



ESTAMOS CONVIRTIENDO EL PACKAGING EN UNA FUERZA PARA EL CAMBIO

La nueva marca de packaging de The Navigator Company. Una nueva generación de papeles de embalaje con un rendimiento excepcional y excelente calidad de impresión. Hecho a partir de fibras vírgenes de *Eucalyptus globulus*, utiliza un menor volumen de madera por tonelada de papel. **iUnase a la transición de lo fósil a la foresta!** ■

Contenido

Hispack y Graphispag 2022

04. 7 preguntas para Xavier Pascual, director de Hispack 2022

08. Aebrand e Hispack colaboran en la promoción del packaging para la construcción y experiencia de marca

12. AERCE colabora con Hispack

14. Chile, país invitado de honor en Hispack 2022

16. Graphispag quiere inspirar una impresión más sostenible, innovadora y de alto valor añadido

19. Acuerdo de Stanpa e Hispack para dar a conocer los beneficios de la innovación en packaging cosmético

21. Presentación del estudio "El packaging, motor de innovación de las industrias"

24. Presentación del estudio "El packaging, motor de innovación de las industrias"

Expositores

26. ABG presenta la nueva Omega SRI3

27. KUKA estará en HISPAC 2022

28. ACTEGA pondrá la sostenibilidad en el centro de Graphispag con la tecnología de metalización ECOLEAF como protagonista

30. AR Racking vuelve a Hispack 2022

32. Ayrta desarrolla una nueva tecnología de cierre twist

34. Bitmakers presenta en Hispack 2022 el nuevo lector de códigos SR-5000 de Keyence

36. EAR FLAP vuelve a HISPAC con dos stands para presentar sus novedades

38. Embilco avanza con paso firme y apuesta por el futuro aumentando en más de 1.600 m²

38. SP GROUP es certificada como empresa familiarmente responsable por la Fundación MÁSFAMILIA

40. EMERITO: Presente y futuro en tecnología de envasado

42. FANUC amplía la gama robots colaborativos CRX

44. International Paper: creciente presencia y artera de productos de embalaje en España

48. Jesmatec presenta en Hispack 2022 varias novedades de los partners HSA Systems y Wide Range

50. Luminarias LED ECOLAB para industria alimentaria

51. Universal Robots expondrá en Hispack las últimas novedades en robótica colaborativa junto a 25 partners

54. Markem-Imaje presenta la impresora láser de fibra SmartLase F250: preparada para la industria 4.0

55. The Navigator Company expone en Graphispag 2022

58. Tosca ayuda a la Gran Distribución a modernizar la imagen en su sección de productos frescos con una solución a medida

60. Trébol group presenta en Hispack la nueva Inkjet de Hitachi

61. La primera solución propia de Krones para la ozonización del agua

62. Schneider Electric impulsa la digitalización y sostenibilidad del sector de productos de consumo

63. Conozca iXAPACK GLOBAL en la feria Hispack

Empresas

64. La propuesta de valor de Bonfiglioli en el sector del Packaging

64. GAMMA-WOPLA presenta sus cajas de picking

66. Residuos de embalaje con menos volumen

68. Vivo 18: Nuevo cabezal de laminación para el e-commerce

70. Detectar incluso las piezas más pequeñas

71. Puertas rápidas de alto rendimiento para salidas de emergencia

72. Célula de paletización con Cobot Motoman HC20 en Verla-Pharm

Asociaciones

76. Avanza la constitución del SCRAP de los sectores de la química y el plástico como una solución para que las empresas cumplan con el nuevo Real Decreto de Envases

¡Descúbrela!

KUKA



Automatización de procesos para toda la industria
www.kuka.com





7 preguntas para Xavier Pascual, director de Hispack 2022

“El packaging es un gran dinamizador de la innovación de muchas industrias”

Del 24 al 27 de mayo, vuelve con fuerza Hispack, el salón líder de envase, embalaje, proceso y logística en España que organiza Fira de Barcelona. Hay grandes expectativas en torno a esta gran feria industrial que reunirá de nuevo a todo el ecosistema del packaging del mercado ibérico. Hablamos con Xavier Pascual, director de Hispack desde hace 16 años, quien nos avanza algunas de las claves que marcarán esta edición de reencuentro e impulso sectorial que quiere dejar atrás la pandemia y reivindicar la función estratégica del packaging en la innovación de todos los sectores industriales y de consumo.

1. La organización de un Hispack en medio de una pandemia ha sido una ardua tarea ¿Están satisfechos de los resultados y cuáles son sus expectativas?

Hispack tiene periodicidad trienal. Por calendario, debía celebrarse en 2021 pero tuvimos que cambiar dos veces de fechas a causa de la pandemia y trasladar el salón a mayo de 2022. Fue una decisión acertada, porque ahora volvemos con una feria industrial grande, con más de **600 expositores directos** y 1.100 marcas representadas.

Después de la complejidad de estos dos últimos años que ha traído la Covid-19, conseguir estos registros de participación de empresas es un éxito. Veníamos de una gran edición en 2018, marcada por el aumento en expositores y espacio contratado. La pandemia trastocó la proyección de crecimiento que habíamos previsto en nuestro plan estratégico, pero, aun así, **estamos muy satisfechos de la respuesta** y la confianza de las empresas. Hispack tendrá una muy buena oferta comercial y una dimensión de más de 30.000m2 netos.

Las expectativas de asistencia son buenas, ya que constatamos que hay ganas de reencontrarse y que nuestra feria vuelva a ser un motor económico para el sector. Las empresas quieren mostrar al mercado las novedades que tienen en cartera, contactar de nuevo cara a cara con sus clientes y ampliar los contactos comerciales.

2. ¿Cómo es la oferta comercial que propone Hispack y cómo estará distribuida?

El **60%** de esa oferta corresponde a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Son los sectores denominados **Packaging & Machinery Process; Labelling & Bottling; y Logistics, Automation & Robotics** y estarán ubicados en el Pabellón 3. Mientras, el **40%** de expositores restante presenta materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail. Son los sectores **Brand Packaging e Industrial Packaging que se ubicarán en el Pabellón 2**. De esta forma, nuestro visitante encontrará más fácilmente en el recinto las soluciones que busque. Otra de las novedades de este año es la coincidencia con Graphispag, el salón de la industria gráfica, que estará ubicado en el Pabellón 1 y que añade la interesante oferta de un centenar de empresas con equipos y tecnología gráfica y acabados para impresión. En **Graphispag** podremos ver soluciones para la personalización de envases, para añadir efectos impactantes a partir de tintas y barnices o soluciones gráficas para crear envases y etiquetas inteligentes o sistemas de antifalsificación. Con un mismo pase de visitante, se tendrá acceso a las dos ferias.

3. Hispack viene trabajando en los últimos años la mejora de su internacionalidad, ¿cuál es la participación de empresas de otros países y qué asistencia de visitantes de fuera de España se espera?

Hispack está entre las **tres primeras ferias europeas de packaging** y es puerta de acceso tanto al mercado ibérico como al latinoamericano. Por ese motivo es de interés para muchas firmas exportadoras. A pesar de la pandemia, la internacionalidad de la oferta expositiva no se ha resentido. Este año un **22%** de nuestros expositores procede de **fuera de España**. Tenemos empresas de 25 países, mayoritariamente de Turquía, Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal. Asimismo, esperamos atraer un importante porcentaje de visitantes y compradores extranjeros para ayudar a promover las exportaciones gracias a la mejora de la situación sanitaria y el fin de las restricciones.

Por eso estamos llevando a cabo, en colaboración con **AMEC**, diferentes acciones de promoción en una quincena de países, principalmente europeos, de Latinoamérica y del Mediterráneo y cerrando las agendas de los encuentros de negocios con un centenar de compradores internacionales con proyectos de inversión concretos que hemos seleccionado e invitado directamente. Además, este año **Chile será el país invitado de honor** y aportará una importante misión comercial a la feria lo que contribuirá a incrementar las relaciones comerciales y las exportaciones españolas en este mercado.

4. ¿Cuáles serán los temas clave que marcarán esta edición de Hispack?

Sin duda alguna la **sostenibilidad**. Vemos un importante auge de la demanda de envases y embalajes sostenibles, motivado por la mayor concienciación medioambiental de los consumidores y por la obligatoria adaptación a un nuevo contexto legislativo, enmarcado en la economía circular. Pero no es un tema nuevo. **La industria del packaging lleva más de una década introduciendo innovaciones en el ámbito de la sostenibilidad, incorporando procesos, prácticas y materiales que minimicen el impacto de su actividad en el entorno.** Hoy lo que estamos viendo es que hay una necesidad creciente de acelerar esa sostenibilidad por parte de los sectores usuarios. Por eso, conceptos como **ecodiseño, reducción, reutilización y reciclaje** que un sector transversal como el packaging ya ponía a disposición de la innovación de las marcas, fabricantes y distribución, ganan protagonismo y son más necesarios que nunca en el nuevo paradigma de la economía circular.

Otro tema importante en Hispack será la **digitalización**. El packaging es una industria que está incor-



Markem-Imaje vuelve al Hispack

Seminario: soluciones de software para la codificación industrial

25 de mayo a las 11:30 - SALA: 4.4 del CC4

Regístrate y reservar ya tu plaza para el seminario de Markem-Imaje en Hispack 2022. Participarán nuestros mejores expertos en soluciones de software para la codificación industrial.

Hispack
2022
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Estand Número E-207
Pabellón 3 - Nivel 0
(Recinto Gran Vía)
Barcelona

 **markem·imaje**
a **DOVER** company

porando tecnologías como el IoT o la computación cognitiva (machine learning). El proceso y el propio elemento de envase como parte de la cadena de suministro, también se digitalizan y se hacen inteligentes aportando nuevas funcionalidades. **Automatización, robotización, conectividad de equipos, trazabilidad de producto, información en tiempo real son conceptos cada vez más habituales** en los equipos, maquinaria y tecnología de envase y embalaje, proceso y soluciones para la logística y esto lo veremos en Hispack.

Las sostenibilidad no es un tema nuevo. La industria del packaging lleva más de una década introduciendo innovaciones en este ámbito

5. Hispack también reivindica la función del packaging como catalizador de la innovación ¿son conscientes los sectores industriales y de consumo de la fuerza que puede tener el envase y embalaje en este ámbito?

Creo que cada vez más conscientes de esa función estratégica, pero aún pueden descubrir los nuevos beneficios y aportaciones del envase y embalaje a lo largo de toda la cadena de suministro. **El packaging puede resultar un gran dinamizador de la innovación de muchas industrias**, no solo a nivel de mejora del producto, de conservación, de experiencia de uso para el consumidor, sino también de procesos y operaciones de fabricación, intralogística, manipulación, almacenaje, distribución o venta

6. ¿Qué programa de actividades formativas y otros eventos incluye la feria?

Este año Hispack propone más de **60 actividades de conocimiento** en las que participarán unos 200 ponentes. En cada pabellón habrá un área de actividades abierta que hemos denominado Unboxing y que son una evolución de los espacios de conocimiento Hispack challenges de 2018. Allí se desarrollarán jornadas, conferencias y presentaciones que darán a conocer cómo las empresas ponen en práctica la innovación para ofrecer soluciones más eficientes y rentables, que respondan a las nuevas necesidades de clientes y consumidores. Ya conocemos los desafíos de la industria del packaging, ahora queremos compartir las soluciones dando visibilidad a casos de éxito inspiradores. Además, habrá espacios de **networking** y exposición de productos. También dedicaremos un espacio concreto de experiencias sobre modelos colaborativos para innovar en el sector, transferencia de conocimiento y gestión del talento en el espa-

cio del Packaging clúster y dedicaremos una jornada denominada **"Best in class"** a conocer **cinco casos de éxito europeos** que hayan supuesto una auténtica revolución en términos de transformación empresarial a partir del packaging. Hispack acogerá también eventos organizados por otras entidades y empresas. Destaca, por ejemplo, la celebración del **IV Barcelona Perfumery Congress**, un evento científico y técnico que reúne a profesionales de la industria de las fragancias, el Procurement Day Catalunya 2022 de Aerce o las jornadas de robótica colaborativa de Universal Robots.

Como actos sectoriales tendremos la entrega de los **Premios Liderpack**, los más importantes galardones de packaging y PLV que se conceden en España, correspondientes a las ediciones 2020 y 2021. Y también organizaremos la noche del packaging, un evento social diseñado para fomentar el networking en un ambiente distendido con el fin de potenciar las oportunidades para ampliar la red de contactos profesionales

7. ¿Cuál sería su mensaje para que los visitantes acudan este año a Hispack?

Me gustaría invitar a todos los agentes que conforman el ecosistema del packaging de nuestro país a visitar Hispack. Venimos de dos años de enorme complejidad y el momento actual añade nuevas derivadas como la crisis de suministros o el aumento de los costes energéticos que también influyen en el mundo del envase y embalaje.

La feria puede suponer un importante revulsivo para dinamizar comercialmente el mercado y la innovación de muchas industrias.

Además, **Hispack es un punto de encuentro sectorial ineludible que proporcionará a los profesionales del packaging y de sectores usuarios interesantes ideas, conocimientos y soluciones versátiles para adaptarse al nuevo contexto**, así como a los cambios normativos, tecnológicos y de hábitos de consumo que se están produciendo. Yo les animaría a venir y a exprimir al máximo las posibilidades formativas y de networking que ofrece Hispack.



THE FACTORY AUTOMATION COMPANY

FANUC

Soluciones colaborativas para el sector del packaging



Alcance

994 - 1889 mm



Capacidad de carga

5 kg - 25 kg



Ejes

6

WWW.FANUC.ES



Aebrand e Hispack colaboran en la promoción del packaging para la construcción y experiencia de marca

La Asociación Española de Branding (Aebrand) y el salón Hispack que organiza Fira de Barcelona han firmado un acuerdo de colaboración para promover el conocimiento del packaging como medio de creación, gestión y posicionamiento de marca, así como de generación de experiencias con el consumidor.

El acuerdo, suscrito por la presidenta de Aebrand, Cristina Vicedo, y el director de Hispack, Xavier Pascual, ayudará a impulsar iniciativas conjuntas de promoción, divulgación y networking que aborden estratégicamente el packaging como elemento esencial en la construcción de una marca y en la experiencia de compra efectiva.

Actividades previstas

La primera de las actividades previstas será la **mesa redonda** que tendrá lugar en el marco de Hispack en mayo y que reunirá a gestores de marcas, diseñadores y agencias con el objetivo de dar a conocer casos de éxito innovadores y compartir algunas de las claves y tendencias que están marcando la **evolución del branding a través del packaging**.

Cristina Vicedo explica: "Desde Aebrand defendemos que el packaging es mucho más que un envase o embalaje que contiene un producto o un diseño atractivo que busca la diferenciación en el punto de venta. **El packaging es una expresión de la propuesta, promesa y valores que una marca traslada al consumidor.** Es experiencia, preferencia, recomendación y conexión con las necesidades del usuario de un producto".

Por su parte, Xavier Pascual, asegura: "**el packaging es un elemento estratégico que ayuda a las empresas a innovar y a conectar directamente con los usuarios** de sus productos, influyendo en sus decisiones de compra. Por tanto, contribuye de forma valiosa a la creación de marca y resulta decisivo para el marketing, la comunicación y las ventas, en definitiva, para la rentabilidad de un negocio".

EL PACKAGING ES UN ELEMENTO ESENCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA Y EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA EFECTIVA

Pascual destaca, asimismo, que Hispack contará con una extensa oferta comercial y actividades dirigida a marcas, diseñadores, agencias de publicidad y branding. "En la feria encontrarán nuevos materiales más sostenibles, formatos y diseños de envases para mejorar la experiencia de usuario, soluciones de packaging para diversos sectores y ecommerce, aplicaciones de smart packaging y posibilidades de impresión y personalización", concluye.

En la misma línea, Cristina Vicedo subraya: "Hispack es, sin duda, un referente para la industria del packaging en España y se ha consolidado como punto de encuentro de empresas y profesionales que entienden el poder del packaging en una estrategia de marca y su impacto en las ventas".

Hispack convocó a marcas e industrias para conocer las soluciones de packaging más innovadoras



luciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro.

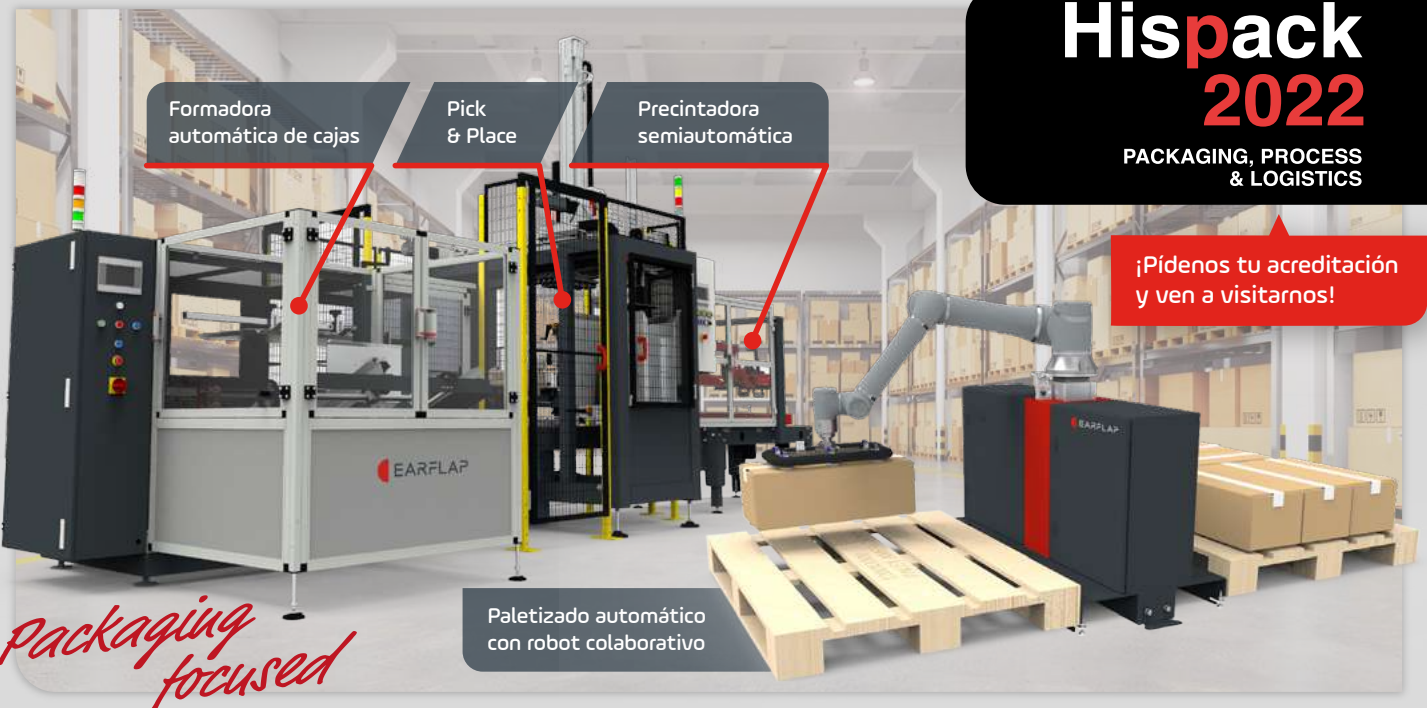
Internacionalidad

Para Hispack, **la internacionalidad es un objetivo estratégico y una de las bases de su crecimiento futuro**. Considerada una de las tres primeras ferias de packaging europeas, es la puerta de acceso al mercado ibérico, además de puente comercial con países mediterráneos y latinoamericanos. Después de **España**, el país que aporta más empresas este año a la lista de expositores es **Turquía**, seguido de **Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal**. La quinta parte de los expositores directos de Hispack 2022 son internacionales, de hasta 18 países. En el apartado visitantes, se prevé que un 10% de los asistentes provenga del exterior. Para ello, Hispack está llevando a cabo acciones de promoción en una quincena de países, mayoritariamente en

La industria del packaging, cuyas soluciones son esenciales para el desarrollo de cualquier actividad productiva, industrial, logística y comercial, vuelve a desplegar toda su innovación en Hispack. Con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará dos pabellones del recinto ferial de Gran Vía con tecnología, materiales y so-

AUTOMATIC PACKAGING SYSTEMS

Soluciones personalizadas de packaging y paletizado automático



Packaging focused

www.ear-flap.com | info@ear-flap.com | +34 938 449 616

Europa, área del Mediterráneo y Latinoamérica. También se ha implementado, en colaboración con amec, un programa de compradores internacionales invitados para seleccionar más de 70 empresas con proyectos de prospección o compra de soluciones que participarán en encuentros con expositores cuya oferta responda a sus requerimientos. Así mismo, se ha establecido un acuerdo con **Chile** como país invitado de honor para atraer una importante misión comercial a la feria que contribuya a incrementar las relaciones comerciales y las exportaciones españolas en este mercado.

De los retos a los logros

Hispack da un giro a sus 60 actividades de conocimiento previstas en las que participarán unos 200 ponentes. Tras varias ediciones hablando de los **retos** de la industria del envase y embalaje, **este año se pondrá el foco en explicar y compartir los resultados concretos de aplicar la innovación que propone el packaging.**

Así, en cada pabellón habrá un área de actividades denominada **Hispack Unboxing** en la que se desarrollarán jornadas, conferencias y presentaciones de casos de éxito que puedan inspirar a otras marcas y empresas a usar soluciones de envase y embalaje más eficientes y rentables, que respondan a las nuevas necesidades de clientes y consumidores. Los Hispack Unboxing también incluirán zonas para el networking, exposición de productos y proyectos de packaging, además de rutas guiadas.

Entre las **temáticas del programa** figuran: el branding, la personalización, la diferenciación mediante el diseño de envases, el packaging premium, el ecodiseño, la reciclabilidad de envases, estrategias de reutilización, la reintroducción de material reciclado, los bioplásticos, soluciones de trazabilidad, almacenes inteligentes, resultados de la automatización de maquinaria y de conectividad avanzada o gestión del ciclo de vida de los equipos.

