

DOSSIER ONLINE



IDE

Información del
Envase y Embalaje



Glosario



04

LABELMARKET. Soluciones globales de Identificación y Trazabilidad Industrial.

06

IXAPACK GLOBAL. Diseño y Desarrollo de máquinas de corte, envase y embalaje.

08

Durst prevé alcanzar la cifra de 50 unidades Tau RSC instaladas en los próximos meses.

10

Mondi introduces the first all-in-one customer platform for paper sacks worldwide.

12

EPSON. Etiquetas a color de Epson para una mayor rentabilidad en el negocio.

14

SATO. Hardware, Software y Consumibles de etiquetas adhesivas.

16

Schoeller Allibert's new Combo Fructus foldable IBC, the best safe for your tomato paste and fruit juice.



> Premios de 18

AWA. Labeling and product decoration: Global market update from AWA Alexander Watson Associates.

20 FINAT. A splash of colour gives a lift to the 2019 FINAT Label Competition.

24 AIFEC. Ganadores de los Premios de Etiquetas de AIFEC.

> El Futuro del sector de las etiquetas

26 LABELEXPO EUROPE 2019. Registration now open for Labelexpo Europe 2019.

28 SMITHERS. The Future of Label Printing.

30 AIFEC plantea cómo generar valor en las empresas de etiquetas en el XXI Congreso de la asociación The Future of Label Printing to 2024.

LABELMARKET

CONFIANZA, CALIDAD Y FIABILIDAD

En Labelmarket trabajan por mejorar día a día, desde sus compromisos éticos y con las mejores prácticas de gestión empresarial. Trabajan para conocer las necesidades de sus clientes y se implican activamente para cumplir con sus expectativas y con lo que esperan de ellos. Fabrican los equipos de etiquetado automático más fiables, veloces y productivos del mercado en la actualidad. Avalados por la experiencia de los clientes más exigentes.

Integran sus equipos y aportan soluciones "**Turn-Key**" (Llave en mano) para la correcta identificación, codificación y trazabilidad de cualquier producto. Disponen de un departamento especializado en soluciones **RFID** para diversos sectores (retail, industria, salud, ...).

Ofrecen equipos y programas que les permiten etiquetar de forma automática desde el producto unitario (botellas, envases,...), pasando por las posibles agrupaciones (cajas, packs,...), hasta llegar a los palés. Desarrollan Software de gestión de Etiquetado, Software de Gestión de Almacenes y un programa para la gestión integral de identificación en los procesos productivos de la industria. Servicio técnico de instalación, mantenimiento y reparación de todos sus productos y servicios, con cobertura nacional, capaz de llegar a sus clientes en menos de una hora.

Suministran consumibles para todo tipo de

impresoras; etiquetas estándar, especiales, y a medida, etiquetas RFID y Ribbon en diversas medidas. Todas ellas de calidad probada para mantener una correcta identificación y trazabilidad de los productos hasta donde el cliente lo necesite.

Para ofrecer la solución completa de Identificación y Trazabilidad a sus clientes, trabajan con las principales marcas del sector de identificación y etiquetado como Sato, Zebra, Datalogic y Honeywell, entre otros.

"Somos un referente en el sector en fiabilidad y calidad con nuestros equipos y soluciones. Queremos seguir siendo el mejor aliado para nuestro cliente y una empresa en la que siempre puede confiar", dice **Estanislao Amilibia**, CEO de Labelmarket.

Impresoras de Etiquetas

Térmicas e Inkjet



Consumibles

Etiquetas y Ribbon



Soluciones globales de Identificación y trazabilidad industrial

Etiquetadoras automáticas Labelit Series®

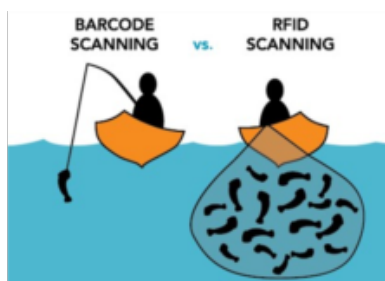
Producto unitario, agrupaciones o palés



Soluciones
RFID

Software de control y gestión
Labelit®

Servicio técnico
SMP/SMC/SMPC



Equipos de captura
AIDC



label market
IDENTIFICATION & LABELING

Muelle Tomás Olábarri, 6 - 48930 GETXO (Vizcaya) - Tel.: 902 108 840 - www.labelmarket.es
MADRID - BARCELONA - BILBAO - VALENCIA - SEVILLA - A CORUÑA - VALLADOLID - PORTUGAL

iXAPACK GLOBAL



Desde hace más de 40 años, **iXAPACK GLOBAL** diseña y desarrolla máquinas de **CORTE**, **ENVASE** y **EMBALAJE** y de **FINALES DE LÍNEA**, para el mercado nacional e internacional. Para proponer la máxima innovación, iXAPACK GLOBAL ha desarrollado 3 gamas de soluciones.

SELVEX

AUCOUTURER

iXAPACK
PACKAGING



www.ixapack.com

info@ixapack.com
+33 549 820 580

GAMA SELVEX

CORTE, PESAJE, ETIQUETADO



Controladora de Peso TG3-A

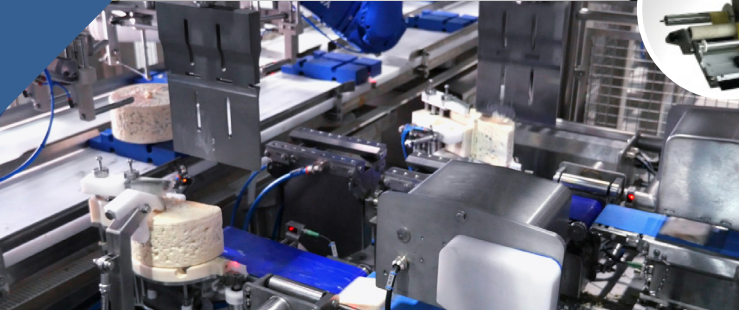
Para un control de peso óptimo, opten por nuestra Controladora de Peso TG3-A, que puede asociarse con un Detector de Metales y una etiquetadora peso/precio; para un control de peso y de partículas rápida y fiable.

Lonheadora SPM

Ideal para cortar en lonchas mediante ultrasonidos los quesos, pasteles, dulces, embutidos...

Divisora

Maquina especializada en el corte de quesos enteros. Su versión automática permite una modelización en 3D de los quesos para cortes ultra-precisos.



GAMA AUCOUTURIER

ENVASADO EN FLOWPACK ò PLIEGUE EN X

Flowpack AF300

De forma unitaria ó en ristras, nuestra envasadora permite una envoltura en film con 3 soldaduras, con una cadencia de hasta 300 bolsas por minuto. Rapidez y eficiencia. Funcionamiento suave para el envasado de productos frágiles.

Plegadora en X

Envoltura en film con pliegues en X de galletas, productos de higiene u otros. Posibilidad de adaptarse a sus productos un envase unitario o agrupado, plano ò de pie.



GAMA IXAPACK PACKAGING

ESTUCHADORA, ENFAJADORA, ENCAJADORA, PALETIZACIÓN

Estuchadora

Lateral o Top Load, nuestras estuchadoras facilitan la introducción automática de sus productos, previo al cierre automatizado de los diferentes estuches.

Enfajadora

Colocación de fajita de cartón para bandejas, conservas, yogurts o envases, con encolado inferior y fácil cambio de formato.

Encajadora ICP

Este equipo de tipo "Pick and Place" permite la formación, llenado y cierre de la caja en una sola máquina.

Paletizador

Permite la paletización de una ò varias líneas (hasta 5), para formación de mosaico paleta ; ya sea por capas, hileras ó cajas individuales.



Durst prevé alcanzar la cifra de 50 unidades Tau RSC instaladas en los próximos meses

La tecnología digital inkjet está registrando un crecimiento de dos dígitos en el mercado de la fabricación de etiquetas. De hecho, la empresa Smithers Pira -una autoridad en el sector- habla, en su último informe, de un ritmo de crecimiento del 16,5% anual hasta, al menos, 2022, aunque prevé que estas cifras se mantengan incluso más adelante.

