



interpack

PROCESSING & PACKAGING
4^{TO} - 10 MAY 2023
DÜSSELDORF

**SIMPLY
UNIQUE
OUR WORLD FOR
BEVERAGES**

Contenido

USUARIOS

04. La circularidad de envases en España, un objetivo urgente que necesita mayor consenso e impulso de la colaboración público-privada

08. Lidl construirá un almacén en Villadangos del Páramo (León) para garantizar su expansión sostenible en el noroeste de España

ENOMAQ 2023

10. Feria de Zaragoza atrae a más de 1.000 marcas en la 23ª edición de ENOMAQ

12. Investigación, digitalización y nuevos paradigmas de consumo, en las jornadas técnicas de ENOMAQ 2023

14. Enomaq-Oleomaq-Tecnovid-Oleotec-EBeer 2023 presentan los proyectos más innovadores del sector en su Concurso de Novedades Técnicas

16. Trébol group presentará en Enomaq sus equipos de codificación eficiente para bodegas, almazaras y cerveceras

18. NomaSense O2, el TPO-metro de referencia en el sector del vino, se convierte en una ayuda a la decisión online

19. El Grupo Saica, presente en la recuperada edición de Enomaq

20. Ovelar vuelve a Enomaq para presentar todas sus novedades

22. Domino mostrará los beneficios de sus soluciones de codificación en el sector agroalimentario en ENOMAQ 2023

FABRICANTES

24. iXAPACK GLOBAL ofrece máquinas para el envasado de bebidas

26. STADLER comparte su visión de la industria del reciclaje y sus prioridades estratégicas

29. Recambios Frain almacena 10.000 neumáticos con estanterías de AR Racking

30. METTLER TOLEDO presentará en Interpack soluciones inteligentes para impulsar la productividad de la fabricación de alimentos

33. La tecnología de clasificación basada en sensores impulsa el reciclaje de residuos electrónicos

36. ABUS Grúas presente en las ferias más importantes del sector

37. EAR FLAP presenta su nuevo sistema de enfardado semiautomático móvil modelo 800e

38. Informe de aplicación de Leuze: Todo fluye

42. Artificial Intelligence comes to the world of beauty product packaging technologies by Marchesini at Cosmopack 2023

INFORMES

44. Envases de bebidas más sostenibles

ASOCIACIONES

48. Ecovidrio y Stanpa presentan más de 50 medidas para avanzar en la sostenibilidad de los envases de perfume y cosmética

49. Arranca el proyecto SUR3D para desarrollar un material biodegradable con tapones de corcho reciclados

51. Aprobado el Real Decreto de Envases con nuevas obligaciones para las empresas que ponen en el mercado envases y embalajes industriales y comerciales

53. AIMPLAS acredita nuevos ensayos para productos compostables y sigue impulsando la economía circular

54. "El metal se recicla para siempre": La nueva campaña de la Asociación Metalgráfica Española

55. AFCO, Asociación española de fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado: Cifras del sector 2022

FERIAS Y AGENDA

57. En 2023, la interpack será el evento sobresaliente para el sector

61. Equiplast tiene ya contratado el 90% de su espacio expositivo a falta de cuatro meses

62. Nuevas necesidades de la cadena de suministro en la logística y las normativas de 2023 para un packaging más sostenible marcarán la agenda de Pick&Pack

64. SIL 2023 acogerá la 18ª edición de la European Conference del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)

66. CCE International & InPrint Munich 2023: Visitors can expect a strong exhibitor line-up and outstanding conference programme

68. ICE Europe 2023 reveals the future of the converting industry

PREMIOS

70. España, entre los diez países con el packaging más innovador del mundo

72. Tres ganadores de los XIII Premios Nacionales de Envase triunfan en los Liderpack



CCE INTERNATIONAL
Corrugated & Carton Exhibition

¡SU PUNTO DE ENCUENTRO EN 2023!

14 - 16 de marzo de 2023
Centro de Exposiciones de Múnich, Alemania

Participe en la 6ª Feria Internacional del Cartón ondulado y plegable. ¡Explore las últimas tendencias en tecnología y descubra cómo puede dar un impulso a su negocio!

¿POR QUÉ VISITARLA?

- Descubra la tecnología más reciente y vea de primera mano la maquinaria y los productos más innovadores
- Conecte con el sector y construya relaciones comerciales de alto impacto y duraderas
- Acceda a información privilegiada e infórmese sobre las tendencias y los temas de interés actuales del sector

PERFIL DE LA FERIA

- Papeles - Cartón ondulado y flexible
- Consumibles
- Línea de corrugado, equipos y componentes
- Maquinaria de transformación de cartón ondulado y flexible
- Diseño y CAD / CAM
- Máquinas y procesos de impresión
- Máquinas de corte, plegado y troquelado
- Equipos auxiliares Gestión y almacenamiento de materiales
- Sistemas de manipulación y atadura de palés
- MIS y sistemas de organización de la fábrica
- Extracción y prensado de residuos



MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CCE-INTERNATIONAL.COM

Juntos con
PRINT
MUNICH



François Lacombe, director general de Danone Iberia

La circularidad de envases en España, un objetivo urgente que necesita mayor consenso e impulso de la colaboración público-privada

- **François Lacombe, director general de Danone Iberia:** “Hay que ser honestos, la circularidad es un tema que no está solucionado. Falta mucho por hacer y es un reto tan grande que únicamente podemos abordarlo de manera colectiva”.
- **Proyectos como el de ReNueva** “demuestran al resto de empresas los beneficios ambientales, sociales y económicos que lleva aparejado apostar por la sostenibilidad y la economía circular”, afirma **Hugo Morán, secretario de Estado de Medioambiente**.
- **El presidente del CES, Antón Costas** destacó que las sociedades y empresas van a tener que gestionar los desafíos de una forma diferente, y constató que la rentabilidad de una empresa depende de sus valores éticos y sociales.

La circularidad de los envases es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad desde el punto de vista medioambiental. **España es el cuarto país productor de plástico de la Unión Europea** y, cada año, 8 millones de toneladas de este material acaba en los océanos. La transición hacia un modelo productivo más sostenible y justo es necesaria para garantizar la salud del planeta y de las personas a largo plazo, y para lograr dicha transformación, la cooperación entre empresas y esfera pública es imprescindible.

Esta fue una de las principales conclusiones del acto institucional celebrado con motivo de la inauguración de la segunda planta de selección de envases del proyecto ReNueva de Danone. El encuentro contó con la presencia de **Hugo Morán, secretario de Estado de Medioambiente del Gobierno; François Lacombe, director general de Danone Iberia; Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España; Fernando Marchán, Viceconsejero de Medioambiente de Castilla la Mancha; Fernando Riaño, director de sostenibilidad**

de la Fundación Once; Irene Zafra, secretaria general de ANEABE; y Miguel López Rubio, director de la Organización/COO SEO Birdlife.

La jornada permitió visibilizar y dar voz a personalidades referentes en materia medioambiental y social, estableciendo así un diálogo que promueva la necesaria transformación del sistema productivo y laboral que logre un cambio estructural en la industria alimentaria.

Durante el encuentro, **Hugo Morán, secretario de Estado de Medioambiente**, hizo alusión a la entrada en vigor del **Real Decreto de Envases y Residuos de Envases el pasado 1 de enero**. A través de este Decreto, España pretende hacer frente a esta realidad y fijar los principios de la economía circular. Sin embargo, el mercado español de rPET está tensionado por la alta demanda y la baja oferta. Por esta razón, se coincidió en la importancia de impulsar iniciativas, tales como **ReNueva**, que contribuyan a generar un mercado secundario de rPET, favorecer la circularidad y reforzar la gestión de residuos.

DISCOVER THE ERA OF DIGITAL **PACKAGING & LOGISTICS**



 **EUROPEAN
LOGISTICS
SUMMIT 2023**

X Encuentro
Alimarket
Logística Gran Consumo

 **CONGRESO
NACIONAL DE
PACKAGING 4.0**

VI Encuentro
Alimarket
Soluciones de Envasado
para Gran Consumo

PRESENTA TUS INNOVACIONES EN...



ROBÓTICA



AUTOMATIZACIÓN



SUPPLY CHAIN



IA



PACKAGING
SOSTENIBLE



SMART PRINTING



ENVASES
INTELIGENTES



ECOMMERCE

...A 6.000 PROFESIONALES EN BUSCA DE SOCIO INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, DISTRIBUCIÓN, COSMÉTICA Y BELLEZA, QUÍMICA Y FARMACIA, AUTOMOCIÓN, TEXTIL, IT,
CONSULTORÍA, TEXTIL, RETAIL / NON FOOD, BIENES INDUSTRIALES, ELECTRÓNICA Y SERVICIOS DE LOGÍSTICA.

CONTÁCTANOS EN:

exhibit@pickpackexpo.com

+34 919 551 551

www.pickpackexpo.com

PICK&PACK es un evento en colaboración de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

Alimarket



Hugo Morán, secretario de Estado de Medioambiente del Gobierno

En su intervención, **François Lacombe, director general de Danone Iberia**, señaló que "hay que ser honestos, el tema de la circularidad no está solucionado. Falta mucho por hacer y es un reto tan grande que únicamente podemos abordarlo de manera colectiva, empezando desde nuestras casas, las empresas y la administración para encontrar soluciones que nos ayuden a avanzar hacia una economía de los envases más circular". Como compañía con un doble propósito económico y social, recordó que Danone, con proyectos innovadores como ReNueva, busca ofrecer soluciones de impacto que pretendan ir por delante de la regulación actual.

Por su parte, **Hugo Morán** destacó que "debemos buscar alternativas al modelo económico que nos ha traído hasta aquí, que ejerce una enorme presión sobre los recursos naturales del planeta. Debemos sustituirlo por un modelo circular, porque no podemos seguir consumiendo de forma ilimitada bienes que son finitos". Tanto la sociedad, como las empresas y la administración, juegan un papel importante en la transformación del modelo económico español hacia una economía verde, sostenible e integradora. En esta misma línea, Morán explicó que, proyectos como ReNueva, evidencian un gran compromiso con la sostenibilidad a pesar de los retos que supone para las empresas poner en marcha una iniciativa de estas características: "demuestran al resto de empresas los beneficios ambientales, sociales y económicos que lleva aparejado apostar por la sostenibilidad y la economía circular".

En este sentido, **Irene Zafra, secretaria general de Aenabe** (Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasada), afirmó que es esencial que desde la esfera pública se ofrezca "un marco jurídico adecuado", que ayude, facilite y fa-

"Debemos buscar alternativas al modelo económico que nos ha traído hasta aquí, que ejerce una enorme presión sobre los recursos naturales del planeta. Debemos sustituirlo por un modelo circular, porque no podemos seguir consumiendo de forma ilimitada bienes que son finitos".

vorezca el avance hacia la sostenibilidad por parte de las empresas, sin perder nunca de vista su competitividad. "Desde las organizaciones no gubernamentales también es necesario apoyar proyectos de este calibre, con el propósito de preservar la biodiversidad de nuestros entornos y garantizar un futuro para las próximas generaciones", expresó **Miguel López Rubio, director de la Organización/COO SEO Birdlife**.

Proyectos empresariales de alto valor humano

La inclusión social es otro de los grandes retos que afronta el país. Y la circularidad puede ser una gran oportunidad. Según recalcó Fernando Riaño, director de sostenibilidad de Fundación Once, la consecución de proyectos que aúnen un impacto medioambiental con una huella social son esenciales para contribuir al buen gobierno de las organizaciones. Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) la tasa de paro de las personas con discapacidad aumentó hasta el 22,5% (Datos INE: <https://www.newtral.es/paro-discapacidad-desempleo/20221217/>) en 2021. En su discurso, Riaño aprovechó para explicar que establecer propuestas como ReNueva en ámbitos rurales, donde se localizan más del 25% de las personas con discapacidad, "abre una realidad llena de oportunidades" para todas ellas.

En la clausura, **el presidente del CES, Antón Costas**, destacó que sociedades y empresas van a tener que gestionar los desafíos, como el cambio climático y la inclusión social, de una forma diferente a cómo se han abordado hasta ahora. "La rentabilidad de una empresa a medio y largo plazo depende, básicamente, de que sea una empresa ética y tenga valores sociales y medioambientales, fundamentales para la supervivencia de proyectos empresariales", constató.

ReNueva, un proyecto pionero en el sector

Danone ha inaugurado en Noblejas (Toledo) su segunda planta de selección de envases del proyecto ReNueva, una iniciativa pionera en el sector enfocado en impulsar la circularidad de los envases desde una perspectiva medioambiental, de negocio y social.

ReNueva recupera envases que se consumen en el canal Horeca con el objetivo de reciclar el plástico PET e introducirlo de nuevo en la cadena de valor como plástico reciclado PET (rPET) de alta calidad. Con esta nueva planta, la compañía busca tener la capacidad de autoabastecerse de alrededor de 800 toneladas de este material al año, que se destinarán a la producción de botellas para Lanjarón y Font Vella. De hecho, desde el año pasado todas las botellas de Lanjarón se producen íntegramente en rPET.

Desde su puesta en marcha hace 5 años, con una primera planta en Montcada i Reixac (Barcelona), el proyecto se ha erigido como un generador de empleo social. Esta nueva planta prevé crear al menos 15 puestos de trabajo al año dirigidos a personas con discapacidad o en paro de larga duración, una cifra que se suma a los 50 empleos sociales que ReNueva ya ha creado desde 2019.

danoneespana.es

VISÍTANOS



PAB. 8 – CALLE
I – N° 16

¡DESCUBRE LA SOLUCIÓN NATURAL E INNOVADORA PARA TU VINO!

- ✓ Sin defectos
- ✓ Sin sabor a corcho
- ✓ Sin poliuretano
- ✓ Permeabilidad controlada y homogénea



SÜBR
by VINVENTIONS

WWW.VINVENTIONS.COM



Lidl construirá un almacén en Villadangos del Páramo (León) para garantizar su expansión sostenible en el noroeste de España

- La cadena de supermercados ha adquirido una parcela de unos 158.000m² en este municipio para establecer una plataforma logística que generará riqueza y empleo local.
- El proyecto ha sido anunciado en un acto junto a los consejeros de la Junta Carlos Javier Fernández y Juan Carlos Suárez-Quñones; el director general de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental de la Junta, José Manuel Jiménez; la delegada territorial en León de la Junta, Ester Muñoz; y el alcalde de Villadangos del Páramo, Alejandro Barrera.
- Lidl continuará así adecuando sus recursos logísticos para afrontar con garantías su plan de expansión nacional: la compañía tiene previsto poner en marcha otros cuatro almacenes en Escúzar (Granada), Parla (Madrid), Martorell (Barcelona) y Constantí (Tarragona) en los próximos años

Lidl ha adquirido una parcela de unos 158.000m² en el municipio leonés de Villadangos del Páramo para construir una nueva plataforma logística y dar otro importante paso adelante para garantizar su expansión sostenible en el noroeste de España. Este proyecto, que generará riqueza y empleo local, se enmarca en la decidida apuesta de la cadena de supermercados por seguir creciendo en todo el territorio.

El proyecto ha sido anunciado en un acto junto al consejero de Economía y Hacienda de la Junta de CyL, Carlos Javier Fernández; el consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de CyL, Juan Carlos Suárez-Quñones; el director general de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental de la Junta de CyL, José Manuel Jiménez; la delegada territorial en León de la Junta de CyL, Ester Muñoz; y el alcalde de Villadangos del Páramo, Alejandro Barrera, entre otras autoridades políticas.

Cuatro plataformas logísticas más en el horizonte

El futuro almacén de Lidl en Villadangos del Páramo permitirá a la compañía continuar adecuando sus recursos logísticos para afrontar con garantías su plan de expansión nacional, objetivo para el que prevé inaugurar otros cuatro almacenes en los próximos años: dos en Escúzar (Granada) y Parla (Madrid) –ambos en construcción, en parcelas que superan los 132.000m² y los 145.000m², respectivamente– y otros dos en Martorell (Barcelona) y Constantí (Tarragona) –pendientes en ambos casos de iniciarse las obras en parcelas de más de 126.000m² y 185.000m², respectivamente–. En la actualidad, Lidl ya cuenta con una red de 11 plataformas logísticas en España.

De Cheste a Villadangos del Páramo: ocho nuevos almacenes en pocos años

“En los últimos años estamos ampliando de forma significativa nuestra presencia en toda España me-

diante la apertura de nuevas tiendas, una realidad que nos permite estar cada vez más cerca del consumidor pero que también nos exige incrementar constantemente nuestras infraestructuras logísticas con nuevas instalaciones desde las que gestionar de forma eficiente nuestro surtido de productos", comenta el **director regional de Expansión e Inmuebles de Lidl España Albert Lavín**, quien añade que "desde 2019 hemos puesto en marcha tres almacenes en Cheste (Valencia), Agüimes (Las Palmas) y Nanclares de la Oca (Vitoria), y en un futuro preveemos hacer lo propio con cinco más: Escúzar, Parla, Martorell, Constantí y Villadangos del Páramo. En total, hasta ocho nuevas plataformas logísticas en pocos años que harán posible que podamos seguir impulsando claramente nuestro negocio en el país de la mano de nuevas tiendas, nuevos empleos estables y de calidad, y más compras de producto nacional y regional".

El compromiso de Lidl con Castilla y León

Presente en Castilla y León desde hace 27 años, Lidl cuenta a día de hoy con 25 puntos de venta y una plantilla de unas 520 personas en esta CCAA. **La compañía mantiene un firme compromiso con la industria agroalimentaria de esta región, donde realiza compras de producto por valor de 290 M€**

anuales a más de 40 proveedores castellanoleoneses, llegando a exportar hasta un 40% de éstas a una treintena de países.

En los últimos años, Lidl se ha convertido también en un actor decisivo para el desarrollo económico y laboral de Castilla y León. En este sentido, la apertura de nuevas tiendas, la creación de puestos de trabajo y las compras de cada vez más producto regional, le han permitido aumentar hasta un 14% su impacto sobre el PIB y el empleo de esta CCAA en tan solo tres años. En este mismo periodo (2019-2021), la actividad de la cadena de supermercados en esta región acumuló más de 990 M€ aportados al PIB e incrementó en más de 900 los puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos generados.

Gracias a ello, **el impacto de Lidl en Castilla y León es en estos momentos de alrededor de 350 M€ anuales aportados al PIB** (un 0,66% del total autonómico) y en torno a 7.400 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,75% del total autonómico).

lidl.es



Materializamos tus retos FÁBRICAS AVANZADAS COMPETITIVAS

Soluciones prácticas. Resultados tangibles.



www.sisteplant.com

+34 946021200

info@sisteplant.com

Madrid • Bilbao • Barcelona • Valencia • Sevilla • Pontevedra • Brasil • México

Sisteplant es la ingeniería de referencia en Transformación Industrial Integral: tecnología, operaciones, digitalización y personas.



Feria de Zaragoza atrae a más de 1.000 marcas en la 23ª edición de ENOMAQ

- La cita, que se celebrará del 14 al 17 de febrero en Feria Zaragoza, contará con más de 1059 marcas participantes, procedentes de 20 países de los 5 continentes, y una superficie expositiva de 51.400m2.

«Zaragoza volverá a convertirse en el referente nacional e internacional del sector agroalimentario con la celebración de esta nueva edición de ENOMAQ que ya es referente absoluto para todos los profesionales», ha destacado el presidente de Feria Zaragoza, Manuel Teruel, en la presentación de la edición número 23 del reconocido salón que también ha contado con la participación de Rogelio Cuairán, Director General Feria de Zaragoza y Alberto López, Director Desarrollo de Negocio de la entidad ferial.

«Afrontamos esta nueva edición con muy buenas perspectivas ya que supone una edición de reencontro. Tras cuatro años de espera debido a la pandemia, el sector presentará las novedades de los últimos años convirtiendo a los salones en un escenario único con el que hemos conseguido atraer a un número muy elevado de marcas», ha resaltado Teruel. Y es que la atractiva oferta que ofrece la cita industrial y agroalimentaria ha conseguido atraer a un total de **1.059 marcas expositoras**, 635 españolas (27 de ellas aragonesas) y 424 internacionales. Estas firmas proceden de **20 países**, con representación de los 5 continentes. Todo ello en una superficie expositiva de **51.400 m2**, distribuidos en los pabellones 4, 5, 6, 8 y 9 de Feria Zaragoza.

«Las ferias que hoy presentamos llegan con un alto componente en investigación, innovación y especialización. Buena prueba de ello son las 16 novedades técnicas premiadas en el Concurso de Novedades Técnicas, dos de ellas aragonesas. Talleres Mecánicos Jimeno, de Cariñena, que ha presentado un sistema de refrigeración, llamado HERCOLES que ha obtenido una de las novedades sobresalientes de Enomaq, Oleomaq y Ebeer, y Alfonso Soro Gayán, de Fuentes de Ebro, que ha sido premiado con una novedad técnica con su Envase con Membrana» ha mencionado el presidente de la institución ferial.

El certamen de esta edición ha apostado de nuevo por un ambicioso programa de jornadas técnicas con más de **30 actividades**. Expertos en el sector del vino, el aceite y la cerveza hablarán sobre la situación actual de sus respectivas industrias, los retos futuros y tendencias. «La investigación en sostenibilidad va a ser uno de los ejes fundamentales que se abordará en este destacado programa de actividades técnicas», ha matizado Teruel. Por ejemplo, durante la celebración de las **jornadas técnicas**, se contará con un espacio exclusivo para catas guiadas y maridadas de cervezas, de los mejores AOVE, y del sector vinícola. Otro aspecto importante es el reconocimiento que el certamen mostrará estos días hacia las profesionales del sector, gracias al programa de actividades denominado: «**Mujeres inspiradoras**».