Asimismo, Hispack ha puesto en marcha el programa "**Boosters**" a través del cual invitará a una docena de empresas líderes de sectores como alimentación, bebidas, cosmética, farmacia, textil, retail, entre otros, a aprovechar la plataforma ferial para presentar en una ponencia sus estrategias y relación con el packaging a la hora de innovar, conocer los nuevos avances aplicados al envase y embalaje, y agendar reuniones de negocio con expositores. Beam Suntory, Flopp – Careli, The Body Shop, Ferrer, Pastas Gallom, Unilever, Mahou son algunas de firmas que ya han confirmado su participación.

El branding, la personalización, la diferenciación mediante el diseño de envases son algunas de las temáticas



Después de España, el país que aporta más empresas este año a la lista de expositores es Turquía, seguido de Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal.



60 ACTIVIDADES DE CONOCIMIENTO EN TORNO AL ENVASE Y EMBALAJE CON MÁS DE 200 PONENTES

Jornadas técnicas y conferencias

Las propuestas formativas de Hispack se complementarán con otras **jornadas técnicas y conferencias** promovidas por asociaciones profesionales, entidades y publicaciones.

Cabe destacar la celebración del **IV Barcelona Perfumery Congress**, un evento científico y técnico que reúne a profesionales de la industria de las fragancias organizado por el Beauty Cluster, y el espacio de conocimiento del Packaging Cluster con charlas y presentaciones de experiencias sobre modelos colaborativos para innovar en el sector, transferencia de conocimiento, gestión del talento, y un elevator pitch para conocer nuevas empresas.

Paralelamente, Hispack bajo la denominación "**Best in class**" dedicará una jornada a abordar **cinco casos de éxito internacionales** que hayan supuesto una auténtica revolución en términos de transformación empresarial a partir del packaging. Uno de ellos es la firma danesa Grow up farm que cultiva microvegetales y que gracias a un disruptivo packaging ha comenzado a exportar parte de su producción.

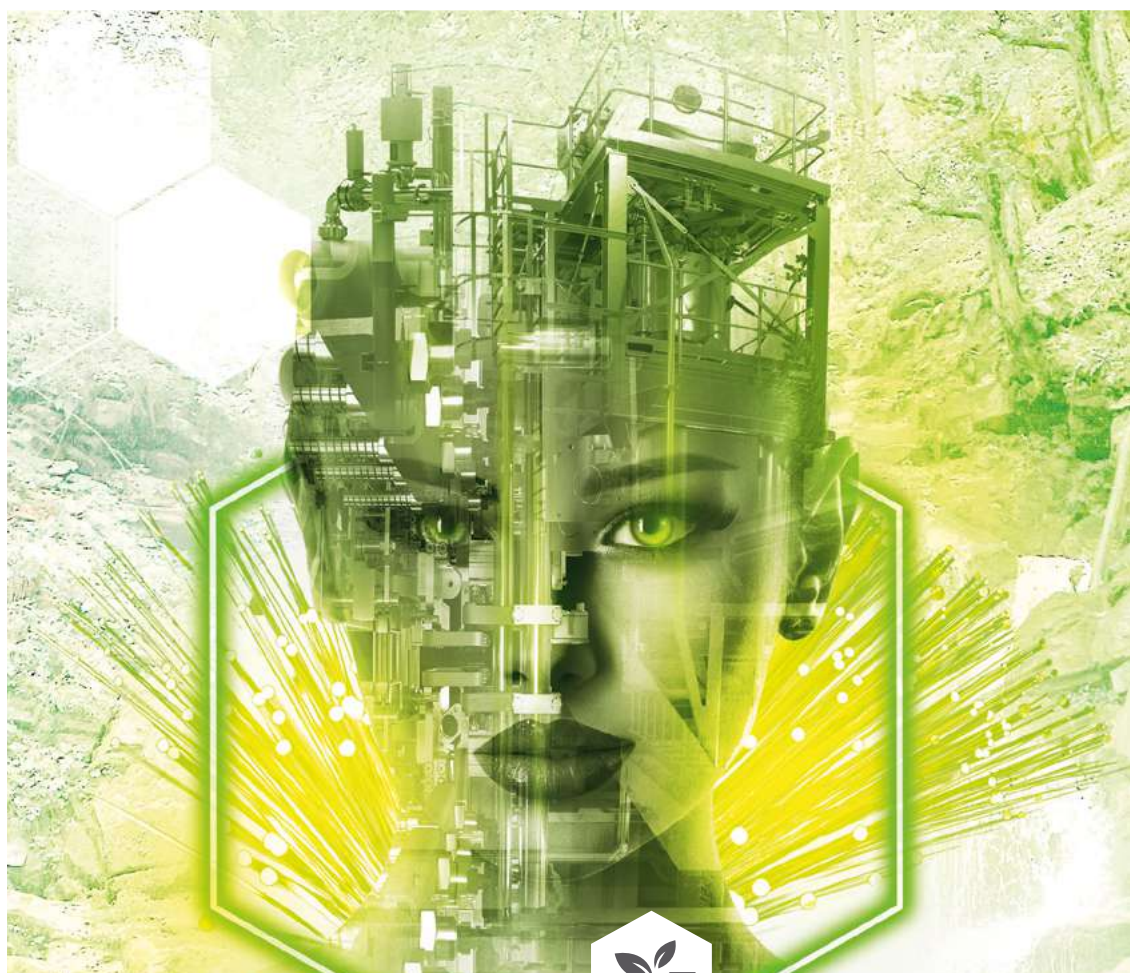
Además, en el marco de Hispack tendrá lugar la ceremonia de entrega de los **Premios Liderpack**, los más importantes galardones de packaging y PLV que se

conceden en España, correspondientes a las ediciones 2020 y 2021.

Finalmente, en esta edición de reencontro e impulso sectorial, Hispack celebrará también la **noche del packaging**, un evento social diseñado para fomentar el networking en un ambiente distendido con el fin de potenciar las

oportunidades para ampliar la red de contactos profesionales.

hispack



El futuro empieza en nuestras mentes

Descubra nuestras innovaciones de sostenibilidad en [krones.com](https://www.krones.com)

 **KRONES**

Hispack 2022
Barcelona, 24 - 27 de mayo
Pab 3, stand D199



AERCE colabora con Hispack para acercar la gestión estratégica del packaging a los profesionales de Compras

La Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE) y el salón Hispack de Fira de Barcelona han firmado un acuerdo para promover entre los asociados de la entidad un mayor conocimiento de la gestión estratégica del packaging como elemento clave de las cadenas de suministro a la hora de aportar valor y ventajas competitivas a las empresas.

El acuerdo, suscrito por el **presidente de AERCE, Cristian Lienas**, y el **director de Hispack, Xavier Pascual**, incluye actividades de promoción, formación y networking para directivos y profesionales del mundo de las Compras en el marco de Hispack. Entre ellas, destaca la celebración del **Procurement Day Catalunya 2022**, evento anual organizado por dicha asociación que reunirá a profesionales de la función de Compras, entre los que se encuentran numerosos directivos de empresas de diferentes sectores productivos y en el que se abordarán temas de actualidad que tengan relevancia para el colectivo de Compras.

Dado que la gestión de Compras cada vez más va adquiriendo una mayor repercusión y relevancia como elemento fundamental para garantizar la rentabilidad y la competitividad de las empresas, el Procurement Day Catalunya 2022 cuenta con unas altas expectativas en cuanto al número de asistentes.

Cristian Lienas explica: *“el profesional de Compras es un actor fundamental en la gestión estratégica del packaging dentro de la cadena de suministro. Para nuestros asociados, beneficiarse de este acuerdo con Hispack supone una oportunidad inmejorable para acercarse a las últimas tendencias en envase y embalaje y conocer las soluciones más*

innovadoras y eficientes del mercado con las que afrontar uno de los retos más inmediatos para un cada vez mayor número de empresas: la economía circular”.

Por su parte, **Xavier Pascual** asegura: *“por su capacidad y poder de decisión dentro de la empresa, el profesional de las Compras es un perfil de enorme interés para pack.*

La gestión de Compras va adquiriendo una mayor repercusión y relevancia como **elemento fundamental** para garantizar la **rentabilidad** y la **competitividad** de las empresas

Nuestro acuerdo con AERCE permitirá a este colectivo conocer de primera mano la oferta comercial del mercado y las principales tendencias que definen la evolución del envase y embalaje. Su visita a la feria les ayudará a adaptar el packaging de sus empresas al marco normativo y a las nuevas demandas del consumidor, además de contactar con nuevos proveedores".

Procurement Day Catalunya 2022

Este evento que organiza AERCE dentro de Hispack estará marcado por la participación de reconocidos directores de Compras, así como de expertos en los ámbitos económico, sostenibilidad o planificación empresarial de compañías, entre otras, como: **Serunion, Essity, Towa Pharma, Portaventura World o Strategic Sourcing Solutions.** La jornada, que tendrá lugar el 24 de mayo, abordará temas como la **transformación de la función de Compras, la gestión estratégica de proveedores, la sostenibilidad, la relocalización industrial o el lean-agile aplicado a las Compras.** Cabe destacar también la conferencia inaugural del evento que correrá a cargo del **director del Instituto de Estudios Financieros, IEF, Josep Soler,**

quien analizará el contexto económico actual y las perspectivas de futuro.

Por otro lado, en virtud del acuerdo entre AERCE e Hispack, todos los profesionales miembros de la entidad tienen acceso gratuito a la feria de packaging, así como a las todas sus jornadas y actividades. Con el mismo pase, se puede visitar, además, el salón de la industria gráfica y comunicación visual Graphispag que se celebra simultáneamente en el mismo recinto. Asimismo, por el hecho de ser visitantes de Hispack se pueden beneficiar de descuentos exclusivos en viajes a Barcelona con Iberia y Renfe y alojamiento en hoteles de la Ciudad Condal. Todo esto gestionado durante el proceso de registro como visitante a través de la web del salón.



RELÁJESE!!

SOLO PIENSE EN EL MÁS GENIAL TAPÓN SOLIDARIO, ANCLADO A LA BOTELLA.

NOSOTROS LO TAPAREMOS



Descubra nuestra amplia gama para todas las velocidades en arol.com



Miembro de CETIE SUP (Single Use Plastics) WG, trabajamos junto con los principales fabricantes de tapones en el procedimiento de aplicación de SUP.



> De izq a dcha: **Mariana Soto**, gerente de CENEM; **Marcelo Meneghello**, presidente de CENEM; **Sonia Fernández**, directora de la Unidad de Proyectos de amec y **Beatriz Fernández**, delegada de Hispack en Madrid, durante la firma del acuerdo para que Chile sea el país invitado en Hispack 2022

Chile, país invitado de honor en Hispack 2022

La 18ª edición de la feria de envase y embalaje Hispack, tendrá a Chile como país invitado. Un pabellón institucional –promovido por el Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)– aportará una misión comercial con representantes de más de 50 compañías interesadas en conocer la tecnología, materiales y maquinaria de packaging de proveedores españoles y europeos.

La delegación chilena viaja a Barcelona para participar en encuentros de negocios con los expositores de Hispack. En colaboración con amec, la Asociación española de las empresas industriales internacionalizadas, ya se están seleccionando las compañías con proyectos concretos de prospección o compra que conformarán la misión comercial con el fin de agendar las reuniones en función de sus intereses. Se prevé que en cuatro días se generen en Hispack más de medio millar de entrevistas con empresas chilenas.

El **presidente de Hispack, Jordi Bernabeu**, se muestra convencido que esta iniciativa ayudará a incrementar la cuota de exportaciones de la industria española del packaging en **Chile, uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento de Latinoamérica**. *"Queremos demostrar que la industria española del packaging puede ser una excelente aliada para que las empresas chilenas de múltiples sectores consigan incrementar su proyección en el exterior y dar respuesta a retos ligados a la sostenibilidad, la digitalización y el comercio electrónico"*, asegura **Bernabeu**.

Por su parte, el **presidente del CENEM, Marcelo Meneghello**, comenta: *"para Chile es un gran honor ser el país invitado de Hispack 2022, ya que tenemos una excelente relación comercial con España y esta feria internacional nos otorga una muy buena oportunidad para conocer de primera mano la innovación, competitividad y calidad que las firmas españolas de maquinaria, tecnología y mate-*

riales ofrecen, además de profundizar los contactos comerciales entre empresas de ambos países".

Asimismo, en el marco de la feria se llevarán a cabo actividades de conocimiento y networking que permitirán intercambiar experiencias sobre el mercado del packaging en Chile, dar visibilidad a casos de éxito en sectores de demanda, y analizar los principales retos a afrontar ligados a la sostenibilidad y la transformación digital compartidos también con las empresas europeas del sector.

Mercado chileno en auge

El **sector del envase y embalaje en Chile** es uno de los más dinámicos de Latinoamérica, con una **facturación anual de 3.200 millones de dólares**, según el CENEM.

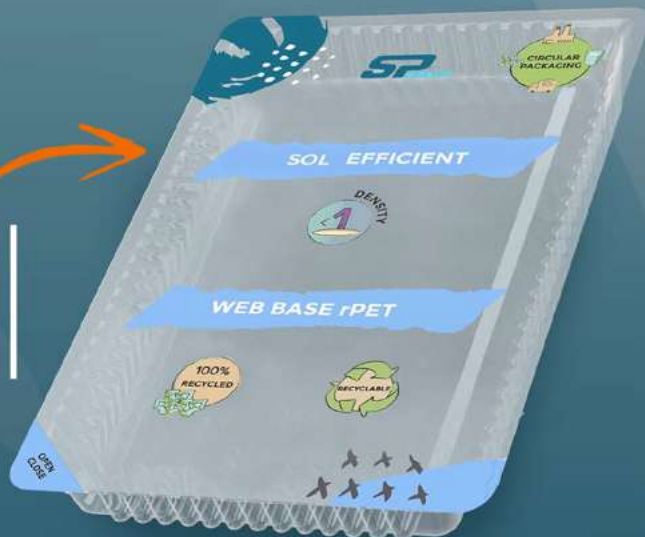
A pesar de la pandemia, el mercado de packaging chileno ha crecido a tasas superiores al de la economía del país, impulsado por la estrategia trazada para la próxima década que pone el acento en las exportaciones, especialmente las del sector alimentario (frutas, pescados y mariscos) y vinícola, y en la que el envase tiene un papel fundamental. De hecho, **el 90% de la demanda total de maquinaria, tecnología y envases y embalajes en Chile se concentra en la industria alimentaria y vinícola**, mientras que el porcentaje restante se reparte entre productos de cosmética, cuidado personal, farmacia y agroquímicos.

DESCUBRE NUESTRAS ÚLTIMAS NOVEDADES SOSTENIBLES



Monomaterial retort
reciclable

Combinación más
sostenible para loncheados:
rPET+SOL EFFICIENT



Envases
de vacío*

SP GROUP

www.spg-pack.com

* Varias opciones reciclables

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

PUEDES ENCONTRARNOS EN

24-27 MAYO
PABELLON 2
STAND F 174



Fira Barcelona

Desde CENEM apuntan que la industria del packaging tiene buenas perspectivas de negocio vinculadas al auge de las exportaciones chilenas –en especial las del **sector de alimentación, que crecen a un ritmo del 10% anual**–. Paralelamente, se abren oportunidades para el packaging que responda a los desafíos de los nuevos mercados y requerimientos internacionales, y que aporte soluciones sostenibles e innovaciones para la logística y el e-commerce. Por su parte, Chile cuenta, además, con una industria cosmética y farmacéutica creciente, en donde el packaging y la presentación del producto se convierten en un valor añadido cada vez más relevante para las ventas.

Actualmente, España es el cuarto país proveedor de maquinaria de envase y embalaje en Chile, con una cuota del 7,8% sobre el total de las importaciones del sector del packaging por detrás de Alemania (26,5%), Italia (23,4%) y EE.UU. (12,2%).

hispack.com



Graphispag quiere inspirar una impresión más sostenible, innovadora y de alto valor añadido

La impresión responsable, verde y, sobre todo, innovadora marca la hoja de ruta de la industria gráfica para seguir reinventándose y hacer frente a la caída de la demanda provocada por la pandemia y la mayor digitalización de la comunicación. Como complemento de su oferta comercial, Graphispag presenta este año un programa de actividades con el que quiere inspirar a empresas y profesionales gráficos a crear productos y objetos impresos sostenibles, duraderos, personalizados y de alto valor añadido para los usuarios. Lo conforman una veintena de conferencias con la participación de 35 ponentes y un showroom con un centenar de aplicaciones impresas para múltiples sectores.

Graphispag incluye diferentes propuestas formativas para que el sector de la impresión pueda actualizar conocimientos para innovar sus procesos, mejorar el catálogo de servicios gráficos y hacer crecer, al mismo tiempo, la resiliencia y rentabilidad de sus negocios. En este sentido Graphispag 2022 ha estructurado sus actividades en torno a dos espacios: '**Díálogos**', con conferencias y mesas redondas sobre tecnología, aplicaciones gráficas y gestión empresarial, e '**Impresiones**', una exposición central de productos gráficos terminados, que destacan por su innovación. Paralelamente el salón pone al alcance de sus visitantes otros eventos organizados por entidades y empresas del sector y la posibilidad de asistir también a las conferencias y actividades de Hispack.

La vertiente congresual debatirá de la mano de empresas suministradoras de tecnología y materiales e impresores las principales tendencias que impactan en la actividad del sector gráfico: **la sostenibilidad, la transformación digital y la personalización**. Igualmente se hablará de **nuevas aplicaciones gráficas** específicas para la impresión textil, el packaging, el mundo editorial, la publicidad o el gran formato. Y para contribuir a impulsar la confianza entre empresas y profesionales del sector para afrontar los retos del futuro más inmediato, habrá **sesiones sobre gestión empresarial, motivación e innovación**. Destacan las protagonizadas por **Alex Rovira**, experto en psicología del liderazgo y comportamientos corporativos y autor de libros de éxito; **Víctor Küppers**, profesor universitario, formador y escritor reconocido por sus charlas sobre actitud, pasión y entusiasmo; y **Jep Tarradas**, consultor que hablará de innovación y colaboración para el crecimiento empresarial.

Impresión sostenible, el nuevo paradigma

La sostenibilidad será uno de los principales ejes del espacio "**Diálogos**" de Graphispag y será abordada desde diversos puntos de vista (normativo, uso de materiales y tintas, o aplicaciones de la tecnología gráfica, entre otros). Destaca la mesa redonda

"**Impresión Sostenible. Marketing o Compromiso**" con **Ángel Pérez** y **Jaime de Diego**, de Heidelberg Spain; **Oriol Llinás**, de Unión Papelera; **Cristian Arenas**, de Tois Estudio y **Patricia García-Manso** de DIN Impresores.

También se presentarán las estrategias y experiencias que están llevando a cabo tanto suministradores como impresores en este ámbito. Así, el director de Sostenibilidad Corporativa de Epson Ibérica, **Joan Escoté**, presentará el informe de sostenibilidad de la compañía en Europa mientras que el responsable de proyectos de Sabaté Print Everything, **Germán López**, abordará las grandes posibilidades que ofrece el **green print** para conseguir una impresión sostenible 360 grados.

Impresión de packaging

La coincidencia de Graphispag con Hispack incrementa el interés de conocer nuevas opciones y aplicaciones de impresión de Packaging. Relacionada con esta temática, hay programadas varias sesiones. Así, **Pere Coll**, director de R&D en Enplater, hablará de las **ventajas que ofrece el embalaje flexible** por su menor uso de materiales y porque posibilita un transporte más eficiente. Por su parte, el consultor **Álvaro Quintanilla** explicará nuevas

¡ SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UN EMBALAJE MÁS ECO-RESPONSABLE !


Osona
Industrial
Plastic
palets@oiplastic.com
www.oiplastic.com
Tel : +34 93 812 41 96

Hispack
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS
24 - 27 DE MAYO 2022
GRAN VIA - BARCELONA
Pabellón 2 - Stand 177



MUCHAS EMPRESAS

YA SE HAN

CONVERTIDO

A LOS ENVASES

REUTILIZABLES...

...Y LA SUYA?

Gamma-Wopla

PLASTIC BOXES



Smart-Flow

PLASTIC PALLETS

SMART INDUSTRIAL PACKAGING SOLUTIONS

Oportunidades de diferenciación y personalización en packaging en el actual contexto de cambio en el sector gráfico. En cuanto a temas más técnicos, se hablará de soluciones de filmes de PET para packaging a cargo de TPL; de las posibilidades que ofrece el estampado en frío o caliente (cold foil o hot foil) para conseguir acabados de impresión impactantes, por Heidelberg; o de la aplicación de paleta extendida de base solvente en flexo y roto-grabado por OQ.

Aún en el ámbito del packaging, habrá ponencias sobre las aportaciones que la **impresión 3D** puede hacer en el desarrollo de envases, de la mano de **Magi Galindo**, director técnico del centro de innovación IAM3DHUB y sobre impresión funcional, a cargo de Cristina Casellas, promotora tecnológica de Eurecat.

Destaca también la mesa redonda sobre "**Packaging Comprometido y Accesible**" en la que se abordarán los retos que deberán afrontar diseñadores, empresas, y administración en el camino hacia una industria más respetuosa. La sesión contará con la participación de **Tin Fonts**, decana del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Catalunya; **Francisco Tornos**, diseñador en Ipacklab; **Cris Ladaga**, directora del postgrado E-Accesibilidad en Recursos Educativos de la UB; y **Eduardo López-Roman**, socio fundador de la asociación de la abogacía digital, Enatic.

Otros sectores con necesidades de impresión

Graphispag incluye, además, conferencias sobre impresión textil, mundo editorial, publicidad o impresión comercial donde se pondrá en valor la personalización, los acabados y la impresión bajo pedido.