Y es que, a medida que crece la demanda de personalización, se reduce la longitud de las tiradas y aumentan las exigencias en cuanto a plazos de entrega. La impresión digital se está convirtiendo cada vez más en un componente vital para los fabricantes de etiquetas, y el inkjet, por sus cualidades, se posiciona como la tecnología preferente.

Esta tecnología siempre ha ofrecido una interesante ventaja competitiva en términos de versatilidad de materiales, costes de producción y su facilidad para imprimir blancos opacos sin gran pérdida de productividad frente a otras opciones digitales. Ahora, además, con el lanzamiento de nuevas propuestas como las soluciones de la familia Tau "RSC" de Durst se ha logrado que el inkjet alcance una calidad visual

equiparable al offset, por tanto, se erija como la primera opción para todos aquellos fabricantes de etiquetas y packaging flexible que estén pensando en dar el salto al digital.

Con una productividad de hasta 78 m lin/min y una calidad de 1200 x 1200 dpi, se hace evidente que la tecnología inkjet Durst RSC ya compite en igualdad de condiciones con otras propuestas digitales en términos de calidad de impresión, aventajándolas notablemente en cuanto a productividad y versatilidad. A este respecto, **Rodrigo López**, responsable de marketing y comunicación de Durst Ibérica, señala: "Hasta hace poco, la tecnología inkjet para la producción de etiquetas presentaba algunas limitaciones en cuanto a la relación calidad-productividad-coste exigida por el sector. Con la última generación de impresoras inkjet single-pass de Durst, las nuevas Tau RSC, se evidencia que, por fin, el inkjet ha alcanzado un punto de desarrollo que le permite dar una respuesta, más que satisfactoria, a las necesidades reales del sector, generando notables ventajas competitivas para los fabricantes que decidan dar el salto".

Características Tau RSC 330 E

- Resolución: 1200 x 1200 dpi
- Productividad: 52 m lin/min
- Ancho de impresión: hasta 244 mm ó 330 mm
- Colores: CMYK (estándar) + W + O + V + G
- Opcional: blanco alta opacidad, rodillos refrigerados, módulo de impresión de datos variables, insetter, inspeccionadora en línea, limpiadora de banda bobinadoras externas, Jumbo para bobinas gigantes, etc.

Características Tau RSC 330

- Resolución: 1200 x 1200 dpi
- Productividad: hasta 78 m lin/min
- Ancho de impresión: hasta 330 mm
- Colores: CMYK (estándar) + W + O + V + G
- Opcional: blanco alta opacidad, rodillos refrigerados, módulo de impresión de datos variables, insetter, inspeccionadora en línea, limpiadora de banda bobinadoras externas, Jumbo para bobinas gigantes, etc.

El éxito de esta propuesta de soluciones ha quedado patente con el ritmo de ventas que ha alcanzado la serie "RSC" en los últimos meses y que se ha visto incrementado desde el lanzamiento comercial de la Tau 330 RSC E.

"El desarrollo de la **Tau 330 RSC E** da respuesta a un importante número de medianas empresas del sector que están pensando en dar el salto al digital, pero que desean hacerlo con todas las garantías. La propuesta "E" de la familia Tau RSC es totalmente actualizable hasta alcanzar todas las funcionalidades de su hermana mayor, la Tau 330 RSC. Esta propuesta permite el acceso a un amplio rango de empresas", ha comentado Rodrigo López acerca de la propuesta "Entry Level".

La presentación de la versión "E" de la familia de soluciones Durst para el mercado ibérico de etiquetas tuvo lugar durante los Digital Days Iberia 2019, que se celebraron el pasado mes de marzo en la sede de la empresa tirolesa, en Brixen, y reunió a representantes de más de veinte empresas del sector.

La acogida ha sido excelente y la respuesta del mercado no se ha hecho esperar. De hecho, **Helmuth Munter**, director de la división de

etiquetas de Durst, ha anunciado recientemente que la multinacional espera cerrar el año con más de 50 unidades "RSC" instaladas en todo el mundo.



En lo que se refiere a España, ya están operativas dos unidades Tau 330 RSC en la murciana Adhesivos Orcajada y la multinacional Grupo Printeos, en su planta productiva Adhesivos del Segura, y un tercer equipo viene de camino y será instalado en fechas próximas en un conocido fabricante de etiquetas madrileño.



Mondi introduces the first all-in-one customer platform for paper sacks worldwide



>> myMondi offers greater customer service and convenience



Customers of Mondi Industrial Bags, the world's leading industrial paper bags producer, can now enjoy the convenience of 24/7 customer service through the new myMondi web-based platform. It is the first all-in-one digital customer platform available in the paper sack industry worldwide.

Rudy Nouws, Plant Manager, Natural Granen NV / Group Arvesta says, "I am a true fan of the new myMondi system. I can check my stock and order history any time. Sending call-offs works really easily, and you get a confirmation immediately so you know your order is confirmed."

Mondi is a leading global packaging and paper group, constantly innovating to develop better and more sustainable solutions for its customers. Yet product innovation is only half the story; just as important is to improve processes and offer innovative services. Over the past two years, Mondi's Industrial Bags team has been developing myMondi while taking into consideration the needs and input of its customers.

The resulting online service will make everyday business easier and more convenient for customers who rely on Mondi paper sacks.

Multitude of features and functions

myMondi provides up-to-date product and stock information, allows customers to place orders and track the order status anytime, anywhere. Once registered on the platform, a simple login is all that's needed to obtain an 'at-a-glance' overview of the account and manage orders in a secure online environment.

Claudio Fedalto, Sales & Marketing Director, Mondi Industrial Bags says, "We believe customers will enjoy the transparency that myMondi provides. They can be sure to have our latest, up-to-date product information and specifications, all of which are available on the platform, as well as the details and control of their individual customer account."



watch this short video that introduces **myMondi** and its main features and functions



From their **myMondi** account dashboard, customers are immediately able to see information about their current stock at Mondi, available products to order, current open orders or claims and the newest product innovations. With just few clicks, they can download reports on their stock management, product information, certificates, and have an overview with a filtering option for their invoices and credit notes.

Moreover, they can reorder their paper sacks anytime quickly and easily, always keeping an eye on their stock for obsolete or aged bags. Orders via the platform immediately reach Mondi's systems, speeding up the time to delivery. Should a customer wish to submit a claim, **myMondi** makes it possible to do so online and to check up on its progress any time.

Easy and convenient access

Two primary criteria in the design of **myMondi** were that it be easy to navigate and efficient to use. The objective was to make it easy for customers to obtain the right paper sacks and information for their business needs in the most timely and efficient way.

In this fast-paced world, customers appreciate being able to quickly access useful information from their account whenever they choose and from any

computer, smartphone or tablet device. **myMondi** is available to customers worldwide in 13 languages.

Claudio Fedalto, Sales & Marketing Director, Mondi Industrial Bags, says, "Naturally our salespeople continue to welcome direct contact from customers and are happy to answer any questions and handle orders as before. **myMondi** simply gives our customers an additional channel for high-quality service – one that is easy to access and available round the clock."

Customers already using **myMondi** appreciate its speed and ease of use:

"We all were very impressed by the platform and its capabilities. We look forward to exploring using the platform as we move forward in time." **John Fitzgerald, Purchasing Manager, Lakeland**

"The **myMondi** system looks really nice and is very user friendly. I can access the correct data any time, so getting my reports works really efficiently and I save a lot of time at work." **Peter Van Den Langenbergh, Production Manager, Beduco NV**.

More information:

www.mondigroup.com/en/products-and-solutions/industrial-bags/

Etiquetas a color de Epson para una mayor rentabilidad en el negocio

Las impresoras de etiquetas de Epson permiten imprimir etiquetas personalizadas desde el escritorio o en cualquier lugar, bajo demanda y con llamativos colores



Aunque a simple vista pueda parecer insignificante, el modo de impresión y etiquetado puede resultar crucial en la rentabilidad de un negocio. Por ello, Epson ha diseñado una amplia gama de impresoras de etiquetas pensadas para diferentes aplicaciones y que responden a las necesidades de muchos sectores: oficina, asistencia sanitaria, comercio minorista, etc. Optimizar el negocio ya no depende sólo de las ventas o el servicio, sino también de la eficacia de los dispositivos.

