

Resultados óptimos con un diseño exclusivo ...

Soluciones para el sector de packaging



Diseñamos proyectos de finales de línea totalmente personalizados, incluyendo una amplia gama de equipos e instalaciones. Gracias a la automatización conseguiremos minimizar los tiempos y maximizar la producción. Ofrecemos soluciones completas, totalmente adaptables a la línea de producción.

Mobile Collaborative Robot

Sus características principales son:

1. Facilidad de transporte y movilidad.
2. Anclaje sencillo mediante pinzas.
3. Configuración sencilla con interface personalizable
4. Trabajos 100% colaborativos.
5. Equipo compacto, trabajo en espacios reducidos.
6. Certificación CE en todas las aplicaciones.



UNA UNICA UNIDAD
PARA TODAS TUS
APLICACIONES

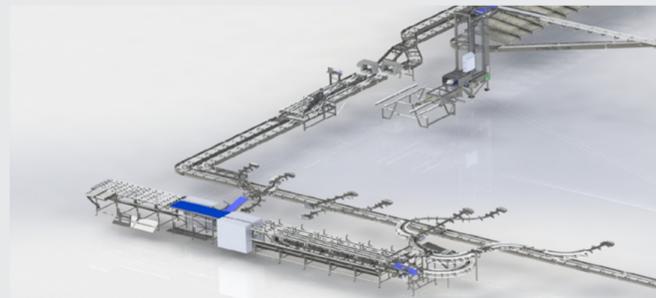
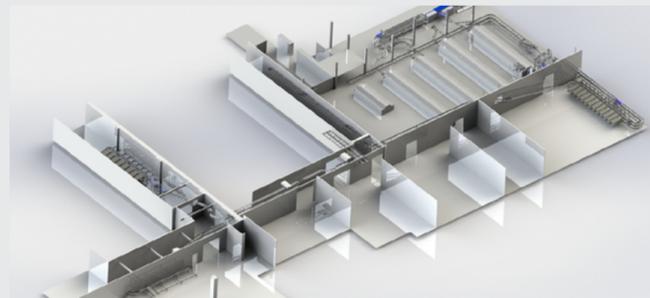


Escanéame
y descúbrelo!!



Finales de línea

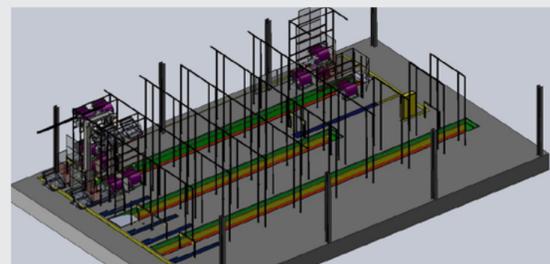
Totalmente configurable, desde el número de robots hasta el tipo de célula, compacta para espacios reducidos o grandes sistemas multirobot. Paletizado colaborativo.



Logística interna

Automatización completa de almacenes:

- Recepción de pedidos
- Almacenaje
- Preparación de pedidos y embalaje y
- Salida de material.



Contenido

AGENDA

Página 4. AIMPLAS organiza la primera edición de su Seminario Internacional de Reciclado de Plásticos

USUARIOS

Página 8. El Corte Inglés alcanza los 55 centros certificados con Residuo Cero y llegará al 100% en 2022

Página 11. MIXER & PACK inicia la actividad productiva en sus nuevas instalaciones de Cabanillas del Campo

Página 14. Repsol, Berry Superfos y el Grupo Choví apuestan por los envases circulares

Página 18. Lidl lanza la primera botella de agua de marca propia 100% rPET

Página 20. McDonald's apuesta por el minimalismo y el color en su nuevo packaging

FABRICANTES

Página 22. Detección fiable de envases multipack

Página 24. Nuevo sitio web: TSCPrinters.com

Página 26. Embalajes para logística: alternativas rentables y sostenibles

Página 30. Equipo de encajado iXAPACK GLOBAL: soluciones flexibles y automatizadas para múltiples formatos de cajas

Página 32. GAMMA-WOPLA presenta las cajas norma Europa

Página 34. GIMATIC presenta su gama de ventosas para aplicaciones en Alimentación y Packaging Agroalimentario

Página 36. Inspección inteligente: los nuevos sistemas de detección de metales M30 R-Series GC ofrecen una detección avanzada de contaminantes

Página 41. Más precisión y fiabilidad en su aplicación de adhesivos

Página 42. Knaflex Industries refuerza su política medioambiental con la Certificación Operation Clean Sweep

Página 44. Nueva serie de robots de paletización MOTOMAN PL de Yaskawa. Rápidos, compactos y potentes

Página 46. Probar para Creer: TOMRA abre en Italia un Centro exclusivo de pruebas para escamas

Página 50. Manipulación automática de paquetes de pasta con el plano aspirante Kenos® KVGL de Piab

Página 52. Pruebas de Flexo, hueco y laminación en un mismo equipo (KPP)

Página 54. Uniendo fuerzas contra el azúcar y el calor para máquinas en funcionamiento continuo en la industria de las bebidas

Página 58. Vellerino SDI la mejor opción en estampación, marcaje y codificación

FERIAS

Página 60. El sector apuesta por la feria líder: ya se ha reservado el 85 por ciento de los stands de la interpack 2023

Página 62. Equiplast contribuye a la reactivación sectorial con un incremento en las ventas de maquinaria

PREMIOS

Página 64. AEROBAL World Aluminium Aerosol Can Award 2021

Página 68. Entregados los XII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje

Página 70. Innovador contenedor de mascarillas gana un ScanStar 2021

SERVICIOS

Página 71. Gran consumo en España: el canal online se fortalece a partir del confinamiento

ASOCIACIONES

Página 72. El consumo de Latas de Bebidas aumentó un 4,6% en volumen durante 2020

Página 75. Impulsando el círculo del reciclaje de envases de vidrio en España: Por qué un SDDR no es el camino a seguir

Página 78. La Asociación Graphispac ha celebrado sus elecciones para el período 2021-2025

AIMPLAS organiza la primera edición de su Seminario Internacional de **Reciclado de Plásticos**



AIMPLAS ha organizado para los días 1 y 2 de diciembre un nuevo seminario internacional en formato híbrido que abordará los retos y oportunidades en la gestión y reciclado de los residuos plásticos.

El evento, que también presentará iniciativas en marcha y casos de éxito, ofrece la posibilidad de asistir en la modalidad presencial y en la online para adaptarse a las distintas necesidades del público.

El futuro de la industria de los plásticos pasa por su adaptación a la economía circular. En este modelo productivo los recursos empleados se reducen al mínimo y en el caso de los plásticos es posible recuperar sus residuos y reutilizarlos como recursos gracias a su capacidad de ser reciclados.

En este contexto, el reciclado de los plásticos ha ido ganando protagonismo en los últimos años hasta convertirse en un sector clave para la industria del plástico que de la mano de la I+D no ha dejado de avanzar incorporando nuevas tecnologías.

Por este motivo, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha organizado para los días 1 y 2 de diciembre la primera edición de su Seminario Internacional de Reciclado de Plásticos en un formato híbrido que permitirá acceder a las sesiones presencialmente o por streaming. Con el patrocinio de Tomra, Coperion, Alser, Leistritz, Sogapol, Bravender, Gravipes, Eversia, Picvisa, Raorsa y Altero, el evento abordará los retos y oportunidades relacionados con la gestión y reciclado de los residuos plásticos y presentará iniciativas que la industria está poniendo en marcha a nivel internacional.

ASSA ABLOY

Especialistas en puertas rápidas



Puertas Seccionales



Muelles de Carga



Servicio y Mantenimiento



 Powering doors.
Empowering people.

Nuestras puertas y equipamiento para muelles de carga le ayudan a que el ritmo de su negocio continúe en marcha. Además nuestro equipo técnico especializado mantendrá su actividad en funcionamiento. ¡Contacte con nosotros!

www.assaabloyentrace.es
info.es.aes@assaabloy.com
91 660 10 70

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world

Estructurado en seis bloques diferenciados, el seminario abordará la importancia del reciclado de plásticos en una economía circular; los procesos de recogida, selección y separación; las tecnologías de reciclado mecánico y químico; los retos y desafíos del reciclado y para concluir se abordarán los aspectos relacionados con la legislación, normativa y certificación de plástico reciclado.

Una treintena de profesionales componen el programa de ponencias del seminario. Se trata de especialistas procedentes de centros de investigación como la Universidad de Belgrado y el propio AIMPLAS,

organizaciones como CEFIC, Plastics Recyclers Europe, Plastics Europe, Cicloplast o la Asociación Española de Basuras Marinas, así como de empresas como RIGK, Tomra, Picvisa, Bravender, Coperion, Leistritz, Sogapol, Altero, BYK, Repsol, Elix Polymers, Total Corbion, TPL, BASF, Keller & Heckman y Crowdhelix.

El programa del seminario incluirá la celebración de dos workshops de los proyectos ELIOT y SPARTA en los que participa AIMPLAS así como una visita a sus instalaciones.

AIMPLAS

Próxima edición:

646. Noviembre-Diciembre.

Fecha de salida: 15 diciembre

Envases, embalajes y maquinaria para perfumería, cosmética, higiene y farmacia.

¿Quieres participar?

Sea la base que sea, lo tenemos **cubierto**

Elimina **por completo** la necesidad de envoltura plástica



Tapa para palé europeo & contenedores ALC

Aumenta hasta un **42%** en el llenado de vehículos



Pally, tapa para palé & contenedores ALC

Sea sostenible, sea retornable

Desarrollamos soluciones de embalaje innovadoras que cambiarán la dinámica de sus cadenas de suministro. No importa la industria o la aplicación, póngase en contacto con nosotros para encontrar la solución ecológica y rentable perfecta para su proyecto.



www.loadhog.com

LOADHOG

RETURNABLE PACKAGING

El Corte Inglés alcanza los 55 centros certificados con Residuo Cero y llegará al 100% en 2022

> El certificado de AENOR de Residuo Cero avala que al menos el 90% de los residuos generados en sus establecimientos han sido valorizados.

> La compañía tiene como objetivo conseguir esta certificación para todos los centros y plataformas logísticas de El Corte Inglés en el ejercicio 2022, y, para todos los establecimientos Supercor, en el ejercicio 2025.

El Corte Inglés cuenta ya con un total de 55 centros y plataformas certificadas por AENOR como Residuo Cero, que han valorizado más del 91,50% de los residuos que generan con su actividad. Este sistema cierra el ciclo de economía circular ya que se basa en la premisa de que “todo residuo que se produce se gestiona y todo lo que se gestiona, se valoriza”. El éxito de este modelo está en conseguir valorizar más del 90% de los residuos generados.

Este proyecto comenzó en abril de 2019 en Galicia. En ese mismo ejercicio se extendió al Principado de Asturias, Cantabria, y Castilla y León, y en el ejercicio 2020 se ha obtenido la certificación Residuo Cero en Aragón, Navarra y País Vasco, y posteriormente, en la Comuni-

dad Valenciana y en la Región de Murcia, lo que supone un total de 41 centros comerciales y 10 plataformas logísticas certificadas con este sistema de gestión. También se ha implantado en otros 4 centros y plataformas de Portugal.

La compañía tiene como objetivo conseguir esta certificación para todos los centros y plataformas logísticas de El Corte Inglés en el ejercicio 2022, y, para los establecimientos Supercor, en 2025.

El certificado AENOR de Residuo Cero ayuda a las organizaciones a optimizar procesos, poniendo el foco en los puntos de generación de residuos y contribuyendo al impulso de la Economía Circular, ya que se prioriza la reutilización y el reciclaje, aprovechando los residuos como materia prima para nuevos procesos. De esta forma, la empresa se adelanta a las nuevas directrices europeas.

Para lograr este objetivo, la compañía ha contado con la colaboración de la consultora Ecocuadrado, así como con el compromiso e implicación de sus empleados, que en unos meses han conseguido adaptar el funcionamiento de sus centros y almacenes a un sistema



GAMMA MECCANICA
RECYCLING LINES FOR PLASTIC MATERIALS



FIMIC
ITALIAN MELT FILTER



M **M**



CLOEREN



K **design**



me.ro
CORONA TREATMENT



NDC

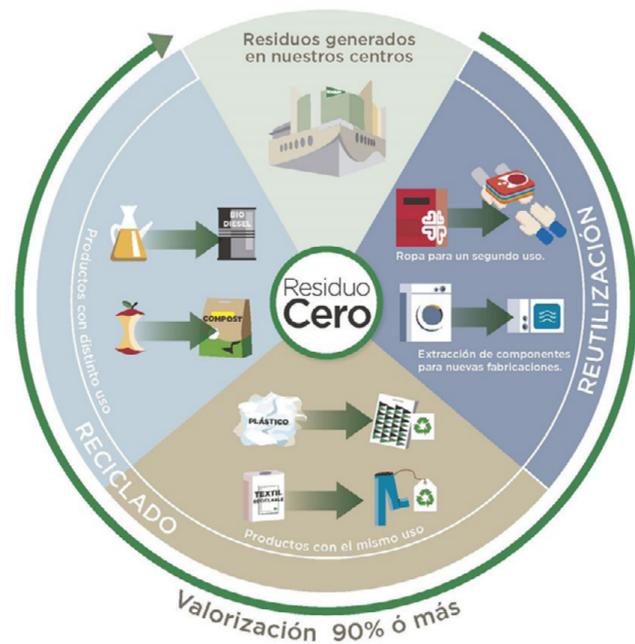


COMAV
Costruzione Macchine Automatiche Varesi

“Vendemos máquinas y tecnología, trabajamos con personas”

Te asesoramos hasta encontrar la solución idónea. Por eso trabajamos con el mejor equipo humano y las marcas de mayor prestigio.

Somos tu proveedor de referencia en la industria del plástico.



> El Corte Inglés tiene como objetivo conseguir esta certificación para todos los centros y plataformas logísticas de El Corte Inglés en el ejercicio 2022, y, para todos los establecimientos Supercor, en el ejercicio 2025.

sostenible, minimizando el impacto de su actividad hasta alcanzar la certificación Residuo Cero. El Corte Inglés fue en la primera empresa española de distribución en obtener esta certificación para sus centros comerciales.

En octubre de 2020, la compañía recibió un galardón en la edición 2019/2020 de la Sección Española de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa que otorga la Comisión Europea y organiza la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. Este premio reconoce el esfuerzo pionero que realizó la compañía para integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial en sus centros de Galicia.

La actividad desarrollada por El Corte Inglés genera más de 50 fracciones diferentes de residuos, que se segregan correctamente para su valorización. Estos residuos proceden tanto de las actividades propias del negocio como de los hogares de los clientes. Entre los proyec-

tos más destacados a la hora de evitar la generación de residuos están los convenios con diferentes parques naturales, granjas y zoológicos para el aprovechamiento de alimentos no aptos para el consumo humano.

También cabe destacar la reorganización de las rutas logísticas y la optimización de la carga de los vehículos –con la consiguiente reducción de las emisiones de CO2, la transformación de residuos en nuevas materias primas y el fomento de la economía circular mediante el reciclaje, la reutilización y la recuperación de aparatos electrónicos.

Todas estas acciones se enmarcan en el compromiso de El Corte Inglés de vinculación con la sociedad y el medio ambiente, así como en el espíritu de cercanía que mantiene con las inquietudes de los ciudadanos.

El Corte Inglés

MIXER & PACK inicia la actividad productiva en sus **nuevas instalaciones** de Cabanillas del Campo



El ayuntamiento de Cabanillas del Campo hace entrega de su bandera en la nueva planta de producción que el fabricante de perfumería y cosmética español Mixer & Pack, ya ha puesto en marcha en el polígono industrial SI-20.

Mixer & Pack inicia su actividad en la nueva planta de producción de **perfumería y cosmética** situada en Polígono SI-20, uno de los principales centros logísticos a nivel nacional. Coincidiendo con su puesta en marcha, se recibió la visita de D. Luis Blanco Herranz, Primer Teniente Alcalde de Cabanillas del Campo quien hizo entrega de bandera acompañado por parte de su equipo; D. Aitor Delgado Silvestre, Tercer Teniente Alcalde, Dña. Abigail Cordero Gaviño Concejala de Igualdad y Empleo y Laura Romera Vega Técnico de Empleo del Ayto. de Cabanillas del Campo.



Impresora de etiquetas de cinco colores



La impresora de etiquetas LED OKI Pro1050 con cinco colores (C, M, Y, K y blanco) establece nuevos estándares en creatividad con la opción única del quinto color "blanco".



Para obtener más información y muestras gratuitas, visite

ide.dtm-print.eu



La nueva planta de producción proyectada como uno de los principales ejes de creación y producción de perfumería a nivel europeo radica en la mejora de eficiencia, competitividad y flujos de los procesos y servicios prestados a sus clientes.

En un sector cada vez más competitivo y exigente, donde la innovación y mejora continua son elementos clave para adaptarse a las nuevas necesidades del consumo, las nuevas instalaciones de la compañía cuentan con procesos novedosamente ágiles y tecnológica e hiperconectividad propias de la Industria 4.0.

Con una inversión de más de 25 millones de euros, el incremento de su capacidad supera los 38.0000 m2, y se ha proyectado con el objetivo de garantizar un crecimiento sostenible, así como continuar respondiendo a las exigencias de calidad y seguridad requeridas por sus clientes mediante:

- > **Optimización de los flujos de producción y producto terminado.**
- > **Aumento de la capacidad logística.**
- > **Continuar adelantándose a las políticas de calidad integral y aumento del rigor durante todo el proceso de creación, desarrollo, envasado y fabricación de perfumes.**

> **Mejora de las condiciones en**

que se desarrolla el proceso productivo.

> **Adquisición de nuevas zonas previstas para futuras ampliaciones.**

> **Modernización de las instalaciones y procesos existentes hasta el momento**

Este proyecto supone una acción estratégica que permitirá a la compañía seguir creciendo y anticiparse a las necesidades de alta envergadura requeridas en la industrialización de sus proyectos, así como a futuros desarrollos cosméticos; dotando a ambos de la última innovación, agilidad y calidad en la cadena de producción.

En las nuevas instalaciones se llevará a cabo todo el proceso de producción de perfumería que actualmente llegan a más de 120 países a través de sus clientes con presencia mundial; desde el nacimiento de las ideas creativas, su adaptación olfativa, el desarrollo del packaging, así como la formulación, macerado, procesado y posterior envasado de las fragancias.

