio en el Palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. El SIL 2018, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, ha sido reconocida por el Instituto Coorde-

nadas de Gobernanza y Economía como una de las 20 ferias que más valor aportan, tanto a las empresas expositoras como a los profesionales que las visitan. Este ranking se ha elaborado fruto del análisis de más de 300 ferias y eventos profesionales y comerciales de carácter nacional y proyección internacional y que operan en 25 sectores distintos.

El nuevo paradigma de las ferias tiene al profesional que las visita como eje de toda su operativa. Ese profesional quiere ser el protagonista de la feria y cada vez es más exigente a la hora de seleccionar el evento al que asiste. Es por ello que el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía ha parametrizado una serie de aspectos que considera fundamentales para que las ferias aporten valor a los profesionales a través de los cuales ha elaborado este TOP 20.

Entre estos aspectos destacan todos los elementos de innovación que se generan en las ferias, sumar cono-

cimiento y competencia de las marcas relevantes en todas las ramas de su negocio, generar oportunidades reales de negocio y ser un espacio para hacer networking efectivo que les ponga en contacto de forma eficiente con sus grupos de interés. Las oportunidades para desarrollar conocimiento de marca, la captación de clientes, las opciones de transferencia de conocimiento e identificación con su marca... son aspectos fundamentales para las empresas para decidir participar en una u otra feria.

Además del SIL el ranking de las 20 ferias que mayor valor aportan a los profesionales se completa con Fruitt Attraction, Mobile World Congress, Digital Business World Congress, Cevisama, Advanced factories, Infarma, Hispack, IT Expo, Hospitality Innovation Planet, Smart City Expo World Congress, Alimentaria, Arco, Veteco, EIBTM, Biemh, Fitur, Motortec Automechanika, South Summit y Piscina & Wellness.

Cabe destacar que el SIL 2018 celebrará este año su 20º Aniversario, del 5 al 7 de junio en el palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Una de las novedades más destacadas de la presente edición será que dentro del Salón también tendrá lugar el Congreso de la Asociación de Agentes de Aduanas de las Américas (ASAPRA), que reunirá a más de 600 profesionales del sector público y privado de las aduanas y el comercio internacional. El SIL 2018 también reforzará su apuesta por los negocios, el networking y el conocimiento.

► www.silbcn.com



FRUIT ATTRACTION 2018 cambia sus días de celebración

Organizada por IFEMA y FEPEX, se celebrará del martes 23 al jueves 25 de octubre de 2018. En su 10º Aniversario, la Feria se celebrará de martes a jueves tras el análisis de resultados de las encuestas realizadas a expositores y visitantes internacionales asistentes a la última edición.

Fruit Attraction 2018 cambia sus días de celebración de martes a jueves, en lugar de miércoles a viernes como viene siendo habitual, con el objetivo fundamental de ampliar y potenciar el tiempo comercial útil del evento. De esta manera, el 10º Aniversario del Salón tendrá lugar del martes 23 al jueves 25 de octubre en IFEMA, en horario de 9:30 h a 19 h en sus 3 días de celebración.

Esta medida se ha adoptado tras el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a expositores y

visitantes internacionales en la última edición de la Feria, de los cuales se desprende que los días laborales más productivos para hacer negocio son martes, miércoles y jueves, a diferencia de los lunes y viernes, jornadas peor valoradas por los participantes.

Los nuevos días de celebración permitirán ampliar las oportunidades de encuentro comercial entre oferta y demanda, maximizando la rentabilidad de la inversión realizada por los participantes que asisten a Fruit Attraction, tanto en la parte expositiva

como en visitantes. El tiempo medio de asistencia a Fruit Attraction está en 1,7 días, y de esta forma se incentivará la calidad del tiempo útil de asistencia al evento, ahondando en la calidad y cantidad de encuentros comerciales posibles. El tiempo disponible para la generación de mayor interacción comercial entre oferta y demanda será mayor, al promover una distribución más equitativa de afluencia de visitantes entre los tres días de la semana más efectivos comercialmente.

► www.fruitattraction.ifema.es



La 5ª edición de Retail Forum 2018 vuelve a Madrid

- Transformación omnicanal, hiperconectividad e inmediatez: el nuevo retail se encontrará en IFEMA el próximo 21 de marzo.
- El evento reunirá a más de 60 speakers y más de 30 patrocinadores que generarán un entorno de diálogo y oportunidad.

El próximo 21 de marzo Madrid acogerá la 5ª edición de Retail Forum 2018, el evento anual de retail donde se darán cita las empresas del sector para presentar, explorar y conocer las principales novedades. Temas como la transformación omnicanal, hiperconectividad e inmediatez se tratarán con ponentes y asistentes de las compañías más importantes del panorama español. Hasta el momento hay más de 60 speakers y más de 30 patrocinadores confirmados.

Durante las sesiones se abordarán temas claves sobre tecnología y atención personalizada para conectar con el cliente. También se hablará de cómo conseguir la unicidad del omniconsumidor y cómo construir tiendas emocionales y atractivas para el cliente. Otros temas destacados serán la prevención del fraude en el comercio electrónico y cómo mejorar la experiencia de pago.

En opinión de Trinidad Villar, directora del programa del evento: «En este momento en el que el sector está en crecimiento, como lo demuestra el incremento en el gasto en el consumo privado, Retail Forum 2018 es el escenario perfecto para compartir y entender qué y cómo están haciendo las cosas otros colegas, conocer qué tecnologías son claves para su crecimiento, entender que Ecommerce y tiendas físicas no son incompatibles. Es el lugar idóneo para aprender a conocer mejor a sus clientes y diseñar experiencias de compra únicas sea cual sea el canal, lugar o el momento de la compra».

El evento girará en torno a diferentes actividades paralelas, entre las que destacan dos dinámicas interactivas, conferencias y sesiones inspiracionales. Además, generará un entorno de networking donde descubrir a posibles clientes, colaboradores, partners

o proveedores. Además, Retail Forum 2018 ofrece a sus visitantes la oportunidad de visitar la tienda del futuro: un lugar para experimentar, sentir y probar las tendencias más innovadoras en el punto de venta.

Por otro lado, el congreso incorporará una importante novedad: dos showcases de startups para que las empresas más jóvenes, tanto retailers como las empresas tecnológicas que dan soporte al sector retail, puedan presentar su proyecto ante todos los asistentes.

Dentro de sus patrocinadores se encontrarán empresas tan destacadas y reconocidas como Avanade, Selligent, Mirakl, Telefónica, Comerzgia, Akamai Netalliance, o Ricoh entre muchos otros, que aportarán las ideas y contenidos más especializados del sector.

► www.retailforum.es





Hispack 2018 suma packaging, proceso y logística en una edición marcada por el crecimiento

Prevé reunir 700 expositores directos en 35.000 m² netos. Coincidirá con FoodTech Barcelona del 8 al 11 de mayo de 2018.

Hispack prepara una edición marcada por el crecimiento en línea con la buena marcha de la industria del packaging que consolida su recuperación a velocidad de crucero. Del 8 al 11 de mayo, Hispack articulará el mayor ecosistema entorno al packaging del mercado ibérico, sumando también proceso y logística a su oferta y actividades, mostrando la máxima innovación y atrayendo a profesionales de diferentes sectores usuarios de soluciones de envase y embalaje. Así, el salón prevé reunir en tres pabellones del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona 700

expositores directos en 35.000m² netos de exposición, lo que supone un incremento del 15% en número de stands y del 12% en superficie ocupada respecto a la convocatoria de hace tres años.

El salón que organiza Fira de Barcelona ofrecerá soluciones de packaging, proceso y logística a medida para fabricantes y distribuidores de alimentación, bebidas, química, farmacia, cosmética, perfumería o droguería, bienes de equipo, entre otros sectores industriales y de consumo.

Paralelamente, Hispack coincidirá de nuevo en fechas y recinto con FoodTech Barcelona, nueva denominación de la feria de tecnologías de la alimentación, que mostrará todos los aspectos de la fabricación de alimentos. Así, los profesionales de la industria alimentaria pueden encontrar en esta doble cita ferial soluciones que van desde el ingrediente, a los procesos de producción pasando por el packaging y la llegada al punto de venta.

El presidente del comité organizador, Javier Riera-Marsá, asegura que la



propuesta de Hispack 2018 «pasa por abordar estratégicamente el packaging de forma multidisciplinar, teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus interconexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro, y también involucrando a diferentes perfiles profesionales».

En este sentido, Hispack 2018 presentará el packaging como motor económico y elemento clave en la transformación digital de la industria. Asimismo, el salón pondrá el foco en cuatro grandes retos que tiene que afrontar el sector del envase y embalaje: la sostenibilidad, la automatización y digitalización, la logística y la experiencia de uso. Estos grandes retos se verán reflejados tanto en la oferta comercial como en el programa de actividades.

Más oferta e internacionalidad

Como es habitual, los sectores vinculados a la maquinaria y accesorios para la fabricación de envases y embalajes, equipos de proceso, embotellado o codificación y marcaje suponen más de la

mitad de los expositores de la feria. Sin embargo este año, Hispack está potenciando especialmente la presencia de firmas de materias primas, logística y automatización, que representan ya el 40% de los stands confirmados. También se evidencia un crecimiento de empresas en el área Premiumpack, dedicada a proveedores de materiales, acabados y packaging para productos de gama media-alta especialmente para los segmentos de alimentación gourmet, bebidas, cosmética y perfumería y farmacia. Empresas de PLV, de ingeniería, consultoría y servicios, asociaciones y entidades, así como firmas de recuperación y reciclaje completan la oferta comercial del salón.

Al mismo tiempo, Hispack prevé crecer en internacionalidad, con casi la tercera parte de sus expositores directos procedentes del exterior. Después de España, el país que aporta más empresas hasta el momento es Italia, seguido de Turquía, Alemania, Francia, Países Bajos, Portugal y China.

La presencia de más marcas internacionales confirma que el mercado español del packaging, vuelve a ser atractivo por el dinamismo de la demanda, así como el papel y capacidad de Hispack a la hora de atraer profesionales de otros mercados exteriores por cercanía geográfica y cultural, principalmente de Europa (con Portugal a la cabeza), Latinoamérica y países del Mediterráneo.