ColorWorks, etiquetas a color económicas bajo demanda

Para las necesidades de embalaje y logística en sectores como la fabricación, asistencia sanitaria, comercio minorista o emisión de entradas, Epson pone a disposición la gama **ColorWorks**, impresoras de etiquetas que optimizan la producción, además de **eliminar los problemas tradicionales de sobreimpresión térmica**, ofrecen **diseños de etiquetas personalizados bajo demanda**, permitiendo **reducir los costes** asociados a la preimpresión, como la gestión de existencias y el material de desecho. Y todo ello de manera interna, para que los retrasos, las interrupciones y los

malentendidos ya no supongan un problema en el día a día.

Además, esta gama utiliza tecnología de **inyección de tinta**, es compatible con una gran variedad de soportes y produce **impresiones duraderas resistentes al agua y la decoloración**, ideal para industrias como la alimentaria, la industria química, logística, retail, etc.

Muchas de estas ventajas se deben a **PrecisionCore**, una tecnología de cabezal de impresión que la compañía incorpora en sus impresoras de inyección de tinta y que garantiza una mayor **velocidad, calidad y fiabilidad** de impresión.

La gama ColorWorks abarca desde terminales de

etiquetas que imprimen a una alta calidad y velocidad, como la C7500 y C3500, pensadas para empresas que desean imprimir etiquetas según los estándares GHS más recientes (Sistema armonizado global) y aumentar la eficiencia en la gestión de materiales, hasta impresoras de inyección de tinta industriales con ancho de impresión ideal para aplicaciones en industria química, como el modelo C831.

LabelWorks, una nueva generación de rotulado profesional

Tubos termorretráctiles, cintas para cables, bloques de terminales, archivado y administración... Muchas son las tareas de identificación que pueden precisar de una

compacta y electrónica como la gama LabelWorks de Epson.

Tanto para el sector de instalaciones eléctricas, construcción, fontanería, como el sector técnico, LabelWorks es la solución perfecta y definitiva de rotulado e impresión de etiquetas que facilita el trabajo haciéndolo mucho más eficiente y ágil.

Entre las ventajas que ofrece esta gama, se encuentra una amplia selección de cintas en diferentes tamaños, colores y una adhesión muy resistente. Además, estas rotuladoras reducen al mínimo el espacio utilizado para los márgenes de etiquetas, de manera que se desperdicia menos material y se imprimen volúmenes mayores de etiquetas.

Para los ambientes de gran demanda, se encuentra la rotuladora LW-Z900FK, una solución a medida para

instaladores, contratistas y constructores que ofrece una impresión automatizada y rápida, opción para ahorro de costes y operación a manos libres.

El modelo más reciente, el LW-Z710, con un diseño compacto y elegante, completamente inalámbrica y con conexión Bluetooth, imprime etiquetas de hasta 24mm de ancho en una gran variedad de cintas y papeles. Gracias a sus ventajas, permite una identificación rápida y eficaz de cables e instalaciones, optimizando así el tiempo y trabajo de los empleados y aumentando la eficiencia en la gestión de materiales.

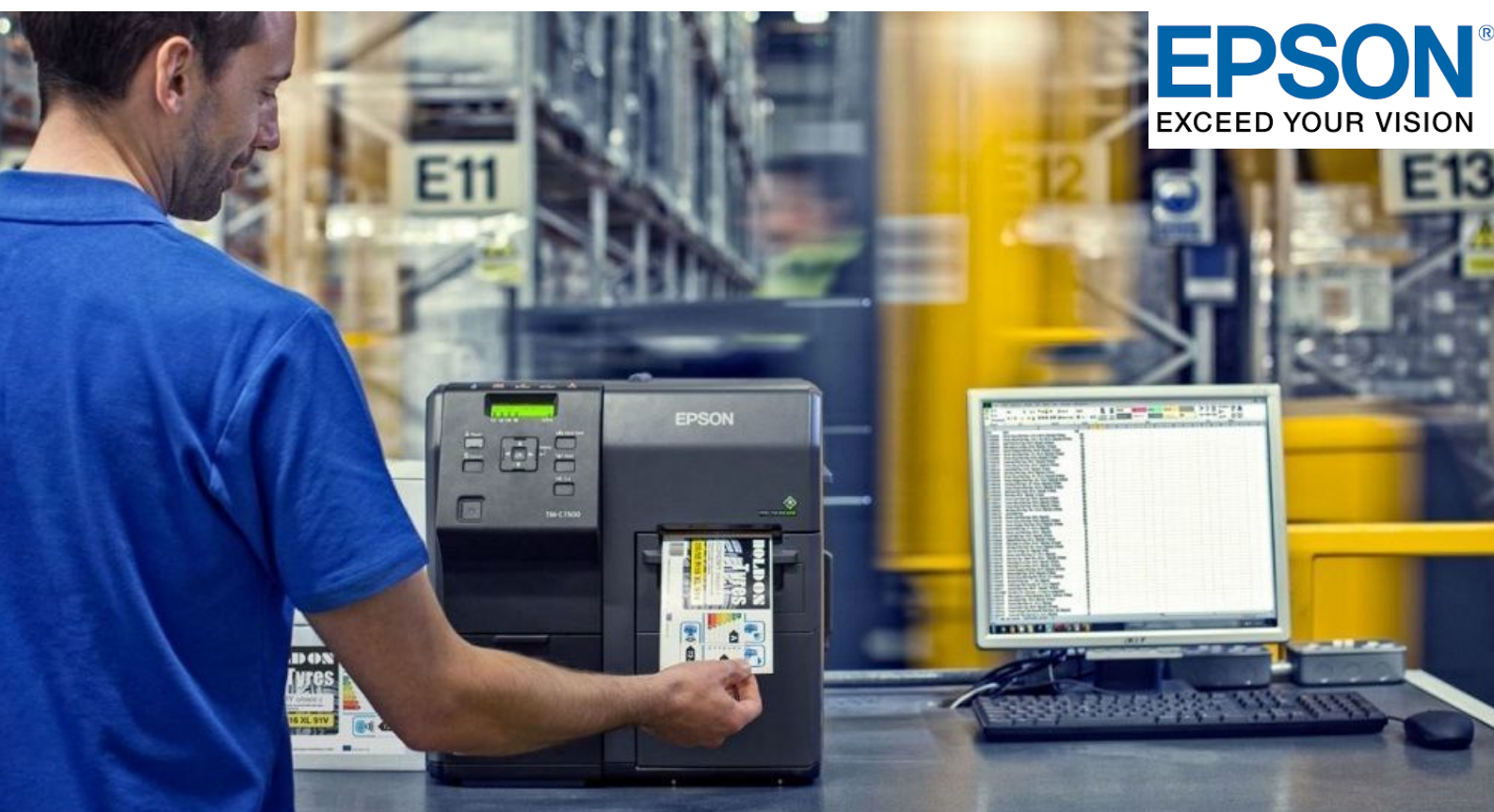
Con la gama LabelWorks de Epson, prácticamente todas las necesidades de etiquetado administrativo e industrial están cubiertas, satisfaciendo siempre las necesidades de creación de **etiquetas duraderas y**

profesionales para sectores tan diferentes como oficinas, almacenes y fábricas, incluido el archivado, el etiquetado de activos y todo tipo de cables y tubos.

Estos son solo algunos de los modelos ColorWorks y LabelWorks de Epson, de una amplia y sofisticada gama de impresoras de etiquetas y rotuladoras pensadas para cubrir las necesidades y demandas de todo tipo de sectores.



Más información en www.epson.es/impresoras-etiquetas



FX3-LX

¿Su negocio está buscando mejorar la eficiencia operativa? ¡SATO es tu solución!

SATO ofrece hardware, software y consumibles líderes en el mercado a empresas de múltiples industrias para impulsar la eficiencia operativa. Diseñado para integrarse perfectamente a los distintos procesos de su negocio, SATO aprovecha la tecnología de impresión inteligente para agilizar las operaciones al conectar el flujo de trabajo a las operaciones de TI para mejorar la productividad.