La ubicación de esta nueva planta les sitúa en uno de los mayores puntos estratégicos a nivel logístico e industrial. Actualmente el Polígono SI-20 actúa como eje central de abastecimiento nacional e internacional, así como centro de distribución a principales ciudades de la zona centro.

Según D. Juan Mediavilla, Director General de Mixer & Pack, "Las mejoras implantadas en la nueva planta permitirán a Mixer & Pack afianzar su posición de liderazgo a nivel estratégico tanto nacional como internacional, así como continuar con su estrategia de internacionalización implantado en los últimos 4 años".

En cuanto al sector en el que opera, pese al impacto de la pandemia, la balanza comercial continúa siendo positiva desde el año 2006 con un saldo neto de 1.156 millones € y una cobertura del 140%, donde las exportaciones de belleza se siguen situando por encima de sectores emblemáticos como el vino, el calzado o el aceite de oliva.

Las exportaciones de perfumes y cosméticos han conseguido recuperarse a lo largo de 2020 tras el parón de marzo y abril, hasta situarse a niveles similares a los de hace un año con un 90% del valor exportado en 2019. En 2020 el crecimiento de las exportaciones alcanzó los 3.994,79 millones €.

En este contexto, el nuevo centro de producción de Mixer & Pack se proyecta como punto clave en la creación de perfumería y cosmética para terceras marcas con alcance mundial.

mixerpack



Repsol, Berry Superfos y el Grupo Choví apuestan por los **envases circulares**



> Repsol será el proveedor del material circular con el que el transformador Berry Superfos fabricará el emblemático mortero de la compañía valenciana Grupo Choví para su alloli tradicional.

> El nuevo mortero es 100% reciclable e incluye un 25% de plástico reciclado.

> En su apuesta por la sostenibilidad, las tres empresas trabajan bajo la certificación ISCC Plus.

Repsol será el proveedor del polipropileno circular que Berry Superfos utilizará en su planta de Pamplona para fabricar el icónico envase para alloli en forma de mortero del Grupo Choví, líder en productos especializados dentro del mercado de las salsas.

La alianza entre las tres compañías permite impulsar los envases circulares para el sector alimentario, uno de los más exigentes en cuanto a requerimientos técnicos y de seguridad. Gracias a este acuerdo, los nuevos morteros de alloli de la marca Choví contendrán un 25% de material procedente del reciclado químico de plásticos posconsumo, siendo la primera compañía de su sector en adoptar esta solución sostenible. Además, la totalidad del envase es 100

% reciclable una vez finalizada su vida útil.

Repsol cuenta desde principios de 2020 y en todos sus complejos petroquímicos con la certificación ISCC Plus, sinónimo de uso y trazabilidad de materiales reciclados. A su vez, Berry Superfos Pamplona y el Grupo Choví han recibido esta certificación a finales de 2020 y comienzo de 2021 respectivamente.

Repsol produce una amplia gama de poliolefinas circulares bajo la denominación Repsol Reciclex®. La compañía multienergética emplea tanto tecnologías de reciclado mecánico como de reciclado químico, que permiten aprovechar residuos plásticos no aptos para reciclado mecánico y que de otra manera terminarían en el vertedero.



Amfortis

Software de flujo de trabajo todo en uno para impresión offset de embalajes.

Confíe en un único sistema con una sola interfaz para gestionar sin problemas toda su producción de preimpresión y manejar todos los dispositivos de salida.

Para más información:



"Nuestra apuesta por la innovación es fuerte pero siempre teniendo en cuenta el impacto positivo que ésta puede tener en el desarrollo de soluciones, productos y envases más sostenibles"

David Moya, Director Industrial de Choví



Gracias a la combinación de estas tecnologías de vanguardia, los residuos se convierten en nueva materia prima en los procesos de Repsol para producir nuevos materiales circulares. Las poliolefinas circulares procedentes del reciclado químico comercializadas por Repsol cumplen incluso con los exigentes requisitos de calidad e higiene de la industria alimentaria.

"Este logro se suma a todos los avances que hemos conseguido en los últimos años en materia de sostenibilidad. Nuestra apuesta por la innovación es fuerte pero siempre teniendo en cuenta el impacto positivo que ésta puede tener en el desarrollo de soluciones, productos y envases más sostenibles. Por ello esta alianza que nos permite tener "un mortero" más sostenible es para Choví un hito muy importante", afirma **David Moya, Director Industrial de Choví.**

"Este proyecto es una muestra más del desarrollo y fortalecimiento de las relaciones con nuestros clientes que Berry Superfos trata de llevar a cabo en su

día a día aportando innovación junto con la tecnología, servicio y compromiso con el medio ambiente que hoy se requiere", añade **Ignacio Igea, Director Comercial Berry Superfos en Iberia.**

En palabras de Fernando Arroyo, Director de Polipropileno de Repsol Química, "Esta nueva alianza representa para Repsol una ocasión para ofrecer soluciones sostenibles a la cadena de valor ante las demandas actuales de la sociedad y en productos altamente diferenciados, como este emblemático envase en forma de mortero. Gracias a la aplicación de tecnología de vanguardia, nuestras poliolefinas circulares mantienen las mismas propiedades que las resinas vírgenes."

Con esta alianza, las tres empresas continúan su estrategia de promover la economía circular, impulsando la transición en un sector con altos requisitos de seguridad e higiene.

chovi.com



DESCONTAMINACIÓN PET RECICLADO CALIDAD ALIMENTARIA

IR-CLEAN®

- ✓ Proceso continuo
- ✓ Sistema aprobado por la FDA y la EFSA
- ✓ Descontaminación y secado en un solo paso
- ✓ Fácil integración en instalaciones existentes



MADE
IN
GERMANY

www.kreyenborg.com
plastics@kreyenborg.com



KREYENBORG ★★

Lidl lanza la primera botella de agua de marca propia 100% rPET

> La cadena sigue impulsando medidas en su compromiso de ofrecer envases cada vez más sostenibles y pone a disposición de todos sus clientes una botella de agua hecha 100% con plástico reciclado

> La compañía estima que la venta de estas botellas de la marca Naturis supondrá el ahorro de más de 185 toneladas anuales de plástico virgen

> El objetivo de Lidl es reducir al máximo el uso del plástico y donde no sea posible, lograr el mayor porcentaje de plástico reciclado en todos sus formatos, sin renunciar a la calidad del producto y al precio más competitivo del mercado

> Esta medida se enmarca dentro de su ambiciosa estrategia REset Plastic que Lidl lleva impulsando desde hace años con los objetivos principales de utilizar al menos un 20% de material reciclado, disminuir un 20% la utilización del plástico y garantizar la reciclabilidad de la totalidad de sus envases de marca propia hasta 2025

Lidl vuelve a ser pionera en materia de plásticos. En su compromiso con el medio ambiente, la cadena lanza al mercado la primera botella de agua de marca propia 100% rPET. Una medida que supondrá el ahorro de más de 185 toneladas anuales de plástico virgen.

La compañía pone a disposición de todos sus clientes la posibilidad de obtener una botella de agua fabricada en su totalidad con plástico reciclado, ofreciendo así un envase más sostenible, sin renunciar a la calidad del producto y ofreciéndola al mejor precio del mercado. Se trata de un nuevo formato de 1 litro disponible desde hace semanas en todas sus tiendas por 0,35€.

Este nuevo hito se enmarca dentro de su ambiciosa estrategia internacional REset Plastic que Lidl lleva impulsando desde 2017 y que está basada en cinco pilares: REducir, REdiseñar, REciclar, REcoger y REidear. En concreto los objetivos principales de su estrategia global consisten en utilizar al menos un 20% de material reciclado, disminuir mínimo un 20% la utilización del plástico y garantizar la reciclabilidad de la totalidad de sus envases de marca propia hasta 2025.



"Esta botella es el resultado de más de un año de trabajo en el que hemos tenido que analizar varias propuestas para garantizar en todo momento la calidad óptima del envase, así como el precio más competitivo del mercado" Miguel Paradela, director general de Compras de Lidl en España

Envases eco-responsables: más de 350 artículos optimizados

Esta nueva botella se suma a la larga lista de envases que la cadena está rediseñando para hacerlos más sostenibles. En este sentido, Lidl está trabajando en lograr reducir al máximo el uso del plástico y donde no sea posible, intenta lograr el mayor porcentaje de plástico reciclado en todos sus formatos, así como facilitar la reciclabilidad de sus envases de marca propia.

Según el **director general de Compras de Lidl en España, Miguel Paradela**, "esta botella es el resultado de más de un año de trabajo en el que hemos tenido que analizar varias propuestas para garantizar en todo momento la calidad óptima del envase, así como el precio más competitivo del mercado. Somos conscientes de que nuestros consumidores valoran nuestro esfuerzo y esto nos anima a seguir impulsando medidas pioneras que aporten valor añadido a nuestros productos y que sean respetuosos con nuestro entorno, ofreciendo la posibilidad de hacer una compra cada vez más sostenible".

En los últimos tres años la cadena ha logrado optimizar más de 350 envases de su surtido, como su leche fresca Milbona, que además de estar doblemente certificada en bienestar animal y pastoreo, cuenta con un embotellado que contiene un 27% menos de plástico y está fabricado con un 30% de plástico reciclado. Otro ejemplo son los envases de su gama de pizzas frescas Chef Select, cuyo rediseño ha permitido eliminar 35 toneladas anuales de plástico.

Con el objetivo de trasladar a sus clientes de forma transparente sus proyectos en favor del medio ambiente, Lidl está identificando con el sello "**Envase eco-responsable**" todos los envases que ya han sido rediseñados. Además, aquellos artículos cuyo envase está compuesto en su totalidad por material reciclado, incorporan un distintivo que resalta dicha particularidad, como es el caso de la botella de agua Naturis 100% rPET.



Lidl



McDonald's apuesta por el minimalismo y el color en su nuevo packaging

Su implementación en España, aunque comenzó a finales julio, se llevará a cabo de forma gradual en todos los restaurantes hasta principios de 2022. El diseño, con ilustraciones sencillas y colores llamativos, hace un guiño a los ingredientes que podemos encontrar en cada producto. Con este cambio de packaging McDonald's unifica la experiencia de cliente en los más de 39.000 establecimientos que tiene en 100 países alrededor del mundo y en los que da servicio a más de 68 millones de personas cada día.

McDonald's, compañía líder en el sector de la restauración en España, lanza nuevo packaging a nivel mundial apostando por nuevos diseños con colores llamativos y al mismo tiempo minimalistas como grandes protagonistas. La implementación en España, aunque arrancó a finales de julio, se llevará a cabo de forma progre-

siva durante los próximos meses, hasta completarse en enero de 2022.

De la mano de la agencia creativa Pearlfisher, la compañía ha elaborado envases y envoltorios disponibles en 15 idiomas y con un diseño que ofrece representaciones gráficas de los ingredientes más característicos de sus menús y productos, reinterpretados de forma más visual, moderna y con colores más llamativos.

Así, por ejemplo, en la caja de la hamburguesa del Cuarto de Libra con queso se han dibujado las lonchas de queso derriéndose, la que contiene su mítico filete de pescado evoca al mar y en la de las patatas fritas también ofrece novedades, aunque sigue manteniendo el fondo rojo y arcos dorados del logo de McDonald's en el centro, presenta ahora el dibujo de las patatas fritas en el interior de la caja.

Asimismo, en los vasos de refresco se han representado burbujas o hielos, entre otros motivos gráficos, que parecen trepar por el envase. En el momento del desayuno los vasos de café llevan un dibujo de granos tostados y en la bolsa para recoger los productos, aparece una galleta mordisqueada.

En esta renovación, McDonald's ha trabajado en colaboración con la mencionada Pearlfisher creando un marco visual único para los productos y también con Turner Duckworth, en el diseño de las bolsas de uso diario y los vasos fríos. También han participado Boxer Brand Design y HAVI para llevar el nuevo envase a los restaurantes de todo el mundo.

El nuevo packaging es una evolución del rediseño que se llevó a cabo en 2015, y supone una apuesta por la simplicidad y una imagen de marca fresca acorde a la tendencia que la compañía ha venido siguiendo en los últimos años en cuanto a branding se refiere.

Con este cambio de packaging McDonald's no solo busca actualizar y unificar su imagen de marca, sino crear una experiencia de cliente similar en los más de 39.000 establecimientos que tiene en 100 países alrededor del mundo en los que da servicio a más de 68 millones de personas cada día. De esta forma la compañía vuelve a conseguir para sus consumidores nuevos momentos de diversión y disfrute.

⋮ GIMATIC experto en VACÍO

Gimatic ha desarrollado un programa muy completo de componentes de Vacío

ENTREGA 24-48 HORAS

- Gama completa para sus aplicaciones en sector packaging, alimentario, estampación, vidrio, madera, etc...

- Diseñado & Fabricado en Italia por GIMATIC
- Control de Calidad muy exigente
- Precio sin competencia

www.gimatic.com/es
Automotive • CNC Machine • Electronic • Automation • Packaging • Pharma Handling / Plastics / Mechatronics / Sensors / Magnetics / Vacuum
Tel. +34 93 6836 599 / info.es@gimatic.com



Detección fiable de **envases multipack**

El nuevo sensor difuso de referencia dinámica DRT25C.R de Leuze detecta varios tipos de botellas envueltas en láminas de plástico y latas utilizando como referencia la cinta transportadora. No requiere ningún ajuste ya que su detección no depende de los objetos, incluso si cambian los productos.

Leuze amplía su gama de sensores difusos de referencia dinámica con el sensor de envases DRT 25C.R. Estos sensores se basan en la innovadora tecnología CAT (Contrast Adaptive Teach) que proporciona un nuevo principio de funcionamiento para sensores de conmutación binaria. Estos sensores de Leuze no toman como referencia el propio objeto sino la cinta transportadora.

Detección fiable

Los embalajes multipack son muy prácticos para transportar botellas o latas de bebidas, pero desde el punto de

vista del embalaje su diversidad puede dificultar el trabajo de los operarios de la planta. Estos envases envueltos en láminas de plástico pueden ser metálicos, transparentes o de diversos colores. También es posible que haya orificios en la lámina o el cartón ondulado. Pero la mayor diferencia entre los envases de bebidas es su forma y su altura, lo cual dificulta su detección fiable. El innovador sensor difuso de referencia dinámica DRT25C.R de Leuze ha sido desarrollado precisamente para este tipo de requisitos. Se instala encima de la cinta transportadora, que sirve como referencia. Este sensor flexible detecta todos los objetos distintos a la superficie de la cinta transportadora. Este principio de detección desde la parte superior es independiente del objeto y fiable. Gracias a su amplio rango de funcionamiento de 450 mm, el DRT25C.R detecta multipacks de seis y ocho unidades, tanto si se trata de productos transparentes o envueltos en lámina impresa.



Máxima flexibilidad

Solo se necesita un sensor por cinta transportadora, sea cual sea la aplicación del cliente. Además, los operarios pueden configurarlo en cuestión de segundos: tras presionar el botón de aprendizaje una vez se almacena la superficie de la cinta transportadora como valor de referencia.

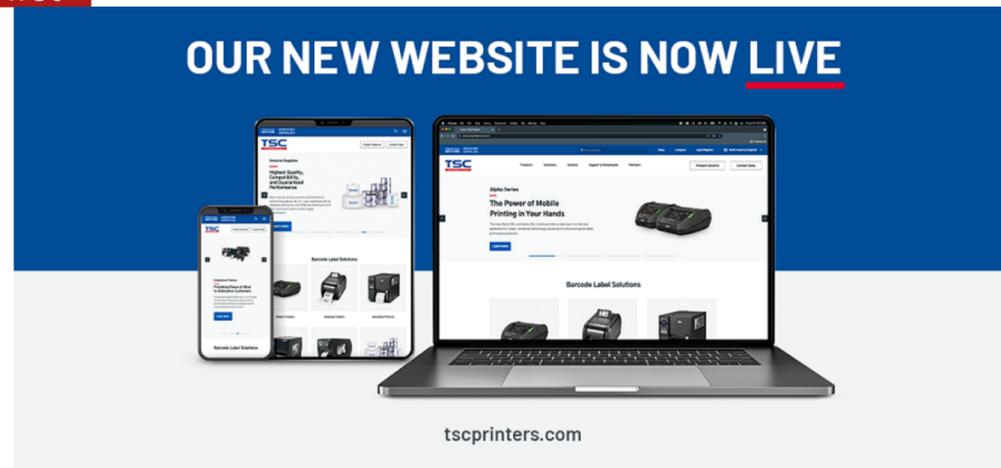
> La detección es independiente del objeto y fiable: el DRT25C.R detecta multipacks de seis y ocho unidades, tanto si se trata de productos transparentes o envueltos en lámina impresa.

Dos niveles de aprendizaje ofrecen la máxima flexibilidad. No es necesario cambiar los ajustes al cambiar el producto ya que la referencia sigue siendo la misma y esto significa que el tiempo de configuración es cero. A diferencia de los sensores de reflexión difusa tradicionales, el sensor de envases es más fiable si se producen vibraciones o hay contaminación sobre la cinta transportadora pues se compensan por medio de la tecnología CAT. Los operarios que necesiten añadir otras funciones, como mensajes de advertencia, los pueden integrar fácilmente a través de IO-Link.

Leuze



> El sensor DRT25C.R se instala encima de la cinta transportadora, que sirve como referencia



Nuevo sitio web: TSCPrinters.com

Hemos lanzado nuestro nuevo sitio web, TSCPrinters.com, que unifica los productos TSC, las impresoras Printronix Auto ID y nuestros consumibles originales TSC Printronix Auto ID en un sitio web centralizado. Los clientes de cada línea de productos ahora encontrarán que todas las ofertas de productos son fáciles de encontrar y acceder en nuestro sitio web mejorado. Repleto de funciones avanzadas diseñadas para ayudar a los clientes, incluye nuevas herramientas ricas en funciones, como el Selector de productos actualizado, un portal de socios dedicado y una mejor visibilidad de la gama completa de nuestro software y ofertas de servicios. Todos los productos se combinan en un solo sitio web, con personalizaciones en seis regiones: EE. UU. Y Canadá, América Latina, Europa, Oriente Medio y África, Asia Pacífico, India y China.