Además, reflejo de la internacionalidad de la cita, Feria Zaragoza organiza dentro del certamen un programa de Misiones Comerciales para que las empresas presentes en los certámenes estrechen vínculos comerciales y de negocio con firmas extranjeras. En esta edición, participarán un total de 50 delegaciones procedentes de Israel, Líbano, Marruecos, Túnez, Turquía o Grecia, Sudáfrica entre otros. «Para nosotros este programa de misiones comerciales es muy importante ya que es nuestra decidida contribución a la promoción internacional y el fomento del mercado exterior», añade Manuel Teruel.

En definitiva, cuatro días en los que ENOMAQ-OLEOMAQ- EBEER y TECNOVID-OLEOTEC ofrece a los profesionales del sector agroalimentario todo el potencial de este certamen como escaparate y plataforma de negocio.



UNPACKING Y/OUR SUSTAINABILITY POTENTIAL

Descubre nuestra botella Helium Mixology



CIRCULARIDAD

Desarrollada en vidrio ligero half-flint con hasta un 75% de vidrio reciclado.



OPTIMIZACIÓN

Más ligera que el peso medio del vidrio considerado para cada capacidad.



COMPROMETIDA CON EL MEDIOAMBIENTE

Producto neutro en carbono, certificado por Climate Partner.



En **Berlin Packaging** perseguimos nuestra visión de sostenibilidad desde el principio, concibiendo, diseñando y marcando nuestras soluciones para optimizar el equilibrio entre el máximo rendimiento y el mínimo impacto ambiental.

<https://corporate.berlinpackaging.eu/>





Investigación, digitalización y nuevos paradigmas de consumo, en las jornadas técnicas de ENOMAQ 2023

- Más de 1000 marcas de 17 países participan en el certamen, que regresa con unas expectativas muy altas y el foco puesto en la innovación e investigación para la sostenibilidad.
- Del 14 al 17 de febrero, los profesionales del sector del vino, el aceite y la cerveza podrán asistir a un ambicioso programa de actividades y encuentros que complementarán la oferta expositiva de ENOMAQ, TECNOVID, OLEOMAQ, OLEOTEC E E-BEER 2023

Cuenta atrás para que comience la edición número 23 de ENOMAQ. Este Salón Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos para bodegas, que se celebra de manera conjunta con OLEOMAQ, TECNOVID, OLEOTEC y EBEER, ya tiene todos los detalles del encuentro cerrados para que del 14 al 17 de febrero el sector de la maquinaria de vino, aceite y cerveza se reúnan en Feria de Zaragoza. Precisamente, **el comité organizador de la cita se reunió el pasado 26 de enero para coordinar los últimos detalles del salón antes de su celebración.**

Con una superficie expositiva superior a 50.000 m², distribuidos en los pabellones 4, 5, 6, 8 y 9 de Feria Zaragoza, y más de 1000 marcas de 17 países, este certamen llega con grandes expectativas y un alto componente en investigación, innovación y especialización. En este sentido, destacan los galardonados en el Concurso de Novedades Técnicas: 2 novedades técnicas sobresalientes y 9 novedades técnicas de Enomaq, Oleomaq y Ebeer; mientras que Tecnovid y Oleotec ha reconocido una novedad técnica sobresaliente y 3 novedades técnicas.

Ambicioso programa de jornadas técnicas en el sector del vino, el aceite y la cerveza

En esta nueva edición contará con la asistencia de los principales fabricantes, importadores, exportadores, enólogos, maestros de almazaras o productores de cerveza, entre otros. Pero, al margen de la exhibición de innovaciones, la organización ha apostado de nuevo para esta edición por un ambi-

cioso programa de jornadas técnicas, que analizará, por parte de reconocidos expertos en el sector del vino, el aceite y la cerveza, la situación actual de sus respectivas industrias, los retos futuros y tendencias.

Por delante, cuatro días cargados de jornadas, conferencias y debates que contribuirán a alcanzar los retos actuales y de futuro del sector y que contarán, además, con ponentes de primer nivel que abordarán el futuro del sector. De hecho, la investigación en sostenibilidad va a ser uno de los ejes fundamentales que se reflejará en un ambicioso programa de actividades paralelas. La Universidad de Zaragoza y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) abrirán las jornadas técnicas del certamen, el día 14, centrándose en la 'Investigación académica en viticultura y enología'. Tecnología de campos eléctricos en bodegas, manejo sostenible del riego en viñedos o el control sostenible de enfermedades de la vid serán algunas de las temáticas a tratar en esta primera jornada técnica, que dará paso a tres días repletos de catas, reuniones y conferencias de elevado interés con el apoyo de la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje, PACKNET; la revista especializada 'La Semana Vitivinícola'; Interprofesional del Vino de España; PTV, Plataforma Tecnológica del Vino; CECRV, Conferencia Española de Consejos Regulares Vitivinícolas y la Federación Española del Vino, F.E.V.

Premios Vinespaña 2023, cata de aceite y cerveza

ENOMAQ acogerá, además, en esta ocasión, la V edición del Concurso Nacional de Vinos, Vinespaña 2023. Catadores de todo el país se darán cita en Zaragoza para escoger los mejores vinos, cuyos ganadores se conocerán y mostrarán en cata sus referencias el jueves 16 de febrero, en el auditorio de Feria de Zaragoza. Este acto estará organizado por la Federación Española de Enología, FEAE, que además del concurso Vinespaña, organizará diferentes catas de vinos y cavas en la sala de catas del pabellón 9.

También dentro del programa destacarán las catas de aceite y cerveza, organizadas por AETCM, ESCYM, MERCACEI, que se han convertido en un gran atractivo del certamen ya que son una excelente manera de abrir contacto y estrechar vínculos comerciales. Por ejemplo, en el sector cervecero destaca una cata de cerveza y maridaje, a cargo de Adrián Márquez, maestro cervecero que tendrá lugar el 15 de febrero. Por otra parte, se presentará el caso de una cervecera Craft de éxito, con José Ángel Santiago, maestro cervecero, el 14 de febrero. Respecto al aceite, el jueves 16 habrá una interesante cata de la mano de José M^a Penco.

Diversos talleres, presentaciones y conferencias

Adicional a todas estas actividades, y de manera genérica, entre la programación paralela se ofrecerán diversos talleres, presentaciones y conferencias. Entre ellas, destaca la jornada bajo el título 'Mujeres inspiradoras en los sectores del vino, el aceite y la cerveza', donde se desarrollarán dos interesantes mesas redondas.

Además, otra de las actividades más destacadas de este encuentro es el relevante programa de Misiones Comerciales que organiza Feria Zaragoza dentro de esta cita. Se trata de encuentros orientados a que las empresas presentes en los certámenes estrechen vínculos comerciales y de negocio con firmas extranjeras. En esta edición, participarán un total de 50 delegaciones procedentes de Israel, Líbano, Marruecos, Túnez, Turquía o Grecia, Sudáfrica entre otros.

En definitiva, cuatro días en los que ENOMAQ- TECNOD- OLEOMAQ-OLEOTEC- EBEER ofrecerán a los profesionales del sector agroalimentario todo el potencial de este certamen como escaparate y plataforma de negocio.

enomaq-2023





CONCURSO DE NOVEDADES TÉCNICAS

TECHNICAL INNOVATIONS AWARDS



Enomaq-Oleomaq-Tecnovid-Oleotec-EBeer 2023 presentan los proyectos más innovadores del sector en su Concurso de Novedades Técnicas

- Las ferias dedicadas al sector maquinaria y equipos para bodegas y almazaras ha dado a conocer a los ganadores de este concurso que premia los avances en I+D+i más notables en el sector

Los salones Enomaq y Oleomaq, organizadas por Feria de Zaragoza, han fallado los premios del Concurso de Novedades Técnicas en el que la institución ferial de Zaragoza reconoce los productos innovadores más importantes del sector. El comité organizador de estos certámenes ha fallado los premios destacando su aportación tecnológica, innovación y respuesta en cuanto a las demandas del mercado.

Galardonados del concurso de "NOVEDADES TÉCNICAS" 2023

En cuanto al Concurso de "NOVEDADES TÉCNICAS" 2023 convocado por ENOMAQ – OLEOMAQ Y EBEER, el jurado ha otorgado la Novedad Técnica Sobresaliente a Hercoles, un **novedoso sistema de refrigeración** que, gracias a un diafragma bajo el que se acumula CO2 se consigue una temperatura de fermentación homogénea en todo el depósito. El sistema ha sido presentado por **Talleres Mecánicos Jimeno SL, de Cariñena (Zaragoza)**. También ha sido premiada como Novedad Técnica Sobresaliente el **sistema Olive Oil Booster**, que combinan diferentes tecnologías para optimizar la producción y mejorar la calidad del aceite. Esta novedad fue presentada por Alfa Laval Iberia SA, de Córdoba.

Otros diez productos han sido reconocidos

por ENOMAQ – OLEOMAQ Y EBEER que destacan por su innovación en el sector son:

– **AMPELOS, de Della Toffola Iberica, S.A.U. (La Rioja)**, sistema que utiliza la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para permitir que tres prensas trabajen de forma única.

– **Autoanalizador enológico SPICA, de BioSystem SA (Barcelona)**, que utiliza tecnología LED con conectividad 4.0 para análisis en bodega o laboratorio de todos los parámetros de interés enológico.

– **Avaferm, de HTS (Marsala, Italia)**, un innovador sistema automático para la gestión automática de las levaduras que permite optimizar el metabolismo de las mismas evitando ralentizaciones y/o paradas de fermentación.

– **Envase con membrana, presentado por Alfonso Soro Gayán -Alma d'Barro- (Fuentes de Ebro, Zaragoza)**, y cuya innovación más importante consiste en una membrana microporosa que permite que el vino siga evolucionando una vez es envasado.

– **Oenofoss 2, presentado por Foss Iberia SAU (Barcelona)**, un equipo de análisis multiparamétrico mediante tecnología FTIR para mosto, mosto en fermentación, vino y vino espumoso.

– **Protolv, de Talleres Mecánicos Jimeno SL de Cariñena (Zaragoza)**, diseñado para la protección de caídas al interior de la tolva, tanto en el proceso de elevación como posteriormente ya elevada. Permite el tránsito de vehículos y personas sobre la misma.

– **Sistema automático para poner y quitar tapones de silicona de las barricas, presentado por Equipamientos Industriales SA (Castejón, Navarra)**, que facilita una reducción de tiempos considerable en los tiempos de limpieza al automatizar el proceso de taponado/destaponado de las barricas.

– **Sistema de monitorización de la segunda fermentación "Winegrid", presentado por Watgrid SA (Ihavo Portugal)**, que permite monitorizar de forma remota y en tiempo real el segundo proceso de fermentación.

– **Uvapress, presentado por GAB Sistemática Analítica SL (Moja-Olèrdola, Barcelona)**, una prensa de uva portátil con un innovador diseño que profesionaliza los controles de maduración justo antes de la vendimia.

– **Zerob1.2 by Cleanwood, presentado por Cleanwood Technology SL (Lanciego, Álava)**, con tecnología aplicada a través de la máquina Zerob1.2 que permite regenerar, desinfectar y limpiar las barricas de roble mediante un tratamiento físico de ondas de alta frecuencia. De esta manera, se consigue no alterar el perfil organoléptico de la madera recuperando sus compuestos aromáticos.

Además, el jurado ha otorgado el **Premio Maestra de Almazara a Nuria Yáñez, de Almazaras de la Subbética (Córdoba)** y el **Premio Excelencia Oleomaq ha sido concedido a la Almazara Artal, de Albalate del Arzobispo (Teruel)**.

El Premio al Mejor Enólogo, que recoge varias categorías, ha recaído en Antonio Sánchez Romero en la categoría que reconoce la trayectoria profesional, y en José Manuel Pérez Ovejas, por el Vino Dominio de Calogía 2020, en la categoría Vino Singular.

Por último el Premio Excelencia ENOMAQ reconoce a **Bodegas Romale, de la D.O Ribera del Guadiana**.

Novedades Técnicas de TECNOVID y OLEOTEC

Por otra parte, también del 14 al 17 de febrero Feria de Zaragoza celebra el Salón Internacional de Técnicas y Equipos para Viticultura, TECNOVID, y Olivicultura, OLEOTEC, que también ha dado a conocer el fallo de su Concurso de Novedades Técnicas 2023.

En la categoría de Novedad Técnica Sobresaliente ha sido reconocido el producto **Electroherbicida X Power XPS**, presentado por CNH Industrial Maquinaria Spain SA (New Holland). La empresa premiada ha presentado una solución para el tratamiento no selectivo de malas hierbas, lo que supone una alternativa a las escardas químicas y mecánicas con un modo de acción sistémico sin alterar el medio en el que se trataba y conservando la integridad del suelo.

Otros tres productos han sido reconocidos como Novedad Técnica por el jurado de este concurso:

– **Art.88ADR, de Mollificio Bortolussi (Veneto, Italia)**, que ha presentado un soporte de guía autobloqueante para el tensado de alambres que otorga mayor fuerza de tensado de manera más sencilla.

– **Helios, presentado por UV Boosting SAS (Saint-Nom-la-Bretèche, Francia)**. Permite reducir los tratamientos fitosanitarios en la viña fortaleciendo el sistema inmunitario de la planta a través de la estimulación natural de las defensas de la viña por flash UV-C.

– **Vitipic 335+, de Julien SAS (Cairanne, Francia)**. Se trata de un poste con punta en X para facilitar su implantación y mejorar la estabilidad, reduciéndose además el riesgo de rotación del poste.

feriazaragoza.es





Trébol group presentará en Enomaq sus equipos de codificación eficiente para bodegas, almazaras y cerveceras

Trébol group expondrá sus equipos de codificación y marcaje en el Salón Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos: ENOMAQ, OLEOMAQ y E-BEER, **Pabellón 5 stand 36-38**, que se celebrará del 14 al 17 de febrero en Zaragoza.

Ve y prueba

Podrás **ver en funcionamiento y probar tú mismo sus impresoras** fáciles de integrar en líneas de embotellado para realizar marcajes a tiempo real sobre botellas o cajas. Pueden imprimir números de lote, textos, horas de producción, fechas de caducidad o códigos de barras. Estos equipos de codificación son **perfectos para marcar sobre botellas: lotes y códigos** sobre cualquier zona: etiqueta, corona, cristal, tapón... También cuentan con equipos para el marcaje directo sobre cajas y etiquetadoras de pallets.

Descubre las innovaciones que se mostrarán

Descubrirás de primera mano las **innovaciones en tecnología de packaging, software, líneas de producción, tintas ecológicas y equipos de codificación** más eficientes en cuanto a ahorro energético

y de consumibles. Podrás ver todos los equipos de codificación y marcaje: Inkjet, Laser, Thermal Inkjet, transferencia térmica, etiquetadoras e Inkjet en HD.

Nuevos equipos que ver en la feria

Además, tendrán el **nuevo equipo CIJ** de la serie **UX2** de Hitachi con la estación de autolimpieza y el **nuevo equipo de inyección de tinta térmica** de Hitachi multicabezal. ¡Lo último y más innovador en codificación!

trebolgroup.com



13ª Feria Internacional de Conversión

La mayor exposición
del mundo sobre la
transformación de papel,
película y papel metalizado

14 – 16 de marzo de 2023

Centro de Exposiciones de Múnich Alemania

¿Por qué visitarla?

- Se trata de la **única exposición en su género** y el punto de encuentro para acceder a tendencias tecnológicas, soluciones inteligentes y conocimientos especializados
- **Demostración en directo** de las máquinas y soluciones de conversión más recientes
- **Diálogo e intercambio de gran nivel técnico** y la oportunidad de construir una red internacional

Perfil de la feria

- Materiales
- Revestimientos / Laminados
- Secado / Curado
- [Pre] Tratamiento Accesorios
- Corte / Rebobinado
- Impresión flexográfica / Huecograbado
- Retroadaptaciones y actualizaciones de máquinas
- Gestión de la fábrica / Eliminación de residuos / Reciclaje
- Acabado
- Servicios, información y comunicación
- Control, comprobación y medición
- Revestimiento intermedio / Conversión / Corte
- Gestión del proceso de producción
- Productos (semi)acabados
- Extrusión de films
- Films especiales

Empresa organizadora:
MACROBROOKS Part of
exhibitions **IDC**

MÁS INFORMACIÓN
WWW.ICE-X.COM





NomaSense O2, el TPO-metro de referencia en el sector del vino, se convierte en una ayuda a la decisión online

Vinventions lanza una nueva versión del NomaSense O2. Este **analizador de oxígeno, dentro de la gama de aparatos enológicos WQS, se convierte, desde ahora, en una completa herramienta de gestión de oxígeno a lo largo de toda la vinificación.**

Desde su lanzamiento en 2009, el NomaSense O2 ha sido una referencia en el sector del vino para medir con precisión e inmediatamente el oxígeno disuelto del vino y el oxígeno gaseoso. Con todas sus funciones, es el único que logra medir el TPO (Total Package Oxygen), parámetro fundamental en la gestión del oxígeno, durante el embotellado.

Ahora, este analizador está equipado una nueva interfaz digital y nuevas funciones para facilitar, aún más, la gestión del oxígeno en los vinos durante la vinificación. *"Hemos desarrollado esta nueva versión del NomaSense O2 para convertirla en una herramienta completa de apoyo a la toma de decisiones, rediseñando la interfaz para que sea más fácil de manejar, intuitiva y adaptada a las demandas del mercado. Con aparición de avisos, recomendaciones prácticas durante los controles, asesora al usuario en sus decisiones y, en particular, en ciertas etapas de la vinificación en las que el control del oxígeno es crucial para la calidad del vino"* explica Christine Pascal, responsable de investigación y de los productos WQS en Vinventions.

Entre las novedades está la simplificación de la gestión de calibraciones. El **seguimiento en pantalla de los controles de oxígeno** efectuados durante el proceso permite visualizar de forma inmediata los puntos críticos de entrada de oxígeno y así facilitar

la solución al problema. Para los controles durante el embotellado, **el TPO se calcula automáticamente, incluso con el uso del Piercing System en botella o BIB.** La visualización de reglas prácticas en caso de aporte de oxígeno demasiado alto, indica de inmediato al usuario qué punto crítico debe mejorar (irregularidad entre los caños de llenado o en las cabezas de taponado, incremento del nivel de oxígeno disuelto a la salida del filtro, etc.).

Otra mejora, es que, como el PolyScan, el NomaSense O2 ahora está conectado. *"La recopilación y análisis estadístico de datos anónimos hacen que el aparato pueda evolucionar, a través de actualizaciones de reglas prácticas o compartiendo los conocimientos adquiridos por los usuarios en diferentes etapas o controles efectuados. Además, la copia de seguridad y la extracción de datos son fáciles para el usuario"* indica **Emmanuel Brenon, responsable del desarrollo de las herramientas WQS en Vinventions.**

La tecnología de la luminiscencia, así como la corrección integrada del azúcar y el alcohol, para la precisión del resultado no cambian. Además, todos los accesorios de la antigua versión del NomaSense O2 son compatibles con la nueva versión.

Visítanos en Enomaq pabellón 8, calle I, stand 16.

vinventions.com



El Grupo Saica, presente en la recuperada edición de Enomaq

El Grupo Saica estará presente una edición más en ENOMAQ, el 23º Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para bodegas, el certamen más importante de cuantos se celebran en España dedicados a la industria del vino. La participación de la compañía se concretará a través de su división de Saica Pack, que dispondrá, del 14 al 17 de febrero próximos, de un espacio propio en el **pabellón 8, calle N, stand 9-11**, de la Feria de Zaragoza.

Sobre una superficie de más de 50.000 metros cuadrados, la cita tiene lugar de manera conjunta con OLEOMAQ, TECNOVID, OLEOTEC y EBEER, dedicadas, además de al vino, a los sectores del aceite y la cerveza. **Esta nueva edición se presenta, según la organización, con una clara apuesta por la investigación, la innovación y la especialización.**

saica.com

“El futuro es digital”, el lema de Saica Pack

Bajo el lema “**El futuro es digital**”, Saica Pack expondrá su innovadora oferta sostenible de embalaje para productores, distribuidores y consumidores.

Además de su amplia oferta de packaging, concebida para otorgar un valor añadido al embalaje en el que se presentan los vinos, **Saica Pack expondrá las ventajas de la impresión digital que practicará en su planta de Viana (Navarra)**. A ello, Saica Pack sumará la presentación de B2B, la reconocida plataforma digital que esta unidad de negocio del grupo ofrece de manera exclusiva para que sus clientes puedan gestionar, de un modo sencillo y ágil, todas sus demandas.

ENOMAQ, que vuelve a celebrarse cuatro años después, tiene prevista la participación de más de mil marcas, procedentes de 17 países distintos.