Presentamos la galardonada SATO FX3-LX, una impresora de etiquetas flexible de última generación que se adapta a una amplia gama de sectores debido a su tecnología altamente personalizable y su capacidad de adaptación a su entorno. Obtenga más información sobre cómo FX3-LX podría ayudar a su empresa:



Aplicación habilitada para impresión

FX3-LX se beneficia de Application Enabled Printing (AEP), una solución de inteligencia integrada que aporta un valor real a la cadena de suministro.

Intuitivo

Una pantalla táctil TFT a todo color de 7 pulgadas con 47 idiomas para elegir, hace que las aplicaciones sean fáciles de navegar y usar, ofreciendo la sensación familiar de usar un smartphone o una tablet.

Mejorar la eficiencia

Con una impresionante velocidad de impresión térmica directa de hasta 6 ips e interfaces de conectividad robustas, la impresora FX3-LX se adapta perfectamente a los flujos de trabajo existentes

Como una solución de impresión inteligente compacta, la FX3-LX reduce las demandas de espacio de impresión, con la portabilidad para llevarla en mano o en carro, así como la opción de montaje en pared. La impresora es compatible con etiquetas ecológicas sin revestimiento, que proporcionan beneficios tangibles de sostenibilidad.

Los productos y servicios SATO están para resolver los desafíos reales de la industria

Industria de Alimentos

- Las soluciones de impresión adaptadas permiten una gestión eficiente y segura de los productos del proveedor al cliente
- Automatización eficiente de la impresión de etiquetas personalizadas para cumplir con las normas de seguridad alimentaria
- Fácil de limpiar, carcasa antibacteriana y resistente a salpicaduras
- Puede ver videos cortos de formación directamente en la impresora



Industria Minorista

- Soluciones innovadoras de etiquetas ecológicas para apoyar las estrategias de sostenibilidad de los clientes
- Calcula automáticamente el impuesto (IVA) y los descuentos a los precios de venta para evitar errores humanos
- Se conecta fácilmente con otros dispositivos como los escáneres manuales para obtener información e imprimir desde las bases de datos del producto, esto significa que se gasta menos tiempo en la comercialización



Etiquetas Linerless

SATO es líder en el diseño, desarrollo y producción de una amplia gama de soluciones de etiquetas. Ofreciendo una amplia cartera de tipos de etiquetas en blanco y a todo color para satisfacer una amplia gama de necesidades empresariales.

SATO ofrece etiquetas con tamaños a medida, adhesivos y sustratos para satisfacer una variedad de requisitos de impresión.

Presentamos las etiquetas Linerless, una solución de impresión responsable con el medio ambiente con un menor costo total de propiedad. Aportando un revestimiento de liberación innovador, una capa adhesiva y perforaciones, las etiquetas Linerless de SATO ofrecen múltiples beneficios.



No solo proporcionan un mayor número de etiquetas por rollo en comparación con las etiquetas con soporte, sino que también tienen un impacto positivo en otras áreas de las operaciones comerciales.

Las etiquetas sin revestimiento ofrecen menores costos de eliminación de desechos, así como ahorros en mano de obra y transporte, menores requisitos de almacenamiento y mayor eficiencia operativa. Estas ventajas se combinan para ofrecer una menor huella de carbono, menos desperdicio y costos optimizados.

Obtenga más información sobre las soluciones innovadoras de etiquetas de SATO en satoeurope.com

Visite nuestro nuevo sitio web en **satoeurope.com** para obtener más información sobre el innovador hardware, software y rango de consumibles disponibles, y descubra cómo la integración de los productos SATO puede beneficiar a su empresa hoy.



Ceaseless Creativity for a Sustainable World

Schoeller Allibert's new Combo Fructus foldable IBC, the best safe for your tomato paste and fruit juice

The new foldable intermediate bulk container (IBC) was created to meet all the expectations of the tomato paste and fruit juice industries. Both of them have specific packaging, processing and storage requirements which call for 100% safe, 100% easy to clean, labour saving containers. The Combo Fructus® will outshine its competitors thanks to its outstanding performances, its maximised profitability and special design allowing an improved handling and labour saving.

Performances and safety first

The Combo Fructus® is ready to conquer the tomato paste and fruit juice main processing companies in the USA and Europe by offering the best performances of the market: its strong and durable double wall structure enables a 1 500 kg unit load, a stack load of 8 000 kg and a 3 200 kg dynamic load. When stacked, this IBC offers maximum safety thanks to its T shaped locking system and the double wall water-tight lid allowing strapping. Anti-slip plugs coming under the smooth base with reinforce handling safety. Not only is this safe to handle but it's above all water-, dirt-, bug tight and needle proof, making it the safest IBC for the tomato paste and fruit juices.

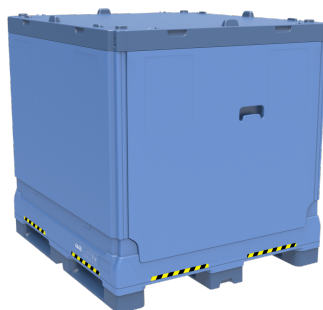
7 folded Combo Fructus®



"The Combo FRUCTUS® is a remarkable container designed to maximise customer's benefits: 100% safe, up to 73% folding ratio, the most hygienic foldable IBC of the market, offering enhanced process efficiency and saving labor at all stages" explained Ludo Gielen, Chief Strategic Growth Officer of Schoeller Allibert

Easy to clean, time saving and cost effective

The Combo Fructus® is automation-friendly which allows saving labor and increases the filling process efficiency. Its fast-drying design saves time and energy during cleaning with a speeding water drainage and cleaning process. It also has one of the best folding ratio on the market: up to 7 folded Combo Fructus® can be filled in a standard truck, is reducing therefore logistic costs and the environmental impact. Maximising the life span is also a way to increase its cost-effectiveness, that's why all parts can be replaced, as well as the skids thanks to a unique and innovative bayonet fixing



system. Schoeller Allibert is very proud to ensure the complete recycling of all its products such as the Combo Fructus®, which again lowers its environmental impact. Only one operator is needed to erect and fold the container thanks to an improved handling. Moreover, the folding is non-sequential, saving again time

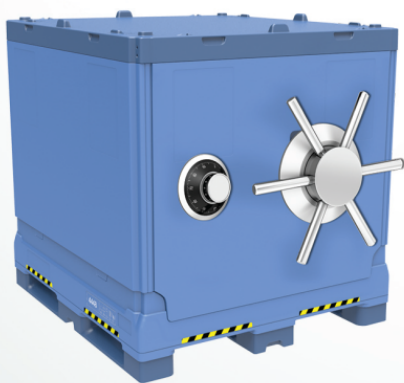


and labor with the ergonomic handles on each sides.

Personalised for all needs This IBC comes in an unrivalled sustainable range of 3 different heights in order to meet the logistics needs of the tomato paste and fruit juice industries. These various heights were developed to enhance and withstand road, rail and sea freight long range logistics. For a more efficient fleet management, the Combo Fructus® comes with multiple customization and tracking options such as areas for self-adhesive and bar code labels on all walls, inserts for logo print / engraving on each sidewall and base pockets in skids for RFID

COMBO FRUCTUS®

SAFE FOR YOUR TOMATO PASTE



The new foldable IBC for tomato paste and fruit juice

- 100% Safe : nothing gets in nothing gets out. Bugs and needle contamination proof.
- The most Hygienic IBC : 100% smooth, design thanks to a double wall structure and water tight lid.
- Maximised profitability: up to 73% folding ratio for minimised reverse logistics cost and lower environmental impact.