“La optimización de nuestras dos líneas de impresoras, TSC y Printronix Auto ID, junto con nuestros consumibles originales, permite a los clientes acceder a nuestra cartera completa más fácilmente desde un sitio web centralizado para respaldar sus necesidades y con-

sultas. Ayudar a los clientes a encontrar e investigar sin esfuerzo la gama completa de nuestras soluciones se ve reforzado por personalizaciones regionales y herramientas funcionales”, señaló Manny González, gerente de marca global de TSC Printronix Auto ID.

Este sitio web fue desarrollado para mejorar la experiencia del usuario, ayudando a los clientes a encontrar soluciones que puedan respaldar sus necesidades de aplicaciones específicas, diseñadas específicamente para cada región. Continúe leyendo para obtener más información sobre las nuevas funciones en el sitio web mejorado, diseñado para brindarle asistencia.

Selector de productos mejorado: búsqueda por aplicación

El Selector de productos de nuestro nuevo sitio web es una mejora de la herramienta anterior que puede haber utilizado. La nueva herramienta ofrece un enfoque de aplicación primero, lo que significa que puede buscar en función de las necesidades de su proyecto y los procesos para los que está trabajando.

“La optimización de nuestras dos líneas de impresoras, TSC y Printronix Auto ID, permite a los clientes acceder a nuestra cartera completa más fácilmente”

Le permite encontrar soluciones basadas en la aplicación de etiquetas, como letra pequeña, etiquetas de envío, etiquetas estándar RFID y más. Las opciones adicionales abarcan el tipo de impresora, el volumen de impresión, la funcionalidad avanzada como RFID y la inspección de códigos de barras, hasta las especificaciones de hardware. También puede buscar según sus preferencias, ya sea que esté buscando una solución de implementación grande o económica, como ejemplos.

La herramienta de selección de productos proporciona:

- Un método simplificado para buscar y encontrar productos en nuestro sitio web
- Comparación fácil de diferentes productos uno al lado del otro
- Una forma funcional de compartir sus criterios de búsqueda por correo electrónico con colegas, clientes y usuarios finales.

Acceso exclusivo en el portal de socios, más recursos para usuarios finales

Los socios autorizados de TSC y Printronix Auto ID ahora pueden obtener acceso a contenido, recursos y activos exclusivos desde el portal de socios de nuestro sitio web. Esta es una forma en que mostramos nuestro compromiso con los socios, con recursos seleccionados preparados

para ayudarlo a enfrentar los desafíos del día a día en su negocio y ayudarlo a brindar soluciones a sus clientes.

También le alegrará saber que simplificamos el proceso para los usuarios finales. Ahora los clientes y los usuarios finales pueden ir a la sección Soporte y descargas del sitio web para buscar y descargar recursos que solían requerir un inicio de sesión para acceder.

Encuentre y vea fácilmente todo lo que tenemos para ofrecer

El sitio web mejorado nos permite presentarle mejor nuestra gama completa de soluciones, ayudándole a encontrar y seleccionar los productos que satisfacen sus necesidades comerciales diarias.

TSCPrinters.com consolida nuestras tres líneas de productos bajo un mismo techo. Desde los sistemas de inspección de códigos de barras integrados en nuestra línea de impresoras empresariales Printronix Auto ID hasta las impresoras móviles TSC creadas para el rendimiento de todo el día, y nuestra amplia gama de soluciones de soportes disponibles a través de suministros originales, ofrecemos esto y mucho más para ayudarlo a satisfacer las demandas de mercado actual.

TSC

SOLUCIONES RENTABLES SOSTENIBLES

Descubra cómo los productos Loadhog pueden ayudar a que su negocio sea más sostenible obteniendo al mismo tiempo enormes beneficios. >>

LOADHOG
RETURNABLE PACKAGING

Embalajes para logística: alternativas rentables y sostenibles

Las plataformas de venta al por menor y de ecommerce se han enfrentado a muchos retos debido al cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La concienciación sobre el impacto medioambiental ha aumentado y la gente presta más atención a los procesos sostenibles que al producto final. El aumento global de los conocimientos sostenibles ha hecho que las empresas se centren en incorporar alternativas ecológicas y sostenibles más rentables. Según un estudio en el que participaron 28 países, realizado por la National Retail Federation, **más de la mitad de los consumidores (57%) dicen estar dispuestos a cambiar su comportamiento de compra "para ayudar a reducir el impacto medioambiental negativo"**

La atención de los consumidores está más encaminada en la cadena de suministro que hacia el solo producto, **antes de realizar una compra investigan sobre los embalajes, los sistemas**

de entrega y los procesos operativos.

El 75% de los millennials están dispuestos a pagar más por un producto ambientalmente sostenible, ya que la conciencia de las inversiones futuras va más allá del resultado. La percepción general de la eficacia sostenible de una empresa se está volviendo igual de importante.

Los embalajes retornables de Loadhog proporcionan soluciones sostenibles a los procesos operativos mediante la mejora de la logística y la manipulación de materiales.

Su equipo de expertos en diseño y embalaje está constantemente impulsando ideas innovadoras que acercan a las empresas a la automatización, con embalajes ligeros y ergonómicos, ayudándoles a ahorrar espacio, haciéndoles más eficaces. Todos ellos son ejemplos de lo que los consumidores empiezan a buscar cuando compran un producto o servicio.



VISION LA NUEVA DIMENSIÓN DEL ENCOLADO



¿Listo para el siguiente paso? Entonces aproveche las ventajas de Vision con Smart Terminal y FlexPort. La preparación del adhesivo con eficiencia energética también reduce sus costes operativos.
vision.robatech.com



360°

Escanee el código QR
y conozca mejor a Vision

swiss
QUALITY+

GLUING SOLUTIONS **ROBATECH**

Entonces, ¿Qué producto(s) de la gama Loadhog se adaptaría(n) a su negocio?

Las industrias de venta al por menor y de ecommerce de todo el mundo desean obtener del embalaje de tránsito ciertos requisitos, es decir: **ahorro de dinero, de tiempo y mejora de la eficiencia.**

El minorista de moda de alta gama, **Harvey Nichols**, quería reducir el **gasto operativo eliminando la doble manipulación y reduciendo los costes de consumibles.** El sistema Loadhog Pally&Lid les permitió trasladar el material directamente a la tienda desde su almacén, eliminando la necesidad de la doble manipulación y permitiendo un procesamiento más rápido del material, en general, que ha supuesto una reducción del 90% en el gasto operativo.



> Imagen de Pally and Lid

Los contenedores retornables de Loadhog son populares entre los minoristas de todo el mundo. Con sus tres distintas gamas, Helios, Apollo y Artemis, os pueden ofrecer soluciones rentables para una gran variedad de distribuciones. El popular minorista de mascotas, **Pets at Home**, invirtió en el **contenedor Helios 64 de Loadhog**, mejorando así en la manipulación manual, una buena presentación en la tienda y un ahorro de 35 minutos de tiempo de trabajo por entrega por tienda debido a la rápida reposición en los estantes.



> Ver gama de tapas para palé

Los **servicios Click&Collect** y la entrega a domicilio en el sector minorista y de alimentación son cada vez más populares, pero estos servicios aumentan la cantidad de embalajes en el mundo, creando un fuerte impacto en el medio ambiente. **Agilenville es un servicio de entrega eco-responsable de última milla que transporta comestibles directamente en los barrios a los clientes.** Desde que empezaron a utilizar nuestros contenedores reutilizables (Helios) y las Dollys (carretillas rodantes), han experimentado una reducción del 75% en sus costes operativos, lo que ha generado importantes beneficios económicos y medioambientales para su negocio.

Las empresas de venta al por menor y de ecommerce se ven obligadas a adaptar sus formas de trabajar y prestar servicios para satisfacer las nuevas necesidades digitales de los consumidores. El sector ha registrado un aumento global de la actividad online y se espera que siga creciendo hasta alcanzar una cuota del 21,8% de las ventas minoristas de ecommerce, lo que obliga a las empresas a revisar y aplicar nuevas estrategias para hacer frente a este entorno cambiante. **Los embalajes retornables de Loadhog modernizarán la cadena de suministro y ayudarán a las empresas a adaptarse al cambio sostenible.**

loadhog.com



¡Optimice los costes de gestión de sus residuos – con prensas de balas!

-  Inmediatamente económico y rentable
-  Fácil y flexible
-  Ecológico y sostenible





Equipo de encajado iXAPACK GLOBAL: soluciones flexibles y automatizadas para múltiples formatos de cajas

Para ofrecer soluciones flexibles de encajado, que se adapten a los múltiples tipos de envases del mercado, iXAPACK GLOBAL ofrece dos tipos de equipos, la encajadora iCP y la encajadora iCP Premium.

Encajadoras iCP e iCP Premium: dos máquinas con las mismas funciones, pero con características diferentes

Las encajadoras iXAPACK GLOBAL, diseñadas y fabricadas íntegramente en un único centro de producción en Francia, permiten formar, llenar y cerrar las cajas a través de un único equipo, para un proceso de encajado totalmente automatizado, gestionado por un único operador de línea.

Desapilamiento de las planchas de cartón por un robot poliarticulado, toma y colocación de los productos por robots trípodés (de 1 a 3 por enca-

jadora), cierre de las cajas (que pueden ser de tipo wrap around, wrap around eco, cajas apilables, cajas encoladas de 4 esquinas, bandejas...) por encolado Hot Melt, todas estas etapas pueden ser supervisadas y parametrizadas a través de la intuitiva y completa HMI de la máquina, donde los elementos de control quedan registrados y accesibles para cualquier modificación.

La diferencia entre las dos encajadoras que ofrece iXAPACK GLOBAL no está en la cadencia de las máquinas (hasta 25 cajas/minuto), sino en los cambios de formato, que se realizan de dos maneras diferentes:

Para la encajadora iCP:

Cambios de formato manuales en el almacén de planchas en el robot poliarticulado para la toma de estas

planchas de cartón y en el banco de cadenas con empujadores para el avance de cajas. El cambio de formato se realiza mediante volantes, acompañados de contadores digitales.

Encajadora iCP



Para la encajadora iCP Premium:

Cambios de formato totalmente automatizados y motorizados, que ofrecen rapidez y facilidad de uso, a la vez que minimizan las paradas de la línea. Si es necesario, sólo hay que cambiar manualmente los prensos del robot Pick and Place, pero sin herramientas. Así, los movimientos neumáticos se sustituyen por motores Brushless, que proporcionan un importante ahorro de energía, repetibilidad y fiabilidad en los movimientos y controles de posición.

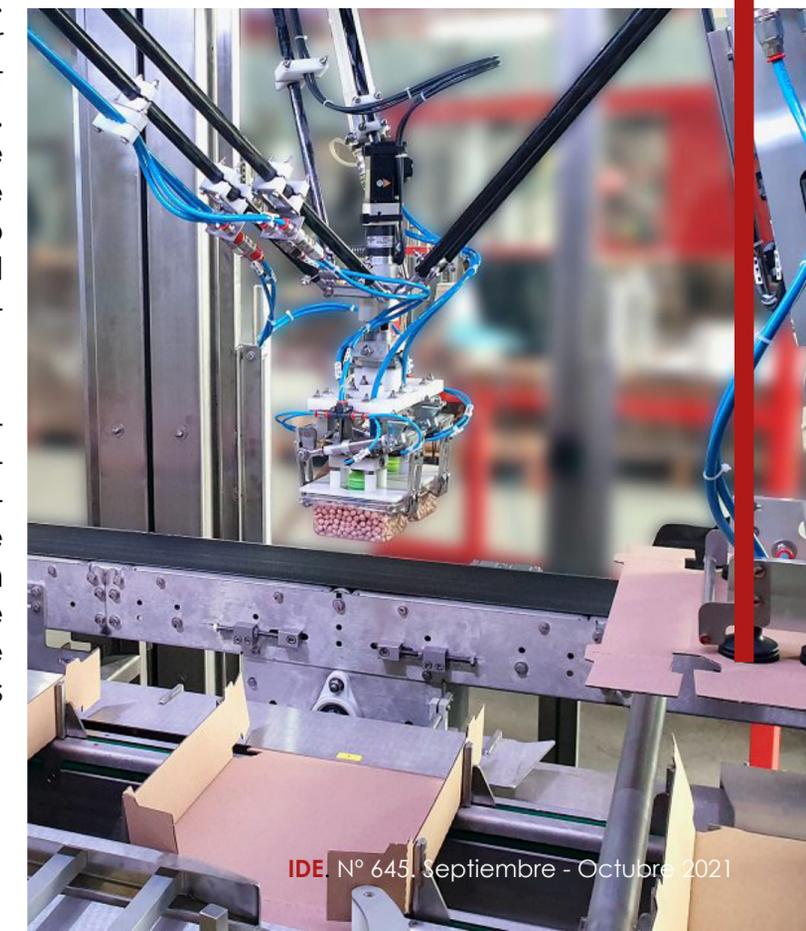
En ambas versiones de la encajadora, los sistemas de encolado (generador de cola más zona de almacenamiento para una bolsa de 30 kg de cola) están totalmente integrados en el chasis de la máquina, al igual que los armarios eléctricos, lo que permite ahorrar mucho espacio en los talleres de envasado.

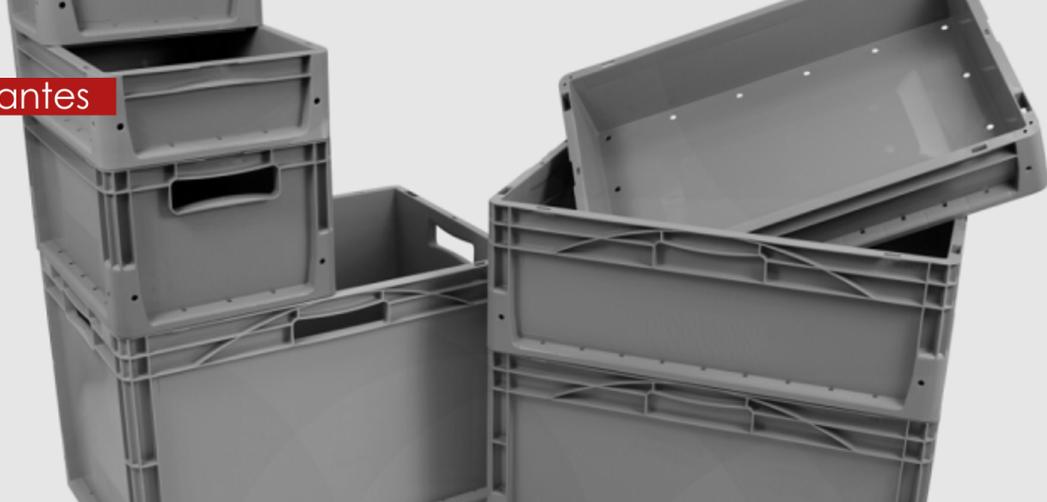


Encajadora iCP Premium

Para adaptarse a los cambios en el desarrollo de nuevos envases, las encajadoras de final de línea de iXAPACK GLOBAL pueden aplicarse a las planchas de cartón recicladas, cuya calidad de manipulación no difiere de la de las planchas convencionales. Una verdadera ventaja para muchos fabricantes que se dedican a cambiar el material de sus consumibles.

iXAPACK GLOBAL





GAMMA-WOPLA presenta las cajas norma Europa

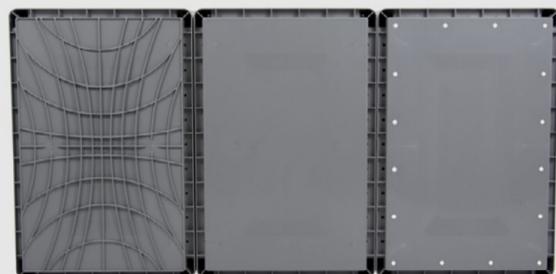
El importante actor europeo GAMMA-WOPLA, especializado en el desarrollo, la fabricación y la comercialización de cajas de plástico, presenta la nueva generación de cajas NE, una gama conforme a la Norma Europa.

Las nuevas cajas NE – Norma Europa – ofrecen un look mucho más moderno gracias a sus formas más design. Provistas de una doble pared, las esquinas han sido redondeadas y reforzadas para evitar todo riesgo relativo a los golpes y a la rotura. Los operarios pueden beneficiarse desde ahora de una gama completa de cajas de plástico con 7 modelos de diferentes tamaños y alturas.

Conforme a la legislación europea, la caja NE se adapta perfectamente al formato de los palets Europa de 800

x 1200 mm. Con 3 formatos estándar disponibles: 300 x 200, 400 x 300 y 600 x 400, se presenta en diferentes alturas, según los modelos (120 mm, 220 mm, 320 mm y 400 mm). Esta nueva generación de cajas NE ofrece una amplia elección de configuraciones, con fondos lisos curvados o reforzados, con o sin perforaciones para facilitar la evacuación del agua del interior de las cajas.

Perfectamente diseñadas, las cajas de la gama NE disponen igualmente de orificios de evacuación a nivel del cinturón de refuerzo, a fin de evitar toda posibilidad de retención de agua durante el transporte y el almacenamiento, protegiendo así la carga. En cuanto a su superficie, ésta es totalmente lisa, impidiendo así cualquier depósito de polvo u otras impurezas.



Ligera, estable y robusta, la caja NE representa una verdadera ventaja, facilitando al máximo las operaciones de manipulación y el apilado de las cajas con su tapa, disponible en opción, minimizando así el riesgo de caídas. En lo que respecta a la carga, las cajas NE pueden soportar cargas de 15 a 25 kg, según los modelos, con o sin fondo reforzado.

La nueva caja NE permite almacenar y transportar todo tipo de mercancías. Conforme a las normas europeas, es paletizable y apilable, ofreciendo una gama perfecta para el almacenamiento en estanterías y la automatización en transportador de cinta o de rodillos.

En lo que concierne a la personalización, la gama de cajas NE se propone, en estándar, en color gris e igualmente disponibles en versión translúcida, a fin de poder visualizar el contenido de la caja. Además, según las necesidades de la utilización, las cajas pueden ser fabricadas en material virgen o reciclado, para una mayor protección medioambiental. En cuanto al marcado, las cajas NE están provistas de zonas dedicadas con superficies perladas, para añadir etiquetas adhesivas, así como un emplazamiento específico para las necesidades de trazabilidad RFID.