Para ello, el director del salón, Xavier Pascual, ha explicado que Hispack, junto a FoodTech Barcelona está llevando a cabo acciones de promoción directa en 14 países (Chile, Colombia, México, Perú, Argelia, Marruecos, Túnez, Turquía, Polonia, Portugal, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido), para identificar compradores con proyectos concretos a los que invitar, así como organizando misiones comerciales en otros 7 mercados con potencial de crecimiento como EE.UU, Argentina, Irán, India, Indonesia, Tailandia y Ghana). Con ello se busca atraer cerca de 4.000 profesionales extranjeros a la feria. En su previsión global de visitantes, Hispack conjuntamente con FoodTech Barcelona prevén superar los 38.000.



Nuevos contenidos, desde el conocimiento compartido

Para convocar a todo el ecosistema del packaging, Hispack ha constituido cuatro grupos de trabajo colaborativo de acuerdo con los grandes retos definidos este año (sostenibilidad, automatización y digitalización, logística y experiencia de uso) en los que hay implicados más de 45 expertos entre representantes de la oferta, la demanda y entidades sectoriales. Según Xavier Pascual la función de estos grupos es doble:

«por un lado, definir la propuesta de valor de Hispack en cada uno de los ámbitos marcados y, por el otro, construir colaborativamente el programa de actividades de Hispack en el que se visualice de

forma tangible la innovación y el conocimiento en torno al packaging dando respuestas a las necesidades planteadas por los sectores de demanda y también por perfiles profesionales muy diversos».

Asimismo, Hispack incorporará el área Graphispag en la que se podrán ver y conocer las últimas aportaciones de la industria gráfica al mundo del packaging. Aquí participarán empresas suministradoras con ejemplos de aplicaciones impresas y acabados específicos para envases, embalajes y PLV, así como empresas de servicios gráficos.

El salón también contará con un Córner de conferencias especializado en packaging y retail a cargo de Graphispag Asociación donde se hablará de tendencias, casos de éxi-

to y soluciones. Además, en el marco de Hispack tendrá lugar la ceremonia de entrega de los Premios Líderpack 2017, fallados recientemente.

Finalmente, cabe destacar que Hispack ha llegado a acuerdos de colaboración con medio centenar de asociaciones profesionales, clústers, centros tecnológicos o fundaciones de todo el país que representan la transversalidad de la industria del packaging tanto desde el ámbito de la oferta como de la demanda para vertebrar un ecosistema donde converjan innovación, industria y mercado y para favorecer el intercambio de conocimientos y networking profesional no solo durante la feria sino también entre ediciones a través de la agenda Pack Experience.

► www.hispack.com





«El gran abanico de aplicaciones de los films especiales tiene un potencial enorme para la industria de la conversión, con oportunidades de negocio en mercados completamente nuevos. Aparte de nuevas tendencias en conversión de papel, film y papel metalizado, como el aumento de la demanda de productos personalizados, funcionales o biodegradables, observamos un gran auge de los films especiales y de la extrusión de films. Por eso hemos creado una zona específica dentro del salón donde los proveedores de films especiales y los fabricantes de máquinas y sistemas de extrusión, producción y conversión podrán presentar sus productos y servicios. Así ampliamos el radio de acción de la feria con un sector tecnológico que está en plena expansión», cuenta la directora de exposición de ICE Europe Liljana Goszdziewski en nombre de la organización, Mack Brooks Exhibitions.

ICE Europe es un salón de muestras que abarca todo el espectro de la industria de la conversión: materiales, barnizado/contracolado, secado, tratamiento (previo o posterior), accesorios, hendido/rebobinado, flexografía/huecograbado, acabado, gestión de fábricas/tratamiento y reciclaje de residuos, modernización/actualización de maquinaria, servicios externos de barnizado/conversión/hendido, control, comprobación y medición, gestión de procesos de producción, servicios, información, comunicación y productos acabados o semiacabados.

En el espacio dedicado a los films especiales y a la extrusión, se exhibirán films para baterías, films biopoliméricos, ópticos, resistentes a la intemperie, films con función de barrera, entre otros, así

ICE Europe 2019 tendrá un espacio dedicado a los films especiales y la extrusión

Tras el éxito de su décima edición, ICE Europe, la feria internacional de la conversión por antonomasia, sigue siendo uno de los principales barómetros de las últimas tendencias del sector del manipulado. En su próxima edición, que se celebrará del 12 al 14 de marzo de 2019 en la ciudad alemana de Múnich, el segmento de los films especiales será uno de los protagonistas.

Los nuevos procesos de fabricación y conversión permiten producir films especiales con funciones versátiles que hacen posible su aplicación en distintos ámbitos. La digitalización y el auge de los productos y soluciones de envasados

«inteligentes» generan demanda de films especiales, que se emplean en sectores como la medicina, la fabricación de smartphones, la tecnología de seguridad, la producción de electrodos de baterías o la construcción.

SILBARCELONA

expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B

como líneas de extrusión por soplado y para films y planchas lisas, máquinas soldadoras y calandrias.

La industria de la conversión pasa por un momento dulce, con una gran demanda de bobinas de papel, film, papel metalizado y material no tejido. Gracias a la digitalización y a los procesos innovadores de barnizado y conversión, es posible fabricar productos especiales de calidad con una flexibilidad y rentabilidad cada vez mayor. Los productos finales se utilizan en sectores muy diversos, como el envasado, los plásticos, la impresión, la ingeniería, el textil, la industria química, el automóvil, el sector alimentario y de bebidas, la electrónica, la industria farmacéutica, la construcción, el sector aeroespacial, la fabricación de muebles y la producción de toallitas.

En sintonía con las buenas perspectivas del sector, numerosas empresas ya han reservado su stand para ICE Europe 2019. De hecho, cuando aún falta más de un año para la feria, alrededor del 90 % del espacio de exhibición disponible en la edición pasada ya está reservado. Un total de 429 expositores de 28 países presentaron sus productos y servicios a los 6850 asistentes de 70 países que pasaron por los 11 000 m² de ICE Europe 2017.

Según la encuesta realizada a los expositores, el 93 % de estos vio cumplidos sus objetivos y el 82 % recibió consultas comerciales positivas. Además, la encuesta demuestra que los asistentes a ICE Europe son profesionales relevantes: el 80 % de los visitantes de la edición anterior participó en decisiones de compra. Por último, uno de cada dos asistentes acudió a la feria con un plan de inversión definido.

ICE Europe tiene un nuevo sitio web y ha elaborado un folleto completo para todas aquellas empresas interesadas en participar en la mayor feria internacional de la industria de la conversión. El salón volverá a celebrarse en el Centro de Exposiciones de Múnich (pabellones A5 y A6, entrada Este). CCE International 2019, la 4.ª feria internacional del cartón ondulado y plegable, volverá a coincidir con ICE Europe 2019 (pabellón B6).

► www.ice-x.com/europe



Organizzato per
el CONSORCI
barcelona

20
ANNIVERSARIO

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50



La confirmación de más de 1.300 firmas expositoras anuncian una BIEMH muy ambiciosa en tecnología y contenidos

A cuatro meses de su celebración más de 1.300 firmas líderes internacionales han confirmado su participación en BIEMH, Bienal Internacional de Máquina-Herramienta, que celebrará su 30ª edición dentro de cuatro meses, los días 28 de mayo a 1 de junio de 2018.

Con los datos de empresas, productos, servicios e innovaciones registrados hasta la fecha, el certamen perfila una edición muy ambiciosa en enfoque, contenidos y tecnología, que dará respuesta a los retos relacionados con la necesidad de creación de nuevas soluciones industriales más competitivas en el marco de la fabricación avanzada.

Además, y desde su comienzo en junio del pasado año, la campaña comercial del certamen ha mantenido porcentajes significativos de crecimiento sobre todos los parámetros, una tendencia positiva que se mantiene en los últimos años, marcados por la recuperación de la actividad industrial. Gracias a esta situación, en el primer avance de expositores destaca la presencia de empresas

nuevas y de aquellas que se reincorporan a la feria, renovando su confianza en este espacio, con un 22% y un 10%, respectivamente, sobre el total de firmas registradas hasta el momento.

Con relación a los sectores, crecen especialmente el de componentes y accesorios, que ya alcanza un 29% de la oferta, y el de maquinaria para deformación de chapa, con un 14% y un buen número de máquinas de corte por láser y plasma de última generación. El resto del espacio expositivo se reparte, hasta la fecha, entre las grandes máquinas por arranque (23%), en el que habrá innovaciones muy destacadas, y herramientas (17%), además de metrología y Cad-Cam, automatización y robótica, maquinaria y equipos para tratamien-

to de superficies, otras máquinas y servicios para las empresas.

Fuera de nuestras fronteras, las empresas están valorando la oportunidad que brinda BIEMH en un contexto de recuperación de la demanda interna, acreditado por un índice de Producción Industrial en 2017 del 4,7% y un comportamiento de los bienes de equipo por encima de la media. En este escenario, la internacionalidad del certamen se reafirma este año con la presencia de firmas expositoras de un total de 20 países: Alemania, Italia, Japón, Francia, Portugal, Austria, Bélgica, Bulgaria, China, Dinamarca, Eslovaquia, Estados Unidos, Holanda, Israel, Polonia, Reino Unido, República Checa, Suiza, Taiwán y Turquía.

Todas ellas, nacionales y extranjeras, convertirán BIEMH en la mayor plataforma de Industria 4.0 de nuestro país, que esta edición suma un nuevo espacio, BE DIGITAL, dedicado a la transformación digital, y se celebra de forma paralela a la tercera edición de ADDIT3D. La Fabricación Aditiva y 3D se ha convertido en otro de los temas centrales entre los especialistas en producción. Por último, la oferta se completará con el Foro de Empleo Industrial WORKINN e IMIC-Industrial Maintenance Innovation Conference.