Contact us : information@schoellerallibert.com

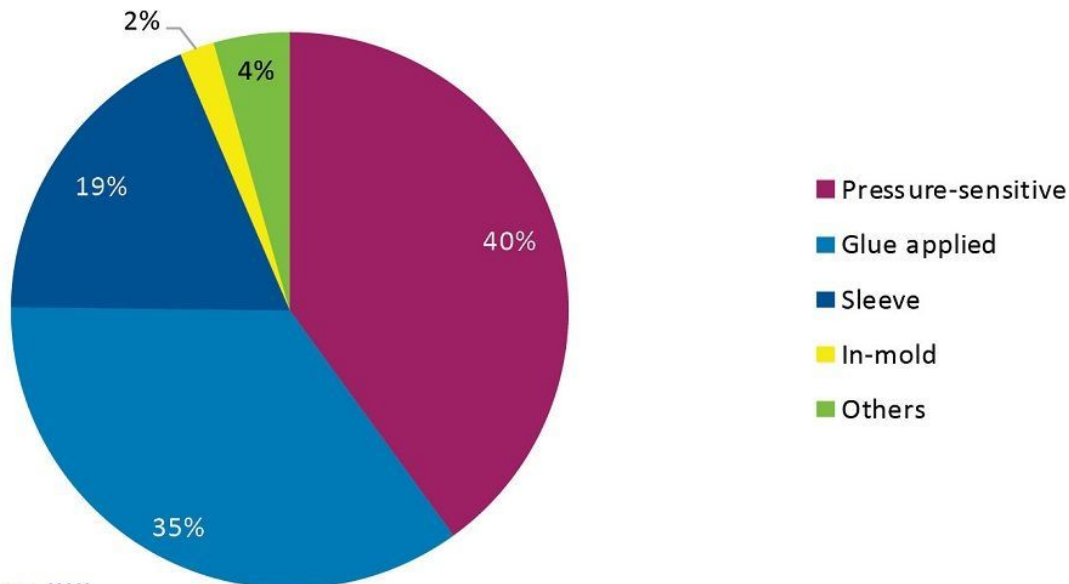


Schoeller Allibert
Innovating your logistics for a better world.



www.schoellerallibert.com

LABELING AND PRODUCT DECORATION: Global market update from AWA Alexander Watson Associates



Source: AWA

According to AWA Alexander Watson Associates' latest researches, pressure-sensitive labeling continues to represent a 40% share of the global labeling technologies market, while the old-established glue applied technology claims second place, with a 35% market share, and the sleeve labeling technologies now represent a solid 19% share – and are still growing. AWA's 2019 Labeling & Product Decoration Annual Review draws a detailed portrait of a market which, like all aspects of the packaging industry, is changing.

Current market status

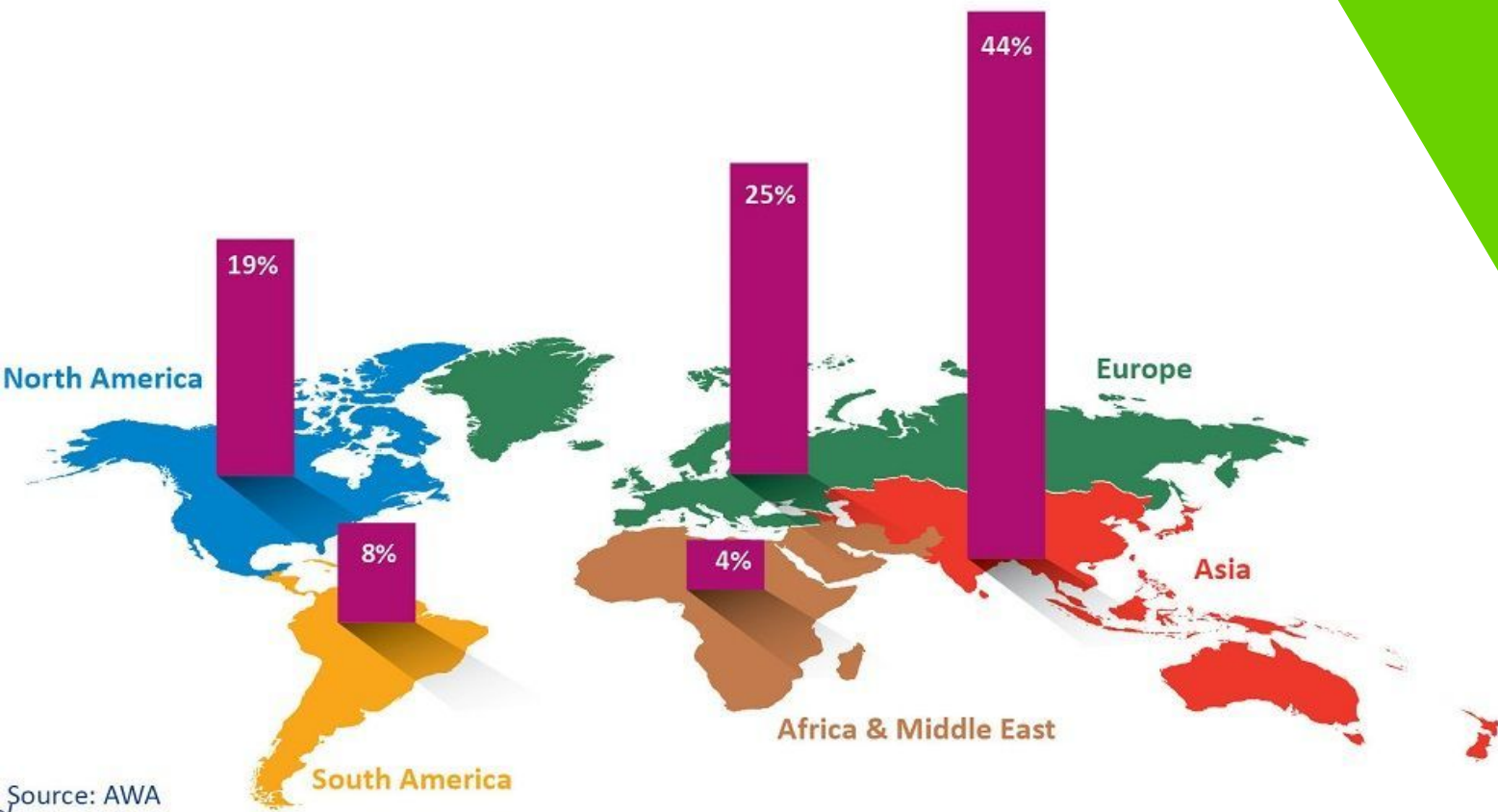
In 2018, AWA estimate that worldwide demand for all label types approximated to 64,245 million square meters – a healthy growth of 4.4% over 2017 volumes, in line with global GDP.

The largest regional market continues to be Asia, with a 44% market share, and the leading growth drivers around the world are China, India, South East Asia, and the eastern European countries.

Major growth contributors

VIP labels are a major contributory force, reflecting the increased activity in e-commerce and transportation and logistics. This is particularly true for pressure-sensitive labels – which command the majority share of VIP labeling.

Sleeve labels – particularly heat-shrink sleeves -- continue to provide the main source of competition to pressure-sensitive and glue applied labels in the food and beverage market segments, and also to the in-mold labeling formats in household chemicals.



Major competitors

All the label formats are now competing with direct-to-package print, in terms of flexible packaging in particular, which is growing strongly in both the developed and emerging markets. An additional competitor is direct digital print to plastic, glass, and metal containers, which offers added brand-owner feature options in terms of limited editioning and personalization. The current focus on sustainability is also favoring renewed growth in printed cartonboard packaging. These alternative technologies are all benefiting from growth rates higher than those for traditional labeling.

Overall view

The changing market profile, along with raw material pricing, M&A activities in

the industry, choice of labeling substrate, and perceptions of the market's future directions are at the heart of this thirteenth AWA Global Labeling & Product Decoration Market Update 2019. Featuring enhanced data on primary product labeling, end-user markets both globally and regionally, and label market growth trends, the report complements the company's in-depth studies that closely monitor the behavior of individual geographical markets, labeling technologies, and end-use markets for labels and product decoration.

More information:

Full details are available via the website, www.awa-bv.com, where the report may also be ordered online.

A splash of colour gives a lift to the 2019 FINAT Label Competition

The dramatic image of a bird in full flight caught the imagination of the judges with the design judge commenting "The story unfolds in three layers of labels, Craft at its best". We are referring to "Alto del Carmen Barricas de Selección" entered by Multi-Color Corporation, Chile, which, with the impressive array of finishing technologies used, there was no doubt that this label justifiably earned the title "Best in Show" in the 2019 FINAT Label Competition.