GAMMA-WOPLA

OSONA INDUSTRIAL PLASTIC - TEL : + 34938124196 – E-MAIL : PALETS@OIPLASTIC.COM

SOLUCIONES DE EMBALAJE ECO-RESPONSABLES PARA SU TRANSPORTE DE IDA Y VUELTA

Gamma-Wopla
PLASTIC BOXES

Smart-Flow
PLASTIC PALLETS

SMART INDUSTRIAL PACKAGING SOLUTIONS
www.gammawopla.com www.smart-flow.com

GIMATIC presenta su gama de ventosas para aplicaciones en Alimentación y Packaging Agroalimentario



GIMATIC es una compañía italiana, **innovadora y líder**, con presencia en el mercado de la **automatización industrial** desde **hace más de 35 años**, centrada en la fabricación y venta de componentes para la construcción de sistemas de montaje y ensamblado automatizado, acorde a los objetivos fijados por la Industria 4.0 y la puesta en marcha de fábricas inteligentes ("Smart factories").

Gracias a su **competencia, flexibilidad** y a un uso extensivo de las nuevas tecnologías en el ámbito del diseño y realización, es capaz de ofrecer **soluciones específicas** y adaptadas para cada aplicación/proceso de producción asignando más eficientemente los recursos disponibles.

En la península Ibérica trabajamos con el objetivo de ser su **referente técnico y profesional**, conjugando ambición, honestidad y profesionalidad con una clara **orientación al cliente y a su mejor servicio**.

GIMATIC ha decidido apostar por el **desarrollo de una nueva gama** de componentes dedicados a la **manipulación por vacío** que amplía y mejora el extenso programa existente, ofreciendo nuevas y mejores soluciones para la manipulación de objetos mediante esta tecnología.

Entre las múltiples soluciones formando esta nueva gama de vacío, GIMATIC presenta sus ventosas dedicadas a la manipulación en el sector alimentación, sea para aplicaciones en contacto directo con el producto o aplicaciones de manipulación del producto en su embalaje.

Ventosas Multifuelles FP para manipulación de FlowPacks y Alimentos no envasados

Ventosas ideales para manipular snacks envasados y para la compensación de desniveles. Su elevado movimiento vertical se revela muy útil para la separación de piezas finas. Puede suministrarse con disco perforado para incrementar la estabilidad y para permitir la manipulación de películas finas. Existe en versión de Silicona aprobada por la FDA y, por lo tanto, idónea para manipular alimentos no envasados.

Ventosas Multifuelles BC con labio fino para manipulación de bolsas con líquido y ultracongelados

Ventosas ideales para manipular bolsas que contengan productos frágiles, bolsas con líquidos y ultracongelados. Disponen de fuelles robustos, labio fino y flexibles y conexiones específicas de elevado caudal.

Sus 4.5 fuelles permiten compensar diferencias de altura.

Ventosas rectangulares BR y LBR para manipulación de snacks oblongos

Ventosas idóneas para manipular snacks y barritas alimenticias en flowpack. Disponible en versión con 1.5 fuelles o 2.5 fuelles. En su versión con 1,5 fuelles permite desplazar objetos con pequeñas diferencias de altura mientras su versión con 2,5 fuelles es idónea para elevadas compensaciones de altura, snacks con superficie irregular. Apta para aplicaciones con aprehensiones paralelas y perpendiculares a la superficie, su labio es capaz de adaptarse perfectamente a la película plástica. Ideal para aprehen-

der y depositar a un lado el objeto manipulado. Disponible en versión con diseño en relieve para evitar daños al producto manipulado y la implosión del labio.

Ventosas FO para abrir bolsas en máquinas de envasado

Ventosas idóneas para abrir bolsas y manipular objetos finos y delicados como hojas y películas finas. La trama interna y el labio fino evitan daños al objeto manipulado y mantienen su planeidad. Ventosas realizadas en Silicona transparente aprobada por la FDA.

GIMATIC

Equipos y consumibles para laboratorios de control de calidad de la industria de cualquier sector

Lumaquinsa
quality control



Muestras e impresión

RK Print le proporciona un completo abanico de posibilidades para conseguir muestras repetitivas de casi cualquier recubrimiento de superficie



¡Contáctenos para poder recomendarle su mejor opción!

GUÍA DE SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS RK Print

	Tinta de huecograbado	Tinta de flexográfica	Tinta grasa	Pintura	Recubrimientos adhesivos y otros adhesivos de superficie
Muestras para comparación de colores	K 101 KPP GP 100	K LOX ESI FLX	PIP	KHC K 101 KPA	N/A
Muestras para la aprobación del cliente	KPP GP 100	K LOX ESI FLX	PIP	KHC K 101 KPA	KHC K 202 VCML
Muestras de impresión	KPP GP 100	FLX KPP GP 100	PIP	N/A	VCML

www.lumaquin.com | +34 93 544 43 10



Inspección inteligente: los nuevos sistemas de **detección de metales** M30 R-Series GC ofrecen una detección avanzada de contaminantes

Los sistemas de detección de metales de última generación están diseñados para identificar contaminantes en una serie de aplicaciones de producción de alimentos, con el innovador software SENSE™ que extiende el control inteligente a todo el sistema.

La división de inspección de productos de METTLER TOLEDO lanzó el 27 de Septiembre de 2021 una serie de sistemas de detección de metales de última generación que aportan una nueva dimensión al sector de la inspección de alimentos: una inspección inteligente y digital diseñada específicamente para pequeños y medianos fabricantes o empresas de coenvasado. El diseño modular del sistema totalmente integrado se puede adaptar con el tiempo en función de la evolución de las necesidades de conformidad y productividad. Esto posiciona al sistema M30 R-Series GC como una solución de detección de metales de nivel básico, ideal para los fabricantes que valoran el alto rendimiento, con una flexibilidad incorporada que resistirá el paso del tiempo.

Donde los nuevos sistemas de detección de metales realmente se diferencian de las soluciones de la competencia es en la plataforma digital, con la tecnología del nuevo software inteligente, SENSE™. Esto, combinado con algoritmos avanzados, hace posible que dichos modelos básicos ofrezcan una alta sensibilidad a todos los tipos de contaminantes metálicos con un mínimo de falsos rechazos.

Las innovaciones de Dynamic Stability Control (DSC, control dinámico de la estabilidad) estabilizan el sensor central del detector de metales para ayudar a protegerlo de las interferencias del ruido ambiental y de las vibraciones y aumentar así su fiabilidad.

Los sistemas M30 R-series GC, de nivel básico, están diseñados sobre un concepto de plataforma modular con características simplificadas de serie. El detector de metales y el transportador se pueden actualizar con facilidad a medida que cambian los requisitos de conformidad o de producción. Esto ayuda a los fabricantes a conseguir un menor coste general de propiedad y a prolongar la vida útil de sus equipos, contribuyendo así a lograr los objetivos de sostenibilidad.

“Sense™ es en realidad toda una revolución en el campo de la detección de metales”, ha afirmado el especialista en inspección de productos de sistemas de detección de metales, de la división de inspección de productos de METTLER TOLEDO, Mike Bradley.

“Al igual que un cerebro humano, dirige la red neuronal dentro de estos sistemas de inspección digital y transportadores integrados de la serie GC. Lleva el control de todo el sistema de detección de metales a niveles sin precedentes, hace juicios y toma decisiones, aprende de todo el tiempo, y armoniza y optimiza constantemente cada aspecto de la operación”.

La M30 R-Series es la primera familia de productos de la división de inspección de productos de METTLER TOLEDO desarrollada en torno a la tecnología de software de vanguardia SENSE™, que aporta nuevos y espectaculares niveles de inteligencia y sofisticación al campo de la detección de metales del mercado medio.

YASKAWA

HC20. EL ROBOT COLABORATIVO QUE NECESITAS PARA PALETIZAR

YASKAWA HC20 • COLABORACIÓN • COOPERACIÓN
VERSATILIDAD • SEGURIDAD • PRODUCTIVIDAD

El Motoman HC20 es el robot colaborativo para paletizar que estabas buscando. Con una capacidad de carga de hasta 20 kg y un alcance de 1700 mm, este robot permite trabajar una amplia variedad de aplicaciones, entre ellas el paletizado y la manipulación de materiales pesados. El Motoman HC20 cumple con los más altos niveles de **colaboración** y **cooperación** y ha sido diseñado y producido para trabajar hombro a hombro con personas, respetando al máximo las normas de seguridad y manteniendo un elevado nivel de **productividad**. La Unidad de Seguridad Funcional (FSU) de YASKAWA permite al robot y la persona trabajar juntos con la máxima **seguridad**. No lo dudes, si buscas un robot colaborativo con mayor alcance y capacidad para paletizar, el Motoman HC20 es el robot que necesitas.

www.yaskawa.es



M31R StandardLine: para una inspección versátil y fiable en todos los segmentos alimentarios; tecnología de alta frecuencia y sintonizada con eDrive que ofrece una mejora de la sensibilidad esférica de hasta el 10 % con respecto a los modelos anteriores

M33R PlusLine: rendimiento mejorado con tecnología de sintonía de muy alta frecuencia e eDrive para ofrecer una mejora de hasta el 20 % en el rendimiento de la sensibilidad esférica, ideal para aplicaciones secas como barritas de cereales, pasta seca, dulces y aperitivos

M33RB PlusLine: rendimiento mejorado con tecnología de sintonía de muy alta frecuencia e eDrive, combinado con una geometría optimizada de la caja o bobina para ofrecer un rendimiento de sensibilidad esférica hasta un 30 % mejor en aplicaciones a granel, como cajas de carne y sacos de harina de 25 kg

M34R PlusLine: rendimiento mejorado gracias a la tecnología de supresión de la señal de producto y de doble frecuencia simultánea para mejorar el rendimiento de la sensibilidad esférica hasta en un 25 % y reducir los falsos rechazos en aplicaciones húmedas o conductoras; adaptado a aplicaciones húmedas, difíciles y conductoras como la carne, las aves, el marisco, los lácteos, los productos con alto contenido en sal y los envasados en lámina metalizada

a pantalla táctil a todo color hace que el manejo sea sencillo, con tareas clave a las que se puede acceder mediante el menú de acceso rápido. La localización a nivel de usuario individual, que incluye una selección de 33 idiomas de serie, reduce el riesgo de error y mejora la productividad. Los nuevos sistemas de detección de metales presentan un diseño resistente e industrial y ofrecen tres niveles de protección contra entrada, desde IP65 hasta IP69K, para garantizar un rendimiento fiable a largo plazo en una amplia gama de entornos de fabricación.

La gama M30 R-Series consta de cuatro modelos de detectores de metales que se adaptan a las diferentes necesidades de producción y conformidad, así como a las consideraciones presupuestarias:



“Los procesadores de alimentos, los fabricantes de bienes de consumo de rápida rotación y las empresas de coenvasado han pensado durante mucho tiempo que para adquirir capacidades avanzadas de detección de metales tendrían que gastar mucho dinero en un sistema de alta gama”, Mike Bradley, especialista en inspección de productos de sistemas de detección de metales, de la división de inspección de productos de METTLER TOLEDO

Los detectores de metales se pueden integrar en una amplia gama de sistemas transportadores, incluidos los sistemas de la serie GC de METTLER TOLEDO, recientemente mejorados. Esta solución de sistema transportador modular incluye ahora nuevas características, como longitudes de cinta ampliadas, una opción de bastidor no hueco y una gama más amplia de dispositivos de rechazo, incluidos un barrido superior y una cinta retráctil.

“Los procesadores de alimentos, los fabricantes de bienes de consumo de rápida rotación y las empresas de coenvasado han pensado durante mucho tiempo que para adquirir capacidades avanzadas de detección de metales tendrían que gastar mucho dinero en un sistema de alta gama”, ha continuado Mike Bradley.

“Con el lanzamiento de nuestros sistemas de detección de metales M30 R-Series, eso ya no es así. Ahora pueden invertir en un sistema de detección de metales digital e inteligente que les proporciona capacidades muy avanzadas a un precio atractivo. Además de la capacidad de inspección inteligente, también se beneficiarán de la gran fiabilidad por la que es conocida METTLER TOLEDO; asimismo, tendrán la certeza de que su inversión está preparada para el futuro y puede evolucionar con sus propias necesidades. Se trata de una detección de metales de última generación que protegerá su marca, sus procesos y sus beneficios”.

Para más información visite www.mt.com/md-m30-rseries-pr.

2. Evaluar la situación y necesidades de cada empresa.
3. Realizar las mejoras necesarias en las instalaciones y los equipos.
4. Sensibilizar a los empleados y crear sentido de la responsabilidad.
5. Realizar un seguimiento y hacer cumplir los procedimientos.

Una vez obtenido el certificado de Operation Clean Sweep, AENOR, entidad de gran prestigio dedicada al desarrollo de la normalización y la certificación (N+C) en todos los sectores industriales y de servicios, se encarga de evaluar el grado de cumplimiento de las medidas y los resultados obtenidos. Para ello se vale de criterios objetivos, imparciales e independientes.

Seguimos avanzando en nuestro compromiso por la economía circular

En Knauf Industries nos planteamos nuestra adhesión a la iniciativa **Operation Clean Sweep** como un paso más dentro de un proyecto empresarial global, el cual se caracteriza por estar **totalmente alineado con los principios de la economía circular**.

Nuestro modelo de desarrollo y nuestra filosofía empresarial están vinculados con unas líneas de actuación muy claras y bien definidas, que a nuestro entender son las únicas éticas y viables. Nos referimos a: el respeto al medioambiente, el uso de materias primas y energías verdes y renovables, la sostenibilidad, así como el reciclaje y la reutilización en la fabricación de componentes con distintas aplicaciones.



Nuestro deseo con esta nueva certificación no es otro que **seguir avanzando en la eliminación del vertido de residuos perjudiciales para el medio ambiente, implantando los procesos de producción idóneos**. Al mismo tiempo, **ponemos el foco en la recuperación de la mayor cantidad de materiales**, con el fin de reintegrarlos a la cadena productiva.

En Knauf Industries nos hemos labrado un **reconocido prestigio** como compañía pionera en el reciclaje industrial de materiales como el Poliestireno Expandido (EPS), gracias a innovadores proyectos como el ECO EPS.

Además, no escatimamos **esfuerzos e inversiones** en el desarrollo de nuevos materiales aún más sostenibles, como es el caso de NEOPS, un bioplástico elaborado a partir de recursos renovables y biomasa vegetal.

Knauf Industries



Vision_Pantalla táctil. Visión con pantalla táctil (montada longitudinalmente) y terminal inteligente. La información de funcionamiento y estado se puede detectar fácilmente incluso a distancia.

Vision_Salidas para mangueras. Las mangueras calefactoras se pueden conectar en diferentes ángulos a la superficie de conexión FlexPort de 45 grados para ahorrar espacio.

Vision_Viscosidad del adhesivo. Viscosidad constante del adhesivo gracias a la excelente distribución térmica en el equipo fusor.

Más precisión y fiabilidad en su aplicación de adhesivos

Desea pegar su embalaje primario y secundario con el menor adhesivo posible, pero aún así de forma segura y precisa? Con Vision, Robatech ha desarrollado un equipo fusor inteligente para adhesivos termoplásticos que cumple con estos requisitos de la mejor manera posible.

Vision – el nuevo equipo fusor de Robatech, procesa los adhesivos termoplásticos más sofisticados con mucho cuidado y ofrece una aplicación de adhesivo constante repetible. Junto con la nueva manguera calefactora Performa y el cabezal de aplicación SpeedStar Compact, Vision forma un sistema perfecto con el que puede pegar de forma rápida y fiable incluso los embalajes más pequeños, como las tabletas de chocolate. Vision también es adecuado para la aplicación de adhesivos que ahorran recursos en máquinas de etiquetado.

Con LEDs de colores, el terminal inteligente (Smart Terminal) de Vision pro-

porciona una visión completamente nueva de la información de funcionamiento y de estado en el proceso de encolado. Incluso desde la distancia, su personal operativo puede ver si se está alimentando la cantidad correcta de adhesivo al cabezal de aplicación o cuándo es necesario rellenar el adhesivo.

El Visión requiere poco espacio a pesar de su alta capacidad de fusión. La innovadora superficie de conexión FlexPort de 45 grados le permite conectar las mangueras calefactoras en diferentes ángulos para ahorrar espacio. Esto le permite posicionar Vision a la distancia más corta posible de los cabezales de aplicación y, por lo tanto, mantener la longitud de la manguera calefactora corta. El sistema de control Robatech también ofrece interfaces abiertas y protocolos de bus de campo estandarizados para una fácil integración en los sistemas completos.

Robatech



KNAUF INDUSTRIES

Knauf Industries refuerza su **política medioambiental** con la Certificación Operation Clean Sweep

En Knauf Industries hemos dado un importante paso a favor de nuestro compromiso con el medioambiente, con la reciente obtención de la certificación Operation Clean Sweep (OCS). Se trata de una iniciativa internacional, cuyo principal objetivo es reducir los posibles escapes de microplásticos (granza, escamas o resina en polvo), que pueden resultar perjudiciales para el medioambiente.

Esta nueva certificación se suma a otras ya obtenidas por Knauf Industries, como la prestigiosa ReDcert, entidad especializada en la generación de esquemas de certificación para biomasa, biocombustibles y biolíquidos.

¿Qué significa la obtención de la certificación OCS?

El proyecto Operation Clean Sweep

es la respuesta de algunas de las principales industrias del sector de los plásticos de todo el mundo, a la necesidad de impulsar las buenas prácticas de limpieza y control de granza y otros microplásticos para minimizar las fugas. El objetivo final es reducir el impacto medioambiental de esta actividad.

La certificación del grado de implantación de OCS reconoce a aquellas empresas que se comprometen, de forma activa y con medidas concretas, a la reducción de residuos en el medioambiente.

Otros valores que quedan acreditados con la certificación OCS son los esfuerzos por sensibilizar a los empleados en temas medioambientales, así como en la búsqueda de nuevas formas de organización para mejorar sus condiciones de trabajo.

La colaboración entre las distintas empresas que, de forma gradual, se van sumando a proyecto Operation Clean Sweep, está permitiendo identificar cuáles son los potenciales puntos críticos de vertidos durante el proceso de la cadena de producción del plástico. Incluyendo las distintas etapas: obtención de materias primas, fabricación, embalaje, transporte, etc.

A partir de la determinación del problema concreto en cada caso, en el OCS se ponen en común las estrategias y acciones más eficaces y necesarias para minimizar los riesgos. Asimismo, también se intenta facilitar los medios preventivos y correctivos para que las consecuencias provocadas por los posibles vertidos o escapes, puedan ser subsanados, de forma inmediata y con los menos daños posibles para el medioambiente y las personas.