► www.biemh.com



okPlast se consolida como referente en novedades y tendencias en legislación para el sector plástico

AIMPLAS consolida okPlast, su Foro de Plásticos y Legislación, con una segunda edición que tendrá lugar los días 27 y 28 de febrero de 2018. Se trata del único evento focalizado en proporcionar una visión general sobre las novedades y tendencias legislativas para materiales plásticos en diferentes sectores.



EAIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha organizado la II edición de okPlast que tendrá lugar los días 27 y 28 de febrero de 2018. Con esta segunda edición se consolida este evento cuyo objetivo es proporcionar una visión general sobre las novedades y tendencias en legislación para materiales plásticos en diferentes sectores. Tras el éxito de asistencia en la primera edición de 2016, en esta ocasión se abordarán temas que no se trataron entonces y se actualizarán los que hayan sufrido variaciones en estos dos años por parte de expertos internacionales de referencia en las materias presenta-

das así como de los representantes de las principales administraciones.

Concretamente, se pondrán sobre la mesa temas de actualidad relativos a sustancias como el dióxido de titanio y su relación con los plásticos, los nanomateriales o la situación legislativa del bisfenol A en distintos países. También se tratarán temas horizontales como los relacionados con la economía circular, el comercio exterior y la normalización.

Por su elevado interés para el sector, el foro tratará en profundidad todo lo

relacionado con los materiales con contacto alimentario, tanto la legislación vigente en países no europeos, como temas de actualidad como la gestión de los NIAS, los aceites minerales o el uso de materiales plásticos reciclados.

Para abordar todas estas temáticas el foro se ha estructurado en dos jornadas y siete bloques de ponencias. En el primero de ellos se ofrecerá una visión general sobre legislación en el sector del plástico. En el segundo se presentarán las novedades sobre REACH y posteriormente, en un tercer bloque, se abordarán temas relacionados con normativa de producto. La primera jornada concluirá con un bloque dedicado a medidas específicas para productos plásticos.

La segunda de las dos jornadas estará dedicada por completo a los materiales en contacto con alimentos en tres bloques diferenciados en los que se incluirá uno dedicado a los plásticos reciclados.

Este completo programa permitirá a los asistentes conocer en profundidad las medidas legales que pueden afectarles y cómo implementarlas, así como futuros desarrollos y las posibilidades de aplicación a sus empresas.

► www.aimplas.es

Soluciones sostenibles para la transformación de los residuos en la Feria de la Recuperación y el Reciclaje, SRR 2018

La 6ª Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclaje, SRR, que se celebrará del 13 al 15 de junio de 2018, en la Feria de Madrid, volverá a ser el centro de este sector inmerso en un proceso de transformación para adaptarse a las nuevas demandas de la economía circular.

Tras cinco ediciones, SRR está firmemente consolidada como la gran cita de referencia para la industria de la recuperación y el reciclaje, un punto de encuentro para empresas y profesionales de este sector que durante tres días mostrarán sus novedades e intercambiarán conocimientos e ideas en los diferentes eventos previstos. Bajo el lema «Transformando recursos», SRR vuelve a centrar su atención sobre las soluciones sostenibles que posibilitan la economía circular y el reaprovechamiento de los residuos como nuevos recursos, dando así respuestas al agotamiento de las materias primas en un mundo finito.

El salón, que está organizado por IFE-MA y promovido por FER, Federación

Española de la Recuperación y el Reciclaje, junto con AEDRA, Asociación Española del Desguace y Reciclaje del Automóvil, y la colaboración de SIGRAUTO, Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos fuera de uso; REPACAR, Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón; ANAVAM, Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales; FEDAO, Federación Española de Asociaciones de Organismos de Control; ANARPLA, Asociación Nacional de Recicladores de Plástico, y ANAREVI, Agrupación Nacional de Reciclado de Vidrio, así como organizaciones y administraciones públicas como AENOR, Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid.

En su amplia zona expositiva, se podrán conocer las principales novedades en sectores como la maquinaria para la descontaminación, recuperación, fragmentación, reciclado y valorización de todo tipo de materiales, empresas de logística, entidades certificadoras y verificadoras, ingenierías, sistemas integrados de gestión, etc. Esta convocatoria es una oportunidad única fortalecer las relaciones comerciales, presentar novedades, identificar nuevos socios, reforzar la presencia de marca y realizar demostraciones a los clientes.

SRR también acogerá el XV Congreso Nacional de la Recuperación y el Reciclado, organizado por la Federación Española de la Recuperación, FER, y el VII Encuentro Nacional sobre Gestión y Reciclado de Vehículos Fuera de Uso, organizado por la Asociación Española del Desguace y Reciclaje del Automóvil, SIGRAUTO. Estas dos importantes convocatorias se sumarán a diferentes jornadas y conferencias que se celebrarán en paralelo.

SRR aborda aspectos como la gestión ambiental de los residuos, su recuperación y valorización, la actividad de los centros de tratamiento y reciclaje de residuos, los aspectos legislativos, la I+D+i aplicada en la industria del



sector, la formación de sus profesionales, etc. Por ello, en SRR se dan cita tanto la industria de la recuperación y el reciclaje como administraciones públicas y expertos.

La gran novedad de esta próxima edición de SRR será la GALERÍA DE SOLUCIONES PARA LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE, una iniciativa del certamen para promover la innovación y visibilizar de manera especial aquellos productos y servicios que tengan un especial interés como soluciones tangibles y prácticas para el desarrollo sostenible ambiental.

El número e importancia de organizaciones implicadas en SRR demuestra la complejidad del sector de la recuperación y el reciclaje, así como la can-

tividad de aspectos y tipos de residuos que toca; desde materiales férricos hasta papel/cartón, pasando por plásticos, vidrio, madera, textil, orgánico, etc. Cabe señalar que las cifras de reciclaje en España han aumentado de manera importante en los últimos años, aunque todavía hay algunos materiales donde queda mucho por hacer. El objetivo final, tal y como anuncia el Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea y las futuras Directivas en curso de tramitación, será reducir al mínimo aquellos residuos que acaban en los vertederos.

Por otro lado, el Gobierno de España lanzó recientemente el Pacto Nacional por la Economía Circular, con más de 70 organizaciones firmantes, a la vez que está redactando la nueva

Estrategia de Economía Circular que verá la luz en los próximos meses.

SRR forma parte del FORO MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD, FSMS, que también acoge en las mismas fechas la 19ª edición de la Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente, TECMA; la 3ª edición del Foro de las Ciudades de Madrid, y el 3º Salón de la Limpieza e Higiene Profesional, ESCLEAN, además de otra decena de eventos y conferencias. Con más de 10.000 visitantes profesionales, 740 empresas participantes y 252 empresas expositoras directas en su última edición de 2016, FSMS es el escenario perfecto para que las empresas desarrollen negocio y muestren sus últimas novedades.

► www.ifema.es/srr_01

► Agenda

Seminario internacional de nuevos materiales Plastics are Future

Después del éxito de su primera edición, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, volverá a organizar los días 24 y 25 de abril de 2018 en Valencia el seminario internacional de nuevos materiales Plastics are Future. En este encuentro, investigadores y expertos pondrán sobre la mesa los avances tecnológicos más recientes en el área de los nuevos materiales plásticos, que espera reunir a más de 150 profesionales de toda la cadena de valor.

En cuanto a nuevas tecnologías, el encuentro dedicará un espacio importante a la Industria 4.0: Será el turno de la impresión 3D y 4D, de las novedades en integración de procesos, de los avances en diseño y herramientas de simulación, la inyección in-mould o los nuevos métodos decorativos y acabados. También de la plastrónica, que se consolida como herramienta para potenciar el desarrollo de materiales inteli-

gentes, sensores poliméricos de nueva generación, prevención, protección y monitorización de legado cultural y obras de arte, etiquetas inteligentes, monitorización de alimentos frescos, indicadores inteligentes, deporte y biorritmos.

► www.plasticsarefuture.com





Más que una feria, el programa de eventos y conferencias de Anuga FoodTec 2018

Anuga FoodTec es la principal feria internacional de proveedores para la industria de los alimentos y bebidas, como demostrará una vez más del 20 al 23 de marzo de 2018: alrededor de 1.700 proveedores de más de 50 países exhibirán en 140.000 metros cuadrados de superficie expositiva sus innovaciones para la producción y envasado de todo tipo de productos alimentarios.

La amplia oferta expositiva irá acompañada también en esta edición por un variado programa de eventos y conferencias. Ponencias, conferencias, foros, visitas guiadas, exposiciones especiales y eventos para el establecimiento de contactos (networking), todo dirigido a grupos de interés específicos, aportarán estímulos adicionales y valor añadido tanto para los expositores como para los visitantes. El tema principal de Anuga FoodTec 2018 será la eficiencia de los recursos. Como de costumbre, la elaboración técnica del programa de conferencias está a

cargo de la Sociedad Agrícola Alemana (DLG/Deutsche Landwirtschafts Gesellschaft).

La optimización de los procesos de producción, la reducción del consumo de energía y agua y la minimización del desperdicio de alimentos son sólo algunas de las cuestiones que tratará la conferencia inaugural de Anuga FoodTec, que durará medio día y estará completamente dedicada a la eficiencia de los recursos. Los ponentes serán expertos reconocidos internacionalmente:

Prof. Michael Braungart, director científico del Instituto de Medio Ambiente de Hamburgo (HUI/Hamburger Umweltinstitut); Prof. Dr. Ruud Huirne, director Food & Agri (Alimentación y Agricultura) Nederland de Rabobank (Países Bajos); Prof. Pierre Pienaar, presidente de la Organización Mundial del Envasado (World Packaging Organisation); y Prof. Dr.-Ing. Alexander Sauer, director del Instituto de Eficiencia Energética en la Producción, Universidad de Stuttgart (Institut für Energieeffizienz in der Produktion, EEP). La conferencia inaugu-

ral tendrá lugar el 20 de marzo, a las 14 horas, en la Europasaal del Congress Centrum Ost.

Diversidad garantizada: los foros profesionales de Anuga FoodTec

Desde la tecnología para alimentos y bebidas, pasando por el envasado y empaquetado, hasta las tendencias actuales y futuras, los foros de Anuga FoodTec ofrecerán numerosas posibilidades de información e intercambio con expertos de dentro y fuera de Alemania. Además de la conferencia inaugural, el tema protagonista de este año también se destacará en el Foro de Eficiencia de Recursos. Otros dos aspectos centrales en el programa de los foros especializados serán «Temas, tendencias y tecnologías: lo que impulsa a la industria alimentaria» e «Ingredientes alimentarios».