Bajo el lema “El futuro es digital”, Saica Pack expondrá su innovadora oferta sostenible de embalaje para productores, distribuidores y consumidores.

ovelar
printing company
desde 1970

14 - 17 Febrero

ENOMAQ
OLEOMAQ
E-BEER

**FERIA
ZARAGOZA**



Ovelar vuelve a Enomaq para presentar todas sus novedades

- Ovelar estará presente en la edición 23ª de Enomaq, el Salón Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos para bodegas, se celebrará de manera conjunta con Oleomaq, Tecnovid, Oleotec y Ebeer del 14 al 17 de febrero en Zaragoza.
- Puedes encontrarles en el Stand 06, del pabellón 8 de Feria de Zaragoza

Ovelar, compañía de referencia en fabricación de sleeves en España, no podía faltar a Enomaq 2023 tras cuatro años sin poder celebrarse, debido a la pandemia. En esta ocasión **Ovelar estará presente en el stand 06, del pabellón 8 de Feria de Zaragoza, del 14 al 17 de febrero.**

Este año Ovelar presentará sus magníficas soluciones de **sleeve para vinos, cavas, cerveza, aceites y mucho más**, todas ellas totalmente personalizadas y adaptadas a cada proyecto. Uno de sus puntos fuertes que se podrá comprobar visitando el stand son, sin duda, sus espectaculares texturas y acabados, que hacen cada producto único. Ovelar apuesta día a día por la innovación para conseguir la máxima calidad y los mejores efectos para que los productos destaquen frente a la competencia: metalizados, relieves, brillos, mates, stamping oro, serigrafías....

Además, **Ovelar cuenta con la certificación BRCGS para envases y materiales de envasado, la certificación de mayor prestigio en el sector y de reconocimiento internacional**, por lo que estas soluciones son válidas para todos los sectores, y en todo tipo de mercados. Esta norma establece un modelo de gestión y un protocolo de buenas prácticas, con el fin de asegurar que el producto cumple con todos los requerimientos de seguridad, calidad y legalidad exigibles.

Ovelar ofrece un asesoramiento y personalización completa y cuenta con **todos los servicios integrados en su circuito de trabajo**, lo que supone una gran ventaja para sus clientes: gestión de Proyectos, I + D, Preimpresión, laboratorio de clichés, departamento de tintas, impresión y manipulados.

Enomaq 2023 congregará al sector de la maquinaria del vino, aceite y cerveza y contará con una superficie expositiva superior a 50.000 m², distribuidos en los pabellones 4, 5, 6, 8 y 9 de Feria Zaragoza, y más de 1000 marcas de 17 países.

Los sleeves:

Con los sleeves o mangas retráctiles se logra aprovechar todo el espacio del envase, consiguiendo

una creatividad 360° full body y un gran impacto visual. Además, permiten, de forma rápida y económica, todo tipo de modificaciones en su diseño para realizar promociones, descuentos, ediciones limitadas, etc, por lo que los costes de producción para este tipo de campañas descienden significativamente.

ovelar.es

CYKLOP[®]
GLOBAL PACKAGING SOLUTIONS

STRAPPING
WRAPPING
CODING
TAPING



Codificación



Precintado



Flejado



Enfardado



Atado

Ofrecemos las soluciones más óptimas para asegurar el movimiento de sus mercancías.

Además cuidamos de la trazabilidad de sus productos con nuestra gama de codificadoras láser, CIJ y TIJ.

Pregunta por nuestra codificadora de alta resolución para una impresión de alta calidad.

CM 220



Cyklop trabaja de manera sostenible para ofrecier los productos más respetuosos con el medio ambiente.



Para cerrado de cajas pregunta por nuestra precintadora y flejadora



AMPAG KOMBI

Para el aseguramiento de sus pallets pregunta por nuestra flejadora y enfardadora



TWINPACK



14 -17 Febrero 2023
 Pabellón 8 | Stand C-D | 13-14

Domino mostrará los beneficios de sus soluciones de codificación en el sector agroalimentario en ENOMAQ 2023

Domino, la compañía líder especialista en ofrecer soluciones globales de codificación y marcaje, participará en ENOMAQ para exponer cómo sus equipos y servicios, basados en las últimas innovaciones, aportan gran valor a la industria del vino, del aceite y de la cerveza.



Domino estará presente en ENOMAQ, escenario del potencial tecnológico de la industria del vino, del aceite y de la cerveza, del **14 al 17 de febrero**. De modo que, tras cuatro años de espera, la Feria de Zaragoza volverá a convertirse en el escaparate de referencia internacional del sector agroalimentario con la celebración conjunta de ENOMAQ- TECNOVID- OLEOMAQ-OLEOTEC-EBEER.

El Salón Internacional de Maquinaria, Técnicas y Equipos será el punto de encuentro con el sector en donde la compañía, bajo el lema, *"el futuro de la codificación es ya una realidad en Domino"*, **demostrará el valor que aportan sus soluciones a la cadena de suministro con sus últimas innovaciones que se adaptan a las necesidades individuales de cada cliente.**

Los equipos que se podrán ver en la feria

Desde el stand de 36 metros cuadrados situado en el Pabellón 8, calle C-D/13-14 Domino pondrá a disposición de los asistentes varios equipos de codificadores de tinta, láser, transferencia térmica, impresión y aplicación de etiquetas, etc., con la intención de que conozcan las ventajas de cada uno de ellos. Ejemplo de las máquinas seleccionadas que estarán operativas en este evento son: Ax, Gx 350, M230i, láser y etiquetadora de palés, entre otras.

La compañía exhibirá así cómo puede aportar beneficios a través de sus soluciones globales de codificación, desde el producto hasta el palé, en el sector agroalimentario.

Los equipos estrella de esta feria serán la Serie Cx350i, la impresora que lidera la estrategia de la compañía en sostenibilidad al utilizar exclusivamente tintas de impresión a base de aceites vegetales, desarrolladas especialmente para facilitar el reciclaje seguro de los embalajes de cartón y reducir los residuos. La Serie R también tendrá especial protagonismo, esta gama de sistemas de visión inteligente permiten comprobar cada código y detectar cualquier problema antes de que tenga consecuencias en la producción.

En esta misma línea, hay que destacar los exclusivos servicios de software de la compañía, Domino Automation y QuickDesign. Un software personalizable con el que los clientes podrán cubrir sus necesidades concretas de gestión y que se caracterizan por su robustez, fiabilidad e integrabilidad. En cuanto al sistema Domino Cloud, que realiza diagnósticos de los equipos Domino de manera remota, también estará presente en el evento.

"Tras cuatro años de espera, volvemos a ENOMAQ cargados de novedades y con una gran apuesta por la innovación y digitalización. La innovación forma parte de nuestro ADN y por eso expondremos durante este encuentro las diferentes soluciones que ofrecemos al sector agroalimentario, adaptándonos a las necesidades requeridas

*por cada fabricante. Los asistentes descubrirán cómo nuestros equipos aportarán mayor eficiencia a sus cadenas de suministro", adelantan los **Directores Generales de Domino Amjet Ibérica, Henrique y Ricardo Gonçalves.***

En esta edición tan esperada de ENOMAQ, tras los aplazamientos vividos por las restricciones derivadas por el coronavirus, está previsto que participen más de 650 marcas del sector. El

evento de maquinaria y equipamiento para bodegas, almazaras y el sector cervecero registró en 2019 más de 28.000 visitantes.

domino-printing.com

ENOMAQ 2023
Zaragoza, 14-17 February
Hall 8, Stand G-H 13-14

**SOLUTIONS
BEYOND
TOMORROW**

 **KRONES**



iXAPACK GLOBAL ofrece máquinas para el envasado de bebidas

● XAPACK GLOBAL, empresa especializada en el **diseño y la fabricación de equipos de final de línea para la industria alimentaria**, dispone también de máquinas para el envasado de bebidas y, más ampliamente, de productos embotellados en cajas de cartón. Explicación de las soluciones propuestas a través de 3 casos de clientes.

Solución de embalaje en cajas para un cliente del sector de las bebidas alcohólicas

Para responder a la petición de uno de sus clientes, iXAPACK GLOBAL diseñó una **Encajadora** para el envasado de botellas de alcohol. El principio de la máquina es permitir a su usuario disponer de un único equipo para todas las acciones de embalaje de las cajas, es decir, la formación de los cartones troquelados mediante un robot poliarticulado, la toma y la colocación de los productos en las cajas mediante robots trípodes, pero también el cierre de los embalajes mediante un sistema de encolado Hotmelt. Esta última acción, realizada con la ayuda de pistolas encoladoras situadas a cada lado del pórtico de cierre, permite un cierre óptimo y sólido de las cajas de cartón para una recuperación manual o automatizada al final de la máquina.

Una de las particularidades del caso de un cliente era la gestión del flujo de botellas en la entrada de la máquina. Para distribuir los productos y agruparlos en el momento de su recogida por los robots, (que eran cinco), también se diseñó e instaló un desviador antes la entrada del equipo.

La otra especificidad era también la colocación de un separador entre dos filas de botellas dentro de

la propia caja, también gestionado por otro robot independiente, situado antes del pórtico de cierre.

Envasado de yogures en botellas

Otro caso de cliente, esta vez para la carga de botellas de plástico de 1 y 1,5 litros de productos lácteos. Basándose en el mismo principio, iXAPACK GLOBAL propuso esta solución para automatizar la operación de encajado.

Solución transferible, este sistema de encajado se ha instalado para varias líneas en distintos emplazamientos de este cliente, en España y en la República Checa, permitiendo así el encajado de sus formatos de botellas (ya estén o no envasadas), adaptándose cada máquina en función del tamaño de las botellas y de sus respectivos envases, en particular mediante la distancia de los bancos de cadenas y un ajuste de los pórticos de cierre.

Estuchado de envases de cartón para bebidas

Además de la botella, el sector de las bebidas cuenta con otros envases, como los bricks. Para uno de sus clientes, iXAPACK GLOBAL propuso entonces otro equipo de su gama de final de línea, con la Estuchadora Top Load. El principio, que sigue siendo similar al de la Encajadora, permite procesar tamaños de envase más pequeños, obteniendo así mayores cadencias de producción, es decir, hasta 50 estuches formados por minuto. La pinza en el extremo del robot puede cambiarse sin necesidad de herramientas, lo que facilita su uso a los operarios.



Además de estas soluciones técnicas, iXAPACK GLOBAL también ofrece equipos de pesaje, etiquetado y paletización para la automatización completa de las líneas que manipulan los distintos tipos de bebidas que se encuentran en el mercado.

ixapack.com



EQUIPLAST

Encuentro Internacional
del Plástico y el Caucho

30 MAYO - 2 JUNIO 2023
RECINTO GRAN VIA



Fira Barcelona

www.equiplast.com

#EQUIPLAST2023   



Connecting industry, society & sustainability

Llega la cita líder de la industria del plástico y el caucho en España. Estamos en un momento clave para reunir a toda la cadena de valor, impulsar las últimas soluciones en economía circular e innovación y acelerar el cambio hacia un futuro más sostenible.

Participa en Equiplast 2023 y únete al cambio.



STADLER comparte su visión de la industria del reciclaje y sus prioridades estratégicas

STADLER, multinacional alemana especializada en planificación, producción y montaje de plantas integrales de reciclaje y clasificación empieza el nuevo año lista para hacer frente a la creciente demanda de la industria del reciclaje, que experimenta una rápida evolución. Los objetivos estratégicos de la compañía para 2023 se mantienen centrados en anticipar las necesidades cambiantes, desarrollar soluciones para hacer frente a los nuevos requisitos según vayan surgiendo, y ofrecer permanentemente valor añadido a sus clientes.

«En 2022 la urgencia para hacer frente al Cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero ha alcanzado niveles nunca vistos», explica Willi Stadler, Director general del Grupo STADLER. «La mayor conciencia medioambiental está generando una presión nunca vista para reducir residuos, reciclar más y avanzar hacia una economía circular. Nosotros, en STADLER, creemos que contamos con el conocimiento y la experiencia necesarios para dar soporte a la industria del reciclaje a afrontar sus retos de cambio mediante soluciones efectivas».

Satisfacer las demandas cambiantes de una industria del reciclaje en crecimiento

Son varios los factores que están impulsando los cambios en la industria del reciclaje, desde la concienciación pública sobre cuestiones medioambientales a legislación como el Pacto Verde europeo (European Green Deal). La Comisión Europea ha presentado una propuesta de nuevo reglamento para lograr tres objetivos clave: evitar los residuos

de envases, establecer círculos de reciclaje de calidad y crear un mercado eficaz de materias primas secundarias mediante la implantación de un requisito de contenido reciclado mínimo para ciertos tipos de envases de plástico. Otro factor del cambio es la prohibición china a la importación de plástico contaminante, que está contribuyendo a la elevada demanda de plantas de clasificación y reciclaje en Europa; en concreto, plantas capaces de clasificar plástico según los distintos polímeros.

En consecuencia, la industria del reciclaje está experimentando un rápido crecimiento y está requiriendo un nivel de especialización cada vez mayor. STADLER está al frente de esta evolución, y detecta nuevos requisitos y ofrece soluciones para ello. Dos proyectos finalizados en 2022 constituyen un ejemplo perfecto de la innovación constante de la compañía: la primera y más avanzada planta de clasificación completamente automática de envases ligeros, en Eitting, Alemania, y la primera planta textil completamente automática, en Malmö, Suecia.

El deseo de minimizar al máximo los residuos mediante el reciclaje también ha centrado la atención en el reciclaje químico. En 2022, capitalizó la atención de las industrias química y de aceites minerales en su búsqueda de soluciones eficaces para el plástico difícil de reciclar. «En STADLER detectamos enseguida esta demanda emergente, y actualmente ofrecemos equipos que clasifican y preparan el plástico para el proceso químico», afirma Willi Stadler. «Este supone un importante paso adelante, ya que las empresas de reciclaje químico descomponen el plástico en gas y lo convierten en aceite, que luego se transforma en plástico virgen.



Así, se cierra el círculo de una economía circular para materiales que, hasta hace poco, se habrían considerado residuos y se habrían desechado».

STADLER no para de buscar nuevas formas de dar soporte a la industria del reciclaje en su evolución. Entre ellas se incluye la participación en iniciativas de investigación como el proyecto EnEWA, que busca desarrollar el potencial no aprovechado de obtener papel reciclable a partir de residuos restantes, residuos comerciales y de plástico, por el que logró el Premio del Consejo Europeo de Reciclaje de Papel 2021/22 en la categoría de «Tecnología innovadora e Investigación y Desarrollo».

La digitalización desempeña un papel cada vez más importante, y STADLER está totalmente implicada en ello, tal como explica Willi Stadler: «Es una prioridad para STADLER, en todas las áreas de nuestro negocio; en nuestra actividad y, lo que es más importante, en las plantas de clasificación que diseñamos con recogida de datos de material reciclable entrante y saliente y mantenimiento predictivo. Continuaremos realizando una importante inversión en esta área».

Satisfacer la demanda de plantas de reciclaje, cada vez mayor en todo el mundo

La demanda de reciclaje se extiende por el mundo, y STADLER ha ampliado su actividad en Latinoamérica y EE.UU. para satisfacerla. En 2022 finalizó la última de una serie de plantas de clasificación de RSU que se ha construido en Brasil. También abrió una oficina comercial y técnica nueva en Ciudad de México, donde ya ha construido varias plantas, incluidas dos de gran tamaño. Su filial en EE.UU. tuvo un gran impulso en 2022 y actualmente sirve sistemas por todo el país. STADLER está invirtiendo en aumentar la capacidad de las plantas de producción que tiene en Alemania y Eslovenia, para satisfacer las demandas cada vez mayores tanto de sus mercados históricos como de los nuevos.



Diseñador y Fabricante de Máquinas de
Pesaje, Corte por Ultrasonidos,
Embalaje, Fin de Línea



PESAJE | ETIQUETAJE



CORTE POR ULTRASONIDOS



EMBALAJE



FIN DE LÍNEA

IXAPACK GLOBAL

www.ixapack.com | info@ixapack.com

+33 549 820 580



Encontrémos:

STAND 14D22

4-10 MAYO - DÜSSELDORF



Sostenibilidad; grabada en el ADN de STADLER

«En STADLER todo gira en torno a la sostenibilidad, empezando por nuestro modelo de negocio: como especialista en sistemas de clasificación de residuos para la industria de reciclaje y eliminación de residuos, ofrecemos infraestructuras muy importantes para el desarrollo de una economía circular. La clasificación efectiva de residuos es el prerequisite básico de un reciclaje eficiente», afirma Willi Stadler. «Además, cada planta de clasificación de material reciclable que construimos evita la emisión de miles de toneladas de CO₂. Como ejemplo, una planta de clasificación de residuos domésticos que trate 100 000 toneladas de material de entrada al año evita emisiones equivalentes a unas 100 000 toneladas de CO₂». En 2022, el trabajo de STADLER en cuanto a sostenibilidad logró el reconocimiento en forma de Premio a la Sostenibilidad en "Sustainability Today Industry".

STADLER también centra su actividad en la sostenibilidad: «Somos una empresa familiar de tamaño medio con 230 años de historia, y hemos actuado de forma sostenible por iniciativa propia. Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos comprometidos con la sostenibilidad y con los diez principios de negocio sostenible, en benefi-

cio de todos, tanto para el presente como para el futuro». La empresa ha adoptado una noción moderna de gestión energética y actualmente está centrada en el ahorro y la independencia energética. Por ejemplo, en 2023 prevé ampliar su sistema fotovoltaico de 88 kWp con 750 kWp adicionales.

La sostenibilidad de la empresa se extiende a su gobernanza corporativa y sostenibilidad financiera. Reinvierte su superávit anual y mantiene una relación capital-activos alta, de forma que puede superar situaciones económicas desfavorables y proteger sus alianzas con clientes, empleados, proveedores y la sociedad a nivel local. «Mediante esta estrategia sostenible, creamos un entorno que fomenta un alto grado de compromiso en nuestros empleados, que se identifican con la empresa», afirma Willi Stadler. «A la vez, podemos dar soporte a nuestros socios comerciales en épocas complicadas como la que estamos viviendo».

[w-stadler.de](https://www.stadler.de)



Recambios Frain almacena 10.000 neumáticos con estanterías de AR Racking

- AR Racking equipó el almacén de Recambios Frain con una combinación de estanterías convencionales de almacenaje industrial para neumáticos.
- El almacén de 7.000 m2 cuenta con una capacidad para más de 10.000 ruedas de diferentes volúmenes.

Recambios FRAIN, líder en el sector de recambios para todo tipo de vehículos, cuenta con una nave en Lugo que tiene capacidad para dar cabida a más de 10.000 neumáticos gracias a los sistemas de almacenaje instalados por AR Racking.

El almacén que AR Racking ha diseñado para recambios Frain

El almacén cuenta por un lado con estanterías convencionales para pallets en las que se han almacenado no sólo neumáticos de mayor volumen apilados en pallets, sino también otro tipo de productos y accesorios que comercializa Recambios Frain; y por otro lado, estanterías de pasillo estrecho VNA en las que los neumáticos se almacenan directamente sobre la propia estructura. En total, más de 10.000 ruedas con de altura y anchura variables. Las estanterías se equiparon de forma que permitan tanto una operativa mediante pallets como de picking.

La combinación de ambos sistemas proporciona al cliente versatilidad y adaptabilidad a los diferentes volúmenes, acceso directo a la mercancía por ser ambos sistemas selectivos y almacenaje de mayor densidad gracias a la reducción del ancho de los pasillos con la incorporación de las estanterías VNA. El proyecto se ejecutó en tan sólo 30 días desde el contacto inicial hasta la entrega y montaje final de los sistemas de almacenaje.

Lo que recambios Frain espera de AR Racking

Recambios Frain comenzó su andadura en 1992 y no ha dejado de crecer desde entonces gracias



a la amplísima gama de productos que ofrece al mercado. Según Francisco Dorado, adjunto a dirección de la compañía: "con este almacén de 7.000 m2 buscábamos mejorar la organización y la agilidad en el manejo, y aumentar el número de unidades de algunas de las 500.000 referencias con las que contamos". Con más de 140 empleados en plantilla, Recambios Frain ofrece servicios de gestión técnica, diagnosis, alquiler de espacio, suministro industrial y un e-commerce B2B.

"Los sistemas de paletización convencional de AR Racking son soluciones que se pueden ajustar a todo tipo de productos, espacios y operativas. Además, son fácilmente combinables y tienen capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes", explica **Ricardo García, Delegado Comercial de AR Racking**. En la Delegación Noroeste ubicada en A Coruña, nuestro equipo comercial da servicio personalizado y provee de estanterías industriales para almacenaje de todo tipo de cargas a empresas en Galicia y Asturias.



Máquina M30_R-serie sistema de detección de metales de Mettler Toledo

METTLER TOLEDO presentará en Interpack soluciones inteligentes para impulsar la productividad de la fabricación de alimentos

- Estas nuevas soluciones de inspección de productos se mostrarán por primera vez en Europa, incluida la nueva plataforma X2 de inspección por rayos X y el sistema de inspección por rayos X de nivel básico X12, junto con un catálogo completo de tecnologías de inspección integradas con el software de gestión de datos Prodx™.

La división de inspección de productos de METTLER TOLEDO creará una atmósfera de productividad e integración en la feria comercial **Interpack de mayo de 2023**. La empresa expondrá una amplia gama de sistemas inteligentes de inspección de productos; algunos de ellos se exhibirán por primera vez en Europa. Todas las soluciones están diseñadas para ayudar a los fabricantes de alimentos a abordar la creciente necesidad de digitalización del mercado, así como a hacer frente al incremento de los costes de fabricación.

«Mejore la productividad», el lema de Mettler Toledo en Interpack 2023

El stand de METTLER TOLEDO (**A60 en el pabellón 11 del recinto Messe Düsseldorf, Alemania**) estará formado por varias "islas" de temáticas diferentes, bajo el lema "Mejore la productividad". Entre ellas se incluyen zonas dedicadas al **control de peso, la detección de metales, la inspección por rayos X, la inspección por visión, la trazabilidad y el seguimiento, y los sistemas combinados de inspección de productos**, en los que se integra más de una tecnología de inspección de productos en una sola estructura.