La obtención, por parte de Knauf Industries, de esta certificación significa su adhesión a un programa voluntario pero muy importante para el impulso de un desarrollo verde y sostenible, que no implique la degradación gradual del medioambiente.

Unos objetivos fundamentados en medidas concretas

«Mas que palabras, acciones»: este es el lema de Knauf Industries en temas de RSC y sostenibilidad. En este sentido, la iniciativa Operation Clean Sweep nos ayuda a poner en práctica nuestra filosofía de trabajo, puesto que se trata de un programa vertebrado a partir de cinco medidas concretas y cuantificables:

1. Convertir en prioritario el objetivo «cero pérdidas de granza».

SOLUCIONES DE IMPRESIÓN PARA EL ETIQUETADO DE ENVASES Y EMBALAJES

- Instalación de más de 5 millones de impresoras de códigos de barras en todo el mundo
- Uno de los 5 principales fabricantes de impresoras de códigos de barras del mundo
- 30 años de historia completamente dedicados a desarrollar impresoras fuertes, confiables y de precio asequible

La opción más inteligente de
IMPRESORAS DE ETIQUETAS

TSC
The Smarter Choice.
www.tscprinters.com



Nueva serie de **robots de paletización** MOTOMAN PL de Yaskawa. Rápidos, compactos y potentes

Con la serie **Motoman PL**, Yaskawa presenta una nueva generación de robots de paletización de alto rendimiento. Estos robots polivalentes se utilizan para el paletizado y despaletizado automáticos, además del clásico embalaje final, también cada vez más en la logística de distribución.

Un gran rango de trabajo, un uso óptimo del espacio y, sobre todo, un alto rendimiento y tiempos de ciclo cortos: estas son las características principales de la serie Motoman PL de robots de paletización, con la que Yaskawa se esfuerza de nuevo por asumir el liderazgo del sector. La nueva serie se centra inicialmente en cuatro modelos en el rango de carga útil entre 190 kg y 800

kg, y rangos de trabajo de más de tres metros – cubriendo así el más amplio espectro de tareas de paletizado de alto rendimiento. En el verano de 2021 la serie se completará con otros modelos.

La nueva cinemática y la tecnología de accionamiento Sigma7 de última generación mejoran aún más la estabilidad, la carga útil y los tiempos de ciclo. Gracias a su diseño compacto y al poco espacio que ocupan, los robots de paletización de Motoman garantizan un uso óptimo del espacio para la instalación de células de paletización compactas. Los paquetes de cables para las pinzas pueden conectarse -protegidos y sin colisiones- a través

de la base del robot y dentro del brazo a través de todos los ejes y la muñeca hueca. El eje hueco tiene unas dimensiones óptimas de 75 mm (PL190/320) y 100 mm (PL500/800) respectivamente.

La serie PL comienza con cuatro modelos

La gama de modelos de robots disponibles actualmente de la serie PL comienza con el **Motoman PL190**. Este último paletiza y despaletiza automáticamente cajas, cartones, sacos y cajas de bebidas a una alta velocidad de más de 1700 ciclos por hora (dependiendo de la tarea de paletizado), con una carga útil de 190 kg. Gracias a los potentes motores de accionamiento, el diseño de última generación no requiere un equilibrador de contrapeso, es extremadamente compacto y ofrece aún más estabilidad y dinamismo. Con su amplio rango de trabajo de 3159 mm, el PL190 alcanza una altura de apilado de palets realista de más de 2600 mm. Puede utilizarse tanto para apilar varios palets hasta una altura impresionante, como en el montaje en el suelo sin necesidad de pedestales adicionales.

Con una cinemática y un alcance idénticos, el **PL320** -la versión pesada del robot- puede manejar una carga útil máxima de 320 kg. Este modelo es, por tanto, ideal para paletizar bolsas o contenedores pesados.

Los dos nuevos paletizadores para cargas pesadas **PL500** y **PL800** se sitúan en el rango de alta carga útil de hasta 800 kg. Con unas cifras de rendimiento convincentes, pueden levantar capas completas de productos de una línea

de transporte o manipular productos y contenedores pesados.

Control, herramientas de planificación y programación

Todos los robots de la serie Motoman PL trabajan conjuntamente con el controlador compacto de alto rendimiento YRC1000, que cuenta con una amplia gama de funciones para la planificación de trayectorias y la comunicación. El controlador también sincroniza los movimientos de las pinzas funcionales o guías de desplazamiento. La combinación ideal es con la unidad de seguridad funcional (FSU) opcional para salvaguardar y minimizar los espacios de trabajo compactos.

La exclusiva interfaz MotoLogix permite a los programadores de sistemas PLC programar los robots en su habitual entorno de programación PLC conforme a la norma IEC61131. Ya no es necesario un programador de robots especial y la integración en el controlador PLC se simplifica enormemente.

El software de simulación MotoSimVRC permite diseñar, planificar y simular fácilmente las células de paletización. Con una interfaz de usuario autoexplicativa, el software opcional de paletización PalletSolver de Yaskawa simplifica la programación de los patrones de recogida y depósito, así como de los patrones de capas, y ofrece numerosas funciones específicas de la aplicación, como la paletización mixta o las pinzas múltiples.

Yaskawa



Probar para Creer: TOMRA abre en Italia un Centro exclusivo de pruebas para escamas

El pasado 22 de septiembre de 2021, TOMRA Recycling abrió oficialmente su nuevo Centro de pruebas de clasificación de escamas donde se desarrollarán aplicaciones y soluciones nuevas en la clasificación de escamas de todo tipo de plásticos (PO y PET entre otros), mientras continúa ampliando su oferta de servicios.

Bajo el lema "Probar para Creer" y con alrededor de 100 participantes, el exclusivo evento de inauguración incluyó una visita guiada de la nueva planta de clasificación de escamas, situada al lado de la oficina que la compañía tiene en Parma, Italia. Durante el evento se ofrecieron varias demostraciones y presentaciones sobre la estrategia que la compañía tiene para el plástico en el largo plazo

Fabrizio Radice, Vicepresidente y Director Global de Ventas y Marketing de TOMRA Recycling inauguró el exclusivo evento y ofreció una explicación detallada del porqué se ha invertido en

un nuevo Centro de pruebas. "Hemos observado una demanda cada vez mayor de pruebas de clasificación de escamas junto con un fuerte empuje del mercado demandando plásticos reciclados de alta calidad. Por eso resulta necesario detectar, desarrollar y optimizar las tecnologías y soluciones requeridas para lograrlo. Esto es precisamente lo que haremos en este centro, a la vez que seguimos trabajando estrechamente con nuestros clientes y empresas colaboradoras".

De hecho, la colaboración con el cliente es una de las máximas del nuevo Centro. Por fin, clientes de todo el mundo van a poder enviar a Parma sus escamas de plástico. En estrecha colaboración con el correspondiente comercial, las escamas son procesadas con los equipos de clasificación de TOMRA en presencia del cliente. Según el análisis y los resultados de la prueba, TOMRA Recycling recomendará el equipo, el proceso y la configuración de sensores que más se

adecúan a los requisitos y objetivos de clasificación que haya indicado el cliente. Así, antes de realizar la inversión, los clientes recibirán un modelo completo de negocio adaptado a sus necesidades.

Los clientes de TOMRA llevan beneficiándose de este concepto, que lleva décadas ofreciéndose en todo el mundo (Alemania, EE. UU., Japón, Corea del Sur, China). Ahora, disfrutarán de más posibilidades a la hora de realizar pruebas, plazos más cortos para la realización de pruebas y mayor flexibilidad en cuanto a la programación de las pruebas. Además, la ubicación resulta ser especialmente ventajosa. Situada en Parma, en pleno corazón de una de las zonas industriales y productoras más importantes de Europa, a la que se llega cómodamente desde los aeropuertos internacionales de Milán, Bolonia, Verona y Bérgamo.

En la segunda parte de su presentación, Radice detalló por qué TOMRA ofrece una '**Solución integral**'. En primer lugar, TOMRA cuenta con una enorme cartera de clasificadoras basadas en sensores. Con el AUTOSORT® -junto con sus productos complementarios específicos- da solución a una amplia variedad de aplicaciones. Para el segmento del plástico específicamente, el AUTOSORT ofrece tecnologías tanto para la etapa de preclasificación como para la clasificación de escamas que funcionan al unísono, asegurando mayores beneficios operativos y financieros. En segundo lugar, y más allá del ámbito tecnológico, clientes y empresas colaboradoras pueden aprovechar el vasto conocimiento de TOMRA sobre este tipo de aplicación, así como recurrir a su experta consultoría y soporte técnico.



DISEÑADOR & FABRICANTE FRANCÉS
de equipos de
PESAJE, CORTE, ENVOLTURA Y ENVASADO



¿Estas buscando **soluciones automatizadas** de fin de línea llave en mano?



Confía en iXAPACK GLOBAL desde el diseño de máquinas hasta la puesta en marcha final.

- > PESAJE, ETIQUETADO, DETECCIÓN DE METALES
- > MÁQUINAS DE CORTE POR ULTRASONIDOS
- > SOLUCIONES DE ENVOLTURA FLOW PACK O CON PLIEGUES EN X
- > SOBREEMBALAJE, ESTUCHADORA Y ENCAJADORA, FORMADORA DE CAJAS Y BANDEJAS, PALETIZADOR



Fabricantes

Estos tres elementos, unificación de toda la maquinaria clasificación bajo un único proveedor junto con nuestra amplia experiencia y servicio técnico unificado y local hacen que la plantas logren optimizar su rendimiento al máximo.

Tras la exposición de **Fabrizio Radice**, Alberto Piovesan, Responsable del Segmento del Plástico para EMEA y América, presentó la estrategia de clasificación de escamas y la posición de TOMRA en el segmento del plástico. El público presente pudo descubrir cómo la compañía busca desarrollar este segmento basándose en su experiencia, sus aplicaciones, su asesoramiento y las tecnologías más avanzadas.

El nuevo Centro de pruebas desempeñará un papel fundamental de esta estrategia, tal como subrayó Piovesan. *"En tan solo un año y medio hemos creado un lugar en el que nacen nuevas ideas e innovaciones para responder mejor a las tendencias actuales del mercado. Y, lo que es más importante, estamos trabajando en soluciones indispensables para cualquier planta de clasificación y reciclaje que quiera mejorar la calidad de su plástico con éxito"*.



También se hizo especial hincapié en las nuevas tendencias del reciclaje de plástico y en las implicaciones que tienen en el sector. Así, podemos destacar la discrepancia entre la calidad del producto de entrada y el de salida. Mientras el material de entrada se espera que sea de baja calidad, es necesario que el de salida sea de la máxima calidad posible.

Hacer frente y solventar estos nuevos retos a los que se enfrenta el sector hace que resulte fundamental aplicar las últimas tecnologías de clasificación. Como pionera del sector, TOMRA conoce perfectamente su papel en el segmento y desarrolla permanentemente nuevas tecnologías y optimiza las ya existentes para atender de la mejor forma posible las necesidades tanto del cliente como del mercado.

Así, Piovesan declaró que las tendencias actuales del mercado han provocado una gran demanda de poliolefinas recicladas, si bien las tasas de reciclaje siguen siendo bajas.

TOMRA ve que las posibilidades de este tipo de reciclaje son cada vez mayores para las poliolefinas, por lo que dedicará aún más su atención y experiencia a innovar aplicaciones de PO.



TOMRA está bien posicionada en el segmento de clasificación de escamas y cuenta con dos sofisticados equipos de clasificación de escamas. Ida Semb, Responsable de Producto de TOMRA Recycling, dio en su presentación más detalles sobre las principales funcionalidades del AUTOSORT® FLAKE y del INNOSORT FLAKE. Ambas máquinas permiten procesar escamas de plástico (PET, PO, PVC) de hasta 2 mm y ofrecer las tasas de pureza que exige el mercado, los fabricantes y las empresas transformadoras. Así, AUTOSORT® FLAKE destaca en aplicaciones de calidad en las que el nivel de contaminantes es bastante bajo pero los requisitos de calidad son especialmente altos. Por su parte INNOSORT® FLAKE se emplea con flujos más contaminados y está disponible con un sensor especial para PO para clasificar poliolefinas. Gracias a su ancho máximo de 2 metros, la INNOSORT FLAKE ofrece unos resultados de clasificación precisos y puede clasificar hasta 6 toneladas a la hora.

Al final de las presentaciones, **Ida Semb, Responsable de Producto, y Robert Glaeser, Experto Técnico en Clasificación de Escamas**, se unieron a **Alberto Piovesan** y pasaron a la sesión de demostración. Los asistentes pasaron al Centro de pruebas, donde ambas máquinas demostraron todas sus capacidades de clasificación de poliolefinas a partir de mezclas de material muy contaminado así como de clasificación por color.

Una vez los asistentes, procedentes de todo el mundo, conocieron la estrategia, posicionamiento y soluciones para el plástico de la compañía para mejorar el plástico reciclado, Radice regresó para cerrar el evento. Radice agradeció su presencia a clientes y medios de prensa especializados que asistieron a la inauguración y resumió las aportaciones clave antes de que todo el mundo pudiese disfrutar de un rato de networking. *"Estamos encantados de que nos hayáis acompañado en este día tan inspirador e informativo. **Nuestro mensaje fundamental es que en TOMRA nos esforzamos por ayudar al segmento de reciclaje de plásticos, para lo cual aportamos toda nuestra experiencia, tecnología y, junto con nuestra pasión y nuestro compromiso para permitir una mayor circularidad de los recursos. Con este nuevo Centro de pruebas damos un paso adelante y nos centramos en el desarrollo de soluciones nuevas para los retos del mañana. Aspiramos a ser más que un proveedor, queremos ser vuestro colaborador en el que podéis confiar ya que siempre cumplimos nuestra palabra. Os invitamos a que vengáis a probar nuestra maquinaria con vuestro material y descubráis todo lo que es posible en cuanto a la mejora de plástico"***.

TOMRA Recycling



Manipulación automática de paquetes de pasta con el plano aspirante Kenos® KVGL de Piab

Con el uso de una única solución de agarre por vacío, un Kenos® KVGL de Piab, Selematic ha creado un sistema de embalaje automático de última generación, logrando una significativa reducción de costes y un importante aumento de productividad al manipular diferentes formatos y posicionamientos de las capas de pasta.

Un sistema de embalaje automático para paquetes de pasta en cajas de cartón, Selematic SpA ha instalado un plano aspirante Kenos® KVGL de Piab. El gripper está operado por un robot cartesiano para manipular varios tipos de envases como paquetes cuadrados de doble fondo para pasta corta, paquetes hinchados para pasta en forma de nido o paquetes tipo almohadilla para pasta larga.

El proceso se caracteriza por un elevado número de formatos y capas diferentes. Por tanto, el primer requisito fue minimizar la sustitución de los sistemas de agarre como consecuencia de los cambios de formato. Otro

problema fueron las roturas, que se producían sobre todo con envases de papel.

"Antes de iniciar la colaboración con Piab, los paquetes de pasta se manipulaban mediante un soplante utilizando sistemas de agarre contruidos internamente. Cuando los tamaños de los envases y/o el posicionamiento de las capas dentro de las cajas cambiaban, las garras tenían que ser sustituidas. Todo esto implicaba un aumento importante en los tiempos de inactividad y a la vez tenía un impacto negativo en los tiempos de ciclo", explica Alessandro Vitiello, Coordinador de Servicios de Ingeniería en Selematic, jefe del proyecto.



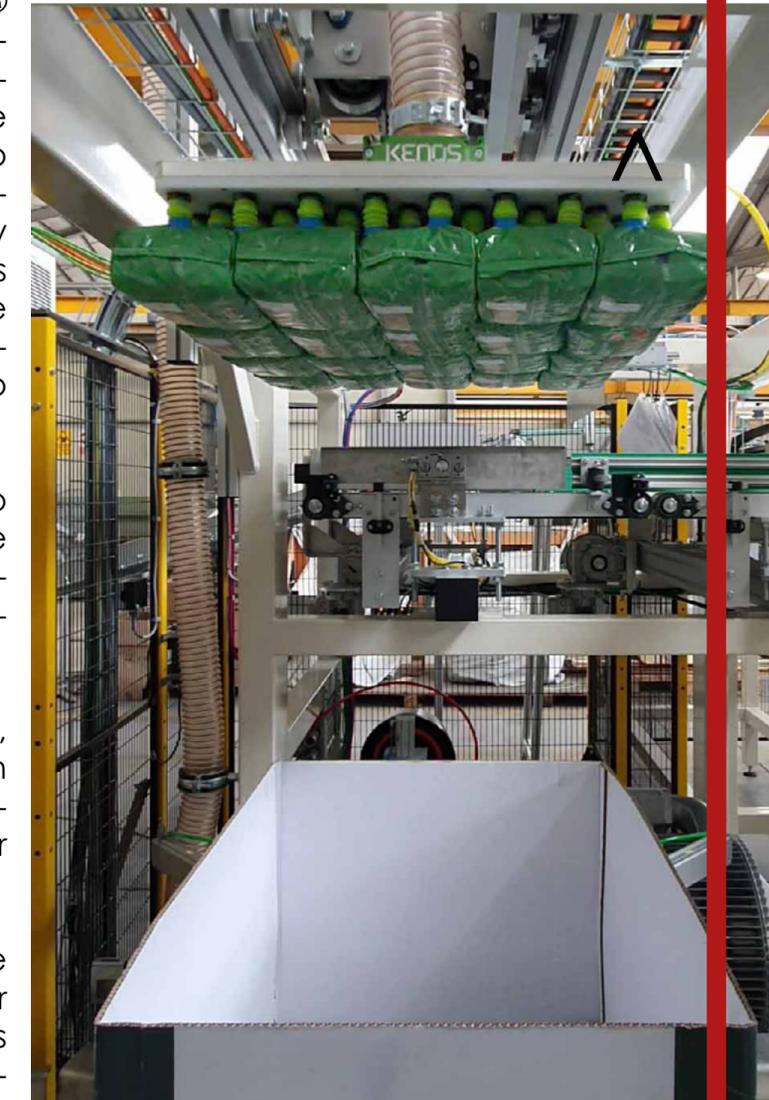
Gracias al plano aspirante Kenos® KVGL hemos resuelto ambos problemas, consiguiendo manipular cualquier formato de pasta, incluso de diferentes tamaños, con un único sistema de agarre y sin dañar los envases. Así, hemos reducido costes y aumentado la productividad. Antes de elegir el gripper Kenos® KVGL de Piab, también probamos otras soluciones. Funcionaban bastante bien, pero eran mucho más caras.