Guided tours: visitas guiadas y muy informativas

Las visitas guiadas o «Guided Tours» ofrecerán una visión general compacta e informativa sobre determina-

dos ámbitos temáticos de la industria de los alimentos y bebidas. En el marco de los recorridos, expositores escogidos presentarán y explicarán sus productos, instalaciones y funcionalidades en vivo y sobre el terreno. Los visitantes interesados tendrán a disposición cada día diversos recorridos. Habrá «Guided Tours» dedicados, entre otras, a las siguientes temáticas: Robótica, Industria 4.0, Flexibilización de la tecnología de llenado y envasado, Tecnología del sector cárnico, Tecnología del sector lácteo o Materiales de envasado innovadores. Las inscripciones para las visitas guiadas se abrirán a partir del 24 de enero. Se recomienda encarecidamente inscribirse.

Anuga FoodTec 2018: un completo programa

En el «Speakers Corner» o rincón del orador los expositores de Anuga FoodTec 2018 podrán presentar su empresa, su gama de productos y sus innovaciones a una amplia audiencia profesional. A lo largo de

toda la feria, cada 30 minutos habrá un nuevo tema interesante en el programa. El «Speakers Corner» estará ubicado en el pasaje que une los pabellones 4 y 5. Además, los visitantes profesionales podrán visitar exposiciones especiales como la dedicada a las líneas de empaquetamiento robotizadas u otra sobre el tema del diseño en el empaquetado o envasado: «Packaging Design». La experiencia de la visita de Anuga FoodTec quedará perfectamente completa con las numerosas presentaciones en vivo de los expositores. Poco antes del inicio de la feria, los asistentes interesados en ver en vivo el funcionamiento de una máquina específica podrán consultar los horarios de demostración o presentación de esta. A través de la búsqueda de eventos («Event search») y con la opción «Extended search» (búsqueda avanzada más área temática), los interesados podrán acceder a las categorías respectivas y a los horarios de demostración de las máquinas.

► www.anugafoodtec.com



Todo listo para Farmaforum 2018

Por quinto año consecutivo se ha iniciado la cuenta atrás para la celebración de Farmaforum 2018. La cita más importante de la Industria Farmacéutica y sectores afines en España, tendrá lugar en Madrid los días 7 y 8 de marzo.



A casi un mes de la celebración del evento, el 90% del espacio disponible en la zona de exposición ya ha sido adjudicado. Un centenar de empresas han contratado ya su stand, lo cual es indicativo de la repercusión del evento entre los profesionales y refleja el buen momento que experimenta el sector.

Como en anteriores ediciones se ha cuidado meticulosamente los detalles del Congreso Farmaforum, dirigido por Eduardo Sanz. El altísimo nivel del programa constituye un gran atractivo para el creciente número de visitantes.

Belén Crespo, directora de la AEMPS, inaugura de nuevo Farmaforum 2018. Durante dos días se intercalan en la

sala patrocinada por Alkemi ponencias y mesas redondas de gran relevancia. Temas como Data Integrity y armonización, la Industria 4.0, Serialización, el procesamiento de APIs, la Pharmaceutical Supply Chain Initiative o cuestiones del ámbito de los recursos humanos serán presentados y analizados.

Por otra parte, se convocan 10 talleres técnicos de diversa índole; desde normativas GMP hasta armonización Europa-EEUU.

CosméticaForum, con la colaboración de Zurko Research, el Beauty Cluster Barcelona y la SEQC, abordará, el 7 de marzo, las últimas novedades de la industria cosmética. Por un lado,

se analizarán las tendencias en innovación y desarrollo y, por otro, los últimos cambios normativos.

El congreso Biotechforum, que tendrá lugar el día 8 de marzo, contará con la colaboración de entidades como ASE-BIO, Bioga o FEBiotec. Biotecnología e innovación y terapias avanzadas serán los dos grandes pilares del evento.

Asimismo, Farmaforum contará este año con una novedad: Labforum, un evento específico sobre Materiales, Instrumentación, Equipos y Métodos para el Análisis y Diagnóstico en el Laboratorio, que cuenta con el apoyo de AETEL y SEProt, entre otros. «Inteligencia Artificial aplicada a la bioinformática y la reducción de costes en el

desarrollo de fármacos», «Avances en proteómica mediante espectrometría de masas» o «Control de Calidad y Optimización de procesos en la Industria mediante el módulo GXP de Zeiss» son temáticas que se tratan por primera vez en el marco de la feria y esperan abrir un espacio a la investigación también en futuras ediciones.

Un año más, Farmaforum contará con un Brokerage event, organizado en colaboración con Asebio y madi+d, en el que se facilitan contactos comerciales a profesionales de la industria, la ciencia y la nanotecnología, en formato B2B.

Una de las novedades en esta edición es la creación de los Premios Farmaforum que se convertirán en el



futuro en una referencia en el sector. Se entregarán el día 7 durante el cóctel en las siguientes categorías: Premio a la Iniciativa Empresarial, Premio Laboratorio Farmacéutico,

mejor gestión en RRHH, Mejor asociación en el ámbito biofarmacéutico y Mejor compañía de servicios para la industria Biofarmacéutica.

► www.farmaforum.es

► Agenda

Futuro inteligente de los cobots y los sistemas colaborativos



Los ya legendarios SCHUNK Expert Days en robótica de servicio se celebran por décima vez, del 28 de febrero al 1 de marzo de 2018, siguiendo el lema “Futuro inteligente de los cobots y los sistemas colaborativos” y tratará los avances técnicos, retos y las oportunidades en el ámbito de la robótica de servicio.

La variedad de temas tratados abarca desde el uso del cobot en logística y distribución, a la compleja tecnología de control y monitorización para complicados sistemas robotizados, hasta la creación de valor con la ayuda de métodos apoyados en datos, tales como el aprendizaje de la máquina, percepción visual o el reconocimiento de voz. Entre los representantes se encuentra el Prof. Dr.-Ing. Sami Haddadin, Director del Institut für Regelungstechnik [Instituto para la tecnología de control] en la Universidad de Leibniz en Hanover, el Prof. Dr.-Ing. Torsten Kröger del Institut für Technologie KIT de Karlsruhe [Instituto de tecnología de Karlsruhe,] y Melonee Wise, CEO en Fetch Robotics en San José/EE.UU. Este encuentro de expertos tendrá lugar en la sede de SCHUNK en Lauffen, Alemania..

► www.expertdays.schunk.com

Observatorio Ipack-Ima aumenta la demanda nacional

El balance final del primer semestre de 2017 para el sector del procesamiento y el envasado de la industria italiana se ha caracterizado por unas cifras de facturación muy superiores a las expectativas, impulsadas por los incentivos gubernamentales para la compra de bienes de capital. Se espera que esta tendencia se extienda al semestre en curso, que será también testigo de un crecimiento en la exportación.

Entre los principales riesgos y amenazas percibidos por las empresas están el endurecimiento del ambiente competitivo, los precios de los productos básicos, los impuestos y los costes de la mano de obra y los servicios.

En Italia, las exportaciones crecen menos que las ventas nacionales: este es el dato más significativo de las últimas encuestas del Observatorio Ipack-Ima, la principal feria europea del 2018 para el sector del procesamiento y el envasado, programada en Fiera Milano del 29 de mayo al 1 de junio del año que viene.

El estudio, que se lleva a cabo cada seis meses, ha sido realizado a partir de un grupo de empresas que operan en todo el ciclo del procesamiento y el envasado (fabricantes de maquinaria de procesado y envasado, proveedores de componentes, fabricantes de materiales) que sirven a diversos sectores industriales distribuidos en las llamadas business community (Food, Fresh & Convenience; Meat & Fish; Pasta, Bakery, Milling; Beverage; Confectionery; Chemicals, Home & Industrial; Health & Personal Care). Los resultados de la investigación muestran que, en el primer semestre de 2017, la composición de las ventas ha cambiado: en promedio, las ventas al exterior han crecido menos que las ventas nacionales, un fenómeno determinado en gran medida por los incentivos del Gobierno italiano para la compra de bienes de capital.

La tendencia positiva en el mercado nacional continúa en la segunda mitad del año, en la que, además, se espera una realineación de la dinámica de la exportación. La proporción de empresas que registrarán unos ingresos crecientes aumentará en 10 puntos porcentuales, alcanzando el 85%, y la mitad de ellas verán incrementos superiores al 5%.

Más en detalle, en los primeros seis meses de 2017 el segmento **Food Fresh & Convenience** registró para la mayoría de las empresas un crecimiento de entre el 0 y el 5%. En comparación con las previsiones, las ventas al exterior aumentaron en 2 puntos porcentuales, mientras que las ventas globales (Italia + extranjero) crecieron un 11% como resultado de las ventas nacionales. Las estimaciones para el semestre en curso señalan una mejora adicional de las tres variables de la encuesta (ventas totales, ventas en el extranjero y empleo).

El segmento **Meat & Fish**, aunque presenta una dinámica de crecimiento muy discreta, recupera terreno y cierra la primera mitad de 2017 con 10 puntos porcentuales por encima del umbral esperado. Esta visi-

ble mejora ha llevado a una revisión de las expectativas para el segundo semestre, aumentando al 83% el número de empresas que esperan un crecimiento en las ventas.

También crece el sector **Pasta, Bakery & Milling**, de igual modo más en términos de facturación total (73% de las empresas) que extranjera (53%). Las previsiones para el semestre actual indican un aumento generalizado tanto de las expectativas de crecimiento de las ventas totales (para el 86% de las empresas) como de las ventas al extranjero (para casi 3/4 de los operadores).

El segmento **Beverage** ha confirmado los pronósticos de crecimiento en el extranjero (aunque con tasas promedio más bajas) pero, sin embargo, ha revelado un mejor desempeño del esperado con respecto a la facturación global, que ha crecido para el 79% de las empresas frente al 71% estimado y con tasas, por otro lado, más constantes. Para el segundo semestre de 2017, se espera un desarrollo más o menos en línea con las cifras, especialmente por lo que respecta a las previsiones de crecimiento superiores al 5%.