El lema "Mejore la productividad" cobrará vida gracias a la inclusión de muchas de las tecnologías

más recientes de METTLER TOLEDO en un bucle integrado que está conectado al software de gestión de datos Mettler-Toledo Prodx™. Quienes visiten la exposición podrán ver una demostración práctica de cómo la conectividad puede ofrecer un amplio abanico de beneficios de productividad y seguridad digitales.

Maquinaria de inspección de rayos X

Interpack proporcionará a METTLER TOLEDO la oportunidad de presentar la plataforma de inspección por rayos X, X2. La plataforma X2 está diseñada para la inspección de paquetes pequeños y medianos con una anchura de cinta de 300 mm y 400 mm. Las soluciones de inspección por rayos X dentro de la plataforma están diseñadas para ofrecer de manera uniforme funciones de detección de alto rendimiento, a fin de asegurar la seguridad y la calidad de los productos alimentarios.

Como parte de la plataforma X2, la solución de inspección por rayos X de nivel básico, X12, se exhibirá por primera vez en Europa en Interpack. Esta solución de rayos X es ideal para los propietarios de marcas que requieren una detección de contaminantes rentable con comprobaciones de integridad adicionales. Una característica clave del



Máquina X12 de Mettler Toledo

sistema es el software ContamPlus™, que mejora las **funciones de detección para identificar una gran variedad de contaminantes, entre los que se incluyen vidrios, metales, piedras minerales, huesos calcificados, plásticos densos y compuestos de caucho.**

Otra innovación que se mostrará por primera vez es el sistema de inspección por rayos X, X32. Como parte de la serie X2, esta solución de inspección por rayos X consta de un detector avanzado y

un generador de potencia óptima para lograr un rendimiento de detección excepcional.

También se mostrará en el stand el sistema de inspección por rayos X modular X32, que forma parte de la nueva plataforma X2 y ofrece a los usuarios una gran flexibilidad en la forma en que configuran su sistema de inspección por rayos X.

Máquinas de detención de metales

En cuanto a la detección de metales, METTLER TOLEDO mostrará varias máquinas, incluida la versátil M31R StandardLine, que es ideal para aplicaciones secas y húmedas, y los sistemas de detección de metales M33R GC y M34R GC PlusLine, que proporcionan un cambio radical en el rendimiento y la sensibilidad para productos secos, ultracongelados, húmedos o envasados en láminas metalizadas, que se inspeccionan mediante una cinta transportadora.

Enfardadora semiautomática de cargas paletizadas **MÓVIL**

800^E

Válido para carretillas elevadoras compatibles de cualquier marca. Proceso simple de acomplamiento.



Vea el sistema en funcionamiento



EARFLAP

Con su propia carretilla elevadora



Packaging focused

Soluciones integrales de alta calidad para empaquetado y finales de línea

www.ear-flap.com | info@ear-flap.com | +34 938 449 616

@ear_flap



earflaptv



@earflap



@earflapspain





Nuevo sistema de inspección por visión, el sistema

Con las últimas mejoras del software SENSE™, todas estas soluciones de detección de metales facilitan el cumplimiento de las iniciativas de sostenibilidad, gracias al mantenimiento de registros sin papel, aumentan la productividad mediante la simplificación de tareas esenciales y simplifican la conformidad con la normativa. Visite el stand para descubrir una nueva gama de paquetes de actualización de software que incorporan la función PlusLine en los detectores de metales M31R StandardLine, así como para ver cómo funciona la Conservación de registros automatizada del software Prodx™.

También está disponible en el stand de METTLER TOLEDO el Sistema de comprobación automática (ATS), recomendado por los comerciantes para los sistemas de garganta y de caída por gravedad. Los visitantes verán cómo esta innovación galardonada (Premio a la Innovación en calidad sanitaria, seguridad y medio ambiente, CFIA Show 2019) puede aumentar significativamente la productividad del operario.

Nuevos sistemas de inspección por visión y controladores de peso

Desde Interpack, se lanzará a nivel mundial un nuevo **sistema de inspección por visión, el sistema V13 Flat Pack Label Inspection**. Este sistema realiza la inspección, de abajo hacia arriba, con una exclusiva cámara de escaneo de la línea, para inspeccionar las etiquetas en la parte inferior de los paquetes planos a velocidades de hasta 300 paquetes por minuto. Este sistema completa la colección de soluciones de inspección de etiquetas de METTLER TOLEDO, que realizan inspecciones de etiquetas al completo, desde todas las direcciones, para todas las formas de envases, y para todos los defectos de calidad y de datos de las etiquetas. Los sistemas son modulares, se pueden configurar para adaptarse a la aplicación del cliente y están disponibles como kits, sistemas independientes o combinados.

“Esperamos poder llevar nueva tecnología de inspección de productos y mensajes positivos a nuestros clientes actuales y potenciales del sector alimentario en Interpack”, Rainer Mundt, director de marketing de la división de Inspección de productos de METTLER TOLEDO, Alemania.

También se lanzarán **dos nuevos sistemas combinados estandarizados en Interpack**, que integran toda la inspección de etiquetas con el control de peso y, de forma opcional, también la detección de metales. Estos sistemas combinados ofrecen un control de calidad avanzado, independientemente de la forma del producto.

También estarán disponibles en el stand de METTLER TOLEDO las controladoras de peso avanzadas con la nueva tecnología FlashCell™ EMFR, que permite un pesaje de precisión a velocidades de hasta 800 paquetes por minuto, así como las controladoras de peso aptas para el lavado, diseñadas para entornos de producción difíciles que admiten una limpieza intensa y frecuente al mismo tiempo que ofrecen una exactitud fiable.

“En medio de este incremento en los costes de fabricación y las presiones de la cadena de distribución, los fabricantes precisan de soluciones de inspección de productos que los vuelvan más productivos sin comprometer la seguridad alimentaria. Mostraremos una variedad de sistemas y software que los llevará hacia un futuro digitalizado y sostenible; sistemas que impulsarán el rendimiento de su productividad a niveles dinámicos”.

Quienes se acerquen al stand de la exposición podrán reunirse con expertos de METTLER TOLEDO, debatir sobre el gran abanico de opciones de servicio y relajarse un poco con un refresco. METTLER TOLEDO también ofrece entradas gratuitas para los espectáculos de Interpack para los invitados que se registren con antelación.

mt.com

La tecnología de clasificación basada en sensores impulsa el reciclaje de residuos electrónicos

- En una época en la que los residuos electrónicos siguen siendo el flujo de residuos de más rápido crecimiento en todo el mundo, Terence Keyworth, Responsable de TOMRA Recycling para el Segmento de Reciclaje de metales, analiza de qué formas los últimos avances en clasificación basada en sensores pueden ofrecer nuevas oportunidades a las empresas de reciclaje de residuos electrónicos.

Según el Global E-scrap Monitor 2020 de Naciones Unidas, los residuos electrónicos mundiales alcanzarán los 74 millones de toneladas métricas (Mt) en 2030, por lo que se convertirán en el flujo de residuos de más rápido crecimiento en el mundo. Los residuos electrónicos se componen de distintos productos electrónicos desechados, incluidos televisores, ordenadores, teléfonos móviles, electrodomésticos, como lavadoras, frigoríficos, aspiradoras y hasta algún juguete infantil. Por lo general suelen incluir una mezcla compleja de materiales, algunos de los cuales son peligrosos y, por tanto, deben tratarse con cuidado. Además, los residuos electrónicos suelen contener una cantidad significativa de materias primas valorizables y escasas, como acero inoxidable, aluminio, oro, plata, cobre, latón, indio y platino.

Europa, con un 42,5%, es el tercer mayor generador de residuos electrónicos, por detrás de China, Norteamérica y Sudamérica, pero cuenta con las mayores tasas de recogida y reciclaje. Para ello, la UE aprobó en 2003 dos directivas que rigen la gestión de residuos electrónicos: la Directiva RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) y la Directiva RoHS (Restricción de Sustancias Peligrosas). La Directiva RAEE tiene por objetivo contribuir a la producción y el consumo sostenibles impidiendo en primer lugar los residuos electrónicos y estimulando, en segundo lugar, la reutilización, reciclaje y recuperación de materias primas secundarias valorizables. Por su parte, la Directiva RoHS impone restricciones a los fabricantes europeos de los equipos

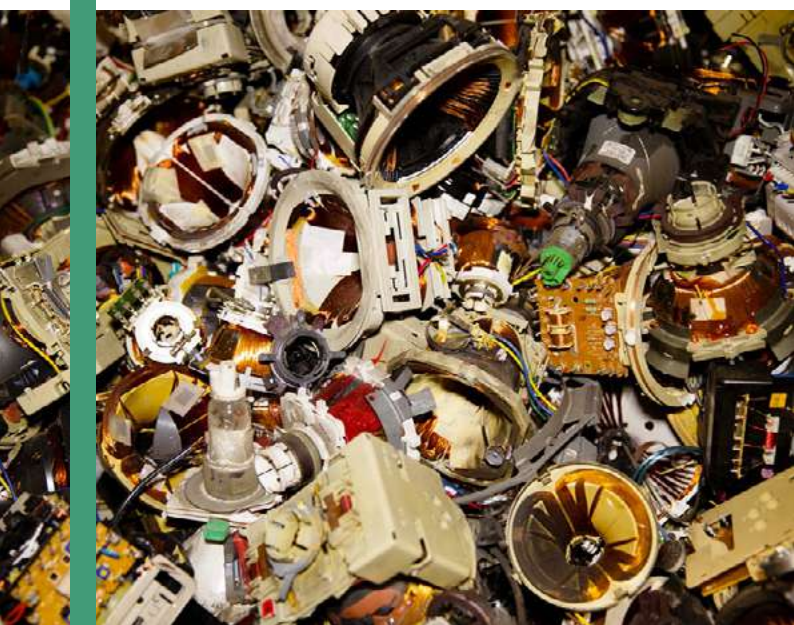
electrónicos nuevos que lanzan al mercado, para evitar los riesgos que suponen para la salud pública y el medio ambiente algunos materiales. En el caso de los residuos electrónicos, esto implica la eliminación segura de cualquier sustancia perjudicial.

Pretriturado antes de la clasificación basada en sensores

Además de atenerse a la legislación, el objetivo global de las empresas de tratamiento de residuos electrónicos es recuperar de forma rentable materias primas secundarias valorizables, tan puras como sea posible, y que de otra forma acabarían bien en el vertedero o bien sometidas a un procesamiento deficiente.

El tratamiento de los residuos electrónicos puede variar enormemente según el tipo de material y la tecnología empleada. Algunas plantas emplean tecnologías de trituración a gran escala, otras desmontan o de forma manual o automática el material o, en algunos casos, una combinación de ambas.

Triturar los residuos electrónicos antes de clasificarlos con cualquier tecnología de clasificación basada en sensores es una etapa fundamental del proceso. Al usar la pretrituración, mediante molinos de martillo o trituradores verticales, pueden recuperarse componentes valorizables como placas de circuitos impresos (PCB), cables y metales valorizables.



También permiten la eliminación, de forma segura, de baterías, capacitadores y otros materiales perjudiciales.

Uso de tecnología de clasificación basada en sensores para obtener distintos materiales

Cuando se trata de diseñar una planta de tratamiento y reciclaje de residuos electrónicos, no existe una solución universal.

Por lo general, una planta a gran escala incluye un primer paso de pretriturado y la eliminación manual de material peligroso, como baterías y material valorizable fácil de seleccionar, como las PCB grandes. Después, suele emplearse un segundo paso de trituración para reducir el tamaño del material y facilitar su clasificación posterior. Un imán recupera la fracción férrea y luego se criba el material para garantizar, en una etapa posterior del proceso, una eficiente clasificación basada en sensores. Tras el pretriturado, y empleando una serie de distintas soluciones flexibles de clasificación basada en sensores, la planta logra aumentar el rendimiento del producto, generar fracciones de material de pureza

significativamente mayor y detectar sustancias peligrosas.

- **Aluminio:** En el diseño de una planta tradicional se utiliza un separador de corrientes de Foucault para recuperar los metales no férricos, compuestos de una mezcla de aluminio, cobre, latón y PCB (zorba). Una vez separados los metales no férricos, se puede procesar la zorba generada mediante una unidad X-TRACT™ para lograr una separación extremadamente precisa de aluminio de gran pureza de los metales pesados. La X-TRACT™ usa tecnología de rayos x para detectar materiales según su densidad. El software de esta solución permite obtener aluminio reciclado de la máxima calidad, ideal para refundición, retirando los metales que puedan contaminarlo, como por ejemplo el magnesio.

- **Metales y no metales:** Una vez que el material de entrada ha pasado por el separador de corrientes de Foucault, el material eliminado está compuesto de plástico y otros materiales no metales, si bien también incluye aquellos metales que no ha eliminado el separador de corrientes de Foucault, como son el acero inoxidable, cable de cobre, compuestos de plástico y metales, así como algunas piezas de PCB. En esta etapa, nuestro equipo FINDER, que usa campos electromagnéticos para identificar metales, puede usarse para separar metales de no metales. Así, se minimiza la pérdida de metales valorizables entre el plástico y también se garantiza la calidad de los productos finales de plástico en una etapa posterior. La unidad FINDER es extremadamente flexible y, si conviene, según las fracciones objetivo del cliente, puede utilizarse para distinguir entre acero inoxidable y cable de cobre, así como producir una fracción de no metal limpia.

- **Plástico valorizable:** La separación y la recuperación de plástico de los residuos electrónicos puede realizarse de varias formas en función de las fracciones se requieran y el volumen que se tenga que procesar. Para detectar y separar distintos plásticos pueden usarse distintas combinaciones de sensores, para posteriormente transformarlos y convertirlos en material reutilizable en granza. Es importante resaltar que los residuos electrónicos contienen sustancias peligrosas o contaminantes orgánicos persistentes (COP), como retardantes a la llama en base bromo. Estos no deben ni reutilizarse ni reciclarse. Afortunadamente la tecnología de TOMRA X-TRACT puede utilizarse para eliminar plásticos aditivados con bromo generando una fracción limpia con un contenido de bromo inferior a 1000ppm. Mientras que la tecnología AUTOSORT NIR puede usarse para clasificar los plásticos visibles según su polímero. Y los polímeros no visibles se pueden secar y clasificar por tipo de polímero, por medio de la espectroscopia MIR (medio infrarrojo), agrupándolos en polímeros individuales para su venta posterior.



Últimos desarrollos en diseño de plantas

La planta tradicional de residuos electrónicos descrita anteriormente está ampliamente probada y extendida. No obstante, en los últimos años hemos trabajado con nuestros clientes para lanzar aplicaciones alternativas nuevas e innovadoras con nuestra tecnología.

Así por ejemplo, recientemente hemos instalado una unidad AUTOSORT™ que utiliza un sensor visual de espectrómetro que permite eliminar tanto el cobre visible, como rollos de alambre propios de hierro o incluso pequeños motores. Si se incluye el AUTOSORT™ tras la separación magnética, esta solución hace que la fracción férrea sea mucho más limpia, incrementando la probabilidad de pasar, sin dificultad, la inspección visual en la acería.

Asimismo, en lugar de usar un separador de corrientes de Foucault justo después del imán, algunos de nuestros clientes han usado nuestra unidad FINDER™ para recuperar todos los metales, incluidos metales no férricos, como el aluminio y el cobre. Para lograrlo, se incorpora un sensor de detección de objetos mediante láser (LOD) en la unidad FINDER™. Así, el material mayoritario en volumen, el plástico, se elimina a priori, lo que significa que hay menos material que pase a las siguientes fases de clasificación. Esta innovación en el proceso hace que se pierdan menos materiales, resulte más fácil clasificar los metales y el equipo genera menos huella de carbono, ya que se necesitan unidades de clasificación más pequeñas.

Por último, otro nuevo desarrollo que han implantado algunos clientes consiste en eliminar las PCB antes de la fase de separador de corrientes de Foucault. Para ello se utiliza una COMBISENSE™, que

usa sensores electromagnéticos y de color, o un AUTOSORT™, que usa tecnología de infrarrojo cercano. Al recuperar las PCB en solo un paso en esta fase, no resulta necesario separarlas tanto de los metales no férricos como de la fracción de acero inoxidable y cobre. Así, puede ahorrarse un paso de clasificación y los siguientes pasos de clasificación son más sencillos y eficientes.

Una mayor separación de los residuos electrónicos es una forma de que las empresas de tratamiento puedan mejorar su posición comercial en un mercado global.

Y, como las soluciones de clasificación basada en sensores son muy flexibles, pueden incluirse en distintas fases del proceso y utilizarse para concentrar en monofracciones algunos materiales valorizables. Así por ejemplo, hoy muchos de nuestros clientes usan nuestra tecnología para obtener cobre y otros metales preciosos debido a su valor de mercado.

Mirando al futuro, esperamos ver más empresas de tratamiento de residuos electrónicos previsoras, que invierten en tecnología flexible de clasificación basada en sensores como forma de crear más monofracciones y satisfacer las demandas del sector. Esto les permitirá sin duda posicionarse mejor en el mercado, aumentar su base de clientes y, en último término, aumentar los márgenes de beneficios, ya que las monofracciones recuperadas pueden venderse a precios mucho más altos y suelen poder comercializarse a nivel local, lo que ayuda a cerrar el círculo del reciclaje de metales.

tomra.com



ABUS Grúas presente en las ferias más importantes del sector

ABUS Grúas, SLU es la filial en España de ABUS Kransysteme GmbH, fundada en 1965 por la familia Bühne y cuyo [programa de suministro](#) en equipos y soluciones de elevación abarca cargas que van desde 25 Kg hasta 120 t, y es considerado en el mercado como un fabricante referente por la alta calidad y estandarización de sus productos.

ABUS Grúas en la BIEMH y MetalMadrid

Durante el año 2022, **ABUS Grúas** ha afianzado con fuerza su presencia en eventos y ferias, destacando su asistencia como expositores en las distintas ediciones de BIEMH (Bilbao) y MetalMadrid (Madrid). Una presencia que se había visto interrumpida a causa de la pandemia, pero que ha venido siendo una constante a lo largo de la historia de la compañía.

En la 30ª edición de la **BIEMH**, celebrada en Bilbao del 13 al 17 junio de 2022, se recibió a más de 35.000 visitantes procedentes de 52 países, reunió a más de 1.400 expositores de 28 países, y se exhibieron más de 3.400 máquinas y equipos. Al mismo tiempo se celebraron otros salones, que complementaron al de Maquinaria y Herramienta, ofreciendo un panorama completo de la actualidad en fabricación avanzada.

En nuestro stand de ABUS Grúas tuvimos la oportunidad de destacar las [grúas plumas giratorias](#) como el ayudante perfecto para los puestos de trabajo ya que multiplican el esfuerzo físico gracias a una alta productividad mediante la reducción de tiempos y, proporcionando al mismo tiempo un ahorro considerable mediante la reducción del esfuerzo humano e incidencias o posibles accidentes laborales.

Por otro lado, los días 19 y 20 de octubre de 2022 se celebró en Madrid, la 14ª edición de MetalMadrid,

que contó con más de 600 expositores y más de 12.600 visitantes, superando todas las expectativas para el evento líder en el sector del Metal. En esta edición, que se concentró en dos jornadas y tres pabellones, los profesionales pudieron conocer **soluciones industriales para toda la cadena de valor**, como sistemas de realidad virtual, la vanguardia más puntera en impresión o una nueva generación de maquinaria herramienta.

En nuestro stand de **MetalMadrid** destacamos gracias al [Sistema HB](#), la grúa ligera suspendida que se adapta a cualquier arquitectura por inverosímil que sea gracias a la enorme variedad de tipos de fijación, independientemente de si la edificación es metálica, de hormigón o incluso de madera.

El sistema de grúa ligera suspendida destaca por su fácil instalación, su sencillo uso, una increíble ligereza, y un reducidísimo coste de mantenimiento, proporcionando así un reducido "life circle cost". Puede ampliar más información de los [sistemas de grúas ligeras suspendidas HB de ABUS](#).

Las ferias, como evento destacado, nos proporcionan un punto de encuentro adicional relevante que en **ABUS Grúas** aprovechamos para tener contacto directo con nuestros clientes, generar nuevos contactos, realizar demostraciones y/o exposiciones sobre nuestros productos. En definitiva, es una oportunidad para nuestro networking.

Gracias a la asistencia de cientos de visitantes a nuestros stands de la **BIEMH** y **MetalMadrid**, podemos afirmar que ha sido todo un éxito para ABUS Grúas. Y nos confirma la decisión de seguir participando en este tipo de eventos. Es por ello por lo que en 2023 les esperamos en las próximas ediciones de **Metal-Barcelona** y **MetalMadrid**, que se celebrarán en septiembre y noviembre de 2023 respectivamente.



EAR FLAP presenta su nuevo sistema de enfardado semiautomático móvil modelo 800e

Ear Flap presenta en 2023 su nuevo sistema de enfardado móvil semiautomático de brazo giratorio. La empresa disponía de un sistema móvil en su catálogo desde hace unos años. Este sistema autónomo, el modelo 800e, es la evolución y actualización de ese sistema, ahora compatible con cualquier transpaleta elevadora.

El departamento de ingeniería y programación de Ear Flap ha cambiado el paradigma de la movilidad en el enfardado de cargas paletizadas consiguiendo que el centro de logística de las empresas no sea un punto fijo que limite los almacenes. Con el sistema 800e las empresas no verán limitadas las zonas de enfardado de cargas a una sección fija y podrán disponer de mayor versatilidad de espacios en los almacenes.