The label also won the Marketing/End-Use Group Award for Multi-Color Corporation, Chile at the 39th annual event which showcased yet again labels of the very highest quality. The competition is organised by the international European Label association FINAT and has an expert and dedicated team of judges led by Tony White of AWA Consulting. This year he was supported by Murat Sipahioglu of Fin Etiket, Steve Wood of Steve Wood Services and Steven de Cleen of ProudDesign. We were also joined by visiting judge FINAT's scout Noel Mitchell.

The competition attracted 285 entries from 45 companies representing 26 countries. The awards were presented during the European Label Forum (ELF) in Copenhagen. In addition to the 27 Category and 5 Group winners a total of 93 Highly Commended certificates were distributed during the event. This year, Turkey led the way with 37 entries. Not far behind was the United Kingdom with 30 entries and Germany with 25. The number of entries in each class was led by Wines (58) with Alcoholic Drinks (33) and Cosmetics (19) not far behind.

The entries in the purely digital categories was impressive with 21. It must be noted that many entries in the Marketing Group made use of digital technology either on its own or

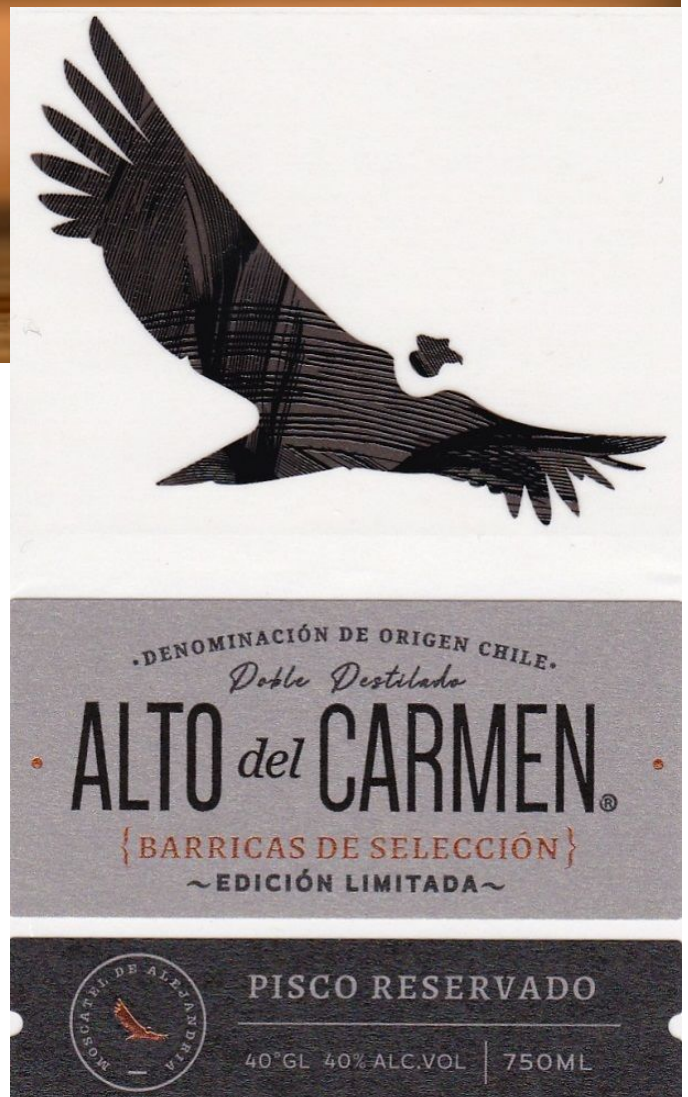


“Alto del Carmen Barricas de Selección” entered by Multi-Color Corporation, Chile, there was no doubt that this label justifiably earned the title “Best in Show” in the 2019 FINA Label Competition



in combination with other printing processes.

The Best in Show entry from Multi-Color Corporation, Chile stood out from all the high quality entries selected for the 2019 competition. A clear film was used to create the impression of a bird soaring in space. The two paper sections of the label added further interest with the hot foiling giving that touch of luxury. The clever use of a high gloss varnish to add depth to the body and wings of the bird gave the whole label great visual appeal.

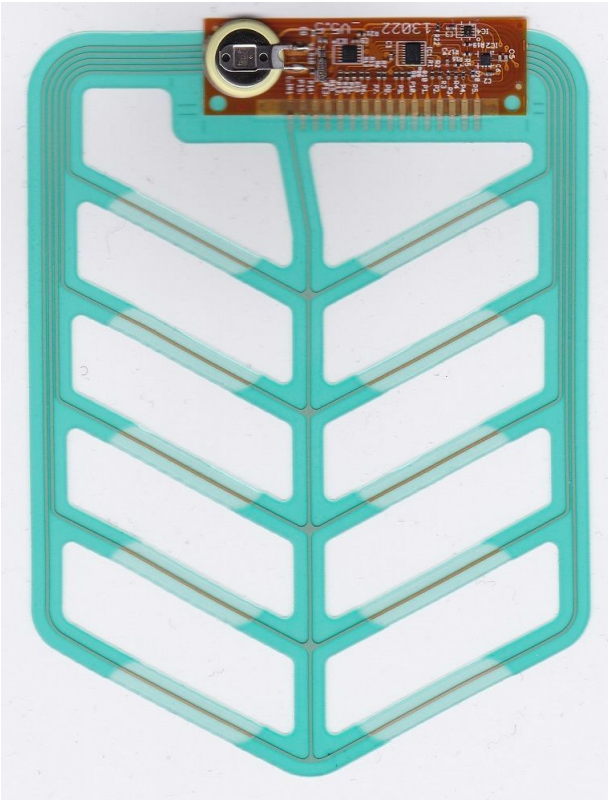


Group Winners



The group awards are organised into five main groups including Marketing/End-uses, Printing processes, Non-Adhesive applications, Innovation and Electronic printing and Digital printing.

The winner in the Printing Processes Group was iftsan Etiket, Turkey for Céu Shampoo. This was an excellent example of screen printing at its best. The small type was sharp and highly legible and contrasted well with the larger brand logo in black. Printed in 4 colours the raised screen images combined with the Braille characters gave the label a very tactile feel. A high degree of skill was used to produce this label.

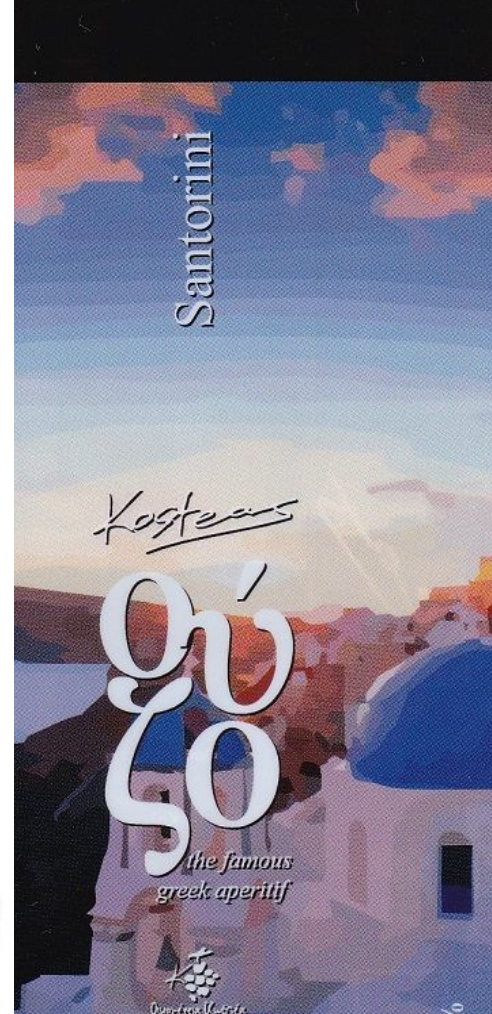


The group award winner for Innovation was Schreiner Group GmbH & Co. KG, Germany for Smart Blister Pack. The concept behind this entry was to ensure that a patient is keeping to their medication regime. The medication is monitored remotely electronically and informs the clinician, via an electronic circuit, the time at which the medication is removed and is being used as prescribed. The data can be transmitted to a smart phone app using NFC or Bluetooth.