Castigado por unas expectativas muy sobrevaloradas para el año 2017, el segmento **Confectionery** ha supuesto un crecimiento en las exportaciones solo para el 60% de las empresas (todos los operadores preveían aumentos). El porcentaje llega al 80% en las ventas totales. Por lo tanto, las empresas han reducido sus expectativas para el semestre en curso colocándolas más o menos en línea con las cifras de los primeros seis meses. Se da la misma situación para el sector Chemicals Home & Industrial, donde el número de empresas con ventas al extranjero crecientes ha sido 20 puntos porcentuales inferior a lo esperado (-10% con respecto a la facturación total). Para el semestre actual, se estima una recuperación más acentuada de las exportaciones.

Comparado con los resultados de la primera mitad del año, que no han cumplido con las expectativas, se espera que el segmento Health & Personal Care crezca en el semestre actual, especialmente por lo que respecta al facturado extranjero (+17%), pero las opiniones son más que positivas también con respecto al crecimiento general del sector.

Al descomponer la tendencia por tipo de maquinaria o material producido por las empresas, las **máquinas de procesamiento** han registrado una desalineación entre previsiones y datos reales (el 52% de las empresas crecieron en el exterior y el 48,6% en la facturación total), lo que ha determinado una revisión de las expectativas de crecimiento para el semestre actual, con un crecimiento previsto del 69,7% para el facturado total de las empresas, mientras que el volumen de negocios de exportación aumentaría para el 71,4% de las empresas. Se ha registrado, sin embargo, una alta adherencia a los datos pronosticados con respecto a los resultados reales en el otro seg-



mento de bienes de capital, constituido por los fabricantes de **máquinas de embalaje**. Las expectativas para la segunda mitad del año están creciendo, con el 78% (63% en la primera mitad) de operadores que esperan un aumento en las ventas en el extranjero y el 83% (72% en los primeros seis meses) en los ingresos totales. También hay un aumento significativo en el número de empresas (entre el 25% y el 35%) que prevé un alto crecimiento (> 10%) de la facturación. De acuerdo con lo observado para el sector de la maquinaria de embalaje, también los fabricantes de materiales de envasado han mostrado previsiones muy cercanas a las cifras totales. Las expectativas para el semestre en curso muestran un crecimiento sustancialmente estable, en línea con la tendencia de los primeros seis meses. Las empresas de producción de componentes industriales han visto como se confirmaban los optimistas pronósticos formulados en 2016. El 70,5% de las empresas ha generado un crecimiento en las ventas de exportación y ventas nacionales que superan con creces las expectativas. De acuerdo con una gran mayoría de los operadores del sector, el segundo semestre reflejará la misma tendencia positiva de la primera mitad de 2017.

La encuesta también ha revelado los riesgos percibidos por los ope-

radores participantes en el estudio con respecto a la rentabilidad de su negocio. Aun con una intensidad variable en función de los diferentes segmentos de producción, las principales amenazas tienen que ver con el endurecimiento del entorno competitivo causado por una competencia más agresiva (25,6% de los encuestados frente al 20% del semestre anterior), los factores macroeconómicos que afectan a varios aspectos de las ventas (8,9% vs. 12%), el aumento de precios de las materias primas y de la energía (20% vs. 25%), los costes de los servicios (12%) y de la mano de obra (13%, percepción estable) y los cambios adversos del régimen tributario (12%, en línea con la percepción anterior). Menos peso tienen las amenazas que afectan directamente a la gestión financiera de las empresas, como el acceso al crédito y el coste relacionado, que solo perciben el 6% de los encuestados.

El Observatorio IPACK-IMA destaca, por lo tanto, un clima de confianza generalizado que también se refleja en la adhesión a la feria. Seis meses antes del inicio del evento, son ya más de 800 las empresas que han confirmado su participación y están trabajando para presentar sus últimas innovaciones.

► www.ipackima.com

■ Bisagras de seguridad eléctricas en color gris aluminio



El compromiso en el desarrollo de nuevas soluciones y en la mejora de los productos ya existentes, ha llevado a Elesa+Ganter a la fabricación de un nuevo modelo de bisagra de seguridad, con interruptor múltiple de seguridad incorporado, y en color RAL 7040 gris aluminio.

Las nuevas bisagras CFSW-C33 y CFMW-C33 en color aluminio, ofrecen la misma calidad, características mecánicas y fiabilidad, de las bisagras CFSW y CFMW tradicionales, en color negro.

Este color gris específico, ha sido seleccionado por el departamento de I+D de Elesa+Ganter, para ofrecer una alternativa excepcional, a dise-

ñadores e ingenieros que buscan productos compatibles con perfiles.

Mantener una concordancia de color consistente entre los componentes puede ser importante, especialmente cuando se utilizan estructuras de aluminio.

En caso de apertura accidental de portones, protecciones de máquina, o puertas de seguridad en maquinaria, instalaciones y equipos de producción, la bisagra apaga automáticamente la fuente de alimentación eléctrica, protegiendo así de posibles accidentes laborales al operario.

Las bisagras CFSW y CFMW son una completa gama que combina seguridad y diseño, y aporta un plus diferenciador, a su equipo o instalación.

► www.elesa-ganter.es

Cierre que ayuda a reforzar la imagen de Highland Spring

La tapa deportiva de próxima generación Secure Flip de RPC Massmould se está utilizando en toda una serie de botellas de PET para Highland Spring, la marca de agua embotellada de fuente natural Número 1 del Reino Unido.

El cierre se comercializa en los Handy Packs de 330 y 500 ml y en los Active Packs de 750 ml de la marca.

Para respaldar el aspecto altamente reconocible del embalaje de Highland Spring, la innovadora banda sostenible a prueba de manipulación del cierre lleva el familiar color púrpura intenso estrechamente asociado con la marca. Un beneficio clave es que ambas partes de la banda se retienen dentro del cierre tras su apertura, al contrario que con el uso de una lengüeta desmontable que, después, hay que eliminar.



Para el consumidor «que vive sobre la marcha», el ergonómicamente diseñado Thumb Tab, de Secure Flip, facilita la intuitiva apertura del mismo con una sola mano. La tapa también se abre a una posición completa y estable de 180°, permitiendo así el fácil acceso al pitorro. El exclusivo Triskeles de tres patas en la boca del cierre impide que los elementos se caigan en la bebida o que los dedos pequeños se queden atascados en la abertura.

► www.rpc-group.com

Dibal CW 800, nuevo controlador automático de peso para líneas de producción

Dibal presenta su nuevo controlador de peso automático CW 800, que destaca por sus excelentes prestaciones y su relación calidad-precio. Este equipo contribuye a optimizar el control de la producción y garantizar la calidad del producto final para productos de hasta 15 kg, con sistema de rechazo opcional, apto para ambientes secos o húmedos.

Comprueba que el peso de los productos es correcto sin detener la línea de producción, alcanzando un rendimiento de hasta 100 paquetes por minuto. En caso de que el peso esté por encima o por debajo del rango establecido, el sistema expulsa automáticamente el producto.



► www.dibal.com/es/controladora-automatica-de-peso-cw-800

En Anuga FoodTec, KHS presenta un nuevo dosificador de trocitos y soluciones compactas

El Grupo KHS presentará en la Anuga FoodTec, stand A60/A68 en el pabellón 8.1, soluciones flexibles para los sectores de bebidas, lácteos y alimenticios. El nuevo dosificador KHS de trocitos para bebidas lácteas funciona para el envasado cuidadoso de trocitos con hasta 10 x 10 x 10 milímetros de longitud de borde.

Las soluciones de envasado y embalaje flexibles y compactos del Grupo KHS aseguran menor ocupación de espacio, mayor seguridad y una mayor eficiencia energética. Para el sector sensible, las nuevas soluciones de unión en bloque pueden realizarse tanto de forma rotativa como también lineal. En este sentido, la tecnología de envasado sostenible puede ampliarse según los requerimientos del cliente, y así estar rápidamente disponible en el mercado. Esto va al encuentro del espíritu de la época: tanto para bebidas de yogur o para desayunos fuera del hogar.

KHS tiene una solución especial para envases PET oval aplanados, que se utilizan con frecuencia para productos como el ketchup o el aceite comestible: mediante un proceso especial de calentamiento, el así llamado «Preferencial Heating», para estos envases se logra una distribución óptima del material y calidad de las botellas.

► www.khs.com



■ **El nuevo IO-Link Master de wenglor permite la comunicación inteligente de datos**



Con el nuevo master IO-Link EPOL001, wenglor ofrece un módulo multiprotocolo ideal para una comunicación consistente hasta en el nivel de campo. Con este producto innovador pueden incorporarse de manera fácil y flexible en el nivel de control a través de Ethernet industrial, hasta ocho sensores y actuadores IO-Link compatibles con los estándares 1.0 y 1.1 de IO-Link.

En el contexto de los centros de producción y logística Industry 4.0 totalmente conectados, así como de las máquinas inteligentes y la optimización de procesos mediante el mantenimiento predictivo, el nuevo maestro EPOL001 I / O-Link es la interfaz perfecta entre el controlador y los dispositivos de campo inteligentes. En particular, para la nueva generación de sensores fotoelectrónicos incluidos en la serie PNG // smart con sensores altamente comunicativos y de alto rendimiento, es el módulo de conexión ideal para conectar niveles de red superiores.

Los participantes intercambian datos en tiempo real sobre los estados del sistema durante el proceso de ejecución y, por lo tanto, pueden ajustarse dinámicamente a las condiciones de funcionamiento cambiantes. Esto permite la optimización continua del proceso, asegura la calidad de producción y evita paradas del sistema.

► www.wenglor.com

Primera introduce su sistema de impresión con ribbon FX500e ■

La FX500e es el nuevo modelo mejorado de Primera Technology de impresión por ribbon para agregar detalles metálicos a sus etiquetas pre-impresas. Este accesorio combina perfecto con las series de impresoras de etiquetas a color LX y CX de Primera u otras impresoras. Como el proceso es digital podrá imprimir prácticamente cualquier diseño a sus etiquetas como bordes, letras, gráficos y fondos. Los ribbon metálicos resaltarán su etiqueta, elevando el valor de su producto al tener una etiqueta elegante.