En este caso, el Kenos® KVGL ha sido equipado con ventosas piGRIP® de Piab con labios BGI de 34 mm de diámetro, aunque también se puede configurar con espuma EPDM.

Gracias a las soluciones adoptadas, la capacidad máxima de producción alcanzada por el sistema de embalaje es de entre 80 y 120 paquetes por minuto, dependiendo del producto.

Los grippers de espuma Kenos® de Piab están diseñados para simplificar los procesos de manipulación de las industrias de alimentos, embalaje, madera y muchas otras áreas de aplicación. Es una gama versátil, diseñada para la manipulación de una amplia variedad de objetos con diferentes formas, tamaños y superficies. La mayoría de los foam grippers pueden equiparse con generación de vacío integrada o independiente, por medio de una bomba o soplante de canal lateral, como en el caso de Selematic. Entre los diversos sistemas Kenos®

disponibles, KVGL es el modelo que mejor se adapta a la industria alimentaria, debido a su gran versatilidad y la posibilidad de crear soluciones especiales basadas en necesidades específicas de aplicación.



piGRIP® es un concepto exclusivo de ventosa configurable, con todas las partes optimizadas individualmente. Estas ventosas modulares facilitan el agarre y manipulación de diversos tipos de objetos o superficies, garantizando movimientos rápidos y seguros.



Pruebas de Flexo, **huevo y laminación** en un mismo equipo (KPP)

El catálogo de aplicación e impresión de **Lumaquin** tiene incorporada una herramienta imprescindible para realizar ajustes completos de tintas. Se trata del **K Printing Proofer**, herramienta desarrollada por RK Printcoat Instruments.

K Printing Proofer (KPP) es el equipo indispensable para la fabricación y uso de tintas líquidas. Con él, podrá realizar pruebas de flexo, huevo y laminación **en un mismo equipo: una herramienta 3 en 1.**

Esta herramienta permite realizar ensayos de alta calidad en un instante, **garantizando una excelente impresión** gracias, entre otras características, al **control micrométrico**. Puede imprimirse en huecograbado, flexo y/o laminar cualquier sustrato flexible.

Para fines de comparación, la **K Printing Proofer** puede imprimir dos o más tintas simultáneamente. Contempla

velocidades de impresión variables, alcanzando hasta 40m/min. En cuanto a los tamaños de muestra, 400x500 mm será suficiente.

Otro de los aspectos a destacar de la KPP es lo fácil que resulta de limpiar.

Además, **Lumaquin ofrece la posibilidad de fabricar placas especiales personalizadas.**

Lumaquin lleva más de 40 años distribuyendo equipos y consumibles para laboratorios de calidad de la industria, proporcionando a los departamentos de I+D y de Calidad, los equipos de medida y control más idóneos para sus distintas fases industriales.

Lumaquin

OUR BATTLE



IN A BOTTLE

DESCUBRA LAS LÍNEAS DE ENVASADO DE VACUNAS DE MARCHESINI GROUP

extra.marchesini.com





La embaladora totalmente automática Variopac Pro de Krones AG se ajusta con facilidad a los diferentes envases de bebidas.

Uniendo fuerzas contra el azúcar y el calor para **máquinas en funcionamiento continuo** en la industria de las bebidas

INFORME DE USUARIO. IGUS gran aliada de Krones.

Los rodillos para extremos de bandas transportadoras de plástico técnico permiten que las cintas transportadoras y los sistemas de envasado no requieran de mantenimiento y mejoran su rendimiento

La empresa Krones AG produce sistemas y maquinaria para la fabricación, el envasado y el embalaje de bebidas y líquidos. Un sector que nunca duerme. Por eso, no es de extrañar que las instalaciones de Krones tengan que batir sus propios récords de velocidad una y otra vez. Esto lo convierte en un problema cuando una pieza no puede soportar la presión y no hay ninguna alternativa que funcione mejor. Gracias a los rodillos para extremos de bandas transportadoras fabricados con plásticos optimizados tribológicamente que igus desarrolló para Krones, esta compañía pudo alcanzar nuevos récords.

En el año 2005, Krones se enfrentó a un reto con Variopac Pro, una máquina

de embalaje integral completamente automática que requería aumentar el rendimiento de la instalación en 20 paquetes por minuto. Por lo tanto, era urgente cambiar la desviación de la cinta transportadora. Al principio se utilizaban rodillos metálicos con cojinetes de agujas, pero no podían cumplir los requisitos de rendimiento más elevados y, además, resultaban muy costosos. Al buscar una alternativa, el ingeniero de diseño de Krones, Jürgen Werner, descubrió los productos de igus.

Funcionamiento continuo, azúcar, calor y ¿ninguna solución a la vista?

La embaladora Variopac Pro procesa latas y botellas de vidrio o PET de entre 0,2 y 5 litros, envasándolas en cajas o envolviéndolas en film plástico. Los componentes de esta máquina deben cumplir requisitos estrictos, ya que el sistema se encuentra en funcionamiento continuo.

«Esto significa que los clientes finales utilizan nuestros sistemas las 24 horas del día. Debido a la producción, a veces pueden encontrarse partículas de azúcar en el entorno, que desgastan los componentes móviles de la máquina como lo haría el papel de lija. Esto ocurre a velocidades de la cinta de hasta 0,9 m/s», afirma Werner en una entrevista.

El polvo, la arena y la humedad son habituales en los ambientes en los que se utiliza Variopac Pro. Pero esto no es todo. En el túnel de retráctilado del sistema, las cintas transportadoras están expuestas continuamente a temperaturas de hasta 100 °C. A pesar de estas condiciones ambientales y de los requisitos de rendimiento, la nueva solución para desviar las cintas transportadoras debía

tener una vida útil de al menos un año. Así pues, los requisitos de los productos necesarios para la readaptación de los bordes de las cintas transportadoras estaban claros. Sin embargo, había otro problema: no existía un producto que pudiera cumplir los requisitos en cuanto a rendimiento. Buscando expertos adecuados, Krones AG dio con igus.

«Supimos enseguida que queríamos desarrollar una solución con Krones. Aunque nuestros plásticos de alto rendimiento iglidur en general se desarrollaron para garantizar un bajo desgaste y fricción, al principio no estábamos seguros de que pudieran soportar las condiciones de Variopac Pro», recuerda Lars Braun, responsable de la industria del packaging de igus.



Planos aspirantes configurables con espuma o ventosas



El ingeniero de diseño de Krones, Jürgen Werner (a la derecha), y el responsable de la industria del packaging de igus, Lars Braun.

igus y Krones han colaborado en el desarrollo de una solución eficaz

igus ensayó en su laboratorio de pruebas diferentes enfoques antes de utilizarlos en la Variopac Pro en colaboración con Krones AG para alcanzar el resultado deseado. El primer enfoque consistió en tubos metálicos de paredes delgadas en los que se introdujeron cojinetes iglidur mediante presión. Esta opción resultó ser demasiado costosa y laboriosa, ya que cada cojinete tenía que insertarse en los tubos por separado. Así pues, igus siguió optimizando su solución hasta que desarrolló el rodillo para extremos de bandas transportadoras: se trata de un rodillo de plástico macizo fabricado por inyección con un material diseñado específicamente para esta aplicación.

«Los valores de pv en los sistemas Krones eran muy elevados, así que tuvimos que asegurarnos de que nuestros ro-

> Transición de la cinta transportadora antes del túnel de retractilado. La cinta transportadora textil azul se desvía con la ayuda de rodillos transportadores iglidur P210, que están sometidos continuamente a temperaturas de hasta 100°C

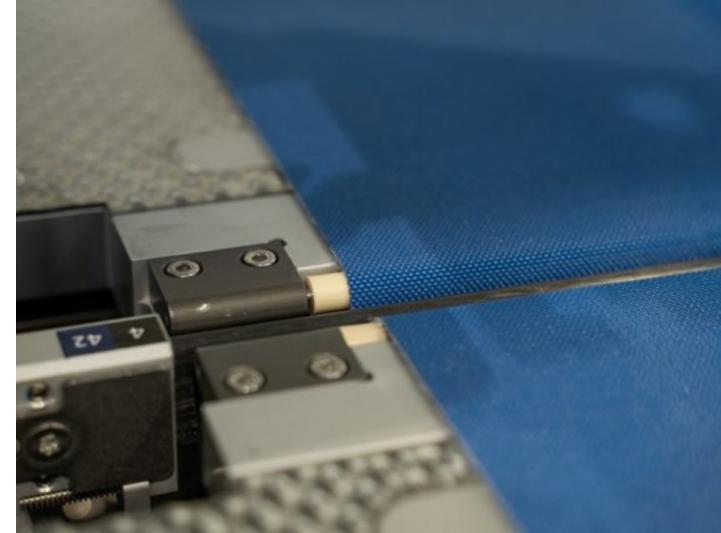
dillos pudieran soportar estas cargas y fueran adecuados para su uso como un producto de serie», explica Braun.

Los mejores resultados de las pruebas se obtuvieron con el material iglidur P210. Este material se caracteriza por su alta resistencia al desgaste, su bajo coeficiente de fricción y la consiguiente baja potencia de accionamiento de las cintas transportadoras. Como todos los materiales iglidur, es adecuado para operaciones sin mantenimiento y sin lubricación. Como también puede utilizarse en diversas aplicaciones, iglidur P210 cumplía todos los requisitos. Cuando se determinó que los rodillos para extremos de bandas transportadoras iglidur P210 superaban con creces la vida útil requerida de un año, Krones decidió instalarlos en la Variopac Pro.

«Nuestros sistemas se utilizan en todo el mundo y no fallan. Los rodillos para extremos de bandas transportadoras iglidur funcionan perfectamente y apenas presentan indicios de desgaste. Además, son fáciles de instalar y ahorran a nuestros clientes el tiempo de mantenimiento»

Transporte seguro de los productos a cualquier velocidad

Krones instala los rodillos transportadores iglidur en la Variopac Pro allí donde hay una transición entre dos cintas transportadoras o cadenas modulares de plástico. Debido a que los diámetros de los rodillos son pequeños, las cintas transportadoras y las cadenas modulares pueden desviarse una muy cerca de la otra, por lo que el espacio entre dos cintas es muy pequeño.



El pequeño diámetro de los rodillos transportadores iglidur asegura espacios muy pequeños entre dos cintas transportadoras, lo que evita que las cajas de bebidas se vuelquen

Aspectos que parecen triviales son extremadamente importantes en la producción de bebidas. Si los envases de bebidas se inclinan durante la transición de una cinta a la siguiente porque el hueco es demasiado grande, el resultado podría ser una pérdida masiva de producción y una costosa y lenta limpieza. Una correa demasiado lenta aumenta este riesgo.

«Si, por ejemplo, se envasan bebidas que contienen azúcar, el coste y el esfuerzo de limpieza son inmensos si los envases se vuelcan y se rompen. Aunque el sistema funcione a baja velocidad, los rodillos iglidur evitan que los productos vuelquen, lo que permite envasar sin problemas incluso las botellas con bases de formas complejas, que son susceptibles de volcarse», afirma Werner.

Cuanto más rápido se desplace la cinta, menor será el riesgo de vuelco de los envases de bebidas. No obstante, gracias a la flexibilidad de Variopac Pro, funciona con la misma fiabilidad a 150 impulsos por minuto que a 20. Lo mismo ocurre con los componentes móviles y con los rodillos para extremos de bandas transportadoras iglidur.



Los rodillos para extremos de bandas transportadoras iglidur pueden utilizarse no solo con bandas de PU y textiles, sino también con bandas modulares.

El entorno y la velocidad juegan un papel importante

Según Werner, se pueden identificar varias tendencias futuras en la industria de los envases. Una de ellas es que el papel de los tamaños de los envases y la protección del medio ambiente es cada vez más importante, por lo que se aumentan las dimensiones de los productos y envases para reducir la cantidad de residuos.

«Estamos hablando de hasta 45 botellas de 0,5 litros cada una por paquete, lo que conlleva un gran peso y altas cargas para nuestros sistemas y para los rodillos para extremos de bandas transportadoras», explica Werner.

Por otro lado, la velocidad del sistema seguirá aumentando. Actualmente, el rendimiento de funcionamiento de un rodillo transportador en la Variopac Pro es de hasta 11.000 kilómetros al año dada una velocidad de la cinta de 0,34 m/s.

«Las velocidades de esta magnitud no son un problema para los rodillos transportadores iglidur P210, ya que hemos probado velocidades de hasta 1 m/s en nuestro laboratorio de pruebas. Trabajamos continuamente en el perfeccionamiento de nuestros productos y materiales para poder afrontar nuevos retos en el futuro», afirma Braun.

Conoce a igus



Vellerino SDI la mejor opción en **estampación, marcaje y codificación**

Vellerino SDI, con más de 26 años de experiencia en el mercado y como empresa especializada en soluciones de Estampación, Marcaje y Codificación, fortalece su posicionamiento en este sector a través de su División de barnices.

Una división que forma parte del área de I+D+i de la compañía y en donde se está realizando una importante labor de innovación con nuevas fórmulas que buscan siempre ayudar a sus clientes a optimizar su productividad en la realización de sus procesos de estampación y conseguir unos resultados finales con acabados exclusivos que les permitan diferenciarse de su competencia.

Algunos de sus productos más destacados en el desarrollo de barnices/adhesivos y primers son:

- Primer base agua para impresión ink-jet que se caracteriza principalmente por necesitar un aporte reducido y tener una mayor resistencia tanto a la

fricción como al agua en relación con los sustratos recubiertos que hay en la actualidad en el mercado. Acabados en mate y en brillo y facilidad de aplicación.

- Adhesivo de estampación en frío flexo especialmente desarrollado para poder trabajar a velocidades elevadas en máquina y que tiene como característica diferenciadora el dotar a la película de estampación de una alta resistencia al agua y al roce.



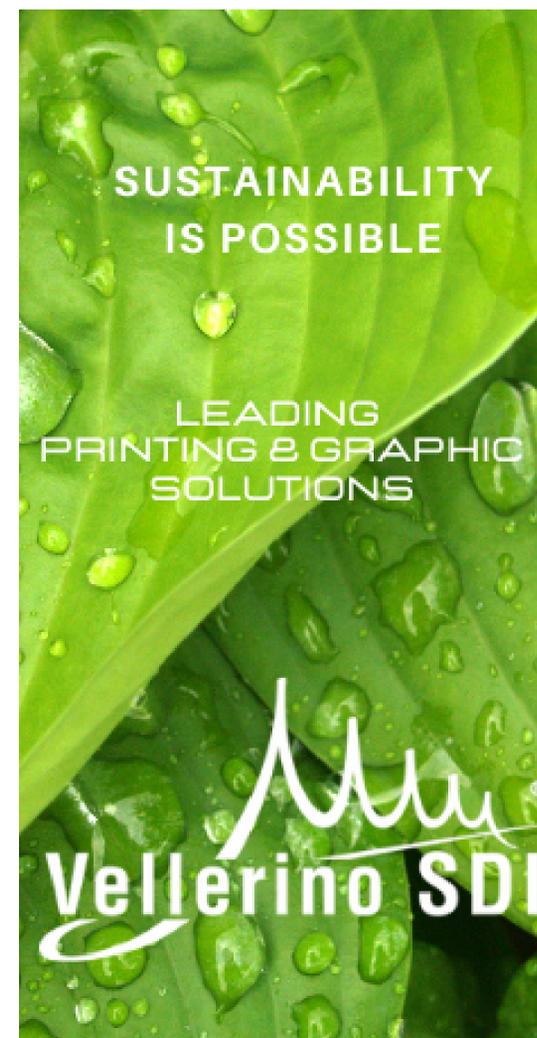
Vellerino SDI



Por otro lado y alineado con el doble compromiso que Vellerino SDI mantiene con la industria sobre innovación y cuidado del medio ambiente, es importante destacar la gama de películas de Hot Stamping reciclable con certificado INGEDE (International Association of the Deinking Industry) y certificación DIN CERTCO confirmando, en este caso, que es un aditivo seguro para el proceso de compostaje que no deja residuos tóxicos sobre el medio ambiente.

"Vellerino SDI es una compañía claramente enfocada al cliente, conocer sus necesidades reales y sus objetivos es fundamental para poder asesorarles y darles el soporte que necesitan", comenta Manuel Vellerino, CEO de la compañía.

Vellerino SDI



Hot & Cold Stamping Solutions

Stamping foil reciclable
Certificación INGEDE



Thermal Transfer Ribbon Manufacturer
producto 100% eco-friendly



El sector apuesta por la feria líder: ya se ha reservado el 85 por ciento de los stands de la interpack 2023

Un nuevo lema "Simply Unique"

La ventana de inscripción para la próxima edición de la interpack, que se celebrará entre el 4 y el 10 de mayo de 2023 en el recinto ferial de Düsseldorf, no debería haberse abierto hasta el otoño de este año. Sin embargo, bien sabemos que la pandemia obligó primero a posponer la interpack 2020 hasta la primavera de 2021 y, finalmente, a cancelarla por completo. Por eso, a las empresas que ya se habían inscrito se les ha dado esta vez la posibilidad de renovar ya ahora su reserva; una opción que han utilizado muchas de las compañías. **Sumando a todas estas renovaciones las nuevas inscripciones, la ocupación prevista alcanzaba a mediados de agosto de 2021 la marca del 85 por ciento.**

"Estamos realmente encantados con la respuesta de nuestros clientes. Una y otra vez nos dicen que están impacientes por que se vuelva a celebrar por fin la interpack... como feria presencial en la que puedan tener con-

tacto directo con los colegas", cuenta Thomas Dohse, director de proyectos de la interpack. Si atendemos a los comentarios que se han hecho desde el sector, la pandemia nos ha enseñado que las alternativas digitales pueden ser un complemento con valor añadido, pero que los contactos personales que se producen en una feria física son un elemento irremplazable a la hora de contribuir al nacimiento de nuevos contactos y de crear un clima de confianza, algo que para nosotros es enormemente importante. A todo esto se añade el hecho de que muchas empresas presentan en la interpack máquinas y sistemas técnicamente complejos que precisan de las aclaraciones y explicaciones pertinentes, y que con frecuencia los posibles clientes pueden incluso examinar estas máquinas en funcionamiento en la interpack. Además, la feria ofrece a los potenciales compradores también la ventaja de poder comparar directamente las soluciones de distintos fabricantes.