<<

The Non-Adhesive Group winner was Forlabels S.A., Greece for ADAMS Ouzo Santorini. Printed digitally this colourful sleeve was designed to allow the customer to easily carry a small bottle of his favourite drink when travelling. A white flexo primer was used to provide an opaque base for the four colour printing on the back side of the PET film base.



<<

The winner of the Digital Printing Group was Germark S.A., Spain for Un Rêve Doux. This label is used as a backdrop to display a particular French perfume. The illustration gives the impression of a painting depicting Paris in a past century. The matt varnish and the hot foil gold framing add to the atmosphere.

A colourful Collection

The chair of the FINAT judging panel Tony White comments: "With more winning entries than previous years (120) we were delighted by the wide use of colour. I am always amazed that the degree of quality is not only maintained but continues to improve each year. We are always surprised by the imaginative ideas presented in the innovation and security classes which shows, by researching the needs of the customer, the label industry is able to introduce new, and in some cases, potentially lifesaving solutions. This is definitely an exciting and expanding industry to be involved in."



Un rêve doux

More information:
www.finat.com

Ganadores de los Premios de Etiquetas de AIFEC

Las empresas Etygraf, Gáez y Tea Adhesivos han sido las ganadoras de la primera edición de los Premios de la Etiqueta de AIFEC, unos galardones que han sido elegidos por las votaciones de un jurado profesional y las de los asistentes al XXI Congreso de AIFEC celebrado en Sitges del 23 al 26 de mayo. Ambas votaciones han tenido un peso del 50 por ciento en las puntuaciones totales de cada trabajo.

1



1.

Etygraf ha recibido el premio al mejor trabajo en la categoría de Bebidas y Alimentación por su proyecto Demuerte Deluxe, una etiqueta para un embotellado de un vino muy especial en un embalaje de lujo. La etiqueta se ha elaborado con un terciopelo adhesivo con impresión de una tinta, cinco estampaciones en caliente y relieve en seco.

2.

El premio al mejor trabajo en la categoría de industria, hogar, perfumería y cosmética ha sido para la empresa Gaez, por el proyecto de línea de etiquetas Organic care de Tahe. Organic care es una línea de cosmética natural creada con la intención de convertirse en una gama de productos únicos y exclusivos en cuya formulación prima el uso de ingredientes naturales que respetan el medio ambiente, la salud profesional y de los consumidores. El etiquetado en papel de alta calidad -explicaron desde Gaez al presentar el trabajo- resulta expresivo por su calidez y su textura, capaz de evocar el origen orgánico y natural de los productos.



3.

Por último, el premio al mejor trabajo en la categoría de novedades I+D ha sido para Tea Adhesivos por su proyecto de etiqueta desplegable inteligente RFID (de identificación por radiofrecuencia para almacenar y recuperar datos). El trabajo es una etiqueta desplegable adhesiva e inteligente con codificación RFID que permite llevar a cabo una correcta gestión del reciclaje de los residuos, así como de aparatos eléctricos y electrónicos.

Esta primera edición de los Premios de la Etiqueta de AIFEC ha sido organizada por el grupo de trabajo de Próxima Generación de la asociación. La idea surgió en marzo y se ha trabajado contrarreloj para poder entregar los premios durante el XXI Congreso de AIFEC, celebrado la semana pasada en Sitges. Los ganadores recibieron un trofeo y además participarán de manera automática en el premio FINAT internacional del año que viene.



24 - 27 September • Brussels

LABELXPO EUROPE 2019

www.labelexpo-europe.com



Registration now open for Labelexpo Europe 2019

Registration for the 40th anniversary edition of Labelexpo Europe, the world's biggest label and package printing industry trade show, is now open. Set to take place once again at Brussels Expo from **24-27 September**, this unmissable four-day event promises hundreds of live demonstrations of the latest technology, three brand new show features, three expert-led master classes and a workshop.

Since its inaugural event in 1980, the biennial Labelexpo Europe has become established as the leading global industry platform for label and package printing professionals, and renowned for its high number of live machinery demonstrations. The show brings together manufacturers and suppliers of the most advanced collection of technology with printers, brand owners and designers under one roof. The key focus of the 2019 edition – “Move your business forward” – will be on improving business strategy and moving

the industry forward. The 2019 show is again strongly supported and endorsed by the trade bodies FINAT, EUWID, Febelgra, SPPES, UNFEA and VsKE.

Spread across nine exhibitions halls, over 600 confirmed exhibitors will be taking part, including ABG, Avery Dennison, Bobst, Domino, Durst, Epson, ETI, Fujifilm, Gallus, HP, Kocher & Beck, Konica Minolta, Mark Andy, MPS, Nilpeter, Omet, RotoMetrics, and Xeikon. Between them, they will be demonstrating their latest innovations and technology including: digital and conventional printing presses; high tech label and packaging materials; finishing and converting systems; inspection, overprinting and label application equipment; inks and coatings; RFID and security solutions; and software and interactive technology.

Running alongside the exhibition are three dynamic show features making their debut at Labelexpo Europe. **The Flexible Packaging Arena** is a demonstration and

overview of two press lines – one conventional and one digital – producing indirect food contact flexible packaging to the latest GMP standards. Visitors will gain new insights from the industry-wide UV FoodSafe initiative into best practice for UV curing onto indirect food contact labels and flexible packaging.

At the **Brand Innovation Showcase**, brand owner visitors will learn the secrets to achieving stand-out brand presence, explore award-winning label and packaging designs, and take part in an exclusive tour of key supplier stands where they will experience live demonstrations of the technology and innovations that could help turn their vision into reality.

At the **Sustainability Insight Café** area of the show, visitors will be able to see the latest sustainable products and services designed to support a more environmentally conscious label and package printing industry.

As in previous years, back by popular demand and in keeping with consumer trends that are currently influencing the market, there will also be three half-day expert-led master classes and a workshop run in association with the Label Academy. **The master classes** will cover: 1) **Flexible Packaging;** 2) **Inks, Coatings and Varnishes;** and 3) **Digital Label and Package Printing;** while the workshop will cover Self-Adhesive Materials.

Lisa Milburn, managing director of Labelexpo Global Series, commented: "This is a milestone year for Labelexpo as it celebrates an incredible 40 years, so we wanted to mark that by creating our biggest, most ambitious show yet. This is a fast-moving industry that never stands still, but fundamental to that process is having the right tools and the right strategy, and we wanted to reflect that in

this year's show theme. Our objective is that the buyers attending Labelexpo Europe 2019 will, through live demonstrations, the innovative show features and expert-led master classes, find the right solutions that empower them to create a strategy which moves their businesses – and therefore the industry – forward."

She added: "We are especially proud to introduce the three new show features this year. We are very much looking forward to meeting with exhibitors and visitors over the course of the show."

Also taking place, on the evening of 24 September, is the prestigious annual Label Industry Global Awards, which recognizes key achievements in the label and package printing sector. The six awards include innovation, environment/sustainability and global achievement in the industry. Two of these – and new for this year - also cover industry rising stars and the top European converter. The gala ceremony will also celebrate Labelexpo's 40th anniversary and is set to be twice as big as in previous years. For more information visit www.labelawards.com.

An early bird booking discount for Labelexpo Europe 2019 is available until 14 September.

Labelexpo Europe is part of the Labelexpo Global Series and its largest event. In 2017, Labelexpo Europe posted a 5.6 per cent increase in visitor numbers, and with a show floor size spread over 9 halls and 12 per cent larger than before, was the biggest in its history.

More information:
www.labelexpo-europe.com

The Future of Label Printing to 2024

The global market for label printing has been growing steadily from 2014 to 2019, at rates of 4.8% in value and of 5.2% in volume (A4 prints). Smithers Pira's latest market report 'The Future of Label Printing to 2024' values the market to be worth \$41.02 billion on volumes of 1.21 trillion A4 prints or equivalent in 2019.

This is a 4% increase on the 2018 value of \$39.46 billion, and up 5.5% on 2018 volumes of 1.15 trillion A4 prints or equivalent. The market will continue to increase up to 2024, at an annual average rate of 4.0% in value to \$49.90 billion, and by 5.5% in volume to 1.59 trillion A4 prints or equivalent.