Dispone de colores de ribbon como oro, plata, azul y rojo, como varios colores directos e inclusive ribbon transparente, el cual no solo añadirá un acabado profesional y brillante sino que también otorga una resistencia extra a los rayos ultravioletas y al agua.

La FX500e es muy fácil de operar y mantener. La impresora viene con un controlador para Windows XP/7/10, software BarTender Ultralite y NiceLabel Free 2017 edición Primera (ambos para Windows), 4 ribbon de color para empezar y un adaptador externo para rollos con núcleos de 25 mm o 76 mm (1"/3") con el cual podrá utilizar rollos de hasta 216 mm de diámetro externo (8.5").



► <http://primeralabel.eu>

■ La colaboración entre ZUMEX y DS Smith Tecnicarton mejora el transporte de piezas para las exprimidoras



La colaboración entre DS Smith Tecnicarton y la empresa ZUMEX ha permitido mejorar un sistema de transporte de los cárteres de las máquinas exprimidoras.

Las principales mejoras que proporciona este embalaje están dirigidas a la ergonomía ya que mejora la movilidad para los empleados, hacia la protección de las piezas, y a la optimización del espacio, dado que pueden transportarse hasta 12 cárteres por embalaje.

Las piezas de las exprimidoras de ZUMEX se movían entre plantas con unas construcciones metálicas que, con el roce, dañaban el pintado. Con la colaboración de DS Smith Tecnicarton, la solución que se ha proporcionado es la de un Teknikit que cuenta con un acondicionamiento de espuma que protege estas piezas. Este acondicionamiento se ubica de forma horizontal entre piezas y evita que los cárteres se dañen entre sí.

Cabe destacar que este embalaje se mueve por un flujo entre plantas transportando las piezas desde su producción hasta su incorporación final en la máquina. Así pues se trata de un embalaje retornable, que tiene que transportar y proteger piezas delicadas, pintadas, de un peso considerable —25 kilogramos aproximadamente cada pieza—, y de un precio elevado. Asimismo cada envase es apilable y cuando está vacío, el embalaje puede plegarse y ahorrar espacio de almacenamiento.

► www.dssmith.com/es/tecnicarton/

■ **Nuevo escáner de Seguridad Industrial serie SZ-V de Keyence**

Las medidas de seguridad son esenciales en una línea de producción. Pero a veces estas medidas preventivas repercuten en el proceso de producción. La serie SZ-V de Keyence utiliza nuevas tecnologías para mejorar la seguridad industrial manteniendo los niveles de producción.

Características técnicas del scanner de seguridad:

- Distancia de protección: 8,4 metros.
- Distancia de aviso: 26 metros.
- Resiste la suciedad ambiental. Distingue entre personas y partículas en suspensión, polvo, suciedad o niebla...
- Comunicaciones en red: Profisafe, Profinet y EthernetIP.

A continuación detallamos las 4 características que destacan este escáner de los demás.

Nueva Tecnología de escaneo: Ayuda a reducir drásticamente los errores de detección y contribuye a mantener un alto nivel de productividad.

Pantalla de visualización en la unidad principal: Integra una pantalla LCD a color en la unidad principal con sistema desmontable.

Fácil de usar en todas las situaciones: La estructura modular y el software de configuración están diseñados para facilitar el uso en diferentes situaciones, desde la configuración del escaneo láser hasta el mantenimiento.

Nuevas aplicaciones con PROFIsafe y PROFINET.

Los costes se reducen con la función de conexión en cascada (hasta 3 cabezales) y la capacidad de controlar dos zonas de protección independientes por cada cabezal.

► www.bitmakers.com/automatizacion/productos/sz-v-escaner-seguridad



Programa de Filtros Mabeconta, tecnología avanzada



Hoy en día, en cualquier instalación industrial es imprescindible producir de forma segura y respetuosa con el Medio Ambiente. Por ello, una filtración económica y ecológicamente útil de aguas residuales, aguas de proceso, etc. es un componente importante del proceso industrial.

Desde hace más de 40 años y con las marcas Filtration Group AKO y BOPP & REUTHER, MABECONTA es un proveedor con un desarrollo innovador y fiable para la industria en el área de la filtración.

El programa de filtros garantiza la calidad requerida del agua de proceso en todas las condiciones de uso. Su experiencia, el conocimiento del mercado y la transformación de ideas en soluciones fiables, económicas y adaptadas a las necesidades fundamentan su éxito.

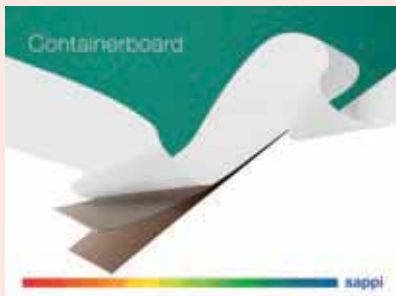
Las soluciones para filtración pueden ser estándar o específicas:

- FILTROS AUTOLIMPIANTES Filtration Group AKO. Para agua potable, agua de proceso y lubricantes.
- FILTROS SENCILLOS y DOBLES. Se utilizan en el sector náutico y en todas las ramas industriales que empleen filtros de protección o filtros de seguridad para la preparación y conservación de sus líquidos.
- FILTROS SENCILLOS DE CESTA BOPP & REUTHER. Su uso permite alargar la duración de los aparatos de medida.

MABECONTA cuenta con un amplio programa de filtros, para todo tipo de procesos industriales.

► www.mabeconta.net

■ **Sappi presenta Fusion Uncoated**



Sappi amplía su gama de productos Containerboard con un papel de fibra virgen no estucado dirigido al mercado del cartón ondulado. Fusion Uncoated sigue la misma línea del exitoso topliner Fusion. A diferencia del papel Fusion Topliner con doble estucado, Fusion Uncoated presenta una superficie natural sin estucar.

Fusion Uncoated está indicado para el contacto directo con alimentos y los fabricantes de productos de marca, diseñadores y empresas de manipulado de cartón pueden utilizarlo cuando se requiera una alternativa a los papeles marrones. Entre sus posibles aplicaciones destacan los envases interiores, como el cartón ondulado blanco de las cajas de perfume de alta calidad, o los envases para alimentos. El cartón sin imprimir transmite una sensación de gran elegancia superficial gracias a su alto grado de blancura. Otro posible ámbito de aplicación son los expositores y envases shelf-ready, donde se prioriza el uso de papeles sin estucar.

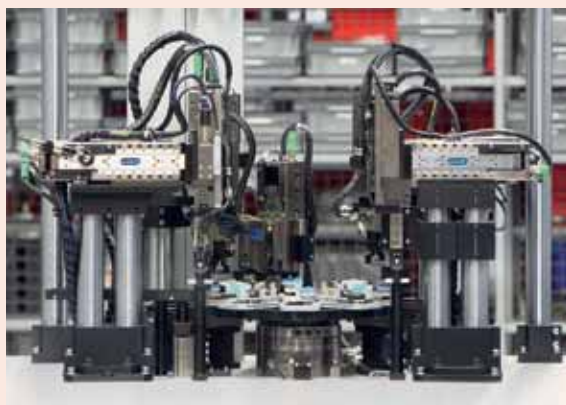
Actualmente está disponible en siete gramajes, desde 70 hasta 130 g/m² en hojas sueltas o bobinas. Para demandas especiales en los envases de alimentos también existe un producto sin blanqueadores ópticos, Fusion Uncoated OF. Tanto Fusion Uncoated como Uncoated OF destacan por su idoneidad para la impresión, ya sea en offset o flexografía, serigrafía o impresión digital.

► www.sappi.com

■ **SCHUNK estará como Global Partner en Advanced Factories 2018**

Advanced Factories es la cumbre anual sobre innovación industrial, reúne a las empresas más innovadoras en automatización industrial, robótica, máquina-herramienta y digital manufacturing, junto con todas las tecnologías que están impulsando la reindustrialización y la mejora de la competitividad industrial, junto con las tecnologías que emergen de la Industria 4.0.

Durante los últimos 70 años SCHUNK se ha convertido en una referencia mundial en el sector de los sistemas de agarre y las técnicas de sujeción. Con más de 11.000 componentes estándar, SCHUNK ofrece el mayor catálogo de sistemas de sujeción y agarre, además de contar con más de 2.550 pinzas estándar. El programa total de sistemas de agarre consiste en más de 4.000 componentes.



SCHUNK como Global Partner de Advance Factories (Barcelona), permite obtener el máximo potencial para los procesos de producción automatizados. Visite el stand A119, del 13 al 15 de marzo, y descubra cómo reducir costes gracias a la combinación de un mecanizado de precisión flexible y la automatización dinámica de la producción. Podrá ver cómo sacar provecho de los componentes de nuestra innovadora empresa familiar y del resultado de una perfecta y armonizada interacción entre la técnica de sujeción y los sistemas de agarre.

► www.es.schunk.com

Sealed Air lanza Cryovac Darfresh, una nueva innovación de envasado

Sealed Air ha lanzado un nuevo film de la gama Cryovac Darfresh, una innovación más del sistema de envasado skin al vacío para ayudar a la industria alimentaria a reducir el desperdicio alimentario y mejorar la eficiencia de costes. El nuevo film es apto para bandejas mono PP y puede prolongar la vida útil y mejorar la diferenciación de marca para los mercados de carne fresca y procesada, volatería, pescado, queso y platos preparados.



Este nuevo film aborda los principales retos a los que deben hacer frente los grandes distribuidores y procesadores en toda Europa, que deben priorizar la mejora de su eficiencia operativa y rentabilidad al tiempo que garantizan la responsabilidad ambiental. Extiende la vida útil en hasta un 30 por ciento en comparación con el envasado en atmósfera modificada. Su innovadora y hermética soldadura previene las fugas y permite una exposición vertical para una mayor competitividad en el punto de venta.