Carretilla elevadora motorizada eléctrica y/o la estructura enfardadora de brazo giratorio

El sistema consta de dos elementos que pueden adquirirse juntos o por separado. Por un lado la carretilla elevadora motorizada eléctrica y por otro lado la estructura enfardadora de brazo giratorio. Esta estructura es compatible con la gran mayoría de carretillas elevadoras y está especialmente diseñada para ser segura, estable y de fácil acople.

El operario que use el sistema 800e podrá transportar la enfardadora hasta la carga a enfardar, cambiando por completo la manera de trabajar dentro de un almacén. Ya no movemos la carga, ahora movemos fácilmente la enfardadora.

El sistema está programado y diseñado para poder trabajar con las baterías de la carretilla motorizada

de manera que sencillamente se necesitará cargar ésta última en el estacionamiento de carga habitual.

Por otro lado, cuando la enfardadora no esté en funcionamiento se puede desacoplar y almacenar de manera segura en un espacio muy limitado.

La altura de la columna, el efecto de elevado del carro de enfardado y el radio de giro hacen del modelo 800e un sistema innovador e ideal para gran variedad de empresas para dar un salto en la agilidad de sus almacenes.

Les invitamos a ver el sistema en funcionamiento en el siguiente vídeo:



ear-flap.com



Informe de aplicación de Leuze: Todo fluye

Un sueño hecho realidad

El futuro de la intralogística es silencioso y prácticamente imperceptible. Los vehículos de guiado automático se deslizan por las naves industriales, trabajando en las estaciones de transferencia con la máxima precisión y de manera casi silenciosa. Si no fuera por el ruido de las máquinas en funcionamiento, se podría oír la alegría de los proveedores intralogísticos. La buena noticia es que una producción tan eficiente como esta, en la que personas, maquinaria, carretillas industriales y sistemas de almacenamiento se combinan en un sistema intralogístico uniforme, ha dejado de formar parte de la imaginación. Ya es posible en la actualidad: TRUMPF ofrece a sus clientes esta solución bajo la denominación «Smart Material Flow». Leuze, el experto en sensores, también participa en este proyecto: sus sensores ayudan en la detección de presencia, la adquisición de datos y la seguridad.

“High-Tech” del líder tecnológico

TRUMPF ha adquirido un gran nombre. Con una facturación de unos 4.200 millones de euros (2021/22), esta empresa «High-Tech» con sede en Ditzingen (Alemania) ofrece a sus clientes unas soluciones de producción destinadas a máquinas-herramienta y tecnología láser. TRUMPF cuenta con unos 16.500 empleados en más de 70 centros repartidos por todo el mundo. La empresa no sólo apoya a sus clientes con máquinas individuales, sino que también eleva el sistema intralogístico completo, de las empresas de fabricación que lo soliciten, a un nuevo nivel.

Y esto es rentable para los clientes de TRUMPF: en la producción convencional se pierde hasta un 40% de los recursos en actividades sin valor añadido, como la búsqueda de material, el transporte de piezas de chapa o las actividades administrativas. Manuel Schweska sabe que el Smart Material Flow

mejora mucho las cosas. El Product Manager de software y automatización de TRUMPF es un experto en soluciones de automatización inteligente: «Con nuestro sistema, todas las máquinas, procesos, interfaces y, por encima de todo, todas las personas, desempeñan una función. Ponemos todo en armonía». Una descripción digital de la planta de producción, incluidos todos los componentes y puntos de almacenamiento, constituye la base.

A partir de aquí, se puede planear y controlar sistemáticamente todo el proceso de producción.

Quienes deseen conocer de primera mano este tipo de flujo inteligente de materiales, deberían visitar uno de los 16 Centros para Clientes de TRUMPF repartidos por el mundo. Por ejemplo, en la sede central de Ditzingen. Desde 1987, la empresa exhibe a través de su gama actual de productos toda la cadena de procesos de láminas metálicas, desde la máquina-herramienta individual hasta las soluciones de producción totalmente automatizadas. Se ofrecen demostraciones de máquinas que utilizan diferentes tecnologías a los clientes. Los estudios de tiempo y viabilidad, junto con la producción de piezas de muestra, también son 1/7 actividades fundamentales del equipo.





Estación de transferencia: los carros para los palets se pueden depositar aquí. Dependiendo del pedido, los AGV recogen los palets o cargan nuevos palets en los carros aparcados en la estación de transferencia.



Un AGV en pleno funcionamiento: el vehículo de guiado automático carga una estación de transferencia con material.

Con seguridad a la estación

La cadena del proceso para las láminas metálicas consiste principalmente en los siguientes pasos: perforación, corte, pliegue y soldadura. TRUMPF ofrece los dispositivos apropiados para cada uno de estos pasos; por ejemplo, cortadoras láser 2D, máquinas de pliegue y perforación oscilantes, así como sistemas de soldadura láser. Las estaciones de transferencia son el elemento que conecta todos los lugares de trabajo. Son componentes fundamentales de un sistema intralogístico inteligente: «Una estación de transferencia se puede describir como un 'depósito de materiales' para estaciones de trabajo y máquina-herramienta», afirma Manuel Schweska. «Por tanto es el lugar en el que, junto con el software Oseon de TRUMPF, se pueden capturar y registrar automáticamente todos los movimientos de materiales entre las estaciones de trabajo. Además, la estación de transferencia también sirve como punto de relevo seguro y definido para los vehículos de guiado automático (AGV)».

«Una estación de transferencia se puede describir como un 'depósito de materiales' para estaciones de trabajo y máquina-herramienta», afirma Manuel Schweska.

Estos vehículos entregan palets, con o sin material, a las estaciones de transferencia que tienen asignadas. Para asegurar que las transferencias se efectúen de manera automática y eficiente se necesitan los sensores apropiados. Durante la fase de diseño, la Sensor People de Leuze proporcionó asistencia de tipo consultivo: Leuze cuenta con unos profundos conocimientos y una amplia experiencia en el área de la intralogística y con soluciones de sensores innovadoras y fiables para su uso en en-

tornos automatizados. A partir de los requisitos del cliente, todas las estaciones de transferencia en el Centro para Clientes de Ditzingen fueron equipadas con sensores a lo largo de la cadena de proceso de láminas metálicas.

Reposición automática

Los procesos en la estación de transferencia son los siguientes: un AGV, o bien un apilador accionado manualmente, carga una estación con un palet vacío o lleno. El palet se coloca a su vez sobre un carro con ruedas que los empleados pueden retirar de la estación de transferencia hasta, por ejemplo, un lugar de trabajo o una máquina-herramienta cercana. Esto facilita el suministro de las piezas necesarias a los lugares de trabajo, ya que los empleados no tienen que recorrer largas distancias para obtener la mayoría de las piezas que necesitan. Una gran ventaja de la descripción digital de los procesos es, que cada estación de transferencia registra los movimientos de los materiales automáticamente al colocar o retirar un palet. Estos movimientos se introducen en el sistema de control de transporte de Oseon por medio del estándar de intercambio de datos OPC UA. Por tanto, la estación de transferencia es una fuente de información para los movimientos de entrada y salida de material, así como un lugar de almacenamiento temporal en la cercanía inmediata de varios lugares de trabajo.

Todo es capturado por el sensor

Los sensores de Leuze se utilizan tanto para el funcionamiento de la estación de transferencia, así como para la transmisión de datos al sistema. Una estación de transferencia suele tener tres sensores:



La tecnología de sensor de Leuze en una estación de transferencia en detalle. Una vez retirada la cubierta de la columna, se puede ver un HT5.1/4X para la detección de presencia del palet instalado a la izquierda. El lector de código DCR 202iC basado en cámara (centro) captura los datos del pedido y el material por medio del código 2D del pallet. La señal luminosa de la derecha indica el estado actual en función del color de la señal.

un sensor HT5.1/4X instalado en la base de la estación que detecta la presencia de un carro. En la parte superior de la estación de trabajo se instala otro sensor de este tipo, cuyo objeto es registrar la presencia de palets. Si se detecta un palet, el HT5.1/4X inicia su identificación mediante otro sensor. Para ello se instala un DCR202iC: el escáner captura los datos de los pedidos y los materiales por medio del código 2D del pallet y transmite los datos al sistema de control de transporte. Basándose en la información procedente de las estaciones de transferencia, el software Oseon indica a los empleados con exactitud cuándo y dónde hay que extraer o almacenar temporalmente un pedido o si se ha de transportar a un determinado lugar de trabajo. Para ello el sistema se basa en los datos de pedidos existentes en el plan de producción. El software Oseon de TRUMPF genera automáticamente los procesos de transporte de A hasta B y los envía a los empleados o los AGV. Junto con las estaciones de transferencia asociadas a los lugares de trabajo, el resultado es un flujo de materiales realmente inteligente.

Automático y flexible

Para la intralogística, esta interacción entre la tecnología de sensores y el software proporciona unas 2/7 ventajas considerables, explica **Mario Mörk, Director del Grupo de Soluciones de Software y Procesos de TRUMPF**:

«Gracias al sistema de sensores de las estaciones de transferencia, siempre sabemos si queda espacio en el depósito de material de la siguiente estación de trabajo. Si hay espacio, el software de planificación de la producción Oseon lo detecta y transporta la siguiente carga de material apropiado hasta la estación de trabajo o se genera una orden de transporte. La orden se envía entonces a una persona con una tablet o

a un AGV y se procesa siguiendo una secuencia dinámica».

El orden en el que se realizan las tareas depende, por ejemplo, de la prioridad de los pedidos del cliente. Gracias a los sensores de Leuze, los palets se reservan o registran en los lugares de trabajo de forma automática, lo cual ahorra tiempo. Además, garantiza un cierto grado de flexibilidad porque los empleados también pueden intervenir en proceso si se requiere, utilizando el sistema. Esto puede ser necesario si, por ejemplo, una empresa fabrica productos en varios edificios separados físicamente. En este caso, el AGV transporta material hasta los límites del edificio y una persona a través de la zona exterior entre los edificios. Los pedidos urgentes también se pueden introducir en el flujo de trabajo en cualquier momento por parte de los empleados responsables.

Los sensores como clave para la automatización *«Los sensores de Leuze instalados vienen a ser la base de esta solución intralogística inteligente»*, afirma **Jörg Beintner, Key Account Manager para Máquinas-Herramienta de Leuze**. Cada sensor demuestra su capacidad. El HT5.1/4X detecta la presencia de objetos y palets al ser un sensor autorreflexivo LED con supresión de fondo, por lo que detecta los objetos de manera fiable y suprime simultáneamente el fondo. Su alcance de detección se puede ajustar de forma intuitiva con un ajuste giratorio. Para TRUMPF, el HT5.1/4X fue la elección ideal. Leuze también ofrece otros modelos del sensor que se adaptan a los requisitos y a la aplicación del cliente. El sensor autorreflexivo con supresión de fondo también está disponible, por ejemplo, con un láser o para detectar objetos especialmente pequeños. También hay sensores con puntos de luz muy grandes o pequeños u optimizados para superficies muy brillantes o pulidas.



El suministro de material a las máquinas-herramienta automatizadas también cuenta con el soporte de la tecnología de sensores de Leuze.



Un dispositivo de seguridad multihaz de la serie MLD 500 de Leuze protege el acceso. También se han instalado sensores de Leuze encargados de detectar la presencia de los palets, así como para la adquisición de datos de pedidos y materiales.

«Como segundo componente clave para la solución intralogística de TRUMPF, escogimos nuestro lector de código 2D fijo DCR 202iC», explica **Beintner**. El sensor de Leuze captura códigos 1D y 2D con extrema fiabilidad. En el Centro para Clientes, TRUMPF instaló los códigos 2D en los dos lados de cada palet y en posiciones opuestas diagonalmente. Gracias a ello, no importa qué lado del palet llegue antes a la estación de transferencia. De este modo siempre es posible capturar el código por un solo sensor. El lector de código basado en cámara DCR 202iC es ideal para ello: según el tipo, lee códigos impresos o marcados directamente, incluso de forma omnidireccional. La Sensor People de Leuze ofrece varias versiones en cuanto a tamaño, índice de protección IP 67 o 69K, velocidad e interfaces.

Los sensores de Leuze destinados a detección no son los únicos productos de Leuze utilizados por TRUMPF en Ditzingen: en los cierres de material de las máquinas de procesamiento de láminas metálicas también se utilizan cortinas ópticas de seguridad. Estas evitan de forma fiable que entren personas en el área peligrosa. Aquí Leuze también proporcionó un amplio soporte durante el diseño y la instalación; además hay nuevos proyectos conjuntos en marcha.

Conclusión: simplemente inteligente

TRUMPF está completamente satisfecha con el alto rendimiento y la fiabilidad de las soluciones de sensores de Leuze. Los sensores detectan los carros y palets e identifican pedidos y materiales de ma-

nera totalmente automática por medio de códigos 2D. El ejemplo del Centro para Clientes de Ditzingen demuestra que quienes deseen elevar su producción a un nuevo nivel inteligente pueden hacerlo de forma sencilla y cómoda con el Smart Material Flow. Esto se puede aplicar tanto a pequeñas operaciones manuales de fabricación como a fábricas inteligentes. Además, sus ventajas son tangibles: TRUMPF espera que su solución intralogística inteligente ahorre hasta el 25% en los tiempos de producción. **La tecnología de sensores de Leuze contribuye a una implementación fiable, segura y eficiente de un flujo de material conectado en red.**



leuze.com



Autora: Martina Schili
Corporate Communications Manager Leuze electronic GmbH & Co. KG
+49 7021 573-116
martina.schili@leuze.com



LET'S FILL OUR WORLD
WITH BEAUTY

COSMOPACK
SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

16-18 MARCH 2023
BOLOGNA, ITALY

STAND A/9PK
HALL 19PK

MARCHESINI
GROUP
BEAUTY

Artificial Intelligence comes to the world of beauty product packaging technologies by Marchesini at Cosmopack 2023

In 2023 Marchesini Group Beauty will again be exhibiting at **Cosmopack** (Bologna, 16-18 March), the hub of mechanical technologies for the cosmetics industry, which this year, in synergy with the Cosmoprof show, is forecast to return to pre-pandemic visitor and interaction levels.

For the event, the Group's beauty division will be fielding some of its **latest technologies for processing and packaging cosmetic products** developed at its headquarters at Pianoro (Bologna) and the plants of the specialised businesses acquired in the last few years. All the organisations which now make up the Beauty Division – **V2 engineering** and **Dumek** from Emilia, **Axomatic**, **Cosmatic** and **Rejves Machinery** from Lombardy and **Vibrotech** from Tuscany – will therefore be in attendance at BolognaFiere with their solutions designed to meet the needs of the entire cosmetic product production cycle, from process to end-of-line.

Marchesini at COSMOPACK (16-18 March)

The Marchesini Group Beauty stand A/9PK (hall 19PK) at Cosmopack will display **22 machines**: two tube and bottle processing lines, a special area with

laboratory machinery and a group of stand-alone machines for the beauty and body care product packaging process.

One major innovation on view on the stand will be a quality control station fitted with software developed by partner **SEA Vision** and its subsidiary **ARGO Vision**, companies from Lombardy which specialise in the production of vision and inspection systems and their enhancement with the aid of **Artificial Intelligence**.

The software, which has been under development for some time, will enable a large number of checks on **lipsticks**, both standard (e.g. for chipping on the body of the lipstick) and advanced (e.g. inspection to ensure perfect printing of the logo, especially for high-end brands). *"This technology is the outcome of years of research and development in the AI world, with a particular focus on semantic segmentation and generative systems for datasets,"* explains **Alessandro Ferrari, CEO of ARGO Vision**. "By combining conventional vision systems with AI, we make the transition from manual inspection, subject to errors, to extremely high-precision computerised quality control."

“By combining conventional vision systems with AI, we make the transition from manual inspection, subject to errors, to extremely high-precision computerised quality control.”

Alessandro Ferrari, CEO of ARGO Vision

Also on view on the stand will be an **Axoblock 100** filling and capping machine, a new, smaller version of the Axomatic Axoblock 160 technology. The strong points of Axoblock 100, designed to process both stable and unstable bottles containing dense, semi-dense and liquid products, include an energy-saving new-generation main drive motor, filling and capping systems driven by servomotors and adjustable directly from the control panel, and provision to connect all devices online, in accordance with Industry 4.0.

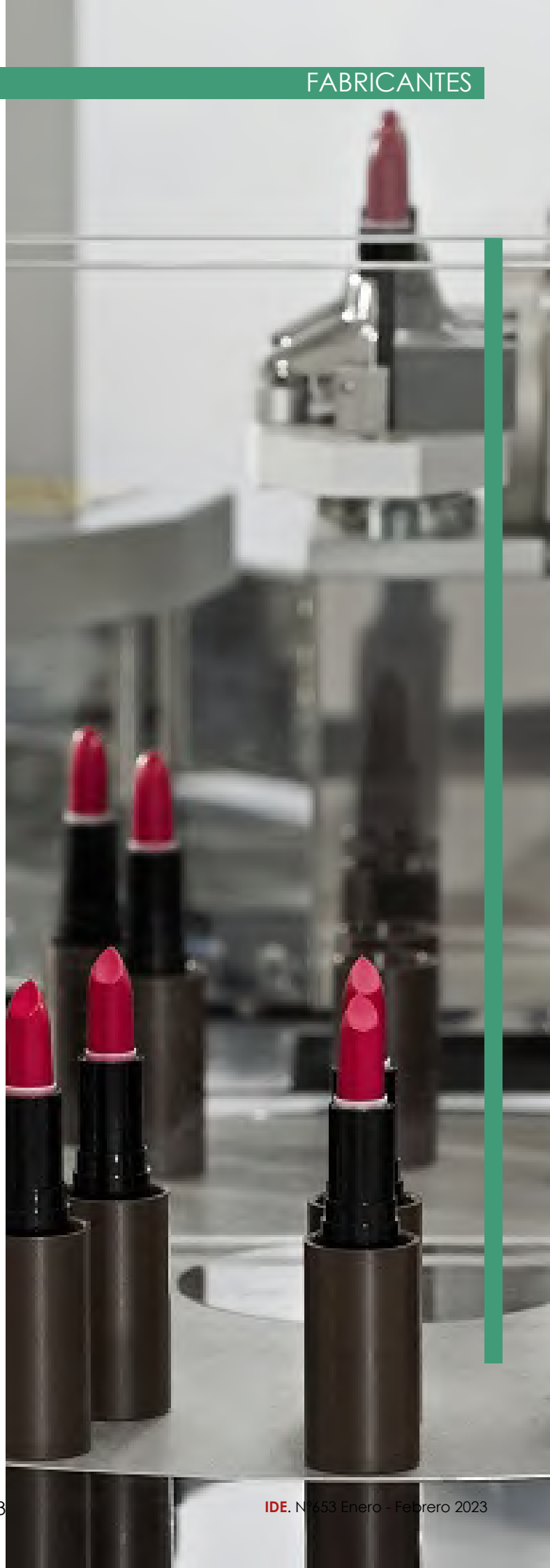
OPEN HOUSE (15-16 March) of Marchesini Group

Partially coinciding with the exhibition, Marchesini Group Beauty will be organising an **Open House** lasting two days – 15 and 16 March – at the new Beauty Division facilities at the Pianoro Headquarters. Customers will be able to view lines, single machines and laboratory solutions for processing and packaging both mass-market and luxury cosmetic products.

The core technology is a **large line for skin care products** sold to a foreign CDMO, used for filling and packaging botulin in syringes placed inside paper trays, a special feature which provides the line with an important added benefit in terms of product sustainability. Various Marchesini Group brands contributed to its realisation.

The **Corima** division supplied the two upstream machines – NEXTRA N10 and COMBI 3BS – involved in the syringe manipulation, assembly and labelling procedures. The **Tonazzi** and **Neri** divisions provided the technologies which feed the needles on the conveyor belt and those which pack the cartons respectively. Both the on-board robotics and the secondary packaging machines are by **Marchesini Group**. Finally, **SEA Vision** supplied the software which checks the product's presence and quality along the line.

beauty.marchesini.com





Envases de bebidas más sostenibles

La variedad de envases para bebidas es muy amplia: abarca botellas de PET o de vidrio, latas de aluminio, cajas de cartón o incluso botellas de papel, ya sean desechables o reutilizables. Pero, ¿cuál es particularmente sostenible? En los últimos años, los aspectos ecológicos han ido ganando importancia en este ámbito. Y no solo en lo referente a los envases: también resultan decisivos los procesos de llenado y envasado.

Algunas bebidas se siguen presentando en su envase clásico. Se suele comprar la cerveza y el vino en botellas de vidrio, la leche en envases de cartón y los refrescos en botellas PET. No obstante, en los últimos años los aspectos relacionados con la sostenibilidad también han cobrado importancia en el sector de las bebidas, y los consumidores se han vuelto más críticos. En particular, el plástico ha caído en descrédito, a menudo injustamente. No hay que olvidar que el balance ecológico de un envase depende de muchos factores. Por ello, los expertos se muestran reacios a hacer recomendaciones generales.

No hay que olvidar que el balance ecológico de un envase depende de muchos factores. Por ello, los expertos se muestran reacios a hacer recomendaciones generales.