El Ceo de McCann, **Enric Jové**, explicará cómo los productos gráficos ayudan a construir marcas; **Encarna Luque**, de Roland DG EMEA, hablará de la evolución de la impresión textil y su futuro; **Lluís Virgos**, de Fujifilm España presentará la personalización como oportunidad de negocio para los proveedores de servicios de impresión y **Lluís Rovira** de

Sundisa compartirá la experiencia y trayectoria de la compañía de gran formato.

Será también interesante la mesa redonda sobre impresión bajo pedido de libros en la que participan **José Manuel Anta**, director general de Fande; **Jesús Núñez**, CEO de e-Versus; **Miguel Ángel Sánchez**, director general de Podiprint y **Arantxa Mellado**, directora de LiberExpress.

Showroom de aplicaciones gráficas

Por su parte, en el espacio '**Impresiones**' se podrán ver, tocar e interactuar con todo tipo de productos gráficos terminados, aportados y explicados por los propios expositores e impresores.

Serán trabajos reales con aplicaciones innovadoras en sectores como la editorial, el textil, el packaging y etiquetas, el interiorismo, el retail, la publicidad y gran formato, el mueble, la cerámica, la automoción y otras industrias.

Entre las más de 100 aplicaciones que se mostrarán en este espacio, habrá libros impresos con tintas fluorescentes que permiten su visualización en condiciones de poca luz, piezas de los disfraces del carnaval de Tenerife impresas directamente sobre el tejido, etiquetas en 3D, acabados que simulan materiales como la madera o el mármol, impresiones con texturas y relieves o sobre todo tipo de mobiliario.

Graphispag también acoge varias jornadas técnicas, reuniones, y asambleas organizadas por asociaciones empresariales y entidades profesionales vinculadas a la industria gráfica y a la comunicación visual.

graphispag



Acuerdo de Stanpa e Hispack para dar a conocer los beneficios de la innovación en packaging cosmético

La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) y el salón Hispack de Fira de Barcelona han firmado un acuerdo de colaboración para promover un mayor conocimiento de la innovación que aporta el packaging en perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal. Las marcas y empresas asociadas a la entidad y sus proveedores podrán conocer en la gran feria de envase y embalaje las nuevas soluciones a medida que ofrece el mercado para enfocar con éxito retos vinculados a la sostenibilidad, la experiencia de uso y la diferenciación.

El sector de la perfumería y la cosmética en España es una de las industrias que **más invierte en innovación** dentro del ámbito del gran consumo, concretamente entre el 3,4% y el 5% de la facturación según Stanpa. Es un mercado altamente competitivo, con continuos lanzamientos, reformulaciones para mejorar las prestaciones de los productos existentes, y una fuerte necesidad de diferenciación para conquistar a un consumidor más exigente e informado. El **packaging** es, sin duda, clave en la estrategia de ventas de las marcas y concentra una parte importante de la innovación que éstas llevan a cabo.

Según el acuerdo suscrito por la **directora general de Stanpa, Val Díez**, y el **director de Hispack, Xavier Pascual**, ambas entidades colaborarán para promover, divulgar y organizar actividades formativas y de networking relacionadas con el packaging cosmético dentro de la feria barcelonesa que resulten de interés y utilidad para el día a día de las empresas y profesionales del sector.

Para **Val Díez**, *“en la industria cosmética el envase es mucho más que un contenedor. Es un protector del producto para*

Dar forma al cambio.

Para procesos de producción flexibles en el envase y embalaje.

Temas como los materiales de envasado sostenibles y la creciente individualización de los envases plantean nuevos retos a la industria del envase y embalaje:

Como fabricante de sensores, nuestro objetivo es que sus procesos de envasado sean aún más flexibles, eficientes y seguros gracias a nuestros productos y soluciones innovadores. Así garantizamos su éxito duradero en una industria en constante cambio.

www.leuze.com



The Sensor People





"En la industria cosmética el envase (...) Es un protector del producto para asegurar su calidad y conservación durante todo el periodo de uso"

Val Díez



"Sin duda alguna, la sostenibilidad, los nuevos materiales, las experiencias de uso personalizadas, el packaging para ecommerce o la plasmación de los valores de marca a través del envase van a centrar las demandas"

Xavier Pascual

asegurar su calidad y conservación durante todo el periodo de uso, que puede llegar a ser muy largo, a menudo es también el aplicador, y es la imagen de marca y mensaje al consumidor. La sostenibilidad reta a los envases que conocemos, y por ello la innovación es imprescindible para asegurar un futuro sostenible en cosmética manteniendo el atractivo y la aspiracionalidad".

Por su parte, **Xavier Pascual** asegura: "a través de Stanpa tenemos línea directa con las principales marcas y fabricantes cosméticos de nuestro país y podemos conocer sus principales inquietudes respecto al packaging para darles respuesta a través de nuestra oferta comercial y actividades. Sin duda alguna, la sostenibilidad, los nuevos materiales, las experiencias de uso personalizadas, el packaging para ecommerce o la plasmación de los valores de marca a través del envase van a centrar las demandas de los profesionales del sector que visiten Hispack".

Además de en la promoción de visitantes, la colaboración de Stanpa en Hispack se reflejará, asimismo, en la mesa redonda que tendrá lugar el día **24 en el espacio Hispack Unboxing del Pabellón 2** sobre "**Retos, oportunidades e iniciativas innovadoras en packaging cosmético**" y que servirá para presentar el Proyecto Ecosmartpack 4.0. financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La responsable de Sostenibilidad y Normalización de Stanpa, **Lucía Jiménez**, y la directora de Innovación de la asociación, **Susana Arranz**, así como un representante de AIMPLAS participarán con una ponencia.

El acuerdo, permite a todos los profesionales miembros de la asociación **Stanpa** acceso gratuito a la feria de packaging y sus jornadas y actividades. Con el mismo pase podrán visitar también el salón de la industria gráfica y comunicación visual Graphispag, previo registro en la web,

hispack
stanpa

Presentación del estudio “El packaging, motor de innovación de las industrias”

La industria española del **packaging** muestra excelentes resultados a pesar de la pandemia y se reivindica como **sector imprescindible para la realización de cualquier actividad económica**, así como catalizador de innovación al servicio de la **sostenibilidad**, su gran reto de futuro. Con 29.750 millones de euros de facturación en 2020, el sector del envase y embalaje representa el **4,37%** de la cifra de negocio del total de la industria española y supone el **2,65% del PIB**, según el informe realizado por el salón Hispack.

Este estudio económico ha sido presentado en la sede del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en Madrid, en un acto sectorial que ha contado con la intervención del **secretario general de Industria y Pyme, Raúl Blanco** quien ha destacado la importancia de dar visibilidad a este sector: *“el envase y embalaje tiene un gran impacto por*

los equipos industriales que mueve, siendo líder en automatización y digitalización. Es además un sector intensivo en inversión en innovación, con una presencia territorial muy amplia, y estrechamente vinculado a las industrias usuarias”.

Con el título **“El packaging, motor de innovación de las industrias”**, el estudio de Hispack –elaborado por la consultora marketAAD- radiografía y categoriza las magnitudes económicas del sector y apunta las grandes líneas de desarrollo en las que trabajan sus empresas.

Demografía empresarial del envase y embalaje

En España, el sector del packaging cuenta con **3.180 empresas** –mayoritariamente pymes–, que ocupan a 113.000 personas, esto es, un 5,16% del empleo del sector industrial.

EMBILCO 2000
Your Partner

SOLUCIONAMOS TUS PROBLEMAS DE EMBALAJE
MÁQUINAS - CONSUMIBLES - FINALES DE LÍNEA

PARA TODO TIPO DE ASESORAMIENTO QUE NECESITES EN EMBALAJE
WWW.EMBILCO.COM
Tel. 93 697 95 02



El sector del packaging, imprescindible para la realización de cualquier actividad económica

Por subsector de actividad, el mayor número de firmas corresponde a fabricantes de envases y materiales de envase de plástico (737), seguido de papel y cartón (660), maquinaria de envase y embalaje (634) y envases de madera (631) y los fabricantes de equipos de etiquetaje, codificación y marcaje (317). Completan la lista los fabricantes de envases metálicos; de vidrio; de tapones de corcho; y otros materiales de envase.

En cuanto a distribución geográfica, Cataluña concentra casi el 30% de las empresas del sector. Cerca del 40% de las empresas se reparten entre la Comunidad Valenciana (18%), Comunidad de Madrid (10,31%), Murcia (6,4%) y Andalucía (5,16%).

La mayor cifra de negocio corresponde a las empresas de materiales de envases y embalajes, especialmente papel y cartón (9.043 millones de euros) y plástico (7.502 millones) seguido de maquinaria de packaging (3.942 millones). Las comunidades autónomas con mayor volumen de negocio en el sector del packaging son Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón y País Vasco.

El estudio de Hispack también analiza la distribución de la cifra de negocio del sector por empresas. Un 72% de ellas factura menos de 5 millones de euros, un 20% entre 5 y 25 millones y el 8% supera esta última cifra. **La rentabilidad media de las compañías del envase y embalaje se situó en torno a 1,07 millones de euros de EBITDA en 2020.**

La caída en picado del consumo, la contracción de la demanda y el freno brusco de la actividad industrial durante 2020 a causa de la pandemia supuso un decrecimiento de un 3,37% de su cifra de negocio respecto a 2019. Un porcentaje inferior al que experimentó el conjunto del PIB industrial (-9,84%) y el propio PIB nacional (-10,8%). Estos resultados se explican en gran medida por el **carácter imprescindible del packaging** en la estructura pro-

ductiva del país y por **su función esencial durante la crisis sanitaria** para garantizar la fabricación, distribución y suministro de los productos básicos.

La sostenibilidad como reto y prioridad

La innovación en envases y embalajes se ha acelerado a causa de tres grandes factores: **La competitividad y eficiencia de los procesos de fabricación industrial gracias a la digitalización y automatización.** El progresivo despliegue de un marco legislativo -a nivel europeo, estatal y autonómico- que sienta las bases de un nuevo escenario de mercado para marcas e industrias en el que la sostenibilidad del packaging resulta crucial. Y, por último, la transformación del consumidor en un actor consciente, que ha cambiado sus pautas de consumo, y que exige transparencia y responsabilidad a las marcas y empresas con las que se relaciona.

La nueva **Ley de Residuos y Suelos Contaminados** que entró en vigor el pasado 10 de abril, y la futura Ley de Envases y Residuos de Envases, en fase de tramitación parlamentaria, agilizarán la entrada de toda la oferta de materiales y soluciones



de packaging en el paradigma de la economía circular.

Algunas de las acciones que se están llevando a cabo pasan por el **ecodiseño** de los envases desde su concepción para conseguir que sean fácilmente **reciclables**; el uso de packaging pensado expresamente para la **reutilización**; la apuesta por la **monomaterialidad**; la **reducción** del peso de los envases sin mermar funcionalidades y rendimiento, la reintroducción de material post-consumo de origen reciclado, así como la simplificación o eliminación de componentes.

El sector alimentario

El sector alimentario, por su relevancia y notoriedad, es el principal tractor de la innovación en packaging implementando **nuevas soluciones** y apostando por el papel y el cartón como alternativa al plástico en la distribución de productos frescos.

Asimismo, el envase integrado en todas las fases de la cadena de suministro contribuye a mejorar los procesos de producción, trazabilidad y distribución, utilizando

tecnologías automatizadas, sistemas predictivos y la conectividad propia de la industria 4.0, ganando, así, en eficacia y competitividad. También el envase demuestra su **innovación en el punto de venta**, siendo el último eslabón de contacto de las marcas con el consumidor

y clave en la experiencia de uso de los productos.

hispack



DESARROLLO, PROTOTIPADO Y FABRICACION DE PACKAGING LOGISTICO

Nuestra experiencia en el desarrollo de todo tipo de embalajes técnicos, nos hace hallar la mejor solución a cada necesidad, controlando todos los aspectos de los productos y/o componentes a transportar y dando así una óptima solución. Disponemos de la tecnología y los procesos necesarios para fabricar Cajas plásticas, Contenedores plásticos, Metálicos, Textiles, EPP'S, Termo-conformados y cualquier solución logística que se requiera en el ámbito industrial en orden al aumento de la calidad, mejora de procesos, ergonomía, optimización de transportes y almacenaje.

“CALIDAD, CONFIANZA, COMPROMISO, ESFUERZO Y SUPERACIÓN”

El éxito de INORPACK se debe a nuestro espíritu de superación y la plena dedicación de las personas que trabajan con nosotros para ofrecer productos a medida de las necesidades de los clientes. Todo ello hace posible nuestro proyecto empresarial y mantiene viva la ilusión por seguir creciendo como empresa y continuar trabajando en proyectos nuevos y desafiantes.





Ramón García, director general de CEL, y Xavier Pascual, director de Hispack, han suscrito la colaboración

Presentación del estudio “El packaging, motor de innovación de las industrias”

El Centro Español de Logística (CEL) y el salón Hispack de Fira de Barcelona han firmado un acuerdo de colaboración para poner en valor la innovación y automatización de la intralogística, así como su conexión con el packaging, en el programa de actividades de Hispack. En este sentido la asociación de referencia para los profesionales logísticos en nuestro país organizará un taller de networking y varias ponencias donde se presentarán experiencias y casos de éxito en procesos de logística interna, gestión integral de la cadena de suministro y almacenaje inteligente.

Para el **director general de CEL, Ramón García**, una feria como Hispack comparte con una organización como la nuestra, referente en la gestión de la cadena de suministro, muchos de sus valores clave. *“Citas como esta, permiten tomar el pulso a las necesidades y soluciones para el sector de la logística y el transporte. En estos encuentros se hacen evidentes las metas de nuestra actividad que, a través de la tecnología, la innovación y el conocimiento, sigue manteniendo su papel estratégico en la economía del futuro”*.

Por su parte, el **director de Hispack, Xavier Pascual**, celebra esta colaboración: *“La experiencia y conocimiento del mercado que aporta CEL a nuestro programa formativo aumenta la calidad e interés de las sesiones específicas dirigidas a los profesionales logísticos. Estoy convencido que estas ponencias inspirarán y ayudarán a muchas empresas a automatizar sus cadenas de suministro, a crear*

nuevas funcionalidades gracias a la trazabilidad del packaging y a aumentar la eficiencia de sus procesos”.

La mañana del CEL

La tecnología como catalizadora del cambio de la cadena de suministro y el talento para mover esa transformación. Bajo estas premisas, CEL conducirá las ponencias previstas el 25 de mayo por la mañana en el espacio Unboxing Hispack del pabellón 3. Las sesiones se centrarán en la **automatización y robotización de los procesos de la logística interna, la integración de operaciones y el soporte a la trazabilidad**.

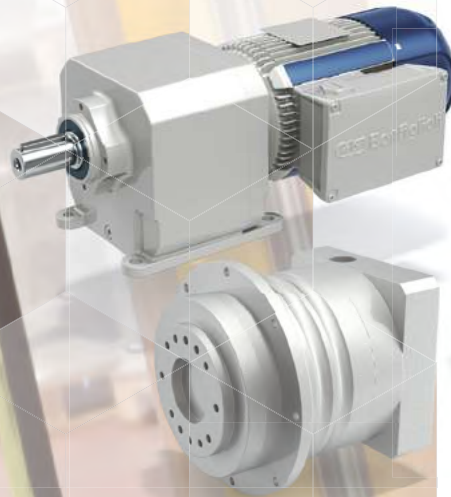
Con la participación de Ramón García, director general del CEL; Damià García, Chief operations officer de Estoko Logistics; Miguel Silva, CEO y Co-fundador de Allread; Jaume Archidona, CEO de Freoghnol; Victor García, Cofundador y COO de Kubbo; Groenladiatech; Felipe Hidalgo, director de operaciones de Vonzu Tech; además, participará Lluís Soler, cofundador & CEO de Ondoit: revolucionando la consultoría digital B2B.

Por otro lado, CEL tendrá un stand en Hispack, Stand G256, donde presentará su amplia oferta formativa y una muestra de los últimos estudios y análisis del sector.

cel-logística
hispack

Bonfiglioli satisface todos tus requisitos para obtener el mayor rendimiento en soluciones de Packaging

Con las soluciones Bonfiglioli para el sector del embalaje, **ahorra hasta un 15% en costes de instalación** con soluciones descentralizadas que permiten una alta versatilidad y personalización de la aplicación.



 **Bonfiglioli**

www.bonfiglioli.com/spain
tecnotrans.info@bonfiglioli.com
+34 93 447 84 00



AB Graphic presenta la nueva Omega SRI3



El fabricante líder de equipos de acabado, AB Graphic International (ABG), ha lanzado la próxima evolución de su popular **sistema de rebobinado e inspección de etiquetas Omega SRI**. El modelo actualizado, que ofrece corte, rebobinado e inspección de alto rendimiento, ofrece una gama de opciones nuevas y ajustables para cumplir con futuros requisitos.

Con un diámetro de desbobinado más grande, ahora de 840 mm, y rodillo de presión y tracción mejorados, **se reducen los desperdicios y se mejora el control de la tensión**, lo que evita el deslizamiento y vibración de la banda, lo cual proporciona una versatilidad sin igual. Dentro de las características mejoradas, también encontramos una mesa de empalme más baja, permite a los operadores una mayor flexibilidad y comodidad ergonómica, mejorando así la productividad y la eficiencia.

La Omega SRI3, como ya era su predecesora, es también la **única máquina de su clase que no depende de un sistema de inspección de terceros**. Al disponer de una inspección de la impresión

al 100% con el sistema de cámara fleyeVision de ABG, todo funciona perfectamente integrado. Otras mejoras incluyen la posibilidad de **actualizar el corte manual a corte automático**, lo que no era posible en el SRI anterior, y el módulo de rebobinado se puede reemplazar con una torreta si se requiere en un futuro.

Diseñado teniendo en cuenta las posibilidades de actualización y una configuración modular para simplificar las actualizaciones futuras, **el SRI3 se puede configurar completamente para satisfacer las necesidades individuales**.

"En ABG, nos esforzamos por brindar un servicio premium y las mejores experiencias para nuestros clientes en todo el mundo", dijo Matt Burton, director de ventas globales de ABG. "Y con más de 30 años de experiencia en la fabricación de cortadoras rebobinadoras, este compromiso con la excelencia es el núcleo de nuestro enfoque evolutivo del diseño único de SRI".



KUKA

Pabellón 3 F-194

KUKA estará en HISPAC 2022

Ya está aquí la nueva edición de Hispack 2022. Un encuentro que todos estábamos esperando.

KUKA apuesta por esta gran edición como Event Partner. Queremos brindar por una excelente ocasión para encontrarnos de nuevo y puedas conocer de forma personalizada nuestras novedades.

Hablaremos de **la nueva generación de robots de paletizado QUANTEC PA** y de reducción de consumos energéticos gracias a los nuevos controladores KRC5.

Nunca ha sido tan fácil integrar robots autónomos y plataformas móviles de manera rápida y fiable. ¡Descubre las soluciones de KUKA!

Te propondremos soluciones para automatizar tus procesos en situaciones de temperaturas extremas (KUKA Arctic).

Presentaremos nuestra nueva gama de productos **KUKA Hygienic Oil**, con la que estamos enamorando a la industria alimentaria.

Endulzaremos tu visita con un recuerdo que podrás adquirir tú mismo de la mano de nuestros KR Delta y KR Scara, que colaboraran conjuntamente con la tecnología de Pick Control. **Un espectáculo que no dejará de hipnotizarte.**

Nunca ha sido tan fácil integrar robots autónomos y plataformas móviles de manera rápida y fiable, descubre en acción nuestra **solución de movilidad**

KMR Cybertech. Podrás ver de cerca las ventajas de la Tecnología omnidireccional de sus ruedas.

¿Necesitas automatizar un proyecto? Acércate a nuestro stand, Pabellón 3 F-194, y da vida a las aplicaciones de tus robots KUKA de forma virtual antes de la puesta en servicio con nuestro software de simulación KUKA Sim.

kuka



AB Graphic international

Pabellón 1 E-58

ACTEGA pondrá la sostenibilidad en el centro de Graphispag con la tecnología de metalización ECOLEAF como protagonista

ACTEGA, fabricante de recubrimientos especiales, tintas, adhesivos y compuestos de sellado para la industria de la impresión y el envasado, se dispone a presentar su innovadora **tecnología de metalización sostenible ECOLEAF** en Graphispag (AB Graphic international). Con una serie de muestras impresas que destacan la calidad y la versatilidad de los adornos acabados, **los expertos de ECOLEAF explicarán cómo esta solución ofrece mucho más con menos a los convertidores y a las marcas.**

Al **eliminar por completo la necesidad de láminas** y, por tanto, de **reducir significativamente los residuos** y **utilizar menos materias primas** para la misma producción, ECOLEAF se centra en un proceso de aplicación y curado de cantidades precisas de pigmento metálico para crear atractivos adornos metálicos. Este proceso pionero no solo ofrece un modelo de producción más sostenible para los impresores de etiquetas y envases, sino que también **repercute positivamente en los costes y los tiempos de producción sin comprometer la calidad.**

*Los primeros cálculos de la Evaluación del Ciclo de Vida de ACTEGA concluyen que **ECOLEAF puede lograr una reducción de la huella de carbono de más del 50%** en comparación con los procesos de lámina en frío y en caliente", afirma **Paolo Grasso, director de Ventas de ACTEGA Metal Print.***

*"Si lo miras en un contexto más amplio, los beneficios son aún más claros. **1 kg de escamas ECOLEAF sustituye en la práctica a 3000 kg de lámina, lo que a su vez elimina 20 toneladas de CO2e: el equivalente a***

plantar unos 833 árboles. Una reducción de CO2e como esta puede tener un impacto sustancial en el negocio medio de la transformación y esto, a su vez, apoya el objetivo de la marca de emplear una cadena de suministro más sostenible.