Los costes de los materiales también se reducen debido al retal cero de producción cuando se usa en la máquina Cryovac Darfresh on Tray, en comparación con el 30-40 por ciento de retal que se obtiene con las máquinas tradicionales de envasado trayskin.

► www.sealedair.com

TSC amplía su innovadora serie TE200



TSC Auto ID amplía su fiable, asequible y potente serie de impresoras de escritorio TE200 con dos nuevos modelos de transferencia térmica. Las dos nuevas impresoras, la TE210 y la TE310, pueden utilizarse de manera flexible para diversas aplicaciones de impresión en todos los sectores. Los dos modelos proporcionan una impresionante capacidad de almacenamiento, máxima longitud de impresión y un gran número de modernos puertos de comunicación.

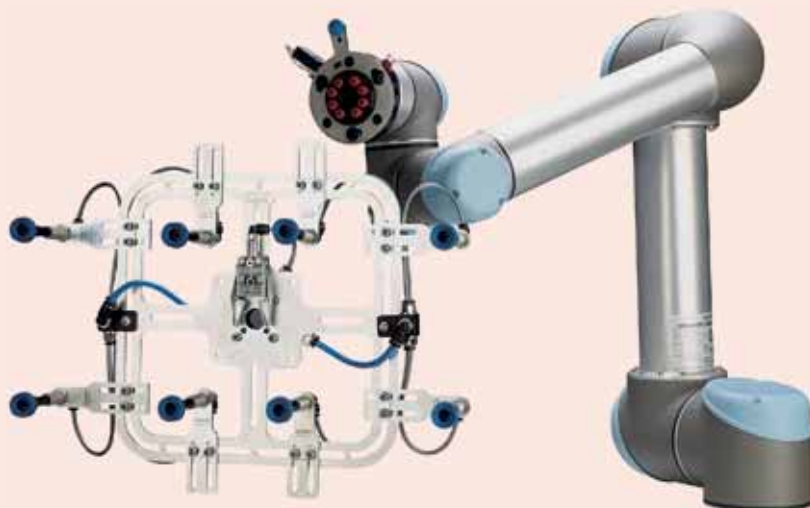
Estas innovadoras impresoras compactas incluyen puertos de comunicación de vanguardia como USB 2.0, Ethernet Interna, RS-232, USB host para escáner y teclado de PC y, como opciones adicionales, Bluetooth 4.0 Interno y Bluetooth Externo. La capacidad de memoria se ha ampliado significativamente para el almacenamiento de logotipos, gráficos, códigos de barras y fuentes.

Está equipada con diversos sensores modernos, como por ejemplo sensor de Gap y marca negra, para un registro preciso de las etiquetas y un proceso de impresión fiable.

Estas dos impresoras son perfectas para satisfacer las más altas exigencias en los sectores minorista y logístico, oficinas o producción, y son capaces de imprimir etiquetas de alta calidad durante todo el día, produciendo miles de etiquetas de identificación nítidas y códigos de barras precisos al día. La tecnología de impresión Thermal Smart Control garantiza una calidad de impresión extraordinaria.

► www.tscprinters.com

■ **Universal Robot selecciona a GIMATIC para completar su gama de accesorios de manipulación**



GIMATIC fabrica una innovadora y completa gama de productos Mecatrónicos, que incluye pinzas, actuadores rotativos y lineales, mesas de indexado, así como motores lineales tubulares de última generación; en toda esta oferta se utilizan las últimas tecnologías para su producción, con el fin de poder cumplir satisfactoriamente con las más elevadas expectativas de sus clientes.

En este programa se fusiona por un lado la gran experiencia de GIMATIC en el proceso del diseño y elaboración de componentes mecánicos y electrónicos, y por otro el deseo de ofrecer a la industria un producto excelente y fácil de usar (Easy), que pueda ser rápidamente integrado en las aplicaciones de manipulación sin necesidad de programación, como una alternativa eléctrica y de valor, a los productos habitualmente empleados de tecnología neumática, el driver está integrado en el producto y la motorización es siempre brushless.

El Universal Robot Kit ofrece:

- Un control completo de la pinza desde la muñeca del robot
- Una conexión Plug & Play con una programación fácil y sin complicaciones
- Un sistema Capbox que evita el empleo de cables externos a lo largo de robot
- Una protección blanda que envuelve el kit y protege al usuario
- Una interface ISO9409 para todo nuestro rango de pinzas
- Dedos en aluminio válidos para múltiples aplicaciones

► www.gimaticspain.com

Anuncios Clasificados

de las industrias del envase, emvalaje, logística y grafismo

Índice de Epígrafes

Aplicadores para adhesivos termoplásticos

Bombas de vacío

Boquillas de pulverización

Contenedores

Dosificación

Embaladores y envasadores a terceros

Embalajes de protección

Envases de plástico

Envases flexibles

Etiquetado

Flejadoras

Maquinaria de envase y embalaje

Marcado y codificación

Palets

Precintos engomados y adhesivos

Sensores

NOTA: Cada anunciante puede sugerir una sección específica para sus productos. Si su producción no figura en los epígrafes de este índice les rogamos nos la especifiquen



Aplicaciones para adhesivos termoplásticos

Yes
gluing technology
global service
green efficiency

RO

Robatech
Gluing Technology

Pegado ecológico para una producción sostenible.

Robatech España | Tel. +34 916 838 214 | www.robatech.es

Bombas de vacío

GRIÑO ROTAMIK

**BOMBAS DE VACIO
COMPRESORES
SOPLANTES
TURBINAS - ROOTS**

Griño-Rotamik
Tel.: 34 - 93 588 06 60
Fax: 34 - 93 588 07 48
Web: www.grino-rotamik.es
e-mail: grino-rotamik@grino-rotamik.es

Bombas de vacío

Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- Fácil mantenimiento
- Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manyà | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

Boquillas de pulverización

Recubrimientos - Lavado - Secado - Dosificación - Marcaje

Spraying Systems Co.
Experts in Spray Technology

Agustín Lara 1 bis. 28023 Madrid. Tfno 91 3574020 - Fax 91 3574303
info@spray.es www.spray.es

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 929 947
info@ide-e.com

Contenedores

QUILINOX®

PL CONTENEDOR PALETIZADO

El contenedor paletizado PL está particularmente indicado para el transporte, almacenamiento y manejo de cualquier líquido, alimentario o de otra naturaleza que no esté sometido a normas restrictivas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y COMPONENTES ESTÁNDAR:

- Depósito en acero inoxidable AISI 304 ó 316
- Fondos estampados
- Boca DN-400 con cierre rápido a palanca o rosca
- Manguito de salida de 1½" - 2" - 2½" - 3"
- Bastidor modular en acero cincado en caliente

ACCESORIOS OPCIONALES:

- Válvula inoxidable de esfera o mariposa
- Válvula de seguridad de doble efecto
- Agitador
- Sistemas de auto-limpieza
- Niveles
- Mirillas

AZZINI

PATENTADO



@ www.quilinox.com
quilinox@quilinox.com
 (+34) 902 304 316
 C/Louis Pasteur, 4.
 Parque Tecnológico de Valencia
 46980, Paterna (VALENCIA)

Dosificación

SOLUCIONES PARA LA DOSIFICACIÓN

Medidores electromagnéticos, medidores másicos, medidores por ultrasonidos, contadores de ruedas ovaladas...

Para productos alimenticios, farmacéuticos, químicos, etc.



MABECONTA
 precisión en la medida

Avda. de la Albufera, 323 • Edificio VALLAUSA • 28031, Madrid
 Tel.: 91.332 82 72 • Fax: 91 332 77 83 • info@mabeconta.net • www.mabeconta.net

Embalajes y Envasadores a terceros

INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles
 c/ Legarda, 2. Pl. Osinalde
 20170 Usurbil (Guipúzcoa)
 Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. **previ/s.a.**

Usurbil (Guipúzcoa) Barberá del Vallés (Barcelona)
www.igepak.com www.preval.es
 Tel.: 943 361 943 Tel.: 93 719 18 12
 Fax: 943 361 946 Fax: 93 719 16 53
igepak@igepak.com aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

INSERTE AQUÍ
 SU PUBLICIDAD



918 929 947
info@ide-e.com

Envases de plástico



pibergroup
 TRADING AND SERVICES

Piber España Trading, S.L.
 C/. Ramón y Cajal, 6-2-11
 46900 TORRENT (Valencia)
 Tel. 902 998 760 - Fax 902 998 761
 E-Mail: piberesp@pibergroup.com
www.pibergroup.com

- Desarrollo envases a medida
- Impresión offset
- Envases termoformados
- Etiquetado IML (In Mould Labelling)
- Envases inyección
- Maquinaria termosellado

Embalajes de protección

ZFoam

- Embalaje de Presentación
- Embalaje de Protección
- Insertos Maletas
- Bandejas para Herramientas
- Espumas a Medida para Contenedores Automoción
- Cosmética y Perfumería
- Obras de Arte
- Espumas Conductivas y Antiestáticas



- ◆ Espumas Azote®
- ◆ Espumas PE Reticuladas y No Reticuladas
- ◆ Espumas Poliuretano
- ◆ Otros tipos

Pol. Alfajarín, p.10 50172—Alfajarín (Zaragoza) - tel: 976 790 640 fax: 976 100 597 - zfoam@zfoam.com - www.zfoam.com

Envases flexibles

INTERMARK- Soluciones de Embalaje y Etiquetado



- SOBRES PACK LIST
- BOLSAS COURIER
- BOLSAS AUTOCIERRE
- ETIQUETAS ADHESIVAS
- SISTEMA FIJACIÓN ETIQUETAS
- BRIDAS NYLON



- BIG BAGS
- CONTENEDORES REUTILIZABLES
- BOLSAS ALUMINIO
- BOLSAS CON FORMA
- CONTENEDORES LIQUIDOS
- CONTENEDORES ALUMINIO



INTERMARK Packaging & Labelling, S.L. Crta. Castellar Nº 520 - 522 - Polígono Nº 1 - Sector Can Petit - 08227 Terrassa (Barcelona)
Tel. (34) 93 736 05 40 - Fax (34) 93 731 46 97 - e-mail: ventas@intermark.es - www.intermark.es



ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO

Pol. Ind. Fontsa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE

Etiquetado




mecatronic Fabricamos soluciones
Innovación – Experiencia – Garantía – Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetaje
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. - Avda. de los Deportes, nº 24, 46600 Alzira (Valencia)

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 929 947
info@ide-e.com



Vestimos Sus Envases

didac mendez s.l.