Como resumen, recordemos que las botellas de vidrio son insípidas, pero también frágiles y pesadas; sin embargo, se pueden reutilizar en muchos más ciclos que cualquier otro envase. Las botellas PET también se pueden rellenar varias veces antes de reciclarse. Son irrompibles y mucho más ligeras que las botellas de vidrio. A pesar de ello, **el plástico tiene desde hace tiempo muy mala imagen entre los clientes, aunque el índice de reciclaje de las botellas PET para bebidas en Alemania sea muy elevado, superior al 94 %. Las bebidas en latas de aluminio siguen siendo populares.** Sin embargo, la

extracción de la materia prima y la producción de las latas a partir del aluminio en bruto consumen una enorme cantidad de energía; de ahí la relevancia de su cuota de recogida, puesto que las latas pueden reciclarse tantas veces como se desee. Los envases de cartón para bebidas son siempre desechables, aunque la mayoría se fabrican con materias primas renovables. La mejora de los procesos permite ahora separar los componentes de cartón, aluminio y plástico. Por ello, la Agencia Federal de Medio Ambiente alemana los clasifica como **«envases desechables con ventajas ecológicas»**.

¿A las puertas de la botella de papel?

A finales de 2016, el grupo Carlsberg presentó por primera vez con la Green Fiber Bottle el prototipo de una botella de papel. En el verano de 2020, el consorcio de bebidas Diageo anunció la primera botella de licor fabricada con papel para el whisky escocés Johnnie Walker, pero aún no se ha lanzado ampliamente al mercado. A principios de 2021, Coca-Cola ofreció por primera vez en Europa una bebida vegetal en una botella de papel a 2000 consumidores de Hungría. Por ahora, esta iniciativa también se ha quedado en la fase de prueba.

Desde que se desarrollaron las botellas de fibra sostenible se trabaja continuamente para optimizarlas con el objetivo de lograr una botella de papel completamente biológica. En la actualidad, la botella de papel «clásica» se continúa fabricando con papel y una fina capa de PE; ambos materiales pueden separarse fácilmente en el proceso de tratamiento de residuos de papel para su reciclaje. Sin embargo, una desventaja del polietileno es que no funciona bien con las bebidas carbonatadas, para las que suele utilizarse un revestimiento de PET ligeramente más grueso.



El cuerpo de la botella de escaso peso desarrollado por KHS está fabricado al 100 % con rPET y lleva un revestimiento interior de vidrio muy fino. Copyright: Frank Reinhold

Este año, la cervecera **Carlsberg** ha dado un paso adelante: las botellas utilizadas para una prueba de consumo a gran escala están recubiertas de PEF (furanoato de polietileno), un polímero de origen biológico con propiedades similares al PET. Ofrece una barrera muy eficaz entre la cerveza y la capa exterior de fibras, protege el sabor y parece retener el dióxido de carbono de la cerveza mejor que el PET convencional. Además, el biopolímero es compatible con los sistemas de reciclaje de PET e incluso se degrada en la naturaleza. Los prototipos actuales son ya una versión mejorada que incluyen el revestimiento de PEF y una nueva base para mejorar la estabilidad de la botella. La próxima generación de botellas también dispondrá de un tapón y un cierre de fibra.

Botella de vidrio ligera y reutilizable

El vidrio es un material de envasado muy popular entre las bebidas. Su único inconveniente relevante es el elevado peso, ya que las botellas de PET pueden ser incluso hasta un 90 % más ligeras que la variante de vidrio reutilizable. No obstante, los fabricantes de envases de vidrio también están trabajando en versiones ligeras, por ejemplo, de vidrio ligero con templado térmico. Las botellas reutilizables producidas de este modo no solo son hasta un 30 % más ligeras que la variante estándar, sino también más resistentes a la abrasión, lo que puede convertirlas en una alternativa real tanto desde el punto de vista económico como ecológico. Sin embargo, el tratamiento térmico, que aumenta la estabilidad final del vidrio, impone limitaciones en el diseño de los productos. En el proceso, uno de los grandes retos es la variación del grosor de la pared.

Bien protegidas durante el transporte

Para que las botellas, latas y cajas de bebidas lleguen al punto de venta en perfecto estado, deben estar bien protegidas durante el transporte. Las láminas finas suelen garantizar una unión estable en el palé. Los fabricantes de maquinaria, como Mosca,

expositor de interpack, ofrecen flejadoras de palés y enfardadoras para este fin. En función del tipo de envase, la sujeción en el palé debe cumplir requisitos muy distintos. Se debe evitar que se deformen las latas de bebidas y que se rompan las botellas de vidrio. Para el transporte de latas de bebidas ligeras y vacías, por ejemplo, no solo se precisa un cierre lateral o superior, sino que también se debe ejercer una ligera presión para que queden bien aseguradas durante el recorrido hasta las máquinas de llenado de bebidas. La nueva flejadora de palés de Mosca genera la presión necesaria sobre las latas vacías mediante un fleje vertical. La planta utiliza flejes de PET sostenibles que se fabrican a partir de materiales reciclados y embala/confecciona hasta 61 palés por hora para su transporte, en un proceso que consume pocos recursos. Como solo se utiliza un fleje de plástico fino para proteger incluso los palés más pesados, el consumo de material y la huella de carbono continúan siendo mínimos.

Alternativa al film retráctil de plástico

En las enfardadoras modernas, la bobina de film gira horizontalmente alrededor del palé mientras la mercancía (es decir, las latas llenas o las botellas frágiles) se mantiene estática. A menudo se utiliza un film envolvente elástico que puede estirarse hasta un 300 %. En este aspecto, los fabricantes también continúan trabajando para encontrar soluciones más sostenibles con materiales renovables. Por ejemplo, un envase para palés fabricado en papel elástico y resistente a la perforación puede hacer viable una solución de envasado completamente reciclable. También se ha lanzado recientemente una solución 100 % reciclable de papel para envolver las botellas de PET. Se trata de una cinta fabricada íntegramente con papel kraft con la que se envuelven las botellas, que ofrece una gran resistencia a la tracción y que además puede soportar el peso suficiente para estabilizar las botellas durante el transporte.



Con la máquina envolvente Saturn S6 de Mosca, incluso las botellas frágiles pueden asegurarse de forma óptima para transportarlas hasta el supermercado. Copyright: Mosca

El segundo componente de esta solución es una pinza de cartón ondulado que sujeta las botellas por el cuello. Las botellas pueden separarse fácilmente del embalaje.

La higiene como prioridad absoluta

La lata continúa siendo un formato popular de bebida. Mientras que antes se solían enlatar sobre todo las cervezas y los refrescos carbonatados, desde hace algún tiempo la tendencia abarca cada vez más productos sensibles, como té frío, bebidas vegetales, zumos, batidos o agua con sabores. A tenor de esta evolución, aumentan los requisitos higiénicos que deben cumplir las máquinas de llenado de bebidas. Ante esta situación, el proveedor de sistemas KHS, junto con el fabricante suizo de máquinas Ferrum, ha desarrollado el bloque de llenadora-taponadora SmartCan y presenta por primera vez una combinación óptima de sus máquinas con un concepto de higiene perfeccionado. El espacio higiénico de la sección de llenado en el bloque consta, por un lado, de chapas envolventes elevadas y, por otro lado, de una carcasa con un espacio claramente inferior para el producto alrededor del carrusel de llenado: siguiendo el principio llamado de «donut», la carcasa lo rodea en forma de anillo, reduciendo así el volumen de la zona higiénica en torno a un 40 % y garantizando un flujo óptimo y canalizado de aire estéril alrededor de la zona sensible.

Tecnología de llenado

La higiene también es importante en el nuevo sistema de llenado aséptico que ha desarrollado Sidel para el creciente mercado de bebidas sensibles en botellas PET. La solución integrada de soplado, llenado y sellado es una evolución de la tecnología Aseptic Combi Predis y se ha diseñado para ayudar a los embotelladores a hacer frente a la demanda del creciente mercado de bebidas de larga conservabilidad como zumos, néctares, refrescos, be-

bidas isotónicas y té, así como productos lácteos líquidos. Sidel estima que la demanda de estos productos alcanzará los 192 000 millones de unidades en 2024, un 44 % más que en 2011. Según el informe, los productos sensibles representan el 55 % del mercado de bebidas no alcohólicas y el crecimiento previsto de esta cuota (tasa de crecimiento anual del 2,3 % entre 2019 y 2025) es mayor en las botellas PET que en otros materiales.

Demanda de flexibilidad

Al envasar sus productos, los embotelladores afrontan actualmente diversos retos económicos y ecológicos. Por un lado, sienten la creciente presión de plazos y costes; por otro, la industria de las bebidas se encuentra actualmente en el punto de mira de la legislación, en particular en lo relativo a las tasas de reciclaje y las emisiones de carbono. En este contexto, KHS, expositor de interpack, ofrece a sus clientes una amplia gama de soluciones de bloque adaptables, especialmente para el envasado en botellas PET, que incluyen una nueva plataforma modular, configurable y ampliable. Estas máquinas, que se instalaron para las llenadoras de vidrio en 2020, satisfacen ahora también en las botellas de plástico las demandas de personalización y de garantía de futuro de los clientes. «No podemos predecir cuáles serán las tendencias del sector dentro de cinco años», afirma Manfred Härtel, Product Manager Filling de KHS. «Por eso, hemos diseñado la nueva plataforma con un diseño modular, de manera que se pueda reequipar para otras bebidas o envases PET en cualquier momento, en función de las necesidades del mercado». Esto permite ir adquiriendo posteriormente componentes individuales e integrarlos en las soluciones existentes sin un esfuerzo excesivo. Además, las numerosas mejoras en el diseño permiten ahorrar energía. La nueva llenadora admite temperaturas de llenado de hasta 24 grados centígrados, lo que reduce los costes de funcionamiento e inversión en tecnología de refrigeración, la cual consume mucha energía.



Las secciones de llenado y cierre del sistema de bloque conjunto SmartCan by KHS/Ferrum se caracterizan por su concepto de higiene optimizado. Copyright: Roth und Schmid Fotografie



Los tapones ClipAside unidos a la botella de bebida ya cumplen con la Directiva 2019/904 de la UE para mejorar el reciclaje. Copyright: Bericap

Además, a estas temperaturas no se genera condensación, evitando así la necesidad de secado, con el alto consumo de energía que conlleva, antes del envasado en film o cartón.

Pronto serán obligatorios los tapones sujetos a la botella

Los tapones y las válvulas suelen ser un problema desde el punto de vista de los residuos y el reciclaje de las botellas de plástico. Por ello, la UE ha legislado el uso de cierres que permanezcan sujetos a la botella a partir de 2024. Muchos fabricantes han reaccionado a esta exigencia y han desarrollado los llamados tethered caps, tapones unidos a la botella. Los productores de bebidas, entre ellos Coca-Cola, están aplicando la directiva de la UE antes de lo estipulado: el grupo ya lanzó su tapón unido a la botella en 2021 y lo está ampliando a cada vez más botellas PET no retornables. Las y los consumidores no notarán grandes cambios: el mecanismo de apertura sigue siendo el mismo y el tapón, unido mediante un anillo de seguridad, puede moverse libremente en el cuello de la botella o fijarse en una posición. El grupo de bebidas tiene previsto reconverter progresivamente todas las plantas de Alemania hasta enero de 2024. Comenzó por la planta de llenado de Dorsten, situada en Renania del Norte-Westfalia, a finales de 2021.

Los fabricantes parten de la base de que, para que los consumidores acepten los nuevos tapones, su manejo tiene que resultar práctico. En los estudios de consumidores, el tethered cap de Bericap, expositor de interpack, obtuvo una buena puntuación por su manejo intuitivo, la posibilidad de abrirlo hasta 180 grados y las ventajas higiénicas. Esto indica que los proveedores que se pasen a tiempo a

este tipo de tapones podrán aumentar el atractivo de marca de sus productos.

Cierres inteligentes

Los indicadores de aptitud para el consumo también resultan útiles en el segmento de las bebidas. Junto con la start-up Mimica, United Caps ha lanzado una ingeniosa solución de cierre con indicador de aptitud para el consumo. La superficie del tapón touch cap cambia de lisa a irregular cuando un producto deja de poder consumirse. De ello se encarga un gel integrado en una etiqueta especial, capaz de cambiar su estructura. El cierre reciclable está formado por la base de la tapa y un tapón. Se aplica después del proceso de llenado con una máquina especial que, al igual que otros módulos, por ejemplo, para etiquetado o envoltura en film, puede integrarse fácilmente en la producción. El consumidor activa el efecto cuando abre el tapón girándolo por primera vez. En el Reino Unido ya está en marcha un proyecto piloto en una marca de zumo de naranja.

En interpack se mostrarán las soluciones sostenibles e innovadoras disponibles en la industria de las bebidas. Entre el 4 y el 10 de mayo de 2023, los expositores de esta feria líder mundial de procesamiento y envasado de Düsseldorf presentarán sus últimos desarrollos a lo largo de toda la cadena de valor: desde las máquinas y equipos hasta los distintos tipos de envases, materiales y reciclaje. Cabe destacar que en el pabellón 13 tendrán un protagonismo especial las soluciones de llenado y envasado para la industria de las bebidas.

interpack.de



Ecovidrio y Stanpa presentan más de 50 medidas para avanzar en la sostenibilidad de los envases de perfume y cosmética

- La nueva guía de ecodiseño presenta recomendaciones para reducir el peso o evitar la presencia de elementos que dificulten el reciclado del vidrio como la cerámica o el opal, entre otros.
- El vidrio se ha convertido en uno de los materiales más utilizados en el sector de la cosmética y el perfume. Según los últimos datos de Stanpa, la industria en 2021 utilizó más de 200 millones de envases de vidrio, un material natural y 100% circular

Ecovidrio, la entidad encargada del reciclaje de envases de vidrio en España y la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa), han presentado una [guía de ecodiseño](#) dirigida a la industria de la perfumería y cosmética española, formada por más de 400 entidades. El documento, basado en el estudio de las últimas tendencias, informes técnicos de referencia y fuentes internacionales, tiene como objetivo poner a disposición de las compañías una selección de las mejores prácticas en materia de ecodiseño, así como el detalle de las medidas y el conocimiento técnico para reducir el impacto ambiental en todo el ciclo de vida del envase.

La guía incorpora algunas recomendaciones como reducir el peso de las tapas para consumir menos materias primas, seleccionar dosificadores monomaterial, simplificar el diseño de impresión de las cajas para reducir el uso de tintas y favorecer la

reciclabilidad, suprimir o reducir algunos elementos como los estuches o los folletos o bien, reducir el uso de film plástico en el envasado terciario, entre otros. Las 55 medidas adaptadas a las características y singularidades del sector se encuentran enmarcadas en siete grandes líneas de trabajo que contemplan la eliminación de elementos, la reducción del peso unitario, optimización de formatos, fomento de la reutilización, mejora de la reciclabilidad, reducción de la huella ambiental y medidas de acompañamiento.

El documento incluye un análisis de los diferentes elementos propios del envasado primario como recipientes, cierres y etiquetados, así como aquellos propios del envasado secundario y terciario. Y también ofrece protocolos y herramientas destinados a facilitar la implementación del ecodiseño en la actividad diaria de las compañías, recomendaciones para reducir su impacto ambiental y maximizar

el reciclaje de todos elementos que componen el envase.

La etapa de diseño del envase juega un papel clave en su ciclo de vida y en la sostenibilidad posterior. Tal y como indica la Fundación Ellen MacArthur, dependiendo de la tipología de envase, hasta el 80% de su impacto puede quedar determinado en ese momento. En este sentido, la guía de ecodiseño ofrece diversos análisis del impacto ambiental tanto en las fases de producción, como de reciclado.

La presentación llevada a cabo por Ecovidrio y Stanpa en una sesión virtual ha contado con la participación de Lucía Jiménez, responsable de Sostenibilidad y Normalización de Stanpa; Laura García, directora técnica de Operaciones de Ecovidrio; Toni Conejero, responsable de Producto de RNB; y Ana Lasierra, Packaging Manager de Bella Aurora Labs.

Ecodiseño, una prioridad en el sector

El nuevo marco normativo fijado por el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases y el firme compromiso del sector de incrementar la sostenibilidad en toda su cadena de valor, ha situado al ecodiseño como una prioridad en la transición hacia un modelo productivo más sostenible y circular.

El reglamento establece nuevas normas relativas al diseño de los envases que se ponen en el mercado y destaca la implementación de criterios de eco-modulación.

Esta guía pretende ser un documento de gran utilidad para alcanzar el objetivo europeo que en 2030 todos los envases puestos en el mercado sean 100% reciclables.

El vidrio, un material con infinitas vidas

El vidrio de origen 100% natural y circular, unido a sus propiedades para no interferir con el contenido del envase ni modificar sus propiedades con el tiempo, se ha convertido en uno de los materiales más utilizados por el sector cosmético y de la perfumería. Según los últimos datos de Stanpa, la industria utilizó más de 200 millones de unidades envases vidrio.

El reciclado de vidrio se ha convertido en un elemento clave en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización de nuestra economía e imprescindible en la transición a un modelo de desarrollo más circular.

stanpa.com
ecovidrio.es



Arranca el proyecto SUR3D para desarrollar un material biodegradable con tapones de corcho reciclados

• **INNOVI, Clúster de Materiales Avanzados de Catalunya (Clúster MAV), el centro tecnológico Eurecat, OIMO Bioplastics y la Fundación Institut Català del Suro (ICSURO) han puesto en marcha el proyecto SUR3D que permitirá desarrollar un material biodegradable con tapones de corcho reciclados para impresión 3D.**

Se trata de un proyecto aprobado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) en la última convocatoria de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) del mes de julio. La iniciativa se aprobó definitivamente el pasado 23 de noviembre.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 173.458 euros y se desarrollará hasta abril de 2023. La subvención otorgada por el MINCOTUR asciende a 125.266 euros.ar

Objetivo del proyecto SUR3D

El principal objetivo de este trabajo colaborativo es usar tapones de corcho para obtener un nuevo compósito con un polímero biodegradable apto para la fabricación aditiva con tecnologías de extrusión.

De esta manera se pretende promover el reciclaje de los tapones de corcho en el marco de estrategias de economía circular. Con la generación de este nuevo material se busca, también, potenciar la sustitución de productos plásticos de origen fósil en favor de bioplásticos de origen renovable.

El proyecto SUR3D pretende promover el reciclaje de los tapones de corcho para generar un nuevo compósito de origen renovable.

El proyecto SUR3D abre la posibilidad de introducir tapones de corcho usados en el mercado como un material nuevo con valor añadido. Por lo tanto, el proyecto contribuirá a reducir la propia huella de carbono del sector corchero y vitivinícola ya que se ha identificado un residuo y se trabaja para que se convierte en un nuevo producto.

Características del proyecto SUR3D

El proyecto consistirá en caracterizar y preparar tanto los tapones de corcho utilizados como la matriz polimérica biodegradable para que ambos sean aptos en la fabricación de los nuevos materiales.

Durante el trabajo se realizarán pruebas de imprimibilidad con los nuevos materiales resultantes con los que también se fabricarán probetas. El proyecto pretende establecer las bases para el desarrollo futuro de determinadas aplicaciones, así como la construcción de prototipos y demostradores de herramientas, objetos, estructuras u otros elementos para el sector vitivinícola y otros sectores de alto valor añadido.

Funciones y roles de los participantes

El proyecto está coordinado por [INNOVI](#), una **asociación registrada como Agrupación de Empresas Innovadoras** que fue creada en febrero del 2009 y cuenta con 70 organizaciones de la cadena de valor vitivinícola y de sectores auxiliares. INNOVI será la encargada de gestionar la relación entre los diferentes socios y supervisar todo el proceso, así como de hacer difusión de los resultados para que el resto de los agentes del sector vitivinícola se puedan beneficiar.

El centro tecnológico [Eurecat](#), **especializado en I+D aplicada y servicios tecnológicos** en las áreas digital, industrial, biotecnológica y de la sostenibilidad, se ocupará de determinar las especificaciones de los materiales, de desarrollar el compuesto para la fabricación aditiva, de determinar la imprimibilidad del nuevo material y de fabricar las probetas.

[OIMO](#) es una **startup de ecodiseño y nuevos materiales** cuya misión es proporcionar a la industria las herramientas que necesita para ser más sostenible. La empresa tiene como propósito conseguir reducir 12 millones de toneladas de plástico que acabarían en el océano cada año. En este proyecto, OIMO desarrollará una nueva formulación bioplástica apta para impresión 3D con base de fibras de corcho obtenido a partir de corchos recogidos post-consumo.

[El Institut Català del Suro](#) es una **fundación sin ánimo de lucro y de carácter científico** que tiene como misión la valorización del sector corchero. Como principal centro de investigación que trabaja con la industria del corcho, ICSuro será el encargado de asegurar la calidad de los diferentes materiales de corcho a utilizar.

El [Clúster de Materiales Avanzados de Catalunya](#) es un **clúster de base tecnológica basado en una estrategia de innovación y de I+D** con aplicabilidad industrial para la obtención de materiales de alto valor añadido, así como para su implantación en los procesos de fabricación y transformación. El Clúster MAV se ha responsabilizado de la creación de sinergias entre los socios que han dado lugar a esta propuesta. Durante el desarrollo del proyecto, dará soporte a la gestión, coordinación y difusión del proyecto.

icsuro.com





Aprobado el Real Decreto de Envases con nuevas obligaciones para las empresas que ponen en el mercado envases y embalajes industriales y comerciales

- La nueva normativa incluye la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) que obliga a las empresas que ponen en el mercado productos en envases industriales y comerciales a encargarse de la financiación y gestión final de esos envases.
- ENVALORA, el nuevo Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) multimaterial, ayuda a las empresas a cumplir con las nuevas obligaciones legales, de una forma colectiva y eficiente.