La decoración metálica en etiquetas, envases y otras aplicaciones impresas proporciona el máximo impacto en las estanterías y evoca inmediatamente una sensación de calidad y lujo para el consumidor

En combinación con la calidad obtenida, la flexibilidad de producción que se consigue y las ventajas económicas de utilizar ECOLEAF, las empresas podrán aumentar considerablemente su ventaja competitiva una vez que decoren su impresión con la tecnología ECOLEAF".

ECOLEAF puede lograr una reducción de la huella de carbono de más del 50%

Al eliminar las barreras económicas y las preocupaciones de sostenibilidad en torno a la metalización de alta calidad, el equipo de ECOLEAF espera que la solución pueda presentar mayores oportunidades para que los impresores y las marcas presenten decoraciones metálicas en sus envases.

Paolo explica que "la decoración metálica en etiquetas, envases y otras aplicaciones impresas proporciona el máximo impacto en las estanterías y evoca inmediatamente una sensación de calidad y lujo para el consumidor. Con ECOLEAF, las marcas pueden beneficiarse del poder de estos adornos con la conciencia tranquila, y abrir la puerta a nuevas oportunidades para su negocio de impresión.

Es el momento perfecto para que los convertidores y las marcas empiecen a maximizar el potencial de esta tecnología transformadora, y les invitamos a todos a unirse a nosotros en Graphispag, donde podrán conocer las enormes ventajas que ofrece esta solución".

actega
abgint



Diseñador & Fabricante Francés
de equipos de
PESAJE, CORTE, ENVOLTURA Y ENVASADO



PESADO • ETIQUETADO
Controladora de Peso
Etiquetadora



MÁQUINAS DE CORTE
Corte por ultrasonidos
de alta precisión



ENVOLTURA
Flow Pack
Plegadora en X



FIN DE LÍNEA
Estuchado • Encajado
Paletizado

UN ÚNICO INTERLOCUTOR DESDE SU
PROYECTO HASTA LA INSTALACIÓN FINAL.

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580



Hispack
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24-27 MAYO 2022
Pab. 3 Stand F130

AR Racking vuelve a Hispack 2022

- El especialista en sistemas de almacenaje ocupará el stand E200 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.
- AR Racking vuelve a Hispack del 24 al 27 de mayo tras su primera participación hace cuatro años.
- La **solución semiautomática AR SHUTTLE** cobrará especial protagonismo en esta edición.

AR Racking, compañía referente en el mercado europeo de sistemas de almacenaje estará presente en la edición de 2022 de Hispack, (del 24 al 27 de mayo), un encuentro que se estructurará en 5 sectores con más de 600 expositores directos y 1.100 marcas para conocer las últimas soluciones de packaging, innovaciones en equipos y tecnología para el procesado, envasado, conservación, trazabilidad, etiquetado, manipulado, logística, venta física y e-commerce.

AR Racking, desde su ubicación en el stand E200 del pabellón 3 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, mostrará su **amplia gama de soluciones y servicios** que abarcan desde el **diseño y la planificación de los sistemas de almacenaje hasta su implantación y puesta en marcha**, desarrollando al máximo el concepto **llave en mano** y ayudando a las empresas de cualquier sector y tamaño avanzar hacia una mayor eficiencia. AR Racking vuelve a la edición actual con soluciones innovadoras y con un alto desarrollo tecnológico fruto del **I+D+i** que desarrolla en su sede central y en 2 de las aulas de investigaciones que tiene en distintas universidades en el País Vasco. Soluciones integrales de almacenaje que le han permitido estar presente de forma creciente en el mercado nacional e internacional.

En el stand tendrá especial protagonismo el **sistema semiautomático AR SHUTTLE** para almacenaje compacto de alta densidad mediante carros satélite motorizados. No obstante, AR Racking dará a conocer en Hispack sus **soluciones convencionales de almacenaje para pallets** y para almacenaje mediante **picking o cajas**, así como su capacidad para desarrollar junto a ingenierías de integración robótica grandes proyectos de almacenes automatizados para pallets, para cajas y autoportantes.

ar-racking





NOVEDAD
VIVO
18

ASÍ DE FÁCIL

Mantenga a sus clientes satisfechos con cierres adhesivos fiables y la posibilidad de ahorrarse hasta un 30 % de adhesivo en la fabricación de embalajes.

robatech.com/es/e-commerce





Ayrtaac

Pabellón 3 G-158

Ayrtaac desarrolla una nueva tecnología de cierre nueva tecnología de cierre twist

El sistema permite alcanzar niveles de vacío 5.000 veces más altos en el envasado de vidrio

- Este novedoso mecanismo ideado por la compañía española Ayrtaac abre la posibilidad de generar nuevos sistemas de conservación de alimentos y de almacenarlos sin líquido de gobierno.
- Los galardones Liderpack 2021, que se entregarán en Hispack, han reconocido esta máquina como la mejor innovación en proceso de envasado.

Aumentar la fecha de caducidad de los alimentos, envasarlos sin líquido de gobierno o generar nuevos sistemas de conservación son solo algunas de las posibilidades que la industria alimentaria tiene en su mano gracias a una empresa aragonesa.

La compañía **Ayrtaac**, cuyas oficinas centrales se encuentran en Utebo (Zaragoza), está detrás de un **nuevo sistema de cierre de envases en alto vacío, único en el mundo en envasado de vidrio**. En estos momentos, la empresa está diseñando toda una gama de máquinas cerradoras en alto vacío basadas en esta tecnología. El sistema, al que han bautizado como Oxyneg, recibió el **Premio Liderpack 2021** a la mejor innovación en proceso de envasado. Un reconocimiento que sus responsables recogerán durante la celebración del salón de packaging Hispack, que tendrá lugar a finales de mayo en la Fira de Barcelona.

Entre los avances de la herramienta galardonada destaca que permite la configuración digital de seguridad de cierre y del nivel de vacío, adaptándolo a cada uno de los envases y productos. Además, admite un alto nivel de cierre en productos colmados en el envase y se trata de una tecnología de envasado apta para productos incompatibles con vapor. A todas estas bondades hay que sumar también los beneficios que este nuevo sistema de conservación óptima de los alimentos.

Y es que, con la tecnología desarrollada por Ayrtaac, esta máquina puede alcanzar niveles de vacío 5.000 veces más altos que los sistemas de envasado tradicionales.

Así, por primera vez se hace posible el **cocinado a baja temperatura en alto vacío y en frasco de vidrio**, material totalmente reciclable y reutilizable, manteniendo intactos los valores nutricionales y organolépticos de los alimentos. Al mismo tiempo, poder envasar sin líquido de cobertura, también llamado líquido de gobierno, supone una importante innovación que permite **mantener los sabores y propiedades naturales de los alimentos**. Esto, además de reducir los gastos en el proceso de envasado y transporte, facilita el consumo.

En este sentido, dos importantes organismos están llevando a cabo sendos proyectos de investigación para evaluar las potenciales ventajas del sistema de cierre de envases en alto vacío de Ayrtaac sobre las propiedades de los alimentos. Uno de ellos es el **BCC Innovation** – Centro Tecnológico Sectorial en Gastronomía del Basque Culinary Center– que está estudiando el impacto que ofrece el vacío de las máquinas de la compañía en las propiedades físico-químicas y sensoriales de algunos vegetales con unos resultados preliminares muy prometedores.

El Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, por su parte, está inmerso en un estudio de vida útil realizado con aceitunas envasadas. La investigación, que concluirá en mayo, ya ha arrojado algunos resultados preliminares muy positivos: la tecnología de alto vacío de Oxyneg les otorga una vida útil similar, desde el punto de vista microbiológico, a las aceitunas envasadas con líquido de gobierno y sin vacío, y aporta mejoras diferenciales en el plano sensorial.

ayrtac

ASSA ABLOY

Especialistas en puertas de protección de máquinas



Puertas Seccionales



Puertas Rápidas



Muelles de Carga



Servicio y Mantenimiento



Powering doors.
Empowering people.

Nuestras soluciones de entrada y para muelles de carga le ayudan a mantener el ritmo de su negocio. Además nuestro equipo técnico especializado se encargará de que su actividad no se detenga.
¡Contacte con nosotros!

www.assaabloyentrace.es
☎ 91 660 10 70
info.es.aaes@assaabloy.com

ASSA ABLOY
Entrance Systems

Experience a safer
and more open world



Bitmakers

Pabellón 3 G-214

Bitmakers presenta en Hispack 2022 el nuevo lector de códigos SR-5000 de Keyence

BITMAKERS: INNOVACIÓN EN LECTURA DE CÓDIGOS PARA LOGÍSTICA

Este lector permite obtener ratios de lectura más altos sin importar condiciones de velocidad ni anchura del conveyor. Además, es capaz de leer cualquier código sin necesidad de accesorios móviles ni espejos por lo que se evitan averías mecánicas no deseadas.

El SR-5000, también conocido como un scanner de logística, tiene 4 características clave:

- **Campo de visión ultra ancho y gran profundidad de campo:** Lectura fiable de paquetes de diferentes tamaños, formas y alturas.

- **Alta resolución real hasta 16,8 Mpx:** Imágenes más grandes y nítidas, un solo lector cubre todo el ancho de la línea de transporte.

- **Ultra-Alta velocidad:** Lectura estable incluso en líneas de alta velocidad superiores a 150 m/min.

- **Fácil configuración y mantenimiento:** cualquiera puede instalar, usar o supervisar los lectores fácilmente. Diseños completos en tan sólo unos minutos con el software de diseño "SR design tool". Fácil seguimiento del estado de lectura de los lectores y detección de las causas de errores de lectura con el software de gestión "SR management tool".



1



2



3

Hay 3 modelos disponibles, según el campo de visión, la profundidad de campo o la velocidad requerida. El software de diseño seleccionará el mejor modelo para usted con sólo introducir las especificaciones necesarias, como el tamaño de la cinta transportadora, el tamaño de las cajas y las especificaciones del código de barras.

SR-5000: 5 megapíxeles, resolución de 2.448 x 2.048 píxeles

SR-5000W: 8,9 megapíxeles, resolución de 4.096 x 2.160 píxeles

SR-5000X: 16,8 megapíxeles, resolución de 5.456 x 3.076 píxeles

Ejemplos de aplicación:

1. Lectura automática de todas las etiquetas de un palet antes del almacenaje o carga en camión. Ahorro de lectura manual.
2. Lectura de la etiqueta del palet independientemente de su ubicación.
3. Solución definitiva para lecturas de códigos en etiquetas de equipajes en aeropuertos.
4. Túneles de lectura de todas las caras de los paquetes en sorters de centros de distribución. Reducción equipos de inspección innecesarios y eliminación de iluminaciones externas.

bitmakers



4



METPLAS
BEAUTY PACKAGING



Líder en España en packaging cosmético.
Nuestro compromiso: servicio y satisfacción de nuestros clientes.

Spanish leader in cosmetic packaging.
Enhanced service and customer satisfaction is our main commitment.



COSMÉTICA _ PROFESIONAL
PARAFARMACIA _ FACIAL _ CORPORAL

METALICOPLASTICOs.a.

Tel: +34 93 474 12 86
metplas@metalicoplastico.com
C/ Albert Einstein, Núm. 9-11
08940 CORNELLA - Barcelona
www.metalicoplastico.com



EAR FLAP

Pabellón 3 E-180 y F-160

EAR FLAP vuelve a HISPACK con dos stands para presentar sus novedades



Ear Flap vuelve a ser Global Partner de Hispack 4 años después de su última edición. En estos años han cambiado muchas cosas, pero hay algunas que continúan igual; **las ganas de progresar, de innovar y de continuar creciendo siguen siendo las señas de identidad de nuestra compañía.**

Lo demostramos una vez más con nuestra presencia doble en Hispack 2022, donde aprovecharemos para mostrar en nuestros dos espacios, y con más de **350 m2 de exposición**, todas nuestras novedades para el mercado industrial del packaging. Nos podrá encontrar en el Pabellón 3 los stands E-180 y F-160.

En nuestro stand de la calle E número 180 podrá ver nuestro **sistema BPP150**, un equipo especialmente diseñado por nuestra oficina técnica para unificar en un solo cuerpo el formado de cajas, la introducción del producto y el cerrado final.

En este gran espacio podrá ver el funcionamiento de nuestro **sistema de encajado automático WAR250**. Un modelo **wrap around** especialmente indicado para encajado de botellas a altas velocidades.

A su vez en la misma localización podrá descubrir el nuevo **sistema de transporte de cargas paletizadas ROBMOV**, un sistema autónomo inteligente que gestiona la logística de su empresa de manera automática.

El visitante de nuestro stand podrá ver **equipos robotizados de paletizado y enfundado** además de disponer de una zona de cocktails donde poder tener reuniones comerciales con nuestro equipo.

En el stand de F – 160 podrá encontrar una selección de **máquinas semiautomáticas de enfundado y formado de cajas**. Presentamos allí el sistema 800e, una evolución del sistema de enfundado 800. Este modelo es una revolución dentro de las envolvedoras mediante brazo giratorio, ya que dispone de una transpaleta con motor eléctrico por lo que es completamente móvil. Útil para que el operario pueda enfundar cargas en cualquier lugar de sus instalaciones.

Estamos deseando vernos de nuevo en una feria tan importante en el sector como es HISPACK 2022.

ear-flap

Ven a vernos a nuestros más de **350 m2 de exposición**, donde te presentaremos todas nuestras novedades para el mercado industrial del packaging

LUXIFOOD



11 FORMATOS
desde 110 ml
hasta 1200 ml



MADE IN FRANCE




LA GAMA DE CARTÓN/PET O PP ESTÉTICA Y RESPONSABLE

Desde el entrante hasta el postre, la gama **LUXIFOOD** ofrece capacidades desde 110 hasta 1200 ml. Clasificado como **ALTER ECO BIO**, está ecodiseñado por ALPHAFORM con una base de cartón certificado FSC® (FSC® C163957). Su tapa transparente en PET para uso frío, es reciclable y contiene material reciclado. La base de cartón y la tapa de PP para uso caliente, son perfectamente adecuadas para su uso en microondas. Ecológica, práctica y fabricada en Francia, esta gama satisfará las necesidades específicas de todos los profesionales.

#weprotectyourfood



Tel. : +34 93 652 46 34
info@guillin.es
www.groupeguillin.com

@guillinespana 
@groupeguillin  

EMBILCO

Pabellón 3 F-113

Embilco avanza con paso firme y apuesta por el futuro aumentando en más de 1.600 m²



Con la entrada a la compañía de la segunda generación, Embilco se lanza hacia el crecimiento y adquiere una nueva nave industrial para sus almacenes. Gracias a esta adquisición hace un total de 3.500 m².

La entidad ha cerrado el año con un crecimiento muy satisfactorio, claramente ascendente en sus resultados.

El espíritu de servicio y asesoramiento sigue siendo el propósito del futuro relevo de la empresa.

Embilco en su compromiso por la sostenibilidad, ha cerrado también una inversión de cara a la implementación de placas solares para su autoconsumo.

Esta empresa familiar, con más de 30 años de experiencia en el sector del embalaje, tiene como **objetivo principal solucionar cualquier tipo de problema relacionado con el mundo del packaging proporcionando asesoramiento y auditorías personalizadas.**

Para acometerlo, cuenta con un equipo técnico/comercial especializado en orientar y desarrollar la automatización de sistemas de embalaje en finales de línea, aportando soluciones integrales especialmente en flejado, enfardado, robóticas, precintado y paletizado.

[embilco](http://embilco.com)

SP GROUP

Pabellón 2 F-174

SP GROUP es certificada como empresa familiarmente responsable por la Fundación MÁSFAMILIA



SP GROUP, empresa española especializada en la fabricación de envases flexibles, rígidos y termoformables de vacío, ha obtenido la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) otorgada por la Fundación MÁSFAMILIA, y avalada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Dicha certificación reconoce a las empresas y organizaciones que se implican en la generación de una nueva cultura del trabajo, implementando un **modelo de gestión que permite el equilibrio entre la vida laboral y la personal**, basado en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuo. La certificación EFR, ha sido reconocida por las Naciones Unidas y por el programa INTERREG EUROPE como "**Buena práctica**", ya que gracias a la misma se impulsan políticas de gestión dentro de las empresas, en las que se tienen en cuenta las necesidades de los empleados y ofrecen directrices sobre cómo actuar para crear un mejor ambiente de trabajo.

Bajo estas premisas y con el compromiso de seguir realizando mejoras en este ámbito, desde la Fundación **MÁSFAMILIA** han evaluado la implementación del modelo de gestión EFR en la compañía.

SP GROUP cuenta con numerosas medidas, que siempre han formado parte de su cultura empresarial, y que ahora se ven avaladas con la reciente certificación EFR.

Con la certificación EFR SP GROUP da un paso más en el compromiso con sus trabajadores, afianzando su responsabilidad social en materia de conciliación. Y es que hoy en día, es cada vez mayor el número de empresas y organizaciones que apuestan por la **conciliación**, por lo que recurren a certificaciones EFR como herramienta para lograr imponer dichas mejoras.

content.spg-pack.com



Increase your printing and converting productivity



Scan the QR code with
your smartphone to see
our winders in action.

Introducing ABG's range of Non Stop Winders

Contáctenos: +34 936 854 435 | info@abgint.es

abgint.com



EMERITO

Pabellón 3 G-177

EMERITO: Presente y futuro en tecnología de envasado

En Emerito, rozamos los 60 años de historia dando servicio a nuestros clientes en sistemas avanzados para el envasado de alimentos. Líneas completas de envasado o **soluciones** puntuales, que siempre se han caracterizado por la **robustez, la durabilidad y el empleo de tecnología puntera**. Las fronteras nunca han supuesto un problema para nuestra empresa y orgullosamente presumimos de poder dar atención a cualquier necesidad, en cualquier lugar del mundo. Nuestro presente pasa por un incremento notorio de la confianza que los clientes tienen en nuestra marca, pero sin duda, por un compromiso por avanzar hacia el futuro, mejorando cada equipamiento para facilitar la labor de quien envasa alimentos.

A pesar de las dificultades de los últimos años, hemos seguido en el empeño por mejorar nuestro servicio global a nuestros clientes, tratando en todo momento de facilitar que pudieran asumir el aumento de demanda de determinados productos alimenticios, en donde nuestra tecnología estaba llamada a dar una respuesta adecuada.

En el contexto en el que vamos a tener que seguir trabajando, asumimos ese mismo compromiso para aportar todo lo que esté en nuestra mano a la hora de aplicar nuevas y mejores soluciones. En ese sentido, **hemos mejorado las herramientas para comunicarnos con nuestros clientes**, estén en el país que estén, comenzando por nuestro nuevo sitio web, ampliando en él la información sobre cada equipo que conforma nuestro catálogo, desde nuestros **despaletizadores, higienizadores de envases vacíos, sistemas de dosificado** y por supuesto, sobre el buque insignia de nuestra marca, las **cerradoras de frascos twist off**, donde seguimos ofreciendo el mayor rango de cerradoras del mundo, en una clara apuesta por atender la demanda tanto del pequeño fabricante como de las compañías de gran capacidad de producción.



Visita nuestra web emeritofoodtechnology.com y conoce nuestros despaletizadores, higienizadores de envases vacíos, sistemas de dosificado, cerradoras de frascos twist off

En nuestra nueva web mostramos un especial esfuerzo para que se vea la realidad de nuestros equipos, ofreciendo información multimedia adicional para que el cliente pueda encontrar su propia solución con equipos trabajando en condiciones reales. Ello ayuda a entender mejor nuestras propuestas y facilita enormemente la toma de decisiones. Así mismo, hemos generado la herramienta "Emerito Care" con el fin de que los servicios técnicos que nos puedan demandar sean fáciles de tramitar. También en nuestro logo hemos incluido el lema que, dada nuestra historia, creemos que mejor nos define: **GLOBAL CANNING EXPERTISE**. Este lema define lo que somos porque precisamente somos experiencia y delimita también nuestro marco de actuación: el mundo. **Experiencia global para un mercado global.**

emeritofoodtechnology

LET'S FILL OUR WORLD
WITH BEAUTY



Hispack 2022

Nuestro equipo os espera desde el 24 hasta el
27 de mayo en el pabellón 3 - stand 150.





FANUC

Pabellón 3 F-206

FANUC amplía la gama robots colaborativos CRX

Empresa japonesa, líder mundial en Automatización industrial, ofrece ahora **11 modelos de robots colaborativos (cobots) industriales**

FANUC presenta los nuevos robots CRX-5iA, CRX-20iA/L y CRX-25iA, ampliando así la serie CRX que ya incluía los modelos CRX-10iA e CRX-10iA/L. Los cinco robots se mostrarán en la feria IREX que tendrá lugar del 9 al 11 de marzo en Tokio y en IREX virtual (1-18 de marzo).

"Hemos visto que existe una gran demanda de robots colaborativos en el mercado europeo y queremos ofrecer soluciones adecuadas para una gran variedad de aplicaciones. Nuestros robots se han diseñado para adaptarse a todo tipo de empresas (pequeñas y grandes) permitiendo ampliar sus capacidades con una mayor fiabilidad" afirma **Shinichi Tanzawa, Presidente & CEO de FANUC Europe Corporation.**

Con estos nuevos modelos, ya son 11 los cobots que FANUC ofrece con capacidades de carga entre 4 y 35 kg, lo que representa la gama más amplia de cobots del mercado.

Los nuevos robots CRX-5iA, CRX-20iA/L y CRX-25iA tienen una capacidad de carga de 5 kg, 20 kg y 25 kg, así como un alcance máximo de 994 mm, 1418 mm e 1889 mm respectivamente. Los otros modelos de la gama, CRX-10iA y CRX-10iA/L ofrecen una capacidad de carga de 10 kg y un alcance de 1249 mm y 1418 mm, respectivamente.

Los cinco modelos CRX combinados con la serie CR (cobots verdes) ofrecen muchas posibilidades a las empresas que quieren automatizar sus líneas con cobots.