'The Future of Label Printing to 2024', critically analyses and forecasts how new demands from label customers and changing market dynamics will affect the choice of label materials and implementation of innovative label technologies to 2024. The key trends for different labels are:

Pressure-sensitive labels will further increase their market share as government regulations on

tracking and barcoding requirements for medical and pharmaceutical products are implemented.

Wet-glue labels despite losing market share will see high-growth in certain product niches in segments, such as the beer industry in Asia.

Multi-part tracking labels market position is being eroded by newer electronic tracking solutions increasingly favoured by the logistics industry, such as RFID technology.

In-mould labels have a small share of the label printing market, but demand is holding steady owing to a growing perception of their eco-friendliness.



The global market for label printing will reach \$49.90 billion in 2024, according to Smithers Pira

The Future of Label Printing to 2024



In 2019, the global demand for printed labels and sleeves will reach \$41.0 billion.

Sleeve labels: Shrink labels make up the largest share of the global sleeve market at 90% of global volume and are expanding into new areas, including the labelling of beverage cans.

This market report also takes a comprehensive look at print process trends in label printing. The most commonly used print process for labels in 2019 is flexography, used to print 403 billion A4 prints or equivalent with a value of \$13.3 billion. However, with annual growth of 3.1% in value and 4.4% in volume over 2014–19, flexo is not keeping pace with overall market growth, primarily as a result of the rise of digital printing processes. Inkjet has been growing at a much faster rate since 2014, and will continue high growth overtaking electrophotography in volume

before 2024.

'The Future of Label Printing to 2024' provides in-depth quantitative market information and forecasts for the global label printing industry, segmented by 5 label types, 7 types of print processes, by end use, and by geographic regions; together with expert analysis of the key trends affecting the label printing industry to 2024.

'The Future of Label Printing to 2024' is available for £4,750.

For press enquiries or a more detailed article, please contact:

Julie Bostock:

Tel: +44 (0) 1372 802 035



Martin Betting

AIFEC plantea cómo generar valor en las empresas de etiquetas en el XXI Congreso de la asociación

Más de 260 personas han participado en el XXI Congreso de AIFEC que se ha celebrado del 23 al 26 de mayo en Sitges (Barcelona) y que ha tenido como tema central la manera de generar valor en las empresas de etiquetas.

El programa profesional comenzó el viernes 24 de mayo con la conferencia de **Martin Betting**, Director of Business Development de BST Eltromat International, que habló de Visualización e inspección en banda angosta de bajo costo & alta calidad y presentó los beneficios de la cámara de video matricial de sus impresoras. "Yo lo denominaría tecnología híbrida. Permite cubrir al 100 % la anchura de la banda". Y añadió que desde que empezaron a trabajar con esta tecnología en 2011 han conseguido que el manejo sea más sencillo y el precio más bajo.

Jeroen Van Bauwel, Director Product Marketing de XEIKON habló sobre el Impacto de las regulaciones europeas en la industria de la etiqueta y se centró en la migración de tintas en aplicaciones alimentarias. Un problema en el que intervienen factores como el tiempo que permanece el alimento en contacto con el envase, la temperatura para la que debe estar adaptado, el tipo de alimento o el sustrato de la etiqueta. Además, las normas europeas prohíben el uso de determinadas partículas en los envases. Pero, sobre todo—explicó Van Bauwel— hay que adaptar los envases al producto

Marta García Aller



Martin Van Waeyenberge

que van a contener. “Cada producto tiene sus requisitos. Si quieren trabajar para la industria alimentaria tienen que tener la tecnología adecuada”.

El consultor **Juan Ferrer** planteó cómo debe llevarse a cabo la gestión del cambio en las organizaciones. “¿Qué hacemos para que la gente quiera el cambio? –preguntó– La imposición genera resistencia, pero la participación genera implicación”. Por eso, explicó, es necesario cambiar el modelo clásico de dirección líder-seguidor a otro de líder-líder. “El trabajo de un líder hoy no es crear seguidores, es crear más líderes”.

Este año Manter cumple 75 años y **Joan Josep Bertrand**, diseñador especializado en identidad de producto, explicó cómo generar marca gracias al diseño y la importancia de contar en cada caso con el papel adecuado. “El diseño se puede ver como una lucha entre forma y función, pero yo creo que la forma equivale a la función”.

La última ponencia del viernes corrió a cargo del consultor **Néstor Guerra**, que habló de Innovación y emprendimiento corporativo. Guerra partió de la base de que el mundo se mueve a tal velocidad que los cambios pueden llegar en cualquier

momento y por cualquier vía, no solo por la tecnológica. Además, añadió, “cualquier modelo de negocio tiene fecha de caducidad” y las empresas que no se adaptan terminan desapareciendo. Para que la innovación tenga buenos resultados, él propone dedicarle tiempo, recursos humanos y económicos y experimentar. “Cada experimento que hacemos nos acerca más a un producto que genere valor al cliente”.

La jornada del sábado comenzó con la ponencia de **Martin Van Waeyenberge**, Global Marketing & Sales Manager de Mouvent. Habló de la importancia de la automatización para facilitar el trabajo. La evolución de lo manual a lo automático reduce la intervención de los operadores, minimizando los riesgos de errores.

Le siguió **Miguel Ángel Beltrán**, Director de Desarrollo de Negocio de Dupont, que habló sobre calidad, productividad y sostenibilidad. En una sociedad conectada, el poder del consumidor es cada vez mayor. Por eso “las marcas tienen que mejorar la experiencia del cliente aportando valor”.



Juan Ferrer

La siguiente ponencia trató sobre los cambios que está viviendo nuestra sociedad. La ofreció la periodista **Marta García Aller** y se tituló "El fin del mundo y de las empresas tal y como las conocemos, un título impactante que ella matizó: "que el mundo que conocemos vaya a desaparecer no significa que lo que está por venir no sea mejor". Los cambios tecnológicos llevan consigo cambios en el empleo. "En el siglo XX los obreros de las fábricas se sustituyeron por máquinas, ahora se están automatizando los trabajos de oficina. La OCDE estima que el 21 % de los empleos en España están en riesgo de desaparición por la automatización". García Aller animó a los asistentes a ser creativos y buscar la manera de diferenciarse: "la innovación consiste en perderle el miedo al fracaso. Lo peligroso no es fracasar, sino no hacer nada".

Las siguientes dos ponencias fueron técnicas: primero intervino **Félix Prieto**, Director General del Grupo Imprima, que habló sobre fundamentos de la tecnología de impresión offset y su aplicación al campo de las etiquetas autoadhesivas.



Nestor Guerra



Miguel Angel Beltran



Tras él fue el turno de **Jordi Giralt**, Director de Strategic Accounts de Heidelberg, que explicó por qué la compañía ha decidido entrar en el mercado digital: "tenemos que dar respuesta a todas las necesidades de nuestros clientes". Las marcas buscan tiradas más pequeñas para personalizar sus productos y la tecnología digital responde en estos casos.

La última ponencia del XXI Congreso de ANFEC se centró en cómo sacarle partido a las redes sociales en el mundo empresarial y fue impartida por **Álex López López**, experto en social selling. "¿Nuestra marca está preparada para que el comprador nos encuentre en internet?". Con esta pregunta López López inició una exposición sobre la utilidad de las redes sociales para conseguir clientes. "Las redes sociales no van de likes—afirmó—, van de negocio y de medir el retorno".

Tras su intervención, López López se quedó en el estrado para participar en una mesa de debate moderada por **Javier Romero**, editor de la revista InfoPack, y en la que

también participaron **Antonio Lappí**, CEO del Grupo Lappí; **Marcelo Akierman**, de HP; **Natalia Gómez**, experta en comunicación y marketing y **Christian Gali**, de Arconvert. Entre otros temas, hablaron sobre cómo aportar valor. Los participantes estuvieron de acuerdo con Antonio Lappí, que abogó por mostrar a los clientes el trabajo que hay detrás del proceso de impresión de una etiqueta. "Tenemos que enseñarles que detrás de lo que hacemos hay mucho esfuerzo y formación".

Desde ahora, la asociación empezará a trabajar en el XXII congreso, que se celebrará el año que viene en Marrakech.

Más información:
anfec.com