Después de varios meses de tramitación, se aprobó en Consejo de ministros el Real Decreto 1055/2022 de 27 de diciembre, de Envases y Residuos de Envases que traspone la Directiva de Envases y que incluye grandes cambios y nuevas obligaciones respecto a la normativa vigente hasta el momento.

Entre las nuevas medidas adoptadas, destaca la de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para los envases industriales y comerciales. Una nueva obligación muy importante por su gran alcance, ya que afecta a todas las empresas que utilizan envases y embalajes industriales y comerciales para transportar y vender productos a sus clientes en España.

La entrada en vigor del Real Decreto supone un cambio radical del modelo actual de la gestión de residuos de envases en las empresas. Hasta ahora, eran los clientes finales quienes se hacían cargo de la financiación y gestión de los residuos de los envases de las mercancías que recibían. Con la entrada en vigor del nuevo Real Decreto de envases y residuos de envases esa responsabilidad pasa a todas las empresas envasadoras e importadoras, españolas o extranjeras, que utilizan envases y embalajes

industriales y comerciales para transportar y vender sus mercancías en el mercado español.

Las empresas tendrán que hacerse cargo de los residuos de envases y embalajes de tipo industrial y comercial que acaban en las instalaciones de su cliente final, con el consiguiente coste y con importantes nuevas necesidades organizativas para las empresas. Además de otras obligaciones ante las administraciones públicas como su inscripción en Registro de envases del Ministerio de Transición Ecológica, el suministro de datos de puesta en el mercado de los embalajes, cumplimiento de objetivos de reciclado y reutilización, etc.





"Una vez aprobado ya el nuevo Real Decreto, los plazos para el cumplimiento de la nueva obligación RAP son muy cortos. Las empresas que se unan ya a ENVALORA se asegurarán pertenecer al sistema y cumplir la legislación"

Isabel Goyena coordinadora del proyecto ENVALORA

ENVALORA, nuevo Sistema Colectivo multimaterial como solución para las empresas

Con el objetivo de dar una solución colectiva y por tanto más eficiente para las empresas, nace ENVALORA el nuevo proyecto de Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), para los envases industriales y comerciales de sectores de la química, los plásticos, el caucho y la construcción, y también de otros sectores como el sector del metal, las artes gráficas, componentes de automoción, y otros que quieran unirse a ENVALORA.

ENVALORA es un proyecto de SCRAP multimaterial, promovido por Cicloplast, Feique y Anaip y con el apoyo de más de 20 entidades sectoriales y territoriales y 220 empresas. Será una solución integral para todos los tipos de envases industriales y comerciales, ya sean de un solo uso o reutilizables o de cualquier material (papel cartón, metal, plástico, madera, etc.), puesto que está orientada a la circularidad y la eficiencia en la gestión de estos residuos de envases.

ENVALORA es un proyecto sólido y profesional al que cada vez se unen más compañías, y que cuenta con la participación de la empresa HEURA, consultora ambiental especializada en gestión de sistemas colectivos de RAP de envases industriales, así como con la colaboración de RIGK, el SCRAP de envases industriales en Alemania, ambas entidades con más de 20 años de experiencia.

Isabel Goyena coordinadora del proyecto ENVALORA indica *"una vez aprobado ya el nuevo Real Decreto, los plazos para el cumplimiento de la nueva obligación RAP son muy cortos. Los nuevos Sistemas Colectivos tendrán que estar operativos antes del 31 de diciembre de 2024, pero antes del 31 de diciembre de 2023, los sistemas tendrán que presentar la solicitud de autorización a las administra-*

ciones públicas, y esa autorización debe incluir ya a las empresas productoras unidas al sistema. Por tanto, las empresas que se unan ya a ENVALORA se asegurarán pertenecer al sistema y cumplir la legislación".

No hay tiempo que perder, por ello, ya son más de 220 empresas, tanto grandes multinacionales, como pequeñas y medianas, las que se han unido ya a ENVALORA al considerarlo como la mejor opción para dar cumplimiento a la nueva obligación RAP. Al unirse a ENVALORA, las empresas delegan en el SCRAP gran parte de sus obligaciones cumpliendo de forma colectiva y, además, reciben el asesoramiento técnico y legal para cumplir con las obligaciones que la normativa marca. El objetivo de ENVALORA es ayudar a las empresas siendo un proyecto promovido por la propia industria de forma proactiva.

Las empresas que ya están en ENVALORA tiene la oportunidad de participar en el desarrollo de la operativa y los diferentes modelos de gestión que tendrá el sistema, asegurándose así que sus envases en el futuro serán gestionados de la forma más eficiente posible.

Las empresas que quieran unirse a ENVALORA en 2023, encontrarán, además, facilidades para la financiación de la contribución económica que tienen que aportar al unirse al proyecto.

envalora.es

AIMPLAS acredita nuevos ensayos para productos compostables y sigue impulsando la economía circular

- Los laboratorios de Biodegradación y Compostabilidad de AIMPLAS han conseguido acreditar sus ensayos de desintegración piloto y ecotoxicidad en plantas superiores.
- También se ha ampliado el alcance de su acreditación al incluir todos los ensayos que permiten dar cumplimiento a más esquemas de compostabilidad de forma que se apoya el uso de los productos compostables para impulsar el cambio a una economía circular de los plásticos.

Una auditoría llevada a cabo por ENAC en los laboratorios de Biodegradación y Compostabilidad de AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha permitido acreditar los ensayos de desintegración piloto y ecotoxicidad en plantas superiores. Se amplía así el alcance de su acreditación incluyendo más esquemas de compostabilidad acordes a las normas UNE-EN 13432, UNE-EN 14995, ISO 18606, ISO 17088 y ASTM D6400.

En el caso de la UNE-EN 13432 se trata de una norma específica para envases y embalajes, mientras que el resto se refieren a la compostabilidad de productos en general donde los esquemas son muy similares. El objetivo de todas ellas es determinar la compostabilidad de los envases o embalajes y de los diferentes productos y para ello se llevan a cabo cuatro estudios de evaluación:

- Ensayo de ecotoxicidad en plantas superiores: test de germinación y crecimiento de semillas.
- Gracias al cumplimiento de estos estudios se impulsa la presencia de los productos compostables en el mercado, lo que contribuye a reducir el impacto de materiales plásticos en el medio ambiente y a fomentar una auténtica economía circular en el sector de los plásticos.

Mediante la realización y cumplimiento de los ensayos acreditados, los fabricantes pueden identificar como compostables sus productos. Tras haber superado los estudios es importante el correcto uso de ellos tras su fin de vida, ya que un producto compostable está destinado para que sea desechado en el contenedor orgánico y procesado de ese modo correctamente.

Caracterización química.

- Biodegradabilidad aeróbica final de materiales plásticos en condiciones de compostaje controladas.
- Desintegración de los materiales plásticos en condiciones de compostaje definidas en un ensayo a escala piloto.

aimplas.es

“El metal se recicla para siempre”: La nueva campaña de la Asociación Metalgráfica Española

- El proyecto comienza con un video divulgativo e incluye distintas acciones en medios de comunicación, redes sociales e influencers, entre otras iniciativas.
- El metal es uno de los materiales más sostenibles que existe ya que se recicla infinitamente manteniendo sus propiedades físicas, por lo que se denomina “material permanente”, razón por la que el símbolo infinito estará muy presente en la campaña

Dar a conocer las ventajas de los envases y cierres metálicos, que son infinitamente reciclables y todos los beneficios que aportan a la economía circular: estos son algunos de los objetivos de la campaña que la Asociación Metalgráfica Española (AME) ha puesto en marcha continuando con su lema “**El Metal Se Recicla Para Siempre**” y que está dirigida a toda la sociedad.

Con ella, la Asociación busca transmitir a los consumidores de todas las edades los múltiples valores de los envases y cierres de metal y, especialmente, su principal característica: la capacidad de reciclarse infinitamente.

El metal es uno de los materiales más sostenibles que existen ya que se recicla para siempre, fomentando así el proceso de economía circular. Por ello, en la campaña está muy presente el símbolo del infinito, concepto que representa la cualidad del metal de ser un material permanente e infinitamente reciclable.

El material idóneo para envases y cierres

Por sus características, el metal ha demostrado ser el material de envasado idóneo frente a otros ya que, además de los beneficios relacionados con la sostenibilidad, los envases y cierres metálicos son un claro ejemplo de eficiencia y rendimiento en la cadena de producción y suministro. Además, esta solidez permite que el llenado, almacenado y posterior transporte de los envases se realice sin riesgo alguno de rotura o pérdida del producto.

En cuanto a la parte más estética, los envases y cierres metálicos ofrecen a las marcas una gran ventaja competitiva. La adaptación de tamaño, forma y diseño que permiten estos envases, hace que las marcas tengan infinitas posibilidades para escoger la que mejor se adapte a sus necesidades.

¡Siempre al contenedor amarillo!

El metal es, además, el material que más se recicla: la tasa conjunta de reciclaje de acero y aluminio de envases en 2021 en España alcanza el 86,4% y constituye un referente en cuanto a ahorro de energía y reducción de emisiones de CO2.

AME ha creado esta iniciativa para que estas cifras sigan incrementándose, lanzando un mensaje claro a la población: el consumo de los envases metálicos -latas de conserva y bebidas, aerosoles, envases industriales como los de pintura o envases decorativos como una caja metálica de galletas- y de cierres metálicos -chapas, tapas o el precinto metálico del vino- es una forma de consumo sostenible. Por ello, y este es otros de los mensajes clave, todos ellos **han de depositarse en el contenedor amarillo.**

Acciones de la campaña

Entre las distintas acciones encaminadas a acercar a la sociedad las propiedades de este material, la Asociación ha presentado un [video divulgativo](#) que ha sido difundido en distintas plataformas. La campaña también está muy presente en redes sociales con la participación de destacados influencers de diferentes ámbitos; en 2022, la asociación ya ha contado con la colaboración de BlondieMuser y Tania Borg para transmitir su mensaje.

Asimismo, AME pondrá en marcha una iniciativa, los I Premios Infinito, un galardón que nace con el objetivo de promover y reconocer la mejor labor divulgadora de las propiedades y beneficios de los envases y cierres metálicos.

2022

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DEL CARTÓN

AFCO, Asociación española de fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado: Cifras del sector 2022

- Los sectores de productos alimenticios y agrícolas aglutinan el 60% del consumo de cartón en España.
- Con 5.943 millones de m² de cartón al año, España se mantiene como el tercer productor de cartón en Europa.
- Los envases de cartón ondulado son ya una solución circular y tienen en promedio un 89% de contenido reciclado, superando los 24.000 puestos de trabajo.

Con una facturación de 7.618 millones de euros y más de 24.000 empleos, la industria del cartón se consolida como uno de los pilares económicos en España

La industria del cartón en España se encuentra en una situación de estabilidad. Así lo refleja el informe sectorial, correspondiente al 2022, que ha presentado AFCO (Asociación española de fabricantes de envases y embalajes de cartón ondulado). Destaca la facturación anual del sector que se eleva hasta alcanzar los 7.618 millones de euros y un ligero repunte en los datos de empleo respecto

a los publicados el ejercicio anterior, superando los 24.000 puestos de trabajo.

La producción de cartón en España ascendió a 5.943 millones de metros cuadrados, con cerca de 3,3 millones de toneladas de papel consumido en onduladora.

España se mantiene como uno de los principales países productores de cartón en Europa, ocupando por cuarto año consecutivo el tercer lugar, solo por detrás de Alemania e Italia.

En cuanto a los sectores que más cartón consumen, el informe señala a los de alimentación y de producción agrícola como los más intensivos, con un 60% de la producción total. A éstos les siguen el sector de bebidas con un 8,9%; el de los bienes de equipo y auxiliares y los bienes de consumo, ambos con un 7,1%.

La presencia de los envases de cartón en los principales sectores de actividad es el resultado de su versatilidad y fiabilidad. El comportamiento de este material en términos de calidad, resistencia, protección y personalización sigue ganándose la confianza de la cadena de suministro.

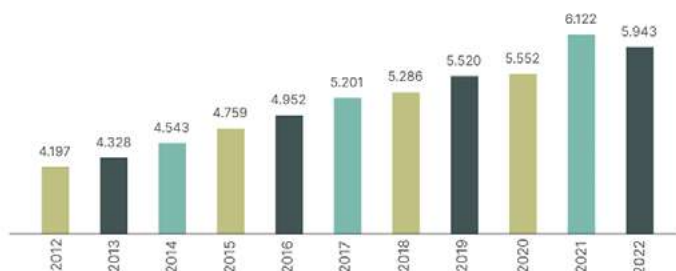
LA INDUSTRIA ESPAÑOLA EN CIFRAS

Fuente: AFCD



¿CUÁNTO PRODUCE NUESTRO SECTOR EN ESPAÑA? (millones de m³)

Fuente: AFCD



¿CUÁLES SON LOS SECTORES QUE MÁS CARTÓN CONSUMEN?

(Distribución porcentual de las ventas de cartón en €)

Fuente: AFCD



La circularidad del cartón en cifras

El sector papelerero español invierte anualmente cerca de 280 millones de euros en I+D para seguir ofreciendo al mercado soluciones eficientes y sostenibles como el cartón ondulado. El carácter reciclable, renovable, compostable y biodegradable de su materia prima, el papel, consolida su valor como alternativa óptima para envases y embalajes en el camino hacia una economía circular.

"Ecodiseño, sostenibilidad, eficiencia y competitividad han de ir de la mano. Así lo entendemos y así lo defendemos con los envases y embalajes de cartón" afirma el **presidente de AFCD, Leopoldo Santorromán**.

Se reciclan en nuestro país 5,4 millones de toneladas de papel usado al año, lo que posiciona a España como el segundo país reciclador de la UE, solo por detrás de Alemania.

Los envases de cartón ondulado son ya una solución circular con un promedio de un 89% de contenido reciclado. Se basa en una fuente renovable, completamente reciclable y se recicla a una escala que lo hace económicamente viable en toda la UE y lo convierte en un sistema que funciona bien, con una tasa de reciclaje superior al 90 %.

"El sector del cartón sigue siendo un motor económico importante en España y su buena salud es un indicativo de estabilidad. La positiva aportación de la cadena de valor del papel y el cartón a la economía, a la circularidad y a la sociedad, ha de tenerse en cuenta" concluye **Leopoldo Santorromán**.

afco.es



En 2023, la interpack será el evento sobresaliente para el sector

- Los laboratorios de Biodegradación y Compostabilidad de AIMPLAS han conseguido acreditar sus ensayos de desintegración piloto y ecotoxicidad en plantas superiores.
- También se ha ampliado el alcance de su acreditación al incluir todos los ensayos que permiten dar cumplimiento a más esquemas de compostabilidad de forma que se apoya el uso de los productos compostables para impulsar el cambio a una economía circular de los plásticos.

Nos mostrarán cómo convertirse en protagonistas del cambio hacia la sostenibilidad, tecnologías de proceso y de envasado para mejorar la calidad de vida o procesos de producción eficientes y que permiten ahorrar recursos. Alrededor de 2.700 actores clave y nuevos de todo el mundo aprovechan la interpack, del 4 al 10 de mayo, como escaparate para sus novedades, y celebran así el anhelado reencuentro del sector global del envasado.

«La interpack ha vuelto y Syntegon no podía faltar. En nuestro stand, los visitantes podrán conocer tecnologías de proceso y de envasado para mejorar la calidad de vida», se congratula Michael Grosse, presidente de la junta directiva de Syntegon Technology. «En casi 2.000 metros cuadrados presentamos las soluciones inteligentes y sostenibles del futuro: automatizadas, digitales y eficientes». **Syntegon Technology se encuentra en el pabellón 6 de la interpack.**

Mucha ilusión hay también en MULTIVAC. La empresa presenta sus tecnologías simultáneamente en varios puntos de la feria, entre otros, en el pabellón 5. «Estamos encantados de que el sector vuelva a reunirse tras la pausa de la COVID. Como gran feria líder internacional, interpack es una importante plataforma para la presentación de tendencias y novedades. El grupo MULTIVAC presenta

su extenso catálogo de productos en un total de cuatro espacios de exposición, donde se incluyen productos para alimentación, medicina y farmacia. La prioridad son las soluciones de procesamiento y envasado innovadoras y sostenibles, así como los servicios digitales que ayuden a diseñar procesos de producción eficientes y que permitan ahorrar recursos», afirma Christian Traumann, CEO y portavoz de la junta directiva de MULTIVAC, y vicepresidente de la interpack.

Mucha ilusión hay también en **MULTIVAC**. La empresa presenta sus tecnologías simultáneamente en varios puntos de la feria, entre otros, en el pabellón 5. «Estamos encantados de que el sector vuelva a reunirse tras la pausa de la COVID. Como gran feria líder internacional, interpack es una importante plataforma para la presentación de tendencias y novedades. El grupo MULTIVAC presenta su extenso catálogo de productos en un total de cuatro espacios de exposición, donde se incluyen productos para alimentación, medicina y farmacia. La prioridad son las soluciones de procesamiento y envasado innovadoras y sostenibles, así como los servicios digitales que ayuden a diseñar procesos de producción eficientes y que permitan ahorrar recursos», afirma **Christian Traumann, CEO y portavoz de la junta directiva de MULTIVAC, y vicepresidente de la interpack.**



Syntegon, Michael Grosse



Ralf Schäffer, miembro de la junta directiva de SOLLICH

Tecnología de proceso y envasado para dulces

En Aasted ApS, en el pabellón 1, el sector del chocolate, la bollería y los dulces es el protagonista. «Vamos a presentar nuevas y extraordinarias soluciones para envolturas y moldeados, así que los visitantes serán los primeros en verlas», señala su CEO, Piet H. Tæstensen, sobre las novedades. «Estamos encantados de volver a participar en la interpack después de seis largos años. Hemos estado mejorando nuestros equipos y haciéndolos más sostenibles. Expondremos algunos productos que permiten ahorrar energía, una línea completa para bollería y nuestro catálogo completo de máquinas de templado. Además, nuestro Equipo de posventa y servicio estará allí y ofrecerá los mejores planes personalizados a las empresas para evitar tiempos de inactividad».

«¡Por fin vuelve la interpack! Todo el equipo de SOLLICH y CHOCOTECH está encantado de participar en la interpack 2023» Ralf Schäffer, miembro de la junta directiva de SOLLICH.

Ralf Schäffer, miembro de la junta directiva de SOLLICH, mira a la feria con mucho optimismo: «¡Por fin vuelve la interpack! Todo el equipo de SOLLICH y CHOCOTECH está encantado de participar en la interpack 2023. En los últimos tiempos, ha crecido el deseo de encontrarse en persona con los clientes y de poder hablar teniendo los productos expuestos "al alcance de la mano". La interpack marcará las nuevas tendencias del sector durante los próximos años, especialmente en cuanto a digitalización y sostenibilidad». La empresa ofrece procesos de fabricación versátiles para dulces de todo tipo; puede visitarse en el pabellón 3 de la feria.

Innovaciones en materiales sostenibles

Mucho movimiento apreciamos en el mercado de los medios, materiales y herramientas auxilia-

res para el envasado. A las y los visitantes les esperan innumerables novedades, entre otras, las de Metsä Board en el pabellón 8a. La empresa se ha especializado en el desarrollo de cartones ligeros y cartones de barrera reciclables. «Con nuestros productos y servicios podemos reducir la huella de carbono del envasado en toda la cadena de valor, desde una selección óptima de los materiales, pasando por el diseño del envasado y hasta la simulación 3D, además de mejorar la reciclabilidad y la eficiencia en la producción. Tenemos una hoja de ruta clara para lograr productos y procesos de producción 100 % sin fósiles a finales de 2030», señala **Marjo Halonen, VP Communications de la empresa**, sobre sus objetivos fundamentales.

Los sistemas de envasado de SCHÜTZ se utilizan a diario millones de veces en todo el mundo. En el pabellón 10 de la interpack, entre otros productos novedosos, la empresa presenta la serie Green Layer, con la que los clientes pueden minimizar su huella de CO₂. «Para Schütz, para nuestro equipo global y para nuestros clientes con operaciones internacionales, la interpack es la plataforma de comunicación e información más grande e importante del mundo. Con un concepto global multimedia, animaciones digitales y, por supuesto, en conversaciones en persona con nuestro equipo internacional, presentaremos en nuestro stand novedades de productos ideales para la economía circular y para optimizar la cadena de suministro de nuestros clientes, tanto desde el punto de vista económico como ecológico», afirma **Roland Straßburger, CEO de la empresa y vicepresidente de interpack**.

También en el pabellón 10 se encuentra ProAmpac Flexibles. Aquí encontraremos soluciones creativas en el campo de los envasados flexibles. «En ProAmpac estamos emocionados de volver a la interpack, ya que es una feria que nos permite conocer a muy distintas marcas de todo el mundo.

Estamos deseando hablar sobre el planteamiento de ProAmpac para conseguir soluciones de envasado sostenibles y sobre cómo podemos colaborar con los clientes para lograr soluciones de envasado flexible aún más innovadoras», afirma **Ali McNulty, Market Manager Europe**.

En Starlinger, en el pabellón 8a, encontramos máquinas para crear sacos de plástico tejidos e instalaciones para el reciclaje del plástico, la extrusión y el refinamiento del PET. «En la interpack 2023 presentamos en primicia nuestra instalación de confección de sacos, así como los desarrollos de productos más actuales en el campo de los sacos tejidos. Nos centramos en la economía circular, el ahorro de recursos en la producción y la eficiencia energética», señala **Angelika Huemer, Managing Partner Starlinger & Co, acerca de su presencia en la feria**.