"Nuestros robots se han diseñado para adaptarse a todo tipo de empresas (pequeñas y grandes) permitiendo ampliar sus capacidades con una mayor fiabilidad"

Shinichi Tanzawa,
Presidente & CEO de FANUC Europe Corporation



Robots Colaborativos CRX: seguros, fiables, versátiles y fáciles de usar

Los robots CRX de FANUC son **seguros, fiables, fáciles de usar y son una solución versátil** para una amplia gama de aplicaciones incluyendo inspección, carga y descarga de máquinas, embalaje, paletizado, lijado, soldadura y mucho más.

Al cumplir la normativa industrial IP67, los robots de la gama CRX están protegidos contra salpicaduras y pueden ser utilizados en ambientes sucios. Los CRX pueden detectar fuerzas externas en el espacio de trabajo y parar al entrar en contacto con una persona u objeto. Esta tecnología permite a los CRX trabajar junto a los operarios de forma segura.

La mayoría de robots tienen un **diseño ligero y compacto** y se adaptan perfectamente a ambientes industriales sin necesidad de mantenimiento durante los primeros ocho años. Además, la programación interactiva permite grabar secuencias de movimiento utilizando el sistema Hand Guidance y la tablet de programación ofrece una interfaz gráfica e intuitiva muy fácil de utilizar incluso para personas que no tienen experiencia con robots.

El CRX se utiliza una conexión estándar de 100V/240V e incluye un sistema de ahorro de energía siendo su consumo de 400 W (con 25 kg de carga). Los robots de la serie CRX también están disponibles con funciones avanzadas de FANUC como el sistema de visión iRVision lo que resulta muy útil para empresas que quieran aumentar la eficiencia de su producción, incluso aquellas que nunca han utilizado robots.

" La gama de CRX de FANUC ofrece las mismas funcionalidades y misma fiabilidad que el resto de robots FANUC" dice **Ralf Völlinger, vicepresidente y director general de la división de robótica de FANUC Europe**. "Además, su peso ligero, configuración sencilla y funcionamiento intuitivo lo convierten en una opción muy interesante para aquellas personas que van a utilizar un robot por primera vez".



Productos especializados para maquinaria industrial



Alimentaria



Packaging

FDA

ECOLAB

IP69K

Para entornos con las **más altas exigencias** de higienización.



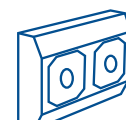
ILUMINACIÓN LED
PARA MAQUINARIA



PASACABLES



PULSANTERÍA



REFRIGERACIÓN

**Hispack
2022**

¡Ven a visitarnos!
Pabellón 3, Stand G-211

www.kolbi.es
info@kolbi.es
944 43 99 00



INTERNATIONAL PAPER

Pabellón 2 E-198

International Paper: creciente presencia y cartera de productos de embalaje en España

L

ograr un balance entre **calidad, funcionalidad y sostenibilidad** en cada una de sus soluciones es uno de los principales propósitos de la empresa líder global en la producción de embalajes renovables a base de fibras. International Paper, presente en España desde 1962, cuenta en la Península Ibérica con una fábrica de papel reciclado con operaciones de reciclaje asociadas (CARPA) y 11 plantas de embalaje en las que trabajan en total cerca 1.600 personas creando productos de embalaje que permiten la venta, envío, almacenamiento y exposición de bienes de uso diario.

Por primera vez en Hispack

En el último año, la compañía ha reforzado su posición de liderazgo en el sector de embalajes en nuestro país con la adquisición de dos nuevas plantas en Madrid y Cataluña. Además, ha anunciado **una inversión por valor de más de 15 millones de euros** en nuevos equipos de conversión en varias de sus plantas de embalaje de cartón ondulado en España, todo ello con el objetivo de mejorar sus capacidades para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes especialmente en el sector del comercio electrónico. Es en este contexto que **International Paper llega en este 2022 por primera vez a Hispack**, el salón de packaging, proceso y logística referente en España.

La empresa estará en el stand número E198, dentro del sector Industrial Packaging, presentando algunos de sus principales productos. Un stand que se construirá con triplex o triple pared, fabricado por la planta de IP de Bilbao, un producto diseñado para el segmento de **heavy duty**, es decir, para embalaje de las mercancías pesadas. Se trata de una solución que tiene 4 revestimientos y 3 ondas, lo que significa una caja con una excelente resis-

tencia. Con este producto conseguimos un stand que al mismo tiempo demuestra el uso creativo del cartón, elimina el plástico y es 100% reciclable después de la feria.

International Paper trabaja en el diseño de **soluciones a medida** apostando siempre por la **sostenibilidad**: optimizando procesos, ahorrando costes y minimizando residuos

Productos diseñados para el e-Commerce

Por su parte, los embalajes y cajas de cartón están experimentando también un fuerte auge en la demanda a consecuencia del acelerado crecimiento del comercio electrónico. Por ello, International Paper ha trabajado en el diseño de **soluciones a medida** de sus clientes con el objetivo de dar una respuesta eficaz a esta necesidad siempre apostando por la **sostenibilidad**: optimizando procesos, ahorrando costes y minimizando residuos.

En los últimos meses la compañía ha lanzado al mercado varios productos novedosos como la **caja inviolable de IP**, una caja que previene su apertura antes de llegar al destinatario final, gracias al diseño de un cierre inviolable que se rompe cuando el paquete ha sido abierto por primera vez, sin necesidad de usar cinta adhesiva ni plástico, contribuyendo así a la economía circular y respondiendo a la creciente demanda de los consumidores de productos reutilizables. Además de otras aplicaciones para productos específicos como un **empaquetado para flores** que, a diferencia de los que se encontraban en el mercado, está compuesto por una sola pieza, lo que facilita su montaje y, por tanto, permite simplificar el proceso y ahorrar en costes.

ALIMENTOS + SEGUROX



OXYNEG®

Un cambio de paradigma en la conserva. Un nuevo sistema de cierre en ALTO VACÍO.

Con la tecnología **OXY** se pueden alcanzar **niveles de vacío 5.000 veces más altos** y una **sensibilidad de cierre 100 veces mayor** que con sistemas de envasado tradicionales.

Además, las cerradoras **OXYNEG®** permiten **preconfigurar por pantalla** el valor de vacío y la seguridad de cierre.

Un control total en los procesos de envasado



GRUPO
A Y R T A C®

Construyendo sueños

**Hispack
2022**
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

¡Visítanos!
Stand 158
Pabellón 3, Nivel 0, Calle G

+34 976 78 44 75 • ayrtac@ayrtac.com

ayrtac.com

EXPOSITORES



Se trata de productos para los que la compañía ofrece también una amplia variedad de opciones de impresión gráfica, como la impresión interior, que resulta especialmente atractiva para que los clientes promocionen su marca de forma especial, creando un efecto sorpresa; enfocada al ámbito del comercio electrónico.

Reducción del impacto sobre el medio ambiente

International Paper en España es también **un ejemplo de economía circular**. La planta de **Madrid Mill en Fuenlabrada** fabrica cartón reciclado que luego es utilizado por las fábricas de cajas de la empresa para hacer cajas de cartón ondulado. La Madrid Mill se rige por los principios de desarrollo sostenible más exigentes y, para ello, **emplea un circuito de agua 100 % reciclada** en el proceso de fabricación de papel **y utiliza biogás** capturado en la planta de tratamiento de aguas residuales para así cubrir el 25% de la demanda de vapor interna.

International Paper ofrecer soluciones que cubren las necesidades del cliente, y además, minimizan el desperdicio de la materia prima durante todo el ciclo y maximizan las opciones de reciclaje

Además, CARPA (Cartón y Papel Reciclado S.A, perteneciente al grupo International Paper) es uno de los principales recolectores de envases de cartón ondulado y otros residuos de papel de la Comunidad de Madrid, recogiendo unas 12.000 toneladas cada mes. Este papel usado se convierte en nuevo papel para cartón en la fábrica de Fuenlabrada, para que la red de plantas de embalaje de IP lo convierta de nuevo en cajas. Y así continúa el ciclo.

La red de plantas de cajas de IP en España utiliza principalmente papel reciclado de la fábrica de Madrid Mill, así como Kraffliner de sus plantas en los Estados Unidos, asegurando el suministro en tiempos de escasez de papel.

Los embalajes de cartón ondulado le permiten a International Paper ofrecer soluciones que no solo cubren las necesidades del cliente, sino que también minimizan el desperdicio de la materia prima durante todo el ciclo y maximizan las opciones de reciclaje en el final de la vida útil del producto; dando así respuesta al cambio de paradigma que se ha dado en los últimos años en el mercado donde la sostenibilidad de los envases y embalajes ha dejado de ser un extra para convertirse en un factor clave, pues el cliente es cada vez más consciente de la necesidad de proteger al medio ambiente.

internationalpaper

**Aprovecha
la oportunidad
y visítanos
en la feria
Hispack.**

Stand
E198

**Hablaremos sobre
las soluciones tangibles,
propuestas concretas
y mejoras medibles
que responden a las nuevas
necesidades y exigencias
relacionadas con el
packaging industrial.**

En International Paper
entendemos las necesidades
y los retos específicos de
nuestros clientes y podemos
responder con una gran variedad
de soluciones de embalajes
para todos los sectores.

**Hispack
2022**

**PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS**

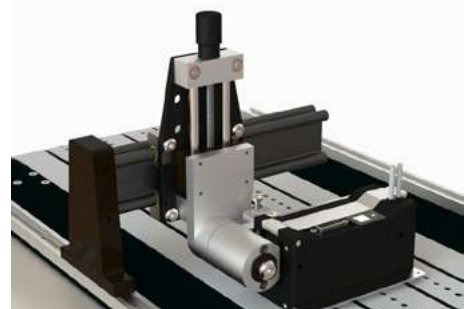


JESMATEC



Pabellón 3 B-189

Jesmatec presenta en Hispack 2022 varias novedades de los partners HSA Systems y Wide Range



Jesmatec presenta en Hispack 2022, la nueva solución de codificación y marcaje **HSAJET MCX** que va a revolucionar el sector, porque es de tamaño reducido, pero con mucha personalidad y muy potente. MCX es el único en su especie que dispone de **cola de impresión**, para no tener que terminar de imprimir antes de recibir una nueva señal y de control de sentido de giro del encoder que, en aplicaciones en banda hace que no se pierdan impresiones en las paradas y arranques e incluso si la banda retrocede.

Además, MCX proporciona la mejor calidad de impresión y al menor coste, gracias al ajuste de reducción de tinta.

Presentamos **3 modelos de impresora: MCX 1 PEN** que puede imprimir hasta 12,7 mm de altura, **MCX 2 PEN** con el que se puede imprimir hasta 25,4 mm de altura y **MCX 2 SBS** que permite imprimir hasta 12,7 mm al doble de velocidad y con la misma resolución o imprimir a dos colores o utilizar los dos cartuchos para impresión ininterrumpida (NON STOP).

También presentamos la **nueva tecnología HP 4.0** que permite imprimir hasta 44 mm de altura, tiene mucha autonomía porque los envases son de 750 ml, está diseñado y construido para entornos industriales. Con el HP 4.0 complementamos una gama de soluciones únicas para la codificación y el marcaje.

Por parte de Wide Range presentaremos diferentes opciones de nuestros feeder, para alimentar estuches, hojas, librillos, blísters, bolsas, etc., con impresión y con etiquetado y también presentaremos nuestros desbobinadores-rebobinadores Roll to Roll con impresión y con etiquetado, para insertar una etiqueta sobre otra.

LEAD THE REVOLUTION

PARIS NORD
VILLEPINTE
FRANCIA

21-24 NOV
2022



all4pack
EMBALLAGE PARIS

PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

EN 2022, UNA OPORTUNIDAD ÚNICA
DE **INTERCAMBIOS Y NEGOCIOS**

- **1.300 expositores** de maquinaria y envases
- **Soluciones innovadoras y duraderas** para el embalaje y la intra-logística
- **Respuestas concretas** a las nuevas limitaciones normativas
- 3 espacios de excepción:
ALL4PACK Innovations, ALL4PACK Conferencias y Objetivo Cero Impacto



¡Sea protagonista del cambio!

**SOLICITE
SU PASE GRATUITO**
en www.all4pack.fr

SU CONTACTO - DANIEL ESTEBAN
marketing@promosalons.es | T. +34 932 178 596

COMEXPOSIUM





KOLBI

Pabellón 3 G-211

Luminarias LED ECOLAB para industria alimentaria

En la industria alimentaria existen estrictos requerimientos en cuanto a los materiales y productos que pueden usarse en un ambiente donde haya alimentos.

KOLBI Electrónica de la mano de LED2WORK, marca líder en el segmento de iluminación LED para industria alimentaria, presenta la luminaria INROLED 50 ECOLAB.

Esta luminaria destaca por la compatibilidad de uso con alimentos ya que su carcasa está fabricada de policarbonato de 4 mm de espesor cuyo material **no se puede ni astillar ni romper**. Además, los restos de alimentos no se quedan adheridos debido a que no dispone de ninguna zona de retención al tener un diseño tubular y disponer de un recubrimiento ECOLAB.

Las luminarias INROLED 50 ECOLAB aportan una gran resistencia contra agentes químicos de limpieza. Resiste a agua oxigenada (H₂O₂, máx. 35%), así como, a ácidos y bases. Destaca también por el índice de protección contra lavados a presión que es IP67/IP69K.

Su rango de temperatura extendido la hace indispensable para un rango muy amplio de aplicaciones del mundo alimentario. Es válida tanto para cámaras frigoríficas como en procesos de congelación de hasta -30 grados (incluso pudiendo llegar a -45 grados), como en procesos en caliente de hasta 30 grados.

Su carcasa está fabricada de policarbonato de 4 mm de espesor cuyo material no se puede ni astillar ni romper

La serie INROLED 50 ECOLAB se encuentra disponible en dos tensiones de alimentación: 24VDC/230VAC. Para fabricantes de maquinaria tienen la versión de 24VDC que se conecta mediante un conector codificación A (conector estándar de sensorica) y dispone de normativa ETL.

Para usuarios finales de alimentaria que necesitan sustituir iluminación clásica por iluminación LED apta para industria alimentaria existe la versión alimenta a 220-240VAC. Esta luminaria dispone de un conector de codificado S.

Esta gama es capaz de trabajar sin disminuir la vida útil de sus chips de alto rendimiento que son capaces de dar hasta 131 lm/W y con luz blanca diurna de 5200-5700K. Todas ellas disponen de un ángulo de haz de 100° y reproducción cromática Ra > 85.



kolbi

UNIVERSAL ROBOTS

Pabellón 3 E-241

Universal Robots expondrá en Hispack las últimas novedades en robótica colaborativa junto a 25 partners



- Del 24 al 27 de mayo Universal Robots estará presente en Hispack con una superficie de 1.200 metros cuadrados, donde 25 partners de la compañía expondrán las últimas novedades en robótica colaborativa para el sector del packaging.
- Durante la feria, la empresa danesa celebrará el congreso #CollaboratePack, el mayor evento de robótica colaborativa de Europa que reunirá a más de 40.000 profesionales del sector.





Universal Robots, líder mundial en la fabricación de robots colaborativos, expondrá las últimas novedades en robótica colaborativa para el sector del packaging en una superficie de más de **1.200 metros cuadrados**.

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA


Fira Barcelona

www.hispack.com
#hispack    

LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics

Volvamos a encontrarnos

 asociación
graph, pack & retail

Global Partners:

 ATLANTA
STRETCH IBERICA

 coyma
Línea completa para farmacia, cosmética y alimentación

 DS
Smith

 EARFLAP

 Grupo Petit

 MARCHESINI
GROUP

Durante la feria, **Xavier Pascual, director de Hispack**, cuenta que "en Hispack se podrán conocer las últimas **novedades** de la robótica colaborativa, clave para la transformación digital del packaging, además de comprobar *in situ* las **ventajas** y enormes posibilidades de la incorporación de estos equipos en todo tipo de líneas de fabricación, así como actividades de empaquetado, manipulación y paletización en las que intervengan elementos de envase y embalaje". En este sentido, la participación de Universal Robots en Hispack 2022 se traducirá en la exposición de 25 partners que **mostrarán a los asistentes distintas soluciones tecnológicas para el mundo del packaging**. En el área expositiva también se habilitará el **córnier de innovación** de Universal Robots, protagonizado por **Universal Robots Academy**, donde se informará a los asistentes sobre la oferta formativa en robótica colaborativa de la compañía. Este espacio también contará con una zona de developers, en la que se mostrará cómo programar un cobot de la compañía de forma fácil y sencilla.

#CollaboratePack: un congreso con más de 24 horas de transferencia tecnológica

La mayor aportación de Universal Robots en Hispack 2022 se cristalizará con la celebración del **congreso #CollaboratePack**, el mayor congreso en Europa de robótica colaborativa para el sector del packaging. El evento de Universal Robots se llevará a cabo durante todos los días de Hispack dentro del stand de la empresa danesa en la feria. El congreso contará con **más de 24 horas de transferencia tecnológica** y la participación de más de **40 ponentes expertos en robótica colaborativa** que mostrarán a los asistentes distintos casos de éxito del sector. Durante los cuatro días de duración del congreso también se realizarán mesas redondas en las que se espera generar el mayor intercambio de información e innovación de la robótica colaborativa en el sector del packaging, con el objetivo de contribuir a la transformación 4.0 del sector.

La iniciativa de Universal Robots se enmarca en la filosofía '**Collaborate**' de la compañía, que tiene la voluntad de fomentar la colaboración entre fabricantes, distribuidores locales y clientes finales para alcanzar la competitividad en la industria local en general, y en el sector del packaging en concreto. Dentro del marco '**Collaborate**' de la compañía destaca el **Collaborate Tour**, que a lo largo de todo el 2022 organiza más de 60 eventos en distintas ciudades de España y Portugal.

"En Universal Robots estamos convencidos que la colaboración entre distintos actores es clave para hacer ganar competitividad a nuestra industria.

El sector del packaging ha vivido una transformación y un crecimiento nunca visto en los últimos años, y **los cobots pueden ser el aliado perfecto para optimizar procesos de producción** y conseguir que las empresas del sector, sea cual sea su tamaño, puedan competir a nivel internacional", afirma **Jordi Pelegrí, director general de Universal Robots en España y Portugal**. En esta misma línea, **Xavier Pascual**, apunta que "en la digitalización de la industria del packaging, la robótica colaborativa tiene un papel fundamental y está cada vez más presente en los procesos de producción, las operaciones de final de línea y la intralogística. La flexibilidad, alta precisión y seguridad que ofrecen los cobots ayuda a fabricantes de packaging y empresas envasadoras de múltiples sectores a incrementar su productividad con una automatización eficaz y de alto rendimiento".

"Los cobots pueden ser el aliado perfecto para optimizar procesos de producción y conseguir que las empresas del sector, sea cual sea su tamaño, puedan competir a nivel internacional"

Jordi Pelegrí, director general de Universal Robots en España y Portugal

Los cobots de UR instalados en E&O Labs, protagonistas del programa Best in Class Program

Como novedad de esta edición, Hispack 2022 presenta el programa **Best in Class**, que seleccionará los mejores proyectos de packaging a nivel europeo. Entre los cinco proyectos de primer nivel seleccionados, destaca **la solución del integrador de Universal Robots Olympus Technologies**, que instaló en la compañía británica E&O Labs cuatro cobots en el final de sus líneas de producción. La solución desarrollada con los equipos de Universal Robots permitió a la compañía mejorar su eficiencia y liberar mano de obra para tareas de mayor valor añadido. La solución será presentada el 25 de mayo como uno de los proyectos de mayor innovación y eficiencia seleccionados por Hispack 2022.

[universal-robots.com](https://www.universal-robots.com)

Make it flexible.
Make it smarter.
Make it for life.

EcoStruxure™ Machine te permite obtener máquinas mejor conectadas, más eficientes y seguras durante todo el ciclo de vida. Con tecnologías de cloud computing, analíticas y servicios digitales.



se.com/es



MARKEM-IMAJE

Pabellón 3 E-207

Markem-Imaje presenta la impresora láser de fibra SmartLase F250: preparada para la industria 4.0

La **SmartLase F250** es la solución ideal para líneas de producción rápidas, en un momento en que las empresas prefieren las soluciones de codificación láser para la codificación e identificación del embalaje de productos. La SLF250 es la primera impresora que Markem-Imaje presenta tras la adquisición de Solaris Laser, fabricante especialista en soluciones de codificación láser.

Además de su alta fiabilidad, la SmartLase F250 reduce los gastos operativos, pues no utiliza tinta, y permite disminuir los paros de producción. Gracias a una producción sin productos químicos, la SmartLase F250 es **respetuosa con el medio ambiente** y ayuda a las empresas a alcanzar sus objetivos de cumplimiento en materia de **sostenibilidad**.

Al ser **compacta e inteligente**, la SmartLase F250 resulta ideal para empresas que buscan la mejor calidad de codificación a alta velocidad de impresión, incluso cuando no se dispone de mucho espacio. Diseñada para los entornos más difíciles, el controlador, el cabezal de impresión y la interfaz de usuario de la SmartLase F250 disponen de un nivel de protección IP55, que ofrece un uso duradero y fiable en condiciones con polvo y con humedad.

Además de ofrecer multitud de funciones, la SmartLase F250 está preparada para la industria 4.0, al incluir una variedad de interfaces industriales que hacen posible su integración segura y sencilla con los sistemas de automatización de planta y ejecución de fabricación más complejos. La interfaz de usuario intuitiva con pantalla táctil permite mejorar la eficiencia operativa considerablemente.

La SmartLase F250 es **respetuosa con el medio ambiente** y ayuda a las empresas a alcanzar sus objetivos de cumplimiento en materia de **sostenibilidad**

"La SmartLase F250 combina velocidad y eficiencia con sencillez, seguridad y sostenibilidad", afirma Alex Koudriashov, Director de Marketing de Productos Láser de Markem-Imaje, y añade: "La F250 es una impresora diseñada para el futuro. Al reducir los paros de producción y al no utilizar tinta, permite reducir radicalmente los costes operativos, mientras que la eliminación de compuestos químicos hace que resulte ideal para empresas que buscan reducir su impacto medioambiental".