”

Estamos realmente encantados con la respuesta de nuestros clientes. Una y otra vez nos dicen que están impacientes por que se vuelva a celebrar por fin la interpack... como feria presencial en la que puedan tener contacto directo con los colegas"

Thomas Dohse,
director de proyectos de la interpack

La interpack quiere seguir siendo en la edición de 2023 la feria líder del sector internacional del envasado, del empaquetado y de la industria de procesamiento asociada, y subraya este propósito con su nuevo lema, **"Simply Unique"**, que aparece desde hace poco en la imagen oficial de esta edición. "Si hay algo que hace única la interpack es, sobre todo, la diversidad sin igual de la oferta que presentan los expositores... pero también nuestros temas especiales, que captan las tendencias de los años venideros. En la edición de 2023, la sostenibilidad, en todas sus facetas, estará aún más presente que en años anteriores, por lo que abordaremos este tema tan amplio en colaboración con nuestros socios. Además de las ofertas presenciales, habrá también ofertas digitales", añade Thomas Dohse.

En el pasado, los temas especiales de la interpack fueron con frecuencia temas que atraían enormemente la atención del público. Cabe mencionar, por ejemplo, el lema SAVE FOOD, con el que se planteaba el objetivo de reducir las pérdidas de alimentos, o también el concepto del "innovationparc", el foro

en que se presentan soluciones y enfoques ingeniosos para resolver problemas concretos y que se ha convertido entretanto en parte integral también de otras ferias internacionales de la alianza interpack. A lo largo del año que viene se darán a conocer los detalles sobre los distintos temas especiales y sobre las ofertas digitales adicionales de la interpack 2023.

Las empresas interesadas pueden seguir inscribiéndose en la interpack 2023 en la página www.interpack.com. La feria constituye una plataforma ideal para cadenas de valor integrales, que incluyen desde los procesos y la maquinaria para el envasado y el procesamiento de productos hasta los diversos servicios disponibles para este sector, pasando por los materiales y la producción de medios de envasado.

También se siguen aceptando inscripciones a la feria para proveedores componentes, que se celebra en paralelo, en www.packaging-components.com.

Equiplast contribuye a la reactivación sectorial con un incremento en las ventas de maquinaria



que han ocupado más de 7.000 m² netos de superficie en el pabellón 3 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona con sus máquinas a pleno rendimiento, convirtiendo al recinto ferial en un gran centro de producción.

El presidente de Equiplast, Bernd Roegel, ha mostrado su "gran satisfacción por el desarrollo del salón, teniendo en cuenta el contexto" en el que se ha celebrado el certamen. "Muchos expositores me han confirmado que se han cerrado muchas ventas y que muchas operaciones que se han iniciado a lo largo de esta semana se cerrarán en las próximas semanas", ha destacado Roegel.

La 19ª edición de Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho organizado por Fira de Barcelona, ha contribuido a la recuperación económica del sector con un elevado número de ventas de todo tipo de máquinas en el marco de los cuatro días de celebración. De esta manera, Equiplast 2021 ha puesto de manifiesto que los profesionales del sector, tanto expositores como visitantes, tenían necesidad de volver a establecer contactos de negocio en un evento presencial.

En total, Equiplast 2021 ha contado con 159 expositores directos e indirectos en representación de 212 marcas

Por su parte, la directora del salón, Pilar Navarro, ha agradecido a las empresas participantes en esta edición su "participación en un momento como el actual" y ha destacado el "elevado número de novedades enfocadas hacia la sostenibilidad que se han presentado en Equiplast 2021".

En este sentido, Equiplast ha presentado, en una iniciativa totalmente inédita, una planta de reciclaje que ha ocupado 600 m² netos, ha tratado un total de 4.500 kilos de plásticos para fabricar diversos productos reciclados en un proyecto de colaboración abierta entre varias empresas del sector y ha recibido cerca de 2.000 visitantes.

Asimismo, en esta misma línea, ha mostrado en la exposición Rethinking Plastics diversos productos elaborados con material reciclado como fundas de móvil fabricadas con redes de pesca o plásticos biodegradables obtenidos de plumas de aves o envases hechos con hueso de aceituna, y ha contado con la primera edición de los Premios Equiplast-Shaping the Future.

La buena acogida a la edición conjunta de este año se ha visualizado en los pasillos y las actividades organizadas a lo largo de los cuatro días de celebración y se han concretado con la presencia de cerca de 15.000 visitantes profesionales de calidad con poder de decisión y compra.

Además, en el salón se ha desarrollado la tercera edición de Transplast,

un espacio de subcontratación que, organizado por el Centro Español de Plásticos (CEP) y el grupo editorial Intempresas, se ha destinado a pequeñas y medianas empresas, y con diversas acciones comerciales en el marco de la zona Innovation & Tech Transfer para facilitar nuevas oportunidades de negocio entre profesionales.

Tras el éxito de este año, una edición que ha dado forma a la primera gran feria industrial que se ha llevado a cabo en Europa tras el inicio de la pandemia, la organización de Expoquimia, Equiplast y Eurosurf ya está iniciando los preparativos para diseñar la convocatoria correspondiente al año 2023.

equiplast.com/home

EQUIPOS DE CODIFICACIÓN TIJ

www.impresorastij.com

- Las impresoras TIJ permiten un marcaje en Alta Resolución ahorrando gastos en tintas y disolventes.
- UBACH ofrece un amplio catálogo de impresoras térmicas TIJ de Alta Resolución con tecnología HP TIJ 2.5

Conoce nuestras impresoras TIJ

La tecnología TIJ de Alta Resolución sustituye los costosos equipos CIJ o DOD con impresoras más económicas, ligeras y portátiles, sin gastos de mantenimiento y garantizando una codificación en Alta Resolución.

- > Impresoras diseñadas para trabajar en todos los entornos de Trabajo
- > Tamaño reducido para mayor comodidad
- > Pantalla táctil
- > Codificación en alta resolución
- > Imprime sobre todas las superficies y materiales
- > Sin costes de mantenimiento

Más comodidad, más ahorro, más definición

www.impresorastij.com





AEROBAL World Aluminium Aerosol Can Award 2021

Conceptos sostenibles, centrados en impresión y acabado, marketing y diseño

También en el segundo año de pandemia, AEROBAL, la International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers, celebró de nuevo su reconocido concurso para premiar los aerosoles de aluminio mejores y más innovadores del mundo. Pese a la difícil situación general de los mercados, el Secretario General de AEROBAL, Gregor Spengler, pudo constatar satisfecho que la capacidad innovadora del sector no ha ido a menos pese a esta situación tan especial de crisis, una idea compartida por los miembros del jurado internacional. Un total de nue-

ve periodistas prestigiosos de revistas especializadas en envases y aerosoles de renombre mundial premiaron a los ganadores del World Aluminium Aerosol Can Award 2021.

El jurado proclamó vencedor de la edición de este año en la categoría de aerosoles de aluminio ya comercializados los envases de Cocinero Fritolim Oliva y Clásico, fabricados por Trivium Packaging Argentina. Cocinero Fritolim Oliva es un spray de aceite de cocina que busca ofrecer calidad y dosificación controlada a consumidores preocupados por la salud.



El spray permite a los consumidores que desean ingerir menos calorías un mejor control sobre la distribución y aplicación del aceite, reduciendo el consumo del mismo y la ingesta de calorías. El aceite viene en tres sabores diferentes: clásico, oliva y mantequilla. Sin embargo, en cada variante destaca siempre la imagen de marca icónica del producto, siguiendo un concepto de diseño ejemplar: un hombre atractivo con delantal y gorro de cocinero que sonríe al consumidor. El contacto visual capta de paso la atención del observador; al mismo tiempo, el hombre atractivo da, en el sentido literal del término, una cara inconfundible al producto y a la marca.

La consecución perfecta de este look icónico ha sido de máxima importancia en el diseño del nuevo envase, pero al mismo tiempo ha supuesto todo un reto en relación a la forma del mismo, superándolo con creces. El rostro característico tuvo que ser diseñado en la fase gráfica de preproducción exactamente de modo a aparecer impecable y adecuadamente proporcionado, atendiendo a la deformación del envase durante

el proceso de producción. Este aspecto visual se ha logrado óptimamente. También son característicos y destacables otros elementos de diseño de los envases ganadores. El verde potente y el rojo dominante, reproducidos consecuentemente en el color de los tapones, representan las diferentes variedades de aceite. Otra clave del éxito de la marca es el uso de materiales sostenibles. Por este motivo, Cocinero utiliza envases de aluminio infinitamente reciclables. De este modo, los envases representan una oferta saludable, atractiva y sostenible, totalmente en línea con la misión de la empresa.

En la categoría de prototipos resultaron vencedores los dos envases de aluminio "Save the Earth" y "The Matrix" para comercialización propia, fabricados por la empresa estadounidense CCL Container. Para este fin, dicho fabricante realizó una cooperación con Sun Chemical para desarrollar y producir estos atractivos envases de aluminio con la novedosa y llamativa tecnología Spot Varnish Ink. De este modo, CCL responde a un interés manifiesto de sus clientes por esta nueva opción de impresión y al deseo de explorar nuevas posibilidades para diseñar envases de aluminio. Tal y como lo demuestran ambos prototipos, el compromiso, la inversión y el trabajo han merecido la pena. El fuerte contraste en la percepción visual entre las partes mates y brillantes fascina a primera vista y contribuye a una presencia destacada en el lineal.

Esta prometedora tecnología destaca por no usar ningún barniz de revestimiento convencional, lo cual también constituye un reto especial, integrándose en cambio como aditivo en la tinta de



impresión, donde despliega su función. Sin dicho barniz –ya sea tradicional o como aditivo de la tinta– la deformación del envase resultaría difícilísima. Además, el barniz de revestimiento protege los envases de arañazos, desprendimientos de barniz, rasguños y otros fenómenos de desgaste. El aspecto visual, muy logrado y fascinante, de estos dos prototipos premiados permite pensar en las fabulosas posibilidades que se abren con esta tecnología: envases de aluminio cautivadores que generan una atracción irresistible en el punto de venta, llamando considerablemente la atención y optimizando la presencia destacada de productos y marcas gracias a su diseño espectacular.

En la categoría de sostenibilidad ganó el envase de aluminio de Cien Deo, producido por el fabricante alemán Tubex. Según informa la propia empresa productora, el envase ganador es el primer aerosol de alu-

minio impreso con tinta ecológica y sostenible. La tinta utilizada está libre de aceites minerales, de palma, soja y coco, por lo que contribuye a proteger las selvas tropicales de nuestro planeta. Además, tampoco utiliza materias orgánicas genéticamente modificadas. Finalmente, todos los aglutinantes provienen de fuentes renovables. Gracias a sus componentes naturales, la tinta no está sometida al etiquetado obligatorio.

Además del balance impresionante en la tinta utilizada, el envase ganador presenta toda una serie de otros aspectos positivos y características de sostenibilidad ecológica, como una aleación patentada que permite una reducción adicional de peso del 6% frente al envase anterior. Asimismo, el uso y tratamiento de envases de aluminio usados del contenedor amarillo permite usar un 25% de material PCR certificado en el envase.

Finalmente, un barniz de revestimiento sobre base acuosa reduce el uso de disolventes en nada menos que un 60%. Sumándolo todo, el envase de Cien Deo premiado por el jurado podría estar efectivamente entre los envases de aluminio más sostenibles que actualmente se encuentran en el mercado.

“En general, la sostenibilidad sigue siendo esencial en los aerosoles de aluminio y por supuesto en el conjunto de los envases”, señala el Secretario General de AEROBAL, Gregor Spengler. “Es remarcable y al mismo tiempo motivo de alegría constatar que ni tan solo en tiempos de crisis, nuestras empresas asociadas han bajado de modo alguno la guardia en lo que a esfuerzos e inversiones

en conceptos sostenibles se refiere. Viendo el concurso de este año, parece más bien que nuestro sector está redoblando sus esfuerzos por encontrar soluciones de envasado climática y ecológicamente sostenibles.

Pero eso no es todo: el AEROBAL Award 2021 también ha presentado ideas impresionantes e innovadoras en impresión, decoración y acabados que abren nuevas oportunidades para diseñadores y expertos de marketing, impulsando todavía más el papel del aerosol de aluminio en los mercados mundiales de empaque”.

AEROBAL



Leuze

El nuevo sensor de referencia dinámico.

Para la detección fiable de cualquier producto.

Nuestro nuevo sensor de referencia dinámico DRT 25C funciona con la tecnología innovadora Contrast Adaptive Teach Technology. Ésta utiliza la cinta transportadora como referencia. De este modo, el sensor detecta cualquier objeto como una desviación de la superficie de la cinta. Esto hace que la detección sea completamente independiente de las propiedades del objeto y elimina la necesidad de reajuste. Beneficiarse de tiempos de preparación más cortos y de un mayor rendimiento de la máquina.

The Sensor People

www.leuze.com/drt25c



Entregados los XII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje

> Más de 200 estudiantes y profesionales de empresa participan en el acto de entrega

> La Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de València, la Universidad

Jaume I de Castellón, la Universidad de Valladolid y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia obtienen los primeros premios

Los efectos de la pandemia, las nuevas formas de consumir y la necesidad de seguir optimizando el packaging por el auge del ecommerce, se han reflejado en los ganadores de la XII edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, celebrada en Valencia. Con envases que reinventan el consumo de alimentos en grupo para que se realice de forma segura o incluso embalajes para seres vivos como son las plantas, con un diseño disruptivo que va a permitir crecer en el canal online de estos productos tan delicados.

Más de 200 asistentes, entre estudiantes y profesionales de empresa, han asis-

tido a la ceremonia de entrega estos Premios organizados por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, en una edición en la que también cabe destacar la importancia otorgada a la sostenibilidad y el bienestar que aportan los envases ganadores.

En el acto ha estado presente la Directora General de Industria, Energía y Minas, María Empar Martínez, así como la presidenta del Cluster, Amaya Fernández, y el vicepresidente, Pedro Ballester. También ha participado, entre otros, el director del Cluster, Jesús Pérez.

María Empar Martínez ha destacado en su intervención que “el sector es pura innovación y cada aportación que hace a sus clientes es una oportunidad de innovar en procesos, en logística y cómo hacer llegar el producto”. Asimismo, ha anunciado el apoyo de la Generalitat Valenciana para la puesta en marcha de un nuevo “Hub de innovación en Packaging, una plataforma para que sea más fácil innovar y colaborar entre las empresas”.

Por su parte, Amaya Fernández ha resaltado en su participación el “carácter internacional que han adquirido estos premios”, y ha destacado la labor del “Cluster como facilitador a las empresas para acceder a talento joven y nuevo, haciendo de puente entre las universidades, los centros de diseño y las empresas, que pueden luego incluso incorporarlos a sus plantillas”, ha añadido.

Los Premios también han contado con la colaboración de Innotech (Centro de Innovación y Desarrollo de Emsur-Coexpan), Grupo Hinojosa, Esic, Grupo La Plana, Ecoembes y el centro tecnológi-

co ITENE. También con el apoyo de Flexográfico, Biconsulting, Tecnobox, MESbook, Úpalet y NonSlip, así como con la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Respuesta a retos reales

Danone, Carmencita, Verdecora, ITC Packaging, Grupo La Plana y Logifruit, han sido en esta ocasión las empresas retadoras que han planteado casos reales a los estudiantes.

Alumnos y alumnas de más de 28 Universidades y centros han respondido con sus propuestas disruptivas, con más de 1.000 inscritos y 300 proyectos entregados. Además, por primera vez, los Premios han contado con la participación de un centro extranjero invitado, la Universidad de Monterrey de México, que ha recibido un premio especial por su colaboración.

Conocer más
clusterenvase.com



Innovador contenedor de mascarillas gana un ScanStar 2021

Un innovador contenedor de cartón ondulado para mascarillas de Metsä Board, parte del Grupo Metsä, ha sido premiado con un ScanStar en un concurso nórdico de diseño de envases organizado por la Asociación Escandinava de Envases. El contenedor de mascarillas, fabricado con un cartón ondulado ligero y duradero, ayuda a recoger y eliminar las mascarillas usadas de forma fácil y segura. Metsä Board desarrolló el concepto junto con la agencia de diseño de envases Futupack y el transformador de cartón ondulado Capertum.

El jurado del concurso señaló: "Una solución sencilla pero inteligente para un nuevo problema: el de la eliminación de las mascarillas. La papelera está hecha de material ondulado y es fácil de montar incluso sin las instrucciones que se han impreso en la propia papelera. La tapa hace que el envase ligero sea más rígido y, si se gira la tapa, cierra el envase cuando está lleno. Una buena impresión respalda el producto. Además, la pape-

lera es accesible para los discapacitados".

"La pandemia de Covid-19 ha traído sus propios retos en la gestión de residuos y, junto con Futupack y Capertum, queríamos desarrollar una solución para ello.

En nuestro diseño, hemos prestado especial atención a la ligereza del material, a su durabilidad y a la facilidad de uso y orientación al consumidor", afirma Ilkka Harju, Director de Servicios de Envasado para EMEA y APAC de Metsä Board.

Se utilizó MetsäBoard Pro WKL 160 g/m² recubierto de kraftliner blanco como revestimiento superior del contenedor de máscaras. La empresa finlandesa de transformación de cartón ondulado Capertum imprimió el cartón ondulado de canal E en serigrafía. Gracias al cartón de fibras de madera virgen, la papelera es resistente pero ligera, lo que reduce la huella de carbono.

Metsä Board

Gran consumo en España: el canal online se fortalece a partir del confinamiento

> Aunque ahora los crecimientos son más moderados, se mantiene la cuota ganada durante 2020.

> Los frescos tienen cada vez más presencia en la cesta online.

Según datos de IRI, las ventas en valor para el canal online siguen trepando este año, aunque a un ritmo más suave que el registrado para todo el año pasado, cuando el canal mostró un salto cerrando el 2020 con un crecimiento en valor del 106,4 %. Si se observa el TAM mayo 2021 (Total Anual Móvil), es decir, de junio de 2020 a mayo de 2021, el canal creció 45,2 %, mientras que en lo que va del año (YTD) la evolución es de un +5,8 %, con respecto al mismo período del año anterior.

Si se analiza la cuota valor del canal online sobre el total del Gran Consumo (FMCG), se observa una pronunciada curva ascendente en los primeros meses del confinamiento –entre marzo y mayo de 2020– que luego decrece un poco y se estabiliza hacia finales del año, tendencia que se sostiene en lo que va de 2021. Pero siempre en niveles superiores a los registrados pre-pandemia.