- + Máquinas Lineales Autoadhesivas - DML
Para emeses cilíndricos, cuadrados, rectangulares, ovales y ligeramente cónicos. Producción hasta 10.000/h.
- + Máquinas Rotativas Autoadhesivas - DMR
Para todo tipo de emeses. Producción hasta 20.000/h.
- + Cabezales Etiquetadores - DMC
- + Desbobinadores Automáticos
- + Proyectos a medida

NOVEDAD!

DML-SEAL

Primer y único modelo del mercado de precintadora para precinto fiscal de papel convertido en autoadhesivo. El nuevo modelo DML-SEAL, permite colocar precintos fiscales como si fueran etiquetas autoadhesivas a sus envases de forma precisa y limpia.

Didac Mendez S.L.
C/ Solozano, 21 (Pla de la Bruguera)
08211 Castelló del Vallès, Barcelona (Spain)
Tel. + 34 93 714 24 15 - Fax + 34 93 714 33 98
correo@didacmendez.com - www.didacmendez.com



MarCoPack

MARCAJE - ETIQUETADO - CODIFICACIÓN





Etiquetado



**Aragón, 284 bis 3º 1º
08007 BARCELONA.**
Tel. : 934 870 249
Fax : 934 872 858
www.sleever.com

SLEEVER
INTERNATIONAL

El Especialista Mundial
del etiquetado tubular termoretráctil.

La fiabilidad de un sistema
operacional completo.

SLEEVES EN PET Y OPS - MÁQUINAS DE COLOCACIÓN Y RETRACCIÓN

Maquinaria de envases y embalaje



LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrinas/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
c/ MARÉ CURÍE, 22 - P.E. "LA GARENA" 28805 - ALCALÁ DE HENARES
MADRID - ESPAÑA TEL.: 91 882 56 70 / 57 34 FAX.: 91 882 49 12
info@comatecsa.com www.comatecsa.com

Flejadoras



MOSCA
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS

Nuestro programa

- Máquinas flejadoras y atadoras
- Instalaciones de embalaje automáticas y semiautomáticas
- Flejadoras de palets
- Sistemas de transporte integrales
- Flejes
- Cuerdas

MOSCA DIRECT SPAIN, SLU
Pol. Industrial les Pedreres, Sector B, Nave 8
08390 - Montgat (Barcelona)
Tel. 93 469 01 23, Fax 93 469 28 99
Internet: http://es-es.mosca.com
E-mail: info.es@mosca.com

EXCELENCIA EN SOLUCIONES DE FLEJADO

Flejadoras automáticas de alto rendimiento SMB



SMB COR: Industria del Cartonaje y Packaging

- ✓ NUEVO Sistema SoftBand
- ✓ Cambios de Formatos en 60 Segundos
- ✓ Hasta 17 Paquetes/min con doble Flejado

SMB CUBE: Múltiples Aplicaciones:

- ✓ Logística.
- ✓ Pharma.
- ✓ Disponible en INOX
- ✓ Hasta 40 Flejados/min
- ✓ Sistemas altamente robustos.
- ✓ Sistemas altamente productivos.
- ✓ Fácil manejo.
- ✓ 100 % Fabricación en Alemania.

wrh global...
Ibérica
Wrh Global Ibérica, S.A.
Parque Empresarial San Fernando
Av de Castilla, 2- Edificio Berlin- Planta Baja
28830 San Fernando de Henares, Madrid
Info@wrh-global-iberica.com

Síganos en nuestro canal de



**Hispack
2018**

08 - 11.05.18
Recinto Gran Vía
Pabellón 3 - Calle E - Stand 502

**masa transitube
transplast**

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica y neumática
- Dosificación
- Extracción

Productos manejados: Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc

manutención automatizada, s.a
Pg. Antonio Bori Nave 11
08918 Badalona
Tel. 933 871 004
http://www.transplast.com
E-mail: masa@transplast.com



PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marcadas
- Fondos con plegados especiales



Variedad de soluciones:

- Vacío
- Precintado
- Rebatido
- Gas inerte
- Válvula

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barbera del Valles
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 188 553
E-mail: paris@menparis.com
www.envasadoras-paris.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº GARIBAI 28 • Apdo.145
20560 OÑATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

sermatec
SERVICIOS MAQUINARIA Y TECNOLOGÍAS DE ENVASADO, S.L.

Alimentadores y Orientadores de Envases, con posibilidad introducción en godelt.

Máquinas Llenadoras y Monoblocs de Llenado y Cerrado.

Máquinas Cerradoras para Tapones, Bombas, Pistolas, etc.

Etiquetadoras para Autoadhesivo, Hot Melt, Cola Fría, Roll-Feed y Precintadoras Fiscales.

Finales de Línea Estuchadoras, Enfajadoras, Máquina Retráctil Encelofanadoras, Wrap Around y Paletizadores.

Envasadoras Horizontales para sobres planos y envases Doypack.

Líneas completas para la industria Farmacéutica, Cosmética y Detergencia.

RONCHI
PACKAGING MACHINERY

groninger
auxiamba

Christ
PACKING SYSTEMS

DE LAMA

mespack
A DURAVANT COMPANY

c/ Llobregat, 9. Nave D33 - 08223 Terrassa (Barcelona)
Tel. (34) 937 359 981 / Fax (34) 937 359 982 / sermatec@sermatec.es
www.sermatec.es

Mercado y codificación

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 929 947
info@ide-e.com

**SOLUCIONES A MEDIDA
PARA TODOS SUS PROBLEMAS DE
TRAZABILIDAD**

DESDE LOS RECURSOS INFORMÁTICOS HASTA LAS MEJORES IMPRESIONES DE CÓDIGOS DE BARRAS HORA, LOTE, REFERENCIAS, FECHAS, FOTOS, LOGOTIPOS... LOS PRECIOS MÁS BAJOS CON LOS CONSUMIBLES MÁS ECONÓMICOS



968 64 33 67
Fax 968 610 521 • Plaza Inmaculada, 23
30500 MOLINA DE SEGURA (Murcia)

ESPALLARDO
LO MARCAMOS TODO
codificacion@espallardo.com www.espallardo.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
www.ribawood.com

Anticipating the future

Pol. Ind. San Miguel, Sector 4, C/ Albert Einstein, 2, 50.830 - Villanueva de Gállego, Zaragoza, España
email: oficina@ribawood.com Tel: +34 976 44 33 00 www.ribawood.com

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**

918 929 947
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.

Polígono Industrial Henares
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 84 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
http://www.bergum.com
E-mail: iber gum@iber gum.com

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA

Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global.

wenglor
the innovative family

Descubra otras innovaciones.
www.wenglor.com

wenglor sistemas de sensores S.L. • Rambla Pim nº155 • Entresuelo 2 • 08020 Barcelona • España
Tel: +34 93 488 75 48 • info.es@wenglor.com

SU ESPACIO

**anuncios
clasificados**

918 929 947
info@ide-e.com

índice de anunciantes

ADVANCED FACTORIES 2018	45	MABECONTA	91
ALFALAND	25	MACHEMAC	55
ALL4PACK 2018	1	MARCOPACK	93
BIHL+WIEDEMANN	37	MASA TRANSITUBE	95
BIRKNER	41	MECATRONIC	93
BUSCH	90	MOSCA	94
CCE INTERNATIONAL 2019	49	PARIS	95
COMATEC	94	PIBER GROUP	91
DIBAL	13	QUILINOX	91
DIDAC MENDEZ	93	RIBAWOOD	96
DISCOVER - PAPERBOARD	47	ROBATECH	90
ECOEMBES	Contraportada	SCHOELLER ALLIBERT	19
EMPACK 2018	Portada	SCHUNK	7
ESPALLARDO	95	SERMATEC	95
FRES-CO	92	SIL 2018	69
GRIÑÓ ROTAMIK	90	SLEEVE	94
HISPACK 2018	61	SPRAYING SYSTEMS	90
IBERGUM	96	UBACH	51
ICE EUROPE 2019	5	ULMA PACKAGING	95
IGEPAK	91	VELLERINO	15
IGUS	9	WENGLOR	96
INTERMARK	92	WRH GLOBAL	94
IPACK-IMA 2018	59	ZFOAM	92
KHS	39		

La revista trimestral de habla española del envase, embalaje, técnicas gráficas y logística

(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:

Mavican Ediciones, S.L. - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 929 947 - info@ide-e.com

Coordinación: Víctor Alonso Tel. 655 963 182 - victor@ide-e.com

Relaciones Internacionales: Paula Alonso +34 667 516 409 - paula@ide-e.com

Responsable de la web: webio

Empresa periodística núm. 1.406 - ISSN: 0300-4171 - Depósito Legal: M-7552-1959 - Volumen LVIII

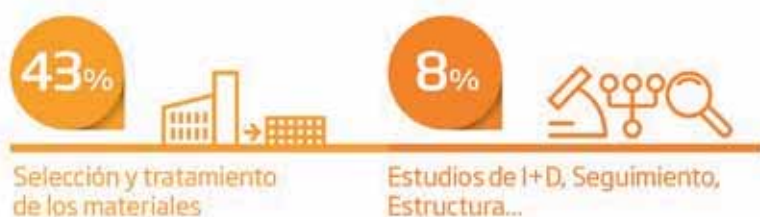
Diseño y Maquetación: Aries Grupo de Comunicación



20 años de la Ley de Envases

Desde **Ecoembes** queremos agradecer a la empresa envasadora su compromiso con el medio ambiente.

Sólo en 2016 las Declaraciones Anuales de Envases ascendieron a **410 millones de euros** para financiar:



Gracias a un modelo de gestión basado en la **innovación**, la **sostenibilidad**, la **eficiencia** y sobre todo en la **colaboración** de ciudadanos, administraciones y empresas:

En España se recicla el **76%** del residuo de envase doméstico gestionado