Además de ser altamente fiable y no requerir prácticamente mantenimiento, la SLF250 ofrece más tranquilidad gracias a MIVA, la **asistente virtual** de Markem-Imaje que ofrece al cliente un servicio de solución de problemas a distancia. Por otra parte, ofrecemos acuerdos de servicio (SLA) en 24 o 48 horas en la mayoría de los mercados.

markem-imaje.com



NAVIGATOR



Pabellón 1 B-52

The Navigator Company expone en Graphispag 2022

The Navigator Company volverá a estar presente en Graphispag, la feria de referencia de la industria gráfica, que este año tendrá lugar junto a Hispack, la mayor feria del sector del packaging en la Península Ibérica.

La nueva marca de papel de embalaje **gKraft**, lanzada en noviembre de 2021, **estará en el punto de mira**, aunque, como viene siendo habitual en las últimas ediciones, también estarán presentes las marcas líderes de papeles no estucados para impresión, Soporset e Inaset.

Para relanzar la industria gráfica, la innovación será el foco, se destacarán las especialidades gráficas a través de las áreas de mayor crecimiento: packaging, etiquetas, editorial y retail. Presentando soluciones para marcas, prescriptores y otros sectores con necesidades de impresión.

gKraft, se revela como "la" solución que garantiza la **reducción del uso de materiales de origen fósil**, como es el caso del plástico en general, optando por materiales renovables y biodegradables provenientes del bosque – "From Fossil to Forest" – permitiendo así la construcción de un futuro sostenible.

Este posicionamiento pretende reforzar que **los productos forestales**, en particular los obtenidos de los bosques plantados, son fundamentales para la transición de una economía lineal y fósil a una **bioeconomía circular sostenible**, respetuosa con la naturaleza y climáticamente neutra.

Las nuevas soluciones de packaging se desarrollaron **teniendo en cuenta las necesidades específicas del mercado de envases**, con un enfoque especial en los segmentos industrial y minorista: alimentos, catering, productos farmacéuticos, ropa y cosméticos.

El uso de fibra corta de eucalipto en el segmento de packaging es un hito en la cultura de innovación de **The Navigator Company, que aprovecha la estructura molecular y morfología específicas de las fibras de Eucalyptus globulus** para desarrollar materiales de papel resistentes y sostenibles, alter-

nativos al plástico de un solo uso, y más seguro e higiénico para la industria alimentaria.

Además de proporcionar envases más ligeros con la misma resistencia, esta nueva gama de papeles de packaging también es más segura e higiénica para el contacto

con la piel y los alimentos, especialmente en comparación con los papeles reciclados.

En el segmento de papeles gráficos no estucados, Soporset, líder europeo en la categoría de papeles offset y preprint, con más de 30 años de éxito en el mercado y presente en más de 70 países, **cuenta con una gama de Premium Offset, Premium Preprint y Premium Digital**. Habiendo sido diseñado para garantizar no solo el mejor rendimiento en impresión offset sino también en máquinas de impresión digital.



Por su parte, Inaset, la primera marca de papel offset fabricado con fibra de Eucalyptus globulus, presenta dos líneas de productos en su gama: **Inaset Plus Offset e Inaset Plus Laser**. Los papeles de Inaset son reconocidos por su alta blancura y rigidez, suponiéndose como una excelente opción para hacer de la obra gráfica una verdadera obra de arte. Tradición, experiencia y confianza son valores que siguen presentes en la comunicación de la marca en una conexión con el arte de la buena estampación.

[thenavigatorcompany](https://thenavigatorcompany.com)



**¿Confía en un embalaje eficiente?
¿Quiere una automatización flexible?
Aportamos soluciones competentes.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

**La mayor productividad, t
de final de línea.**

Festo le ofrece soluciones
servicios de embalaje de
que pueda satisfacer las e
de forma idónea.

FESTO



**Visítenos
Pabellón 3
Stand F190**

también en el embalaje

s individualizadas y
final de línea, de modo
exigencias del mercado

**Hispack
2022**

**PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS**

24 al 27 mayo, Barcelona



TOSCA

Pabellón 2 B-183

Tosca ayuda a la Gran Distribución a modernizar la imagen en su sección de productos frescos con una solución a medida

Los elegantes expositores de efecto madera se montan y trasladan con facilidad, ofreciendo así una forma sencilla de mejorar la experiencia del usuario y la productividad en las salas de venta.

Una de las principales cadenas la Gran Distribución en Italia cuenta con más de 1.100 tiendas repartidas por el país en las que vende productos frescos, frutas y verduras de su propia marca, así como productos para el hogar a precios asequibles. Su estrategia ha tenido éxito, como demuestran la continua apertura de nuevas tiendas y la entrada en el mercado de la vecina Eslovenia. Con el objetivo de modernizar el aspecto de sus comercios, este retailer modernizó recientemente su imagen de marca con colores más atractivos y renovó el diseño de sus escaparates. El paso siguiente ha consistido en llevar la nueva imagen a sus pasillos de alimentación con el fin de ofrecer una experiencia de compra superior a sus clientes.

En la sección de productos frescos, los expositores de plástico que mostraban los productos consistían en una mezcla de colores que no encajaba con la imagen premium que deseaba transmitir la compañía. La tecnología también era anticuada y los expositores utilizaban soportes fabricados con barras de hierro que complicaban y alargaban el tiempo necesario para su traslado.

La cadena llevaba trabajando con el mismo proveedor de pool durante más de 20 años, confiando en él para el suministro de cajas y expositores destinados a la sección de fruta y verdura. Sin embargo, los esfuerzos de modernización revelaron la necesidad de acudir a un proveedor capaz de aumen-

tar la productividad y mejorar la imagen de marca. En su intento de lograr estos objetivos, la compañía se puso en contacto con Tosca en busca de una solución.

Tosca propuso una solución a medida formada por sus innovadores expositores modulares, en régimen de pool, para llevar la imagen de marca a la sala de venta. Los expositores de imitación madera proporcionan una imagen unificada en toda la cadena, además están especialmente adaptados a la paleta de colores de la nueva imagen de marca de la cadena, ayudando a mostrar la nueva estética en cada pasillo.



Los nuevos expositores han aportado además otra serie de beneficios. **Gracias a su estructura modular, se montan y trasladan rápidamente** en función de las necesidades y son capaces de albergar todo tipo de cajas, incluidas las de cartón ondulado, facilitando de este modo la exposición de diferentes productos y permitiendo responder con rapidez ante cualquier cambio de la demanda.

El diseño facilita el acceso a los productos que se encuentran en la parte posterior de las cajas, aumentando las ventas y reduciendo las pérdidas de producto. Además, el tiempo destinado a la limpieza de los expositores también se ve minimizado: al tratarse de unidades cerradas no es necesario limpiar su interior, lo que ahorra tiempo a los empleados. Los expositores también son **reutilizables** y totalmente **reciclables**, en línea con las iniciativas de sostenibilidad de la compañía.

Los expositores también son **reutilizables** y totalmente **reciclables**, en línea con las iniciativas de sostenibilidad de la compañía

Como resultado de esta modernización, esta cadena de Gran Consumo ahora dispone de una solución que cubre sus requisitos en cuanto a aspecto y funcionalidad. Las secciones de productos frescos ofrecen una imagen de marca coherente que permite exponer de forma atractiva las frutas y verduras en las tiendas. Los nuevos expositores y los servicios proporcionados por Tosca, incluido el pooling, se suministraron a **precios competitivos** con el fin de optimizar las operaciones de la cadena.

Dado que nunca había trabajado antes con un solo proveedor de pool, desconocía las ventajas y funcionalidades que podía ofrecer la tecnología más avanzada. Las innovadoras soluciones de Tosca le ayudaron a **mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente**, así como a garantizar que los expositores apoyaran la percepción de marca de la cadena como líder en su segmento.

toscaItD

HC20

El robot colaborativo ideal para aplicaciones de:

- Carga y descarga
- Manipulación
- Paletizado



Trébol group presenta en Hispack la nueva Inkjet de Hitachi



En el stand de Trébol group podrás ver en funcionamiento la gran **amplia gama de codificadoras** para la impresión de fechas, lotes, textos, códigos QR, de barras y cualquier información de trazabilidad sobre producto, envase y embalaje

Trébol group, especialistas en soluciones globales de codificación y marcaje, estará presente en HISPACK para presentar sus **novedades en tecnología de codificación**, su amplia gama de **impresoras industriales para marcaje** y su **software** para ayudarte a conectar tus líneas de producción con la Industria 4.0.

En el stand podrás ver en funcionamiento la gran **amplia gama de codificadoras** para la impresión de fechas, lotes, textos, códigos QR, de barras y cualquier información de trazabilidad sobre producto, envase y embalaje como:

- Inyección de tinta continua (CIJ) de Hitachi, se adapta a cualquier material y forma. Además, es el equipo Inkjet con menos consumo de disolvente del mercado.
- La Thermal Inkjet con tecnología HP, un sistema económico, fácil de mantener y muy versátil.
- Las impresoras de embalaje secundario IJ4000, alta definición y con la mayor altura de impresión del mercado.
- La XL5000, codificadoras de transferencia térmica para impresión sobre film.
- Print&Apply, la etiquetadora automática que destaca por su bajo consumo.

- Láser CO2 de Hitachi, para los más exigentes requerimientos de codificación industrial.

Además, se presentará en exclusiva el nuevo equipo CIJ. **Se une a la gran familia Hitachi la Inkjet serie UX2**, un equipo de codificación y marcaje de inyección de tinta continua de alta gama que cuenta con una estación de limpieza para el cabezal, un nuevo algoritmo, control de gota, conectores de cambio rápido y mucho más.

En Trébol group tienen el primer equipo de Europa ¿Quieres conocerla antes que nadie? En su stand podrás ver en funcionamiento todos sus equipos y probarlos tú mismo.

trebolgroup



> Nueva incorporación a la cartera de productos de ingeniería de procesos de Krones: el ozonizador Krones Ozonomic.

KRONES

Pabellón 3 D-199

La primera solución propia de Krones para la ozonización del agua

Krones celebra el Día Mundial del Agua con una nueva incorporación a su cartera de productos: el ozonizador Krones Ozonomic.

El ozono es uno de los oxidantes más potentes que se conocen y sus efectos y funcionamiento también redundan en beneficio de los productores de agua, ya que, diluido en agua, elimina eficazmente los virus y bacterias y vuelve a desintegrarse por sí solo y sin residuos tras un corto periodo de tiempo. Precisamente por esta razón, el ozonizador es el complemento ideal para todos los que embotellen agua sin gas de forma convencional y quieran asegurarse totalmente de la calidad del producto. En consecuencia, Krones completa ahora su cartera de maquinaria para la producción de agua con la incorporación de esta competencia y lanza por primera vez su propio ozonizador al mercado.

Estabilidad microbiológica garantizada antes del llenado

El generador de ozono integrado en Krones Ozonomic funciona según el principio de descarga de barrera dieléctrica, que permite disociar el oxígeno para componer moléculas de ozono que se añaden al agua potable antes de la fase de llenado.

Para convertir el oxígeno en ozono, el generador de ozono trabaja únicamente sobre la base del aire comprimido, por lo que no se necesita ninguna alimentación separada de oxígeno. El sistema de inyección de acero inoxidable posterior funciona con una presión de dos a tres bares, que procura una ozonización eficaz incluso si la temperatura

del agua o el valor del pH son elevados. La dosificación típica de ozono en el agua sin gas es de 0,4 mg por litro.

Desinfección con efecto doble

El propio nombre del producto demuestra el perfecto engranaje entre los productos de la cartera de Krones: Ozonomic y las soluciones para el tratamiento de aguas de la gama Hydronic conforman el equipo ideal para satisfacer los requisitos más estrictos en cuanto a la calidad del agua. Tras el tratamiento con los distintos módulos de la serie Hydronic, llega el momento de emplear Ozonomic, que garantiza la estabilidad microbiológica del agua para que pueda embotellarse de la manera convencional y, como es natural, sin menoscabar la calidad ni la seguridad del producto.

De hecho, durante este proceso, la ozonización procura una desinfección con efecto doble, ya que el ozono no solo elimina los gérmenes del agua en sí, sino que, al mismo tiempo, también desinfecta todas las partes del envase y del cierre en contacto con el producto.



SCHNEIDER ELECTRIC

Pabellón 3 G-208

Schneider Electric impulsa la digitalización y sostenibilidad del sector de productos de consumo

- Schneider Electric presenta en Hispack, sus últimas soluciones digitales y novedades dirigidas al sector del packaging, como el nuevo sistema multicarrier Lexium MC12.
- Schneider Electric mostrará en el evento su apuesta completa por la digitalización para el sector de bienes de consumo (Consumer Packaged Good, CPG) como respuesta a la necesidad actual de crear una industria más resiliente, sostenible y flexible.

Schneider Electric, líder en la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización, mostrará su ecosistema de soluciones digitales para el sector CPG (Consumer Packaged Good, CPG por sus siglas en inglés) en Hispack. Schneider Electric se posiciona, así, como un partner de referencia para la digitalización del sector industrial, al dar respuesta a la necesidad actual de crear una industria más resiliente, sostenible y flexible.

En este sentido, la oferta integral de soluciones de Schneider Electric abarca **todo el ciclo de vida del packaging**, desde los sistemas y plataformas de automatización para plantas de producción hasta los sistemas de gestión y control energético y las arquitecturas de automatización para fabricantes de maquinaria de envasado y embalaje. Schneider Electric mostrará en su stand, Pabellón 3 G-208, sus tecnologías operacionales, como el **nuevo Lexium MC 12**, del que los asistentes podrán ver una demo real. El nuevo **Lexium MC12 multi carrier** es un sistema de conveying de última generación para mo-

ver, posicionar o agrupar objetos en máquinas para procesos discretos. Se trata de una solución para maquinaria modular, muy fácil de montar, que integra las últimas tecnologías de movimiento lineal. Su combinación con la tecnología del gemelo digital del software EcoStruxure Machine Expert Twin, facilita y agiliza el diseño y la optimización de la máquina, y reduce considerablemente los tiempos de implementación y puesta en marcha en campo.

Así mismo, Schneider Electric mostrará sus robots delta, una solución completamente integrada para muchas aplicaciones de pick-and-place de packaging y manipulación, así como su ecosistema de **software AVEVA**, que permite una mejor explotación de los activos y facilita la gestión del ciclo de vida de los activos para sacarles más provecho. Entre ellos, AVEVA System Platform, que permite simplificar la gestión de los datos, coordinando la información de producción con la empresaria desde una misma plataforma, simplificando procesos y mejorando la inteligencia operacional.

Durante el evento, Schneider Electric también ofrecerá charlas y ponencias especializadas, participará en una **mesa redonda en colaboración con el Packaging Cluster**, y contará en su stand con un espacio especial para los partners del programa Alliance.

se

iXAPACK GLOBAL

Pabellón 3 F-130

Conozca iXAPACK GLOBAL en la feria Hispack



La empresa francesa, que diseña y fabrica equipos de Corte, Pesaje, Envolvura y Fin de Línea, estará presente en el Stand F130 del pabellón 3. En el evento se expondrán una Encajadora y una Controladora de Peso.

Encajadora ICP

La encajadora iCP está equipada con uno o varios robots trípodes para recoger y colocar los productos en su embalaje de cartón. Estuches Wrap, Cajas apilables, Expositores, Bandejas... esta máquina se adapta a los diferentes tipos de estuches presentes en el mercado, y es adaptable a los diferentes productos de la industria alimentaria. De hecho, gracias a estas prensas robóticas intercambiables, las empresas con diferentes formatos de producto pueden garantizar fácilmente la producción multiformato.

La máquina ha sido diseñada para ofrecer la máxima ergonomía gracias a las grandes puertas dobladas al horizontal que permiten un acceso total al interior de la máquina. La visualización de las instrucciones, la configuración de los parámetros y la memorización de los diferentes formatos se hace en una pantalla táctil en color de 19".

La Encajadora existe en una versión Premium del equipo, en la que todos los ajustes se automatizan al cambiar de formato.

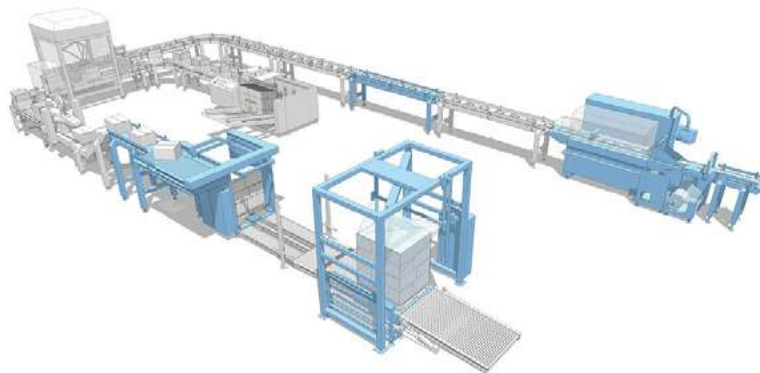


Controladora de peso IPFA TG3-A

La Controladora de Peso TG3-A, que también se presentará, permite controlar el peso de los productos a gran velocidad. Existen varias versiones de la Controladora de Peso para adaptarse a las diferentes necesidades de producción (versión estándar, IP69K, y versión Pesadora de cajas para una capacidad de hasta 30 kilos).

En función del tipo de producto procesado, existen varios sistemas de expulsión: Cilindro, Flipper, Cinta basculante, Sistema de soplado. Los productos fuera de tolerancia se reciben en bandejas de recuperación o mediante transportadores gravitatorios. La Controladora de Peso está equipada con un software estadístico que permite cambiar las recetas y simplificar el seguimiento de la producción. El equipo puede combinarse con una Etiquetadora y/o un Detector de Metales, lo que amplía su funcionalidad y da más posibilidades de control a las empresas usuarias.

ixapack.com



La propuesta de valor de Bonfiglioli en el sector del Packaging

Por: David Peribáñez, Business Developer M&R, y Manel Sala, Ingeniero de Producto D&P

El sector del packaging necesita **soluciones flexibles, eficientes, seguras e interconectadas** con el fin de obtener la máxima información de los sistemas. Bonfiglioli ofrece soluciones personalizadas y versátiles que ofrecen ahorro en su instalación y a nivel energético. En este artículo te presentamos varios ejemplos, y datos de casos reales, sobre estas soluciones y su ahorro energético.

La eficiencia energética es uno de los valores que prima hoy en las soluciones industriales. El cambio de normativa de diseño ecológico europeo, así como las subidas constantes de la energía nos han empujado a trabajar con soluciones mucho más eficientes con referencias que se traduzcan en ahorro tanto para los fabricantes de maquinaria como para usuarios finales.

En el sector del embalaje, Bonfiglioli trabaja con aplicaciones que cumplen todos estos requisitos, además de ser aplicaciones versátiles para ajustarse a las necesidades de sus partners y así conseguir el resultado exacto para sus requerimientos.

¿Qué fórmulas ofrece Bonfiglioli?

- Motores reluctancia IEC combinados con reductores industriales.
- Motor reluctancia ofrece par constante a 0Hz, carcasa reducida para la misma potencia que en asíncrono, dinámica, reducción del consumo/potencia instalada y no dependencia del coste de imanes.
- Reductores con salida ortogonal y juego mecánico < 7".
- Servomotores con bridas "S" para la fácil adaptación a reductores industriales.
- Reductores de precisión con alta adaptabilidad en bridas de entrada/salida.
- Reductor de precisión integrado en servomotor (con la consecuente reducción del espacio).



-Variadores descentralizados sobre motor o sobre pared, multi protocolo, operativo para asíncrono, reluctancia, servomotor y totalmente configurables.

¿Cómo repercuten en la eficiencia energética las soluciones Bonfiglioli?

Para presentarlo de una manera más gráfica, nos basamos en un caso real: utilizando como referencia un motor asíncrono de 1,5kW. se conseguiría un ROI de cuatro meses si se realiza un cambio a un motor de reluctancia, dada la situación actual de los altos costes energéticos. Al ser motores totalmente compatibles a lo que interfaz mecánica refiere, el cambio es plug&play y las virtudes que presenta son notables.

Si nos referimos a los variadores descentralizados y se tiene en cuenta una instalación de 40m², donde originalmente tenían 15 variadores(0,55kW-3kW), 3 inductancias, 2 filtros Dv/Dt y 5 filtros EMC.

Al rehacer el proyecto con la propuesta Bonfiglioli, eliminamos o reducimos los siguientes materiales*:

-El armario eléctrico pasa de 2000x1600x400mm. a 600x600x250mm.

-Se elimina el cable a motor.

-Se reducen las inductancias y se eliminan Dv/Dt a motor.

-1x Guardamotor para conjuntos de hasta 6 Drives aplicando STO como parada controlada.

-Las horas de instalación se reducen hasta un tercio.

-Además, cualquier operario puede realizar la instalación de los equipos (Harting y M12)

En este caso, **la reducción, aplicando los puntos anteriores, fue de un 21% en el coste total del proyecto.** Si añadimos el ahorro del coste energético por la reducción de la potencia instalada este porcentaje aumenta, por lo que se convierte en una solución que supone un ahorro para el fabricante de maquinaria y, también, para el cliente final que, con nuestra solución, obtiene una aplicación eficiente que le revierte en un mejor coste energético.

bonfiglioli



EXPERTOS EN
LÍNEAS DE ENVASADO



EMERITO
FOOD TECHNOLOGY



**LÍNEAS COMPLETAS
DE ENVASADO**

COMPLETE CANNING LINES

HIGIENIZACIÓN DE ENVASES | DOSIFICADORES | CERRADORAS | DETECTOR DE VACÍO
LAVADORAS | SECADORAS DE ENVASES LLENOS



WWW.EMERITO.COM
WWW.CERRADORASEMERITO.COM



GAMMA-WOPLA presenta sus cajas de picking



El importante actor europeo GAMMA-WOPLA, especializado en el desarrollo, la fabricación y la comercialización de cajas de plástico, presenta sus cajas de picking Euronorma

Con sus **nuevas cajas de picking Euronorma**, Gamma-Wopla ofrece una solución ergonómica y completamente modulable para todas las operaciones de picking en almacén. En efecto, ya no es necesario instalar estanterías o montar estantes; basta con apilar las cajas para crear pilas solidarias, disponiendo así de una solución de picking adaptadas a sus necesidades. Además, la altura puede ajustarse en función del espacio disponible y del número de plazas necesarias para efectuar la preparación de sus pedidos.