El análisis también muestra que al poner el foco en las secciones que han registrado mayor crecimiento TAM entre junio de 2020 y mayo de 2021, destacan los productos frescos, y es que, parece que estos han roto la barrera

que este canal suponía para el consumidor de este tipo de productos: mariscos (67 %) y charcutería (61 %), seguidos por productos de 4º y 5º gama (57 %); higiene (55 %); espumosos (54 %); quesos (53 %); bebidas y vegetales (51 %); huevos (49 %); derivados lácteos (49 %) y pescado (49 %).

Desde el punto de vista de fabricantes y distribuidores estos parece que tienen claro que el online es ya un canal más que imprescindible. En el estudio de IRI- LANTERN 2ª Oleada "Pulso de la innovación en gran consumo", se consultaron las expectativas de fabricantes y distribuidores acerca del impacto que podría tener el crecimiento del canal online en las inversiones de sus compañías. Entre los retailers, 75 % de los consultados estima implementar mejoras en las funcionalidades y servicios de plataformas existentes, mientras que el 8 % planea la creación de una plataforma de e-commerce. Respecto a los fabricantes, 36 % mejoraría sus actuales plataformas; 27 % crearía una nueva; 18 % espera desarrollar productos específicos para el canal online, mientras que el 7% de los augura cambios en su estrategia de precios online.

IRI



El consumo de **Latas de Bebidas** aumentó un 4,6% en volumen durante 2020

- > **La lata de bebidas se reafirma como envase domiciliario.**
- > **España se consolida como el segundo mercado más importante de latas de bebidas de Europa, sólo por detrás del Reino Unido.**

En 2020 el consumo de latas de bebidas en España aumentó un 4,6% en volumen, impulsado principalmente por el mayor consumo domiciliario de cerveza, un dato que cobra sentido si tenemos en cuenta cómo ha modificado las tendencias tradicionales de compra y consumo la pandemia COVID-19. La reducida afluencia de visitantes y las restricciones impuestas a la actividad del sector hostelero han repercutido enormemente en el comportamiento de los canales de venta de las latas de bebidas trasladando parte del consumo al hogar. El Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza 2020 elaborado por Cerveceros de España, asegura que por primera vez en la historia, el consumo de cerveza en el hogar (56%) superó al consumo no domiciliario (44%),

La lata de bebidas ha sabido estar a la altura en un difícil año 2020 gracias a sus principales atributos: seguridad, perfecta conservación del producto, ligereza, comodidad en la compra, facilidad de apilamiento en la despensa o en el frigorífico y total reciclabilidad real.

Según los estudios encargados por la Asociación de Latas de Bebidas a IRI, en el canal de alimentación moderna la venta de cerveza en lata aumentó un 17,2%, siendo los hiper (con un +15,7%) y los supermercados de entre 2.500 y 1.000 m², (con un +21,6%) los que más aumentaron sus ventas. Por otro lado, la venta de refrescos en lata en dicho canal creció un 3,7%, principalmente en los hiper (+8,1%) y en los supermercados de entre 2.500 y 1.000 m² (+6,2%).

La lata: un envase que gusta a los españoles

Metal Packaging Europe (asociación que agrupa a los productores europeos de envases metálicos: latas de bebidas, de alimentación, aerosoles, tapas, cierres y otros productos de consumo) encargó a IPSOS un estudio de opinión en 7 países europeos para conocer la percepción de lata de bebidas por parte del consumidor. A finales de 2020 se realizaron 1.000 encuestas telefónicas en España, a personas de entre 18 y 65 años. Los resultados no dejan lugar a duda: 6 de cada 10 encuestados manifestaron consumir latas de bebidas al menos una vez a la semana e incluso un 11% lo hacen a diario (doblando la media europea). Curiosamente el consumo de latas de bebidas es mayor en la franja de edad de 25-65 años que entre los de 18-25 años.

Otro hallazgo del estudio realizado por IPSOS es que, tras su consumo en el hogar, el 83% de los españoles manifiesta separar las latas de bebidas para su reciclado en el contenedor amarillo. Gracias a ello la inifinita reciclabilidad del

aluminio se convierte en una realidad palpable.

En menos de 60 días ese aluminio vuelve a las manos del consumidor en forma de nueva lata o de otros objetos, ejemplificando la llamada Economía Circular.

Un 61% de los españoles considera que la lata es fácil de reciclar, no obstante, cuando se preguntó a la gente qué medidas serían más efectivas para aumentar el reciclado cuando se consume fuera del hogar, la más mencionada fue, con un 86% de los encuestados, disponer más contenedores para su reciclado.

Otro dato interesante, es que el 59% de los encuestados resaltan que de la lata se pueda reciclar todo. Y en efecto así es, la lata de bebidas al no tener etiquetas, tapones u otro tipo de componentes secundarios es un envase monomaterial y al estar realizado de un material permanente como el aluminio, se puede reciclar una y otra vez, sin pérdida de calidad y con importantes ahorros energéticos. Los materiales permanentes no se consumen, simplemente se usan.



El 59% de los encuestados resaltan que de la lata se pueda reciclar todo

Las ventajas medioambientales de la lata de bebidas son cada vez más conocidas y valoradas por los españoles. Un 57% sabe ya que al reciclar una lata de bebidas se ahorra el 95% de la energía necesaria para su fabricación. Las latas de bebidas son fáciles de separar y reciclar con la infraestructura existente y no se requieren nuevas tecnologías ni significativas inversiones adicionales. Aún así, se quiere seguir mejorando y prueba de ello es que la hoja de ruta de Metal Packaging Europe se dirige al 100% de reciclado de latas de bebidas de aluminio en 2030. Un objetivo que requiere de la participación de todos.

Otra de las conclusiones interesantes extraídas del estudio realizado por IPSOS pone de manifiesto la creciente madurez de la población española en cuestiones ambientales y de gestión de los residuos. Un 90% de los encuestados piensa que se debería sancionar a quienes tiran indiscriminadamente residuos en la vía pública y sólo un 3%

se posiciona en contra. Este resultado se hace aún más evidente cuando se pregunta por dicha práctica en el entorno natural. En este caso un 93% de los encuestados opina que se debería sancionar a quienes tiran indiscriminadamente residuos en espacios naturales y sólo un 1% se manifiesta en contra.

En cuanto a consumo, hoy por hoy cada vez son más las bebidas que eligen a la lata como envase. Tal es el caso de vinos blancos jóvenes, cervezas artesanales, aguas, zumos... La lata de bebidas, además de poseer unos atributos ideales para la conservación de la bebida y su disfrute, ofrece un óptimo control de la cantidad que se desea consumir en cada ocasión.

LATAS DE BEBIDAS



Impulsando el círculo del reciclaje de envases de vidrio en España: Por qué un SDDR no es el camino a seguir

Por Adeline Farrelly, Secretaria General de FEVE, European Federation of glass packaging makers.

España ha incrementado considerablemente su desempeño en materia de reciclaje de envases de vidrio, gracias al esfuerzo de los ciudadanos y al buen funcionamiento del modelo de reciclado. El vidrio es un material eterno, que se puede reciclar infinitamente sin perder sus propiedades intrínsecas. Un envase de vidrio es inerte, protegiendo la salud del consumidor y garantizando la conservación óptima y segura de alimentos y bebidas, independientemente de cuantas veces se haya reciclado.

Como decíamos, el reciclaje es infinito siempre y cuando la recogida y separación sea adecuada. Un sistema de re-

cogida que permita recuperar grandes volúmenes de todo tipo de envases de vidrio es clave para incrementar el reciclado. Por este motivo, no creemos que un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) sea el sistema apto para el vidrio ya que ni recoge grandes cantidades ni se hace cargo de todo tipo de envases. Una gran parte del flujo tendría que seguir siendo gestionado por el método tradicional.

Desde FEVE consideramos que la vía para alcanzar la mayor tasa de reciclado para todos los envases de vidrio es un único sistema de recogida selectiva, la dotación de contenedores a pie de

El coste de gestionar la recogida a través de un SDDR es sustancialmente mayor, especialmente para en el caso de los envases de vidrio

calle y las iniciativas efectivas de movilización social. Este es, precisamente, el caso de España. **Según los últimos datos disponibles (Eurostat 2018), la tasa de reciclado en este país ha alcanzado la cifra récord de 76,8%.** Este es el resultado de décadas de inversión en contenerización, colaboración estrecha con entidades locales, campañas de sensibilización exitosas y la gran colaboración con la cadena de valor (sector hostelería, plantas de tratamiento, industria envasadora y vidrieros entre otras). En los foros europeos, el sistema de reciclado de envases de vidrio español se considera un ejemplo de sostenibilidad, eficacia y transparencia.

A diferencia de en otros flujos de residuos, existe gran demanda del material vidrio y este presenta una tasa de reciclado media en Europa del 76%. **Además, prácticamente todos los envases reciclados se transforman en otros nuevos.** Por supuesto, hay margen y ambición para crecer. Somos parte de la alianza **Close the Glass Loop** que pretende impulsar la recogida selectiva en



Ecovidrio asegura la recogida y el reciclado de todos los envases de vidrio de forma masiva y eficiente.

Europa hasta el 90% en 2030. Además, para España, Ecovidrio y la cadena de reciclado se han comprometido a alcanzar una tasa de reciclado de más del 80% en 2025 de acuerdo con un método de cálculo más exigente que el actual y por encima del objetivo establecido por la Unión Europea (70%) para ese año.

Desde FEVE, apoyamos los SCRAPs y sistemas de gestión de residuos municipales que simplifican la recogida, la hacen fácil para los ciudadanos y óptima para la cadena de reciclado. La evidencia europea nos muestra que un SDDR no maximiza la cantidad y calidad del reciclado de vidrio.

Mientras el SDDR está limitado a determinados tipos de envases, **Ecovidrio asegura la recogida y el reciclado de todos los envases de vidrio de forma masiva y eficiente.** De hecho, solo seis países operan con un SDDR para vidrio (Croacia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Alemania y Lituania) representan solo 436.000 t de los 14 millones de toneladas de residuos de envases de vidrio que se generan, esto es un 3,1%.

La implantación de un SDDR para el vidrio podría deshacer lo logrado tras décadas de inversión en infraestructuras y educación y podría impactar en la recuperación de los envases que no estén

sujetos a un depósito económico. Es el caso de Lituania donde la tasa de reciclado se mantiene en niveles por debajo de 2015 (74,3%) tras haber implantado un SDDR en 2016.

El coste de gestionar la recogida a través de un SDDR es sustancialmente mayor, especialmente para en el caso de los envases de vidrio. **Mejorar el SCRAP supone menor impacto económico y el ejemplo de España demuestra que los resultados mejoran sustancialmente: simplemente ampliando la densidad geográfica de los contenedores, de 150.000 en 2007 a más de 230.000 en 2020, supuso un incremento en la tasa de reciclado del 60% al 76,8% en 2018 de acuerdo con los últimos datos.**

Gestionar dos sistemas de recogida en paralelo puede acarrear confusión entre los ciudadanos y que decaigan los niveles de recogida como consecuencia de un sistema dual.

El sistema español de reciclado para el vidrio ha demostrado su eficacia: mejorémosla, en lugar de introducir un sistema paralelo que no solo no maximizará la cantidad y calidad de vidrio recogido, sino que amenazará su viabilidad.

FEVE



La Asociación Graphispack ha celebrado sus elecciones para el período 2021-2025

El pasado 21 de junio, se celebró telemáticamente la Asamblea General Ordinaria de Graphispack Asociación, escogiendo el relevo de la Junta Directiva, y una nueva figura en la presidencia, la de la Sra. Marina Altayó, Sales Director Southern Europe en XSYS Global.

La composición de la nueva Junta Directiva que liderará la Asociación Graphispack los próximos cuatro años, por designación de la Asamblea, será la siguiente:

Marina Altayó (Presidenta), Javier Riera-Marsá (Vicepresidente), Jordi Quera (Vicepresidente), Carlos Aguilar (Tesoro), Manuel Julián (Secretario) y los/las vocales correspondientes.

En la primera junta directiva realizada en 5 de julio, la presidenta presentó al que será el comité ejecutivo de la asociación para los próximos cuatro años compuesto por:

Jordi Quera (Zonten Iberia) y Javier Riera-Marsá (Imco Process & Packaging) en calidad de vicepresidentes, un tesorero Carlos Aguilar (Luciano Aguilar), un secretario Manuel Julian (Tole Catalana - CATEM) y en calidad de vocales Jordi Bernabeu (Markem-Imaje), Xavier Armengou (Roland), Pau Navarro (Cartonajes Miralles), Enric Galve (Egm), Xavier Boadas (Rossini Spain), Lluís Giralt (Hubergroup), Teresa Algueró (Industrial Boleira) y Àngel Artola (Agfa).



Marina Altayó Armengol Contacto de 2º grado 2º Sales Director Southern Europe en XSYS Global

El hasta ahora presidente de nuestra entidad el Sr. Jordi Quera, recibió el agradecimiento de todos los asociados presentes en la Asamblea General Ordinaria. El Sr. Jordi Quera ha sido presidente de la asociación durante dos mandatos consecutivos.

La Asociación Graphispack es una asociación de referencia nacional e internacional, sin ánimo de lucro, experta en el sector del packaging, de la impresión y Marketing en el punto de venta, sector retail. La Asociación Graphispack potencia y promociona los salones Graphispag e Hispack, de Fira de Barcelona, cohesionando todos los sectores implicados.

En el mismo proceso electoral se eligieron también, a los presidentes de las distintas agrupaciones sectoriales que componen la Asociación Graphispack:

Julio Berdún de MARKEM-IMAJE como presidente de la Asociación Española de Packaging AESPACAGING, Xavier Armengou de ROLAND DG, presidente de la Asociación Española de Suministradores de Impresión y comunicación Visual AESI, José María Santiago de AMCOR, presidente de la asociación de Embalaje Flexible de España EFE, Xavier Boadas de ROSSINI SPAIN como presidente de la asociación Técnica Española de Flexografía ATEF, y por último Pau Navarro de TOT DISPLAY/CARTONAJES MIRALLES de la Asociación de fabricantes de PLV y marketing en el punto de Venta ADIFA-PLV POPAI SPAIN, continuando con la labor al frente del sector del Retail.

GRAPHISPACK ASOCIACIÓN

Aplicadores para adhesivos termoplásticos

green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Embaladores y Envasadores a terceros

INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles
c/ Legarda, 2. P.I. Osinalde
20170 Usurbil (Guipúzcoa)
Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. preva/s.a.

Usurbil (Guipúzcoa) Barberá del Vallés (Barcelona)
www.igepak.com www.preval.es
Tel.: 943 361 943 Tel.: 93 719 18 12
Fax: 943 361 946 Fax: 93 719 16 53
igepak@igepak.com aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

Este espacio es para tí

Bombas de vacío

Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manya | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

Envases flexibles

intermark
PACKAGING & LABELLING SOLUTIONS

Embalaje industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es

Ctra. Castellar 520-522. Pol. 1 Sector Can Petit. 08227 Terrassa (BCN)-España Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es

GRIÑO ROTAMIK
COMPRESORES - TURBINAS - BOMBAS DE VACÍO - SOPLANTES ROTOS

ALTA FIABILIDAD

Series **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tif.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

fres-co
SYSTEM ESPAÑA S.A.U.

ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACÍO

Pol. Ind. Fontsaeta
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DESPI (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Etiquetado

mecatronic
Fabricamos soluciones
Innovación – Experiencia – Garantía – Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetaje
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. Avda. de los Deportes, nº 24, 46600 Alzira (Valencia)

Flejadoras

Con MOSCA, esto no para.

www.mosca.com

MOSCA
EXCELLENCE IN STRAPPING SOLUTIONS

Maquinaria de envase y embalaje

COMATEC PACK

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 tarrinas/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
C/ MARIE CURIE, 22 - P.E. "LA GARENA" 28805 - ALCALÁ DE HENARES
MADRID - ESPAÑA TEL.: 91 882 56 70 / 57 34 FAX.: 91 882 49 12
info@comatecsa.com www.comatecsa.com

Maquinaria de envase y embalaje

masa transitube
transplast

manutención automatizada, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.

PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Esquinas marcadas
- Fondos con plegados especiales

Variedad de soluciones:

- Vacío
- Precintado
- Rebatido
- Gas inerte
- Vávuia

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barbera del Valles
Tel: 937 183 813 - Fax: 937 188 553
E-mail: paris@menparis.com
www.envasadoras-paris.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº GARIBAI 28 • Apdo.145
20560 OÑATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD
www.ribawood.com

Anticipating the future

Pol.Ind.San Miguel, Sector 4, C/Albert Einstein, 2, 50.830 - Villanueva de Gállego, Zaragoza, España
email: oficina@ribawood.com Teléfono: +34 976 44 33 00 www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

AGFA	página 15
ASSA ABLOY	página 5
DESMASA	página 2
DTM PRINT	página 11
GIMATIC	página 21
HSM	página 29
IGUS	PORTADA
IXAPACK	página 47
KREYENBORG	página 17
KUKA	página 13
LEUZE	página 67
LOADHOG	página 7
LUMAQUIN	página 35
MARCHESINI	página 53
PIAB	página 55
ROBATECH	página 27
SEQUIPLAST	página 9
SMART-FLOW	página 33
TSC	página 43
UBACH	página 63
VELLERINO	página 59
YASKAWA	página 37

Clasificados

Busch	Mecatronic
Comatec	Mosca
Fres-Co	París
Griñó-Rotamik	Ribawood
Ibergum	Robatech
Igepak	Ulma Packaging
Intermark	Wenglor
Masa Transitube	

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
 (Fundada en Mayo de 1959)
 Redacción, administración y publicidad:
 Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
 Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
 Coordinación: Víctor Alonso +34 655 963 182 victor@ide-e.com
 Relaciones Internacionales: Paula Alonso +34 667 516 409 paula@ide-e.com
 Responsable de la web: webio
 Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCXLV

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIASE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.

Polígono Industrial Henares
 C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
 19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
 Telf. 949 24 84 60
 Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
 http://www.bergum.com
 E-mail: iberfum@iberfum.com

SGS

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores , sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global .

Descubra otras innovaciones.
 www.wenglor.com

wenglor
 the innovative family



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Meridiana, 354, 7AB • 08027 Barcelona
 Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 69 • info.es@wenglor.com

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
 info@ide-e.com