Gracias a las cajas de picking Euronorma, el cliente dispone de diferentes tamaños para concebir sus hileras de picking, ya que las dimensiones de las cajas van de 400 x 300 mm, con 3 alturas a elegir (220 – 275 – 320 mm), hasta cajas de mayor capacidad, de 600 x 400 mm, disponibles igualmente en 3 alturas (240 – 320 – 400 mm), para un volumen de almacenamiento optimizado de 20 Litros a más de 75 Litros.

En lo que concierne a la manipulación, todo ha sido pensado para facilitar las operaciones de picking. En efecto, estas **cajas ergonómicas** son **apilables**, por lo que pueden apilarse de forma estable y segura. Además, disponen de una gran abertura

frontal, lo que permite extraer rápidamente los productos almacenados y facilita la carga de las cajas. **¡De esta forma, los productos están al alcance de la mano!**

Muy robustas, las **cajas de picking Euronorma** están moldeadas en una sola pieza, para una máxima resistencia. Están fabricadas en un material de **polipropileno (PP) completamente reciclado**, lo que constituye un verdadero interés ecológico. Hay que destacar que, para necesidades específicas, principalmente para el almacenamiento de productos alimentarios, estas cajas pueden ser fabricadas en material virgen. Disponibles en versión calada o no, están provistas, en opción, de una tapa ajustable para el transporte de los productos y el almacenamiento no automatizado.

Las cajas de picking Euronorma, ofrecen una solución ergonómica y completamente modulable para todas las operaciones de picking en almacén

Como para toda su gama de embalajes reutilizables, Gamma-Wopla propone una personalización de las cajas de picking Euronorma, como, por ejemplo, una superficie perlada en opción para añadir etiquetas adhesivas, un marcado en caliente o bien directamente en la masa para identificar las cajas (logo, nombre de la marca...).

Las cajas de picking Euronorma se utilizan idealmente para las aplicaciones de picking, la preparación de pedidos o el almacenamiento no automatizado, en ámbitos del e-commerce y de la logística.

Con sus cajas de picking Euronorma, Gamma-Wopla ofrece a las empresas un equipamiento eficaz para asegurar la manipulación, el almacenamiento y la preparación de pedidos de sus mercancías. Gracias a su apertura, aportan una indudable ganancia de productividad, facilitan su utilización y maximizan la eficacia de los operarios. Como todos los otros productos de la gama Gamma-Wopla, estas cajas, con su concepto **«green»**, son completamente **reutilizables y reciclables**, minimizando la producción de residuos (embalajes de cartón, film plástico, palets de madera), contribuyendo así a la protección medioambiental.

Residuos de embalaje con menos volumen

Cómo ahorra tiempo y dinero Roll & Pack 2000 S.L. con una prensa de balas vertical de HSM

En la empresa especialista en embalaje española Roll & Pack 2000 S.L. se genera gran cantidad de cartones, embalajes y plásticos que deben ser eliminados. Esto no solo requiere espacio, sino que significa trabajo adicional. Una prensa de balas verticales de HSM pone remedio a la solución y reduce de forma sustancial el volumen de las montañas de residuos.

Con más de 30 años de experiencia, la empresa española Roll & Pack 2000 S.L. es una veterana en el sector del embalaje. El equipo, formado por cuatro personas, suministra sus productos de calidad con un asesoramiento personalizado y sin gastos de envío desde la española Artea (Bizkaia). El objetivo es lograr la satisfacción continua de los clientes. Para ello, Roll & Pack. ofrece asesoramiento individual para seleccionar el modo de embalaje adecuado.

A esto se suma un gran respeto por el medio ambiente, que cuidan de forma sostenible. Reciclar y evitar residuos forman parte del orden del día. Otros valores, como la honestidad, el compromiso y una elevada eficiencia tienen también un puesto prioritario en la agenda.



Desafío: falta de espacio

El almacén también está siempre lleno: una amplia gama de productos de rollos de cartón, plástico con burbujas de aire, espumas y materiales de sellado ocupan gran cantidad de espacio. Además, en el especialista de productos de embalaje se genera una gran cantidad de residuos que hacen el escaso espacio disponible aún menor. A esto se le suman los costes y el tiempo que consume el

transporte de los residuos al centro de reciclaje. Así pues, necesitaban una solución que, por una parte, redujera las montañas de residuos y, por otra, eliminara el transporte. De este modo se decidió invertir en una prensa de balas vertical.

Las primeras investigaciones se realizaron en línea. Después de seleccionar a algunos proveedores, se decidió confiar en HSM. En esta decisión desempeñaron un papel esencial la calidad «Made in Germany», las referencias disponibles y el servicio personalizado.

Además, el producto deseado se adaptada a las necesidades como si estuviera hecho a medida.

La prensa de balas vertical ahorra volumen

La nueva prensa de balas V-Press 503 eco ya se está rentabilizando: el sencillo manejo la convierte en el socio ideal para el volumen de material exacto que tiene que gestionar el especialista en embalaje, sobre todo, porque procesa tanto cartón como plástico. Además, la altura y superficie de montaje reducidas ocupan muy poco espacio.

Para llenarla, los usuarios solo necesitan abrir hacia la derecha la mitad superior de las puertas; el prensado comienza automáticamente después de cerrarlas de nuevo. El cierre de puerta con interruptor de rodilla garantiza la velocidad y seguridad. El teclado de membrana con pantalla para texto con capacidad gráfica permite manejar cómodamente las prensas. La retirada de las balas y su transporte se realizan con un carro de recogida de balas.

Menos tiempo y más espacio

De este modo, Roll & Pack2000 S.L. se beneficia de un volumen claramente inferior de residuos. El especialista en embalaje ahorra mucho espacio valioso. La empresa de reciclaje recoge las balas prensadas, y al simplificarse el procedimiento de eliminación, el ahorro de tiempo es enorme. **La nueva prensa de balas procesa, de media, 50 kg a la semana.** Naturalmente, en caso de complicaciones el equipo de mantenimiento de HSM se ocupa de todo de forma rápida y sencilla.

eu.hsm



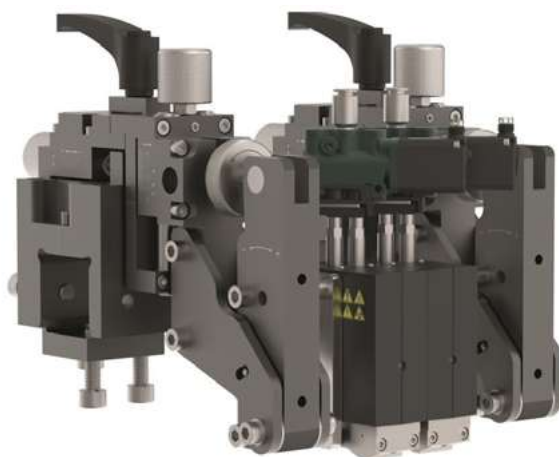
Vivo 18: Nuevo cabezal de laminación para el e-commerce

Estrecho, rápido y muy preciso: así es **Vivo 18**. Robatech presentó el nuevo cabezal de laminación en el evento virtual E-Commerce Solutions Showcase celebrada entre el 15 y el 17 de marzo de 2022. Con Vivo 18, esas tiras de rasgado pueden aplicarse por primera vez a los embalajes de cartón mediante una aplicación directa del adhesivo directa. Con el mismo cabezal de aplicación pueden fabricarse cierres adhesivos de forma económica.

Las laminaciones con Hotmelt de alta calidad son la base para obtener tiras de rasgado prácticas y cierres adhesivos seguros en embalajes de envío tanto de cartón como de papel o incluso de folio. El nuevo cabezal de laminación Vivo 18 posee las cualidades necesarias para ello: es **estrecho, rápido y garantiza una aplicación de adhesivo muy precisa**.

Aplicación de adhesivo uniforme desde el principio hasta el final

En resumen, precisión significa lo siguiente: **una aplicación de adhesivo uniforme desde el principio hasta el final**, con una definición de bordes exacta y un corte limpio. El nuevo cabezal de laminación garantiza una aplicación uniforme del adhesivo gracias a la distribución optimizada del adhesivo en la boquilla. El elemento inyector de cierre negativo y la posibilidad de ajustar con precisión la alineación de la boquilla con respecto al material de soporte proporcionan un corte limpio.



Aumentar la velocidad de producción

Con el cabezal de laminación Vivo 18, los fabricantes de medios de embalaje pueden aplicar tiras de rasgado sin encolar directamente en los embalajes de cartón. Porque la aplicación de adhesivo a partir de un ancho de 2 mm sigue siendo uniforme y exacta incluso a **velocidades de hasta 200 m/min**, garantizando así una buena adherencia. En el caso de los cierres adhesivos, la velocidad de producción puede llegar a aumentarse hasta 250 m/min. Los cambios de formato en el ancho de aplicación se realizan fácilmente mediante galgas intercambiables en la boquilla.

Montaje compacto

Vivo 18, con tan solo 32 mm, es el **cabezal de laminación más estrecho del mercado**. Se pueden montar dos cabezales uno junto al otro, ahorrando así espacio, para obtener variantes flexibles con hasta un máximo de dos cierres adhesivos y una tira de rasgado. Además, la boquilla cónica permite aplicar el adhesivo también cerca de embalajes de cartón plegados o de las tiras de rasgado existentes.

Vivo 18 = Precisión: **una aplicación de adhesivo uniforme desde el principio hasta el final**

Robatech optimiza la aplicación industrial de adhesivos en frío y en caliente con sistemas de aplicación de adhesivo sostenibles e innovadores. Desde 1975, Robatech desarrolla y produce elementos de alta calidad como controladores, cabezales de aplicación y sistemas de fusión y dosificación que permiten contar con procesos de encolado más ecológicos, seguros y sencillos. El Grupo Robatech, con sede en la localidad suiza de Muri/AG, está presente en más de 80 países. Más de 670 empleados comprometidos en todo el mundo se encargan de ofrecer un asesoramiento personal y rápido a clientes de los más diversos sectores industriales.

robatech

Materiales y sistemas para marcaje, codificación e impresión.

Soluciones ajustadas a cada necesidad



EQUIPO DE CODIFICACIÓN INKJET (CIJ) (LEIBINGER)



IMPRESIÓN DE TRAZABILIDAD PACKAGING (MATTHEWS)



CODIFICACIÓN LÁSER CO2 (LINX)

Lusaro MarkColor, S.L.

Pol. Ind. Lebario s/n Edificio Anboto
48220 Alhadiño (Bizkaia)

Tfno.: (00-34) 946 216 035

Email: info@markcolor.com

Web: www.markcolor.com

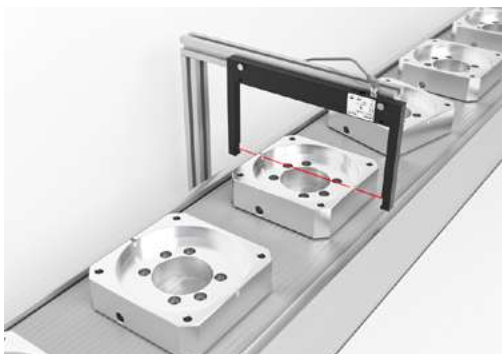
Inscrito en el registro de Vizcaya, tomo 3.358 de la Sect. General de Sdades. Folio 83. Hoja m/ 84-86, 171. Inscripción I/ N.I.F. B-488325



Rápidos y precisos: los nuevos sensores de horquilla de las series GS 04B / GS 08B de Leuze.



Gracias a su diseño compacto y con una anchura de la horquilla de 50 milímetros, la fotocélula de horquilla GS 04B es ideal para situaciones de instalación con poco espacio.



Las nuevas fotocélulas de horquilla de la serie GS 04B con LED de luz roja también están disponibles con longitudes de 170 o 220 milímetros. Estos sensores de horquilla también son apropiados en aplicaciones con componentes más grandes.



La carcasa de acero inoxidable V4A de la serie GS(L) 08B, compatible con las salas limpias, cuenta con la certificación ECOLAB, por lo que es ideal para sectores que exigen elevados niveles de higiene y resistencia frente a productos de limpieza.

Detectar incluso las piezas más pequeñas

Los nuevos sensores de horquilla de las series GS 04B y GS 08B de Leuze detectan incluso los objetos más pequeños con absoluta fiabilidad. **Son ideales para una detección fiable en aplicaciones de alta velocidad.**

Incluso los objetos más pequeños pueden ser detectados de manera fiable, tal como demuestran las nuevas series de sensores de horquilla GS 04B y GS 08B de Leuze, capaces de detectar objetos con un diámetro a partir de 0,05 milímetros. Gracias a su elevada frecuencia de conmutación de hasta 10.000 Hz, esto también es posible durante procesos de automatización de alta velocidad. Los usuarios se ven beneficiados por una máxima flexibilidad: los sensores de la serie GS 04B están disponibles en 14 anchos de horquilla diferentes, de 5 a 220 milímetros. La serie GS(L) 08B ofrece cuatro anchos de horquilla de 30 a 120 milímetros. Esto hace que resulten **apropiados para diversos sectores**; por ejemplo, en el sector de envase y embalaje o en la tecnología de montaje y manipulación.

ficar y agilizar el montaje sin necesidad de alineación y ofrece una gran fiabilidad de funcionamiento. Gracias a su diseño **muy compacto**, los sensores optoelectrónicos de horquilla de Leuze también se pueden integrar en instalaciones con poco espacio. La longitud de la horquilla permite extensiones de 170 o 220 milímetros, facilitando su uso con objetos más grandes.

Los sensores de las series GS 04B y GS 08B se pueden configurar a través de IO-Link o manualmente mediante un potenciómetro. El ajuste de la sensibilidad y la conmutación de claridad/oscuridad garantizan la máxima fiabilidad. También son muy prácticos cuando existen unos requisitos muy altos en cuanto a higiene y resistencia frente a productos de limpieza: la serie GS(L) 08B ofrece una carcasa de acero inoxidable V4A **robusta, resistente y compatible con salas limpias**. Cuenta con la certificación ECOLAB y cumple las altas especificaciones de la clase de protección IP67.

Montaje y configuración con rapidez

La forma de horquilla combina el transmisor y el receptor en un solo dispositivo. Esto permite simpli-

leuze



Puertas rápidas de alto rendimiento para salidas de emergencia

La rápida reacción ante una posible emergencia depende, en gran parte, de los dispositivos instalados en puertas y lugares de evacuación, en especial si se encuentran en una planta de producción o en un almacén. **La eficacia y correcto funcionamiento de estos dispositivos se puede traducir en la salvaguarda de las vidas humanas**, por lo que invertir en mecanismos de calidad debería ser una prioridad para aquellos empresarios que se interesen por el bienestar de sus empleados.

Neva línea de puertas rápidas de alto rendimiento de ASSA ABLOY para salidas de emergencia que permiten una manipulación simple y una apertura veloz en caso de emergencia

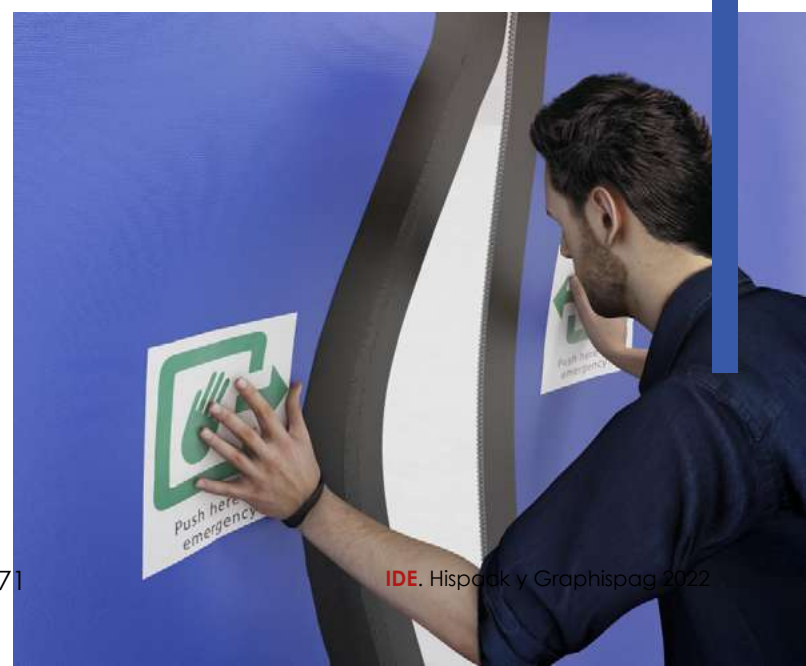
Con el objetivo de que fábricas y zonas logísticas se conviertan en espacios cada vez más seguros, una de las compañías líderes en el diseño de puertas automáticas, **ASSA ABLOY, ha lanzado al mercado una línea de puertas rápidas de alto rendimiento para salidas de emergencia que permiten una manipulación simple y una apertura veloz en caso de emergencia.**

Puertas de tráfico alto preparadas para una evacuación de emergencia

Los modelos que ofrece la compañía están diseñados con un mecanismo de puerta enrollable con

un **corte en forma de T** y retenido por cremalleras simétricas, que permite que las dos solapas abran una salida de emergencia simplemente presionando en el punto de liberación indicado con una señal sencilla y universal. Este sistema hace innecesarias las barras con peso o los sistemas de tensión que tienden a demorar por algunos segundos los protocolos de evacuación. Además cada puerta tiene la posibilidad de **incluir aberturas tipo ventana** que permitan la entrada de luz natural, así como la visualización clara del interior de los espacios, lo que en consecuencia podría facilitar el trabajo de organismos de socorro en caso de que exista personal atrapado durante una emergencia.

assaabloyentrance





Célula de paletización con Cobot Motoman HC20 en Verla-Pharm

Los **medicamentos y suplementos dietéticos de Verla-Pharm** están de moda desde hace décadas. Pero para este pionero del sector, esto significa también un aumento constante de la producción y de los costes logísticos, así como la necesidad de garantizar una utilización óptima del espacio de producción disponible. Para paliar esta vicisitud, la tradicional empresa con sede en Baviera ha optado por utilizar, por primera vez, el cobot de paletización Motoman HC20 de Yaskawa.

El magnesio envasado en azul y amarillo que produce Verla-Pharm Arzneimittel GmbH & Co. KG lleva 60 años en los estantes de las farmacias. Magnesio Verla® es el líder del mercado entre los productos farmacéuticos de magnesio. Pero la cartera de este fabricante farmacéutico de tamaño medio incluye desde hace tiempo una variedad de otros productos minerales y vitamínicos en distintas formas de dosificación. La gama de productos se completa con hierbas medicinales seleccionadas, sustancias naturales y complementos alimenticios de alta calidad.

En la actualidad, unos 270 empleados fabrican los exitosos productos en unas modernas instalaciones situadas en Tutzing, a orillas del lago de Starnberg. Y la empresa sigue creciendo. Por ello, en su afán de mantener un desarrollo continuo, **la instalación de paletización de cajas de cartón**, que hasta entonces era manual y se encontraba al final de una línea de producción existente, **debía ser sustituida**

por una solución automatizada. Los principales requisitos eran que fuera lo más fácil posible de manejar y que sólo requiriera un espacio de instalación limitado.

Solución de automatización Cobot de AHM

En la búsqueda de una solución adecuada, el objetivo inicial era un paletizador clásico con dos ejes lineales. Por esta razón, los responsables se dirigieron a AHM Sondermaschinenbau GmbH en Dasing, cerca de Augsburg, que lleva más de 25 años desarrollando y produciendo sistemas de embalaje y paletización de este tipo.

"El espacio reducido de las instalaciones resultó ser un gran desafío", recuerda **Hubert Asam, director general y jefe de proyecto de AHM.** En consecuencia, él y sus colegas consideraron otra opción: una solución que implicaba un robot colaborativo o **"cobot"**, un robot que permite la colaboración segura entre humanos y robots y, por tanto, el contacto directo entre el robot y el operario. ¿Su principal ventaja? Ser perfectamente seguro para las personas que se acerquen al manipulador. Esto significa que no es necesaria una zona de seguridad ni un recinto con vallas de seguridad.

A causa de esto, se decidió optar por dicha alternativa. Como ventaja adicional, el pequeño sistema creado es muy flexible de utilizar: su **construcción ligera** permite trasladarlo fácilmente a otros

lugares de la fábrica si es necesario. Y, por último, pero no por ello menos importante, según el director general Hubert Asam, es una *“solución inteligente y elegante que encaja bien en este entorno de producción de alta calidad”*.

El sistema está construido de forma **muy sencilla**: la célula robótica consta únicamente del brazo del robot (montado sobre una base) con la pinza correspondiente, el controlador y el dispositivo de manejo. Las cajas que se van a paletizar llegan a la cinta de entrada existente y activan el robot mediante una barrera de luz. A continuación, el robot transfiere la caja de cartón a un palé, colocándola exactamente en la posición correcta.



Cobot de paletización Motoman HC20

La célula parece sencilla a primera vista, pero su característica técnica más destacada es que se trata de un cobot de paletización de la serie de robots Motoman HC (Human Collaborative) de Yaskawa. Aunque es un robot industrial completo, también es **capaz de funcionar a una velocidad reducida y segura**. En caso de colisión -que, de todos modos, es inofensiva-, el manipulador se detiene inmediatamente, lo que significa que no hay problema para que las personas se encuentren directamente dentro de su radio de acción.

En Verla-Pharm, el robot funciona exclusivamente en **modo seguro y lento**. El modelo seleccionado, un Motoman HC20, impresiona por su grado de protección IP67 a prueba de polvo y agua, por sus superficies fáciles de limpiar y por el uso de grasa alimentaria (FGG). Sobre todo, el cobot ofrece una carga útil excepcionalmente alta de 20 kg combinada con un alcance de 1.900 mm. *“Esto lo hace ideal para esta aplicación”*, afirma **Hubert Asam**. La pinza pesa por sí sola unos 3 kg y, junto con las cajas de cartón para el paletizado, se eleva fácilmente a 15 kg. Se utiliza una pinza colaborativa de Schmalz. Al igual que muchos accesorios compatibles del

ecosistema Yaskawa, está perfectamente adaptada al manipulador. Los prácticos componentes plug & play de este tipo facilitan a los socios del sistema como AHM la rápida implementación de instalaciones de robots para una amplia gama de aplicaciones, especialmente en el área de paletización colaborativa.

*Aunque es un robot industrial completo, también es capaz de funcionar a una **velocidad reducida y segura***

*Su **construcción ligera** permite trasladarlo fácilmente a otros lugares de la fábrica*



Como todos los modelos de la serie Motoman HC, el HC20 ofrece un manejo especialmente sencillo: además de poder operarse mediante una unidad de control manual claramente estructurada, el brazo del robot también puede guiarse y programarse directamente a mano (**Direct Teach, DT**). Esto ahorra tiempo a la hora de crear programas de robot. Y el fabricante de máquinas especiales AHM facilita aún más las cosas a su cliente Verla-Pharm: los procesos para un total de tres formas de cartón ya están pre-programados.

“El robot colaborativo (...)Es lo que nuestros clientes piden cada vez más. Y las soluciones en este ámbito no son sólo una herramienta de marketing para nosotros, sobre todo porque los robots Motoman de la serie HC de Yaskawa también son visualmente impresionantes”.

Hubert Asam director general y responsable del proyecto de AHM

El cobot Motoman garantiza la seguridad necesaria en contacto directo con el operario mediante seis sensores de par integrados que desconectan el robot de forma segura en caso de colisión con personas que se encuentren cerca. Esta serie de cobot ha sido **diseñada específicamente para la colaboración entre humanos y robots colaborativos** de acuerdo con las normas aplicables, en particular la ISO/TS 15066. En función de la evaluación de riesgos, este tipo de robot no requiere medidas de protección adicionales, como una valla de seguridad, lo que permite ahorrar espacio y costes. La medición prescrita de las posibles fuerzas de colisión durante la puesta en marcha suele ser llevada a cabo por Yaskawa mediante equipos especiales de medición y prueba, *“un servicio del que estamos encantados de hacer uso”*, afirma **Hubert Asam, de AHM**.

Primera experiencia práctica

El nuevo paletizador no es sólo el primer cobot de Verla-Pharm: es la primera vez que la empresa utiliza un robot. El sistema ha funcionado sin problemas desde su instalación y ha cumplido las altas expectativas de la empresa desde el principio. El proyecto también ha sido un éxito rotundo para AHM: *“El robot colaborativo tiene potencial para el futuro”*, afirma el **director general y responsable del proyecto, Hubert Asam**. *“Es lo que nuestros clientes piden cada vez más. Y las soluciones en este ámbito no son sólo una herramienta de marketing para nosotros, sobre todo porque los robots Motoman de la serie HC de Yaskawa también son visualmente impresionantes”.*

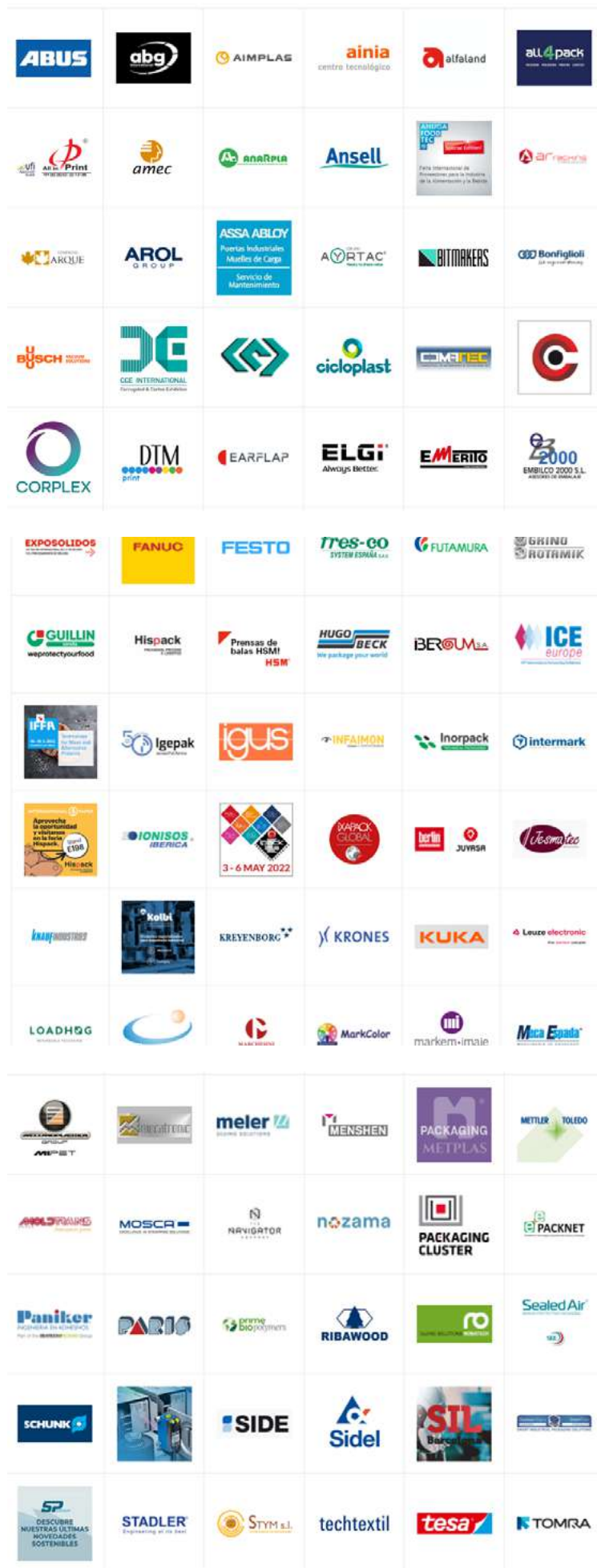
yaskawa



Cónoce a
nuestros partners.
Disfrutan de
muchas ventajas
con nosotros.

¿Te gustaría
conocerlas?

Escríbenos a
info@ide-e.com
o llámanos al +34
918 922 774



Proyecto de SCRAP para envases industriales y comerciales de los sectores de los plásticos, la química y el caucho

¡ÚNETE!

Avanza la constitución del SCRAP de los sectores de la química y el plástico como una solución para que las empresas cumplan con el nuevo Real Decreto de Envases

El proyecto, para envases industriales y comerciales, cuenta ya con el apoyo de más de 150 empresas de los plásticos, la química y el caucho

Ya se ha publicado en el BOE la nueva **Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados** y probablemente a partir de octubre de este año está previsto que se publique y apruebe el nuevo Real Decreto (RD) de envases y residuos de envases. Sin embargo todavía son muchas las empresas que no conocen la nueva obligación de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) que se tienen que aplicar a los envases industriales y comerciales y en qué medida les afecta. De una forma sencilla significa que las empresas que utilizan envases y embalajes industriales y comerciales para transportar y vender sus productos y mercancías a sus clientes en el mercado español, tendrán que hacerse cargo de la gestión de los residuos generados de esos envases. Las empresas que importen productos envasados de una empresa extranjera que no tenga representante en España, pasarán a hacerse cargo también de estos envases adquiridos con su producto y tendrán que registrarlos. Esto supone un cambio radical del modelo actual tanto en su organización, como en la financiación y responsabilidades de la gestión.

La constitución del SCRAP promovido por el sector de los plásticos y la química es una solución colectiva para que las empresas cumplan con la legislación

La Ley y el proyecto de RD de envases ya indican cómo las empresas pueden cumplir con la obliga-

ción RAP. Pueden crear su propio Sistema Individual (SIRAP), asumiendo de forma individual todas las obligaciones de cumplimiento de objetivos individualmente, información a la administración, fianzas y organización de la gestión, o pueden cumplir a través de su adhesión a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). Mediante la creación de un SCRAP, las empresas se unen colectivamente para dar respuesta a la nueva obligación RAP, y es **más sencillo y efectivo que si lo hicieran de manera individual**. Habrá por parte de la Administración un control del cumplimiento, ya que las empresas deberán inscribirse en un registro del Ministerio y presentar un certificado de pertenencia a un SCRAP o un SIRAP, al mes de la entrada en vigor de la obligación. En las facturas se deberá incluir el nº de registro.

En algunos países europeos ya existen SCRAPS para los envases industriales y comerciales, como en el caso de Bélgica y Alemania. Sin embargo, **en España todavía no existe ningún SCRAP creado para este tipo de envases** (salvo para envases de tipo agrario como pesticidas y fertilizantes). Por ello, desde el sector de los plásticos, de la química y del caucho estamos promoviendo un proyecto liderado por CICLOPLAST, con el apoyo y participación de ANAIP, ANAPE, FEIQUE, FEDEQUIM, FEQPA, AEF-FAA, AFAQUIM, AIMPLAS, AEQT, AECQ, ANARPLA, ANFFECC, ANQUE, QUIMACOVA CONSORCIO DEL CAUCHO y otras asociaciones sectoriales, para la

creación de un SCRAP de envases industriales y comerciales que ayude y facilite a las empresas a cumplir con la nueva RAP que, previsiblemente entrará en vigor en octubre de 2023. El interés y compromiso de los sectores es importante como se puede ver por el gran número de entidades que se han unido a colaborar y participar en el proyecto.

El SCRAP será multimaterial (papel cartón, metal, plástico, madera, etc.), y sus objetivos se focalizarán en organizar y financiar la gestión de los envases industriales y comerciales bajo las premisas de impulsar la circularidad y el reciclado con la máxima eficiencia.

Arranca la constitución del SCRAP con el apoyo y participación de más de 150 empresas. Todavía pueden seguir uniéndose más empresas

Tras unos meses dando a conocer el proyecto del SCRAP entre las empresas, son ya más de 150 compañías de plásticos, química, y caucho las que se han unido para la constitución del SCRAP, al entenderlo cómo la forma más eficaz y eficiente de cumplir con la nueva obligación RAP.

La entrada en vigor de la legislación está cada vez más próxima, y por tanto el desarrollo del **SCRAP debe de avanzar a ritmo rápido** para que las empresas cuenten a tiempo con una respuesta y solución a sus obligaciones. Ya se ha comenzado a trabajar en la constitución de la entidad jurídica, en el estudio y definición de la operativa y en la creación de la entidad de marca del SCRAP (nombre, logo..), entre otros aspectos.

Todavía es posible unirse al proyecto SCRAP. Ventajas para las empresas que participen desde el principio

Si bien el proyecto SCRAP sigue avanzando, todavía se pueden seguir uniendo empresas y así participar desde el inicio porque todo son **ventajas**:

Formar parte de la fase de estudio que analizará los envases puestos en el mercado y su gestión de cada empresa adherida al proyecto, asegurándose que su casuística estará cubierta por el SCRAP. Dado que el proyecto abarca a todo tipo de envase industrial y comercial, se verán beneficiadas las empresas que presenten sus productos en cualquier tipo de material (papel, cartón, metal, plásticos, etc..) y tanto si son envases de un solo uso o reutilizables.

La empresa se asegura estar incluida en la solicitud de autorización del SCRAP, garantizando así el cumplimiento de la obligación legal de la RAP. Podrá presentar en certificado de SCRAP cuando se inscriba en el Registro del MITERD.

Pertenecer al SCRAP supondrá una ventaja competitiva para la empresa y verá aumentada su competitividad.

Con el proyecto del SCRAP, unidos seremos más fuertes y eficientes.

Las empresas que se unen, pasan a formar parte de un grupo de organizaciones comprometidas a apoyarse mutuamente con el objetivo de cumplir con las obligaciones que la ley les impondrá en poco más de un año.

Animamos a las empresas que se adhieran ya al proyecto y participen activamente desde sus inicios en su desarrollo.

Para ampliar información pueden dirigirse a Cicloplast: cicloplast@cicloplast.com o rellenar el siguiente formulario en cicloplast.com



Aplicadores para adhesivos termoplásticos

green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GLUING SOLUTIONS ROBATECH

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío

Soluciones de vacío para todas las aplicaciones en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables:

- Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- Fácil mantenimiento
- Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Ibérica S.A. | Pol. Ind. Coll de la Marya 1 C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel. +34 93 861 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío

GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie **WL33 WH33**
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Embaladores y Envasadores a terceros

INENVA
 Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles
 c/ Legarda, 2. P.I. Osnalde
 20170 Usurbil (Guipúzcoa)
 Tel.: 943 361 943 - Fax: 943 361 948

IGEPAK S.A. **prevál S.A.**
 Usurbil (Guipúzcoa) Barceñá del Valle (Barcelona)
 www.igepak.com www.preval.es
 Tel.: 943 361 943 Tel.: 93 719 16 12
 Fax: 943 361 948 Fax: 93 719 16 53
 igepak@igepak.com ardon@prevall.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9001/2000.
- Desarrollo Integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.



Envases flexibles

intermark
 PACKAGING & LABELING SOLUTIONS

Envase industrial Seguridad & Protección

Para mas info visite
www.intermark.es

C/CR. Castellar 520-522. Pol. 1 Sector Can Pebr. 08227-Terrassa (BCN)-España. Telf. +34937380540 - intermark@intermark.es

fres-co
 SYSTEM ESPAÑA S.A.U.

**ENVASES FLEXIBLES
 LAMINADOS ESPECIALES
 MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
 Avda. Virgen Montserrat, 55
 SANT JOAN DESPI (Barcelona)
 Tel.: 933 735 800 - Fax: 933 733 451
 C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
 GOGLIO LUIGI MILANO SPA

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
 DEL SECTOR DEL ENVASE
 Y EMBALAJE

Etiquetado

mecatronica
Fabricamos soluciones
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronica@mecatronica.es
www.mecatronica.es
tlf: 96 240 43 61

SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ETIQUETADO
ETIQUETADORAS MECATRONICA S.A. - Avda. de los Repetidores, 24, 48900 Olitea (Leizor)

Flejjadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA

WITH
SONIX
TECNOLOGY

Maquinaria de envase y embalaje

COMATEC **PACK**

LA MÁS ÁMPLIA GAMA DE MAQUINARIA DE ENVASADO

- Envasadoras de campana de vacío
- Envasadoras flow-pack verticales
- Envasadoras Flow-pack horizontales
- Termoselladoras manuales y de gran producción
- Envasadoras rotativas y lineales para productos viscosos y gran producción (8.000 terrines/hora)
- Envasadoras "Gable top"
- Llenadoras de botellas "PET"
- Termoformadoras automáticas para film flexible y semirígido
- Sistemas de dosificación y pesaje

COMATEC FOOD TECHNOLOGIES, S.L.
AV. MARCE CLARÓ, 22 - POL. "LA GARDIA" 20800 - ALICIA DE BERNABEU
BARCELONA - ESPAÑA TEL: 91 802 88 75 / 87 34 FAX: 91 802 40 17
info@comatec.com www.comatec.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD

918 922 774
info@ide-e.com

Maquinaria de envase y embalaje

masa transitube transplast

manutenção automatizada, s.a.
Pje. Antonio Borj, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS
Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



PARIS

Partiendo de bobina formamos y cerramos bolsas de medidas y formas diversas

- Soldadura lateral invisible
- Equinas marshall
- Fondos con pliegados especiales

Variedad de situaciones:

- Vacío
- Pre-cerrado
- Rebaldado
- Gas inerte
- Unico

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallès
Tel: 937 163 613 - Fax: 937 165 553
E-mail: paris@transparis.com
www.mesadoras-paris.com



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIASE EN LA REVISTA LÍDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE



ULMA

MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORES DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

ULMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 739 200 • Fax: 943 780 819
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com



Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD

Anticipating the future



Ribawood S.L. Miguel Artalejo, s/n • 48940 Begoña, Vizcaya, España
Email: info@ribawood.com • Tel: +34 949 42 37 00 • www.ribawood.com

INSERTE AQUÍ SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER DEL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCHAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA

Polígono Industrial Hensres
C/ Fray Gabriel de San Antonio, 21
19180 Marchamalo (GUADALAJARA)
Telf. 949 24 94 60
Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 25
<http://www.bergum.com>
E-mail: bergum@bergum.com



Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global.

Descubre otras innovaciones
www.wenglor.com



Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Mendaza, 254, 7AB • 08137 Barcelona
Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 89 • info.es@wenglor.com

wenglor
the innovative family

SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

ABG	39	JESMATEC	CONTRAPORTADA
ALL4PACK	49	KOLBI	43
AROL	13	KRONES	11
ASSA ABLOY	33	KUKA	3
AYRTAC	45	LEUZE	19
BONFIGLIOLI	25	MARCHESINI	41
EAR FLAP	9	MARKCOLOR	69
EMBILCO	21	MARKEM-IMAJE	5
EMÉRITO	65	METPLAST	35
FANUC	7	NAVIGATOR	PORTADA
FESTO	56 y 57	ROBATECH	31
GUILLIN	37	SCHNEIDER ELECTRIC	53
HISPACK 2022	51	SMART-FLOW	17
INORPACK	23	SP GROUP	15
INTERNATIONAL PAPER	47	YASKAWA	59
IXAPACK	29		

Clasificados

Busch
Comatec
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Igepak
Intermark
Masa Transitube

Mecatronic
Mosca
París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

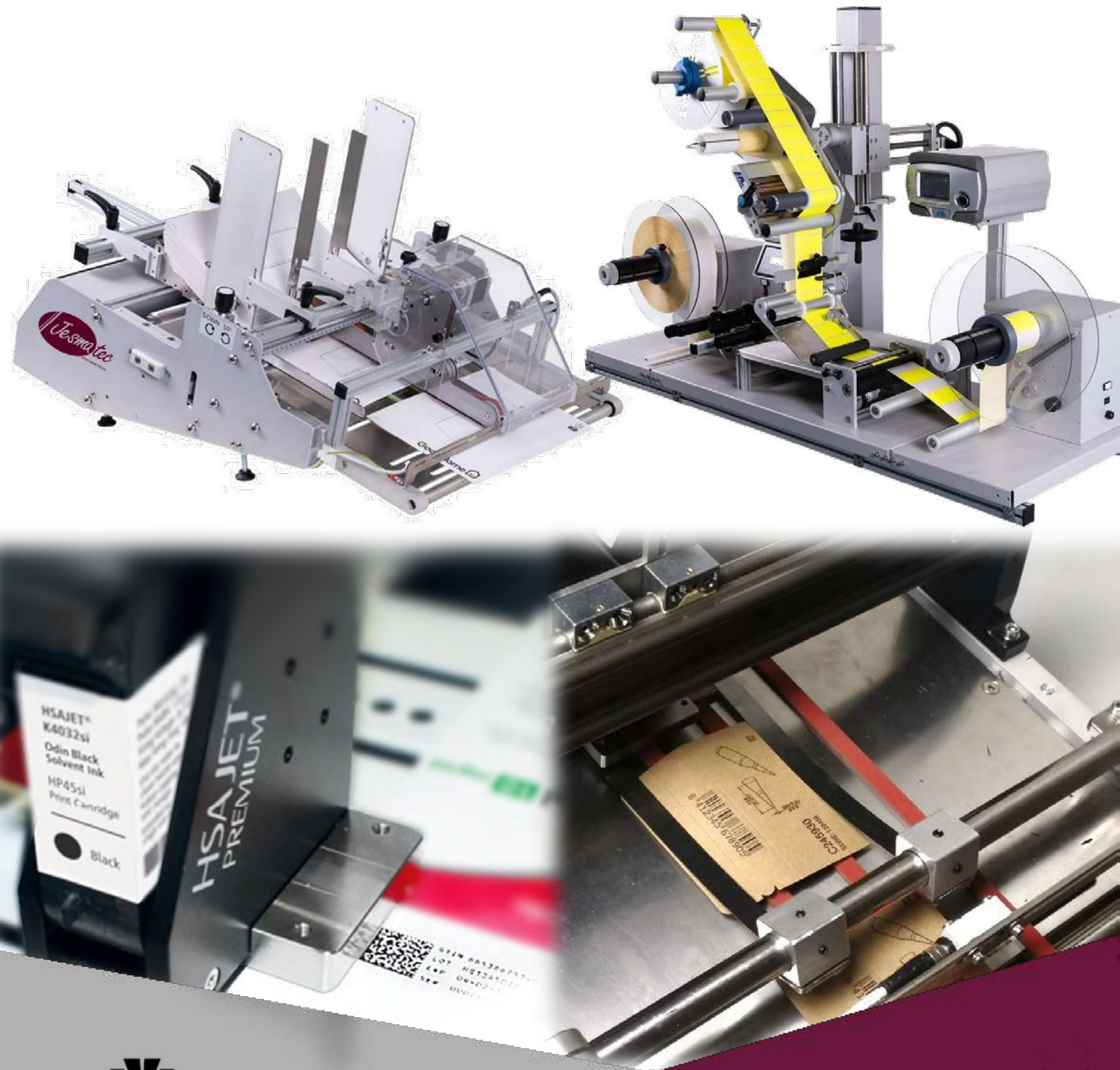
Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen LXIV



Hispack
2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Pabellón 3 - Calle B - Stand 189



Fira Barcelona

del 24 al 27 de Mayo

Soluciones Únicas