Metsä Board se ha especializado en el desarrollo de cartones ligeros y cartones de barrera reciclables. "Con nuestros productos y servicios podemos reducir la huella de carbono del envasado en toda la cadena de valor"

Marjo Halonen, VP Communications de **Metsä Board**

Informar, decorar, personalizar

Las y los visitantes podrán conocer cómo se puede realizar la identificación de un producto con seguridad, eficiencia e inteligencia, por ejemplo en el stand de Bluhm Systeme, en el pabellón 8b. Aquí y en el pabellón 8a todo gira en torno al envasado como soporte de información. «El mundo de la identificación se concentra este año en un pabellón y medio de los 18 que componen la interpack. Estamos deseando hablar con nuestros clientes sobre nuestro impresionante diseño del stand y muchos nuevos productos. 300 m² nos ofrecen suficiente espacio para poder mostrar de forma palpable las novedades más destacadas», señala Andreas Koch, director de Ventas de Bluhm Systeme.

«Estamos encantados de que, con la interpack, pueda volver a celebrarse este año la mayor feria líder del sector del envasado, y a las puertas de nuestra casa», afirma **Matthias Rauen, director de Ventas de Langguth GmbH**, que también se encuentra en el pabellón 8b. «Con nuestras máquinas de etiquetado queremos dar respuesta a las demandas actuales del mundo productivo: disponer de máquinas más eficientes, mayores grados de automatización y los requisitos para el servicio en las instalaciones de producción, como el registro de datos de OEE o el mantenimiento predictivo».



Metsä Board, Marjo Halonen



Starlinger, Angelika Huemer



Matthias Rauen, director de Ventas de Langguth GmbH.

«Estamos encantados de que, con la interpack, pueda volver a celebrarse este año la mayor feria líder del sector del envasado, y a las puertas de nuestra casa», afirma Matthias Rauen, director de Ventas de Langguth GmbH.

Tecnologías sostenibles

OPTIMA packaging group apoya a empresas de todo el mundo con sus máquinas flexibles de llenado y envasado para los mercados farmacéutico, de bienes de consumo, papel para la higiene y productos médicos. En la interpack, se han centrado en las soluciones sostenibles. El director ejecutivo Stefan König mira a la feria con optimismo: «La interpack es la mejor oportunidad del mundo para ponerse al día de las últimas novedades tecnológicas, rápidamente y en poco espacio. Nuestros visitantes tendrán la ocasión de disfrutar de una emocionante exposición y de conocer nuestras competencias tecnológicas en directo. Además, presentaremos soluciones de servicio a medida y mostraremos cómo logramos que nuestros clientes se conviertan en protagonistas del cambio hacia la sostenibilidad».

También en el pabellón 16 se encuentra Romaco Holding, para quienes la cuestión de la sostenibilidad juega asimismo un papel decisivo en la edición de este año de la feria: «Aprovecharemos la interpack para presentar nuestros diseños de maquinaria sostenibles e innovadores. Con ellos, nuestros clientes no solo pueden minimizar sus emisiones de CO₂, sino también sus costes de producción. Complementamos esos conceptos con nuestros laboratorios para granulados, pastillas, recubrimientos de pastillas, tecnologías de llenado y asesoramiento en envasados más sostenibles», afirma su CEO, Jörg Pieper.

En total, alrededor de 2700 expositores presentan en la interpack la tecnología de envasado y de procesamiento del futuro. Innumerables especiales, como el programa de ponencias en spotlight talks

& trends y temas de tendencia del sector completan la oferta para las y los visitantes. Las entradas para la feria están disponibles en www.interpack.com/tickets

interpack.de





Equiplast tiene ya contratado el 90% de su espacio expositivo a falta de cuatro meses

Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho, ha contratado el 90% de su espacio expositivo, lo que hace prever que esta será una de las mejores convocatorias de los últimos años. En estos momentos, cuando faltan cinco meses para su celebración, un total de 140 empresas en representación de más de 300 marcas han confirmado su participación como expositores directos del salón que, organizado por Fira de Barcelona, tendrá lugar del 30 de mayo al 2 de junio en el recinto de Gran Vía.

Retos legales para el sector del plástico

Así, compañías como **AGI, Alimatic, Arburg, BMB, Centrotécnica, Coscollola, Douma, Ferromatik, Haitian, Luiso, Mateu Solé, Mircan, MKP, Negri Bossi, Lapeyra y Taltavull, Protecnic, Roarsa, Roegel, SeproRobotica o Wittmann**, entre otras, darán a conocer sus productos, novedades y soluciones para que el sector plástico pueda afrontar con garantías el reto que suponen las obligaciones legales de las nuevas normativas de residuos y de envases que han entrado en vigor recientemente.

En este sentido, Equiplast celebrará en 2023 una edición muy importante para el futuro de un sector que deberá hacer frente a las nuevas restricciones y limitaciones del uso de los plásticos, así como el fomento del reciclaje recogidas en la Ley de Residuos y Suelos Contaminados que, entre otras cuestiones, grava con un impuesto a los envases plásticos de un solo uso a partir de este mes de enero.

El programa 'Best in Class' y la exposición Rethinking Plastics

Como gran novedad, el salón contará con el **programa 'Best in Class'**, iniciativa con la que se reconocerá la mejor innovación desarrollada en el ámbito de la economía circular, la digitalización y la transferencia de la tecnología por una empresa del sector y que está siendo aplicada por una compañía como cliente. Además, en su apuesta por el fomento de la sostenibilidad, Equiplast exhibirá diversos productos elaborados con material reciclado, en la **exposición Rethinking Plastics**.

Por primera vez, el evento se celebrará a finales de mayo y principios de junio, atendiendo a las demandas de los principales agentes sectoriales que consideran que se trata de un mes más idóneo para su política comercial y de comunicación y marketing.

Lema Equiplast 2023 'Connecting industry, society & sustainability'

Con el lema **'Connecting industry, society & sustainability'**, Equiplast 2023, que dará a conocer la apuesta del sector de los plásticos para minimizar el impacto medioambiental de su actividad industrial, se articulará alrededor de la economía circular, la transferencia de la tecnología y la digitalización como grandes ejes temáticos.

equiplast.com



Nuevas necesidades de la cadena de suministro en la logística y las normativas de 2023 para un packaging más sostenible marcarán la agenda de Pick&Pack

- Representantes de firmas líderes como Huawei, MediaMarkt Iberia, Nestlé, PepsiCo, Consum o VMLY&R analizarán los retos y oportunidades que presenta el contexto actual en la distribución y el embalaje
- Pick&Pack 2023, que se celebrará del 25 al 27 de abril en IFEMA Madrid, ha abierto su registro y prevé congregarse a más de 6.000 profesionales de sectores como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica o cosmética

La tercera edición de Pick&Pack se prepara para convertir Madrid en la capital de la innovación en packaging y logística a nivel nacional. Del 25 al 27 de abril, la ciudad será el punto de encuentro para todos los profesionales de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica, que buscan socio industrial a fin de trabajar en proyectos relacionados con el envasado, picking y distribución.

Para acudir a la cumbre, Pick&Pack ya ha abierto sus acreditaciones con las que congregará a más de 6.000 profesionales en IFEMA Madrid. Bajo el lema, "Discover the era of digital packaging & logistics", el evento seguirá haciendo énfasis en la transformación digital y sostenible de ambos sectores, aunque se prestará una especial atención en cómo adaptar los nuevos hábitos de consumo derivados de la pandemia al contexto actual. Igualmente, en esta tercera edición se aunarán a toda la cadena de suministro, congregando al sector de la logística, servicios de última milla, transporte y transporte intermodal.

Más de 250 firmas expositoras estarán presentes en Pick&Pack 2023

Por su parte, más de 250 firmas expositoras darán a conocer las últimas innovaciones en robótica logística, transporte, rastreabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, embalajes y materiales para packaging, y smart packaging; además de tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, IIoT o Analítica de Datos, entre otras. Firms líderes como **MSC, Antalis, DHL, Grupo CTC, LPR, Tetra Pak, ULMA, Adecco, Carreras, Dematic, Element Logic, Enplater, Exotec, Fieldeas, Jungheinrich, Knauf Industries, Maersk, Markem-Imaje, Naeco, RSM Spain, SSI SCHAEFER, Swisslog, System Logistics, TGW, ToolsGroup, Tosca, Toyota Material Handling, o Transporeon** serán algunas de las que presentarán sus soluciones.

Cuatro congresos en paralelo sobre tendencias en packaging y logística

Aparte de la zona expositiva, Pick&Pack 2023 contará con cuatro congresos en paralelo, en los que se avanzarán las tendencias en packaging y logística que sucederán en los próximos meses y se resolverán los desafíos que tienen por delante los profesionales industriales a causa del contexto incierto actual. En este sentido, en el Congreso Nacional de Packaging 4.0 se analizará el punto en el que se encuentra actualmente el envase y embalaje teniendo en cuenta las innovaciones digitales que están a la orden del día, como el metaverso, o el camino que tiene que seguir el sector para crear productos más verdes, de acuerdo también, con los requisitos europeos. Del mismo modo, se indagará en modelos de packaging que se deben de tener en cuenta para los distintos segmentos de la sociedad. Este es el caso de los envases inclusivos, que tienen como objetivo desarrollar productos de fácil acceso para el mayor número posible de individuos, independientemente de su edad, nivel cultural o capacidades físicas y cognitivas.

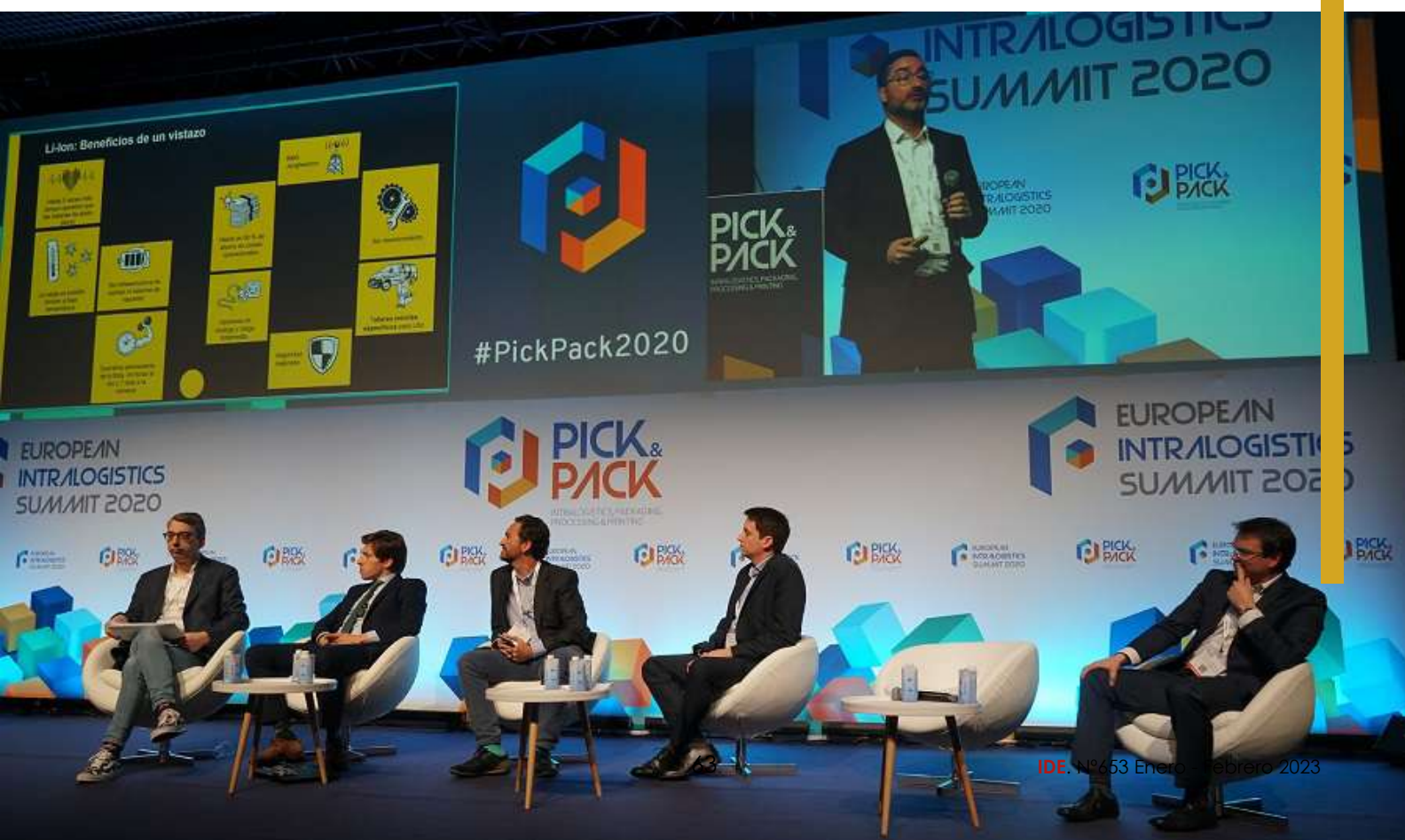
En cuanto a European Logistics Summit 2023, será el espacio en el que se ahondará en los desafíos con los que tienen que lidiar los directores de compras, de gestión de stock, de planificación y producción, y los profesionales de logística, poniendo el foco en la adaptación del e-commerce ahora que las tiendas físicas vuelven a recuperar el flujo de clientes. Igualmente, se reflexionará sobre la automatiza-

ción y digitalización acelerada que se ha vivido en los últimos años en los almacenes y eslabones de la distribución, y en las nuevas capacidades que brindan las cadenas de suministro, apoyadas por la tecnología, con relación al talento. La descarbonización de los procesos logísticos también marcará la agenda del Congreso, a partir de las medidas que se pueden implementar a corto plazo para reducir las emisiones. Además, se ahondará en el replanteamiento de la logística inversa, que suele conllevar pérdidas para la empresa, y en los formatos surgidos en la última milla.

Más de 180 expertos de empresas líderes participarán en Pick&Pack 2023

Más de 180 expertos en packaging y logística de la talla de **Alberto Fraile**, Iberia EBG Supply Chain Manager en Huawei Technologies; **Laura Peregrín**, Head of Packaging en la agencia de marketing VMLY&R; **Iván Gonzalo**, Head Of Supply Chain en MediaMarkt Iberia; **Miguel Calapez**, Iberian Physical Logistics Manager en Nestlé; **Lourdes Brugera**, Directora de Logística de Consum; **Raul Cruz**, Business – Strategy Officer en Visyon – Grupo MediaPro; **María Leiva**, SWE Sustainability & Agro Impact Manager en PepsiCo; o **Estefanía Iglesias**, Directora de Sostenibilidad en CAPSA Food, arrojarán luz en los Congresos de Pick&Pack 2023 a fin de trazar la hoja de ruta de los sectores hacia un modelo más innovador, digital y sostenible.

pickpackexpo.com





Firma entre Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y Miquel Serracanta, miembro del Board of Directors del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP).

SIL 2023 acogerá la 18ª edición de la European Conference del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)

- El CSCMP reunirá en Barcelona a los principales líderes internacionales de las diversas funciones de Supply Chain para abordar los principales retos de todos los sectores de actividad, con el objetivo de lograr cadenas de suministro resilientes en un mundo en constante cambio.
- El SIL 2023 celebrará su 25º aniversario del 7 al 9 de junio en una edición muy especial que seguirá apostando por la internacionalización de la feria que ya es un referente mundial en el sector.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), entidad organizadora del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) -feria referente en el mundo de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain-, y el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), la mayor entidad internacional del sector de Supply Chain, han anunciado que la celebración de la 18ª edición de la [European Conference & European Research Seminar](#), organizada anualmente por el CSCMP, tendrá lugar en Barcelona los días 8 y 9 de junio, dentro del marco del SIL 2023.

El acuerdo de colaboración se ha firmado esta mañana en Barcelona, donde han estado presentes Miquel Serracanta, Board Member del CSCMP, el delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, Pere Navarro, y la directora general del CZFB y del SIL, Blanca Sorigué.

La **European Conference & European Research**

Seminar es un doble congreso mundial con un enfoque europeo, que reúne a los principales directivos, profesionales y académicos de las Supply Chain globales de todos los sectores de actividad. De esta manera, participantes de todo el mundo y ejecutivos de distintas empresas, asistirán al congreso que de forma interactiva se centra en el debate intensivo de nuevas investigaciones y novedades del sector, con el objetivo de exponer y debatir cuestiones contemporáneas de la gestión de las cadenas de suministro globales.

Las **temáticas** incluirán los principales retos actuales de las Supply Chain como son, la **sostenibilidad, la digitalización, la eficiencia, la resiliencia y la gestión del talento en esta época post-covid.**

Asimismo, durante dicho encuentro, los miembros de las comunidades académicas y de investigación **presentan sus trabajos actuales** para ser evaluados.



"Se trata de una alianza estratégica que nos permitirá retroalimentarnos a través del descubrimiento de nuevos proyectos y del intercambio de experiencias en un país donde confluyen las principales rutas de tráfico de mercancías, conocido mundialmente por su potente red de infraestructuras aéreas, terrestres, ferroviarias y marítimas"

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL

"La clave está en la comunicación entre humanos. El congreso nos ayudará a comprender los nuevos retos a abordar; cómo gestionar las nuevas tecnologías y visibilizan las operaciones a nivel de personas y organizaciones".

Miquel Serracanta, Board Member del CSCMP

De este modo, todos los ponentes y asistentes de este prestigioso congreso internacional tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las novedades presentadas por los expositores del SIL 2023, tal como ocurrió en el 2011, cuando Barcelona acogió la 7ª edición de este mismo congreso.

Durante el anuncio de la noticia, **Pere Navarro** ha afirmado que "colaborar en la 18ª edición de la European Conference & European Research Seminar es una oportunidad única para seguir impulsando la logística como sector clave de la economía, coincidiendo con una fecha tan especial como es la del 25º aniversario del SIL". "El objetivo de ambas entidades es lograr una cadena de suministro resistente en un mundo de cambios constantes, por lo que estamos muy emocionados de poder trabajar en ello en un único punto de encuentro donde más de 650 empresas del sector presentarán sus últimas novedades y tendencias, y miles de profesionales intercambiarán ideas para dar respuesta a los retos presentes y futuros que debemos afrontar", añade.

"No cabe duda de que se trata de una alianza estratégica que nos permitirá retroalimentarnos a través del descubrimiento de nuevos proyectos y del intercambio de experiencias en un país donde confluyen las principales rutas de tráfico de mercancías, conocido mundialmente por su potente red de infraestructuras aéreas, terrestres, ferroviarias y marítimas", explica **Blanca Sorigué**. "Es un honor que el CSCMP haya vuelto a contar con la

organización del SIL para sumar sinergias en la celebración del congreso después de la exitosa edición que vivimos en 2011", señala.

Por su parte, **Miquel Serracanta, Board Member del CSCMP**, ha puesto de relieve que "Después de 3 años muy complicados para las cadenas de suministro globales, todos los ciudadanos han entendido la criticidad de las mismas para disponer de los productos y materiales en el lugar y tiempo precisos. Volver a re-encontrarnos en persona para aprender unos de otros es fundamental para que las cadenas de suministro globales sean resilientes, eficientes y sostenibles, porque la clave está en la comunicación entre humanos. El congreso nos ayudará a comprender los nuevos retos a abordar, especialmente el cómo gestionar las nuevas tecnologías que facilitan y visibilizan las operaciones con las mayores necesidades de talento requeridas a nivel de personas y organizaciones".

silbcn.com



CCE International & InPrint Munich 2023: Visitors can expect a strong exhibitor line-up and outstanding conference programme

From 14 – 16 March 2023 the corrugated and folding carton industry, as well as the printing community, will gather for the 6th edition of CCE International at the Munich Trade Fair Centre in Germany. Incorporating the offerings of InPrint Munich, industry professionals can benefit from the enticing Open Seminars and InPrint Munich Conference, deep-diving crucial industry topics. The show will be co-located to ICE Europe, the world's leading exhibition for the conversion of flexible, web-based materials.

Next month, CCE International 2023, including InPrint Munich, will open its doors again, covering a wide array of topics ranging from efficiency, productivity, and automation in the corrugated and folding carton sector all the way to topics revolving around printing technology.

"CCE International, together with InPrint Munich, has a great programme in store for 2023! We are very proud to present such an innovative curriculum this year, thanks to our partners. We are already looking forward to everyone capitalizing on the opportunities it presents," states Patrick Herman, Event Director of the Converting, Paper and Print Events, on behalf of RX. The exhibition attracts international industry experts from a wide range of sectors, including production and processing of corrugated and folding carton, food, pharmaceutical, transport and logistics, packaging and printing.

CCE International Open Seminars

CCE International facilitates top-tier networking and allocates industry-specific knowledge via its Open Seminars programme. Here, the focus is set on the latest trends and topics in corrugated and folding carton production and processing.

Key expert speakers will be leading this programme. For instance, Highcon Systems will be diving into real case studies demonstrating how Highcon's digital cutting and creasing solutions can take paperboard packaging and display to the next level, and by doing so, are able to boost efficiency and capacity, while simultaneously reducing the environmental impact.

Another expert speaker from the technology company EFI will look at unlocking new possibilities with corrugated e-commerce packaging. With the insights found in their research, EFI will educate how well-branded corrugated ecommerce packaging can unlock new possibilities and help elevate perception.

The full Open Seminars programme can be found on the exhibition website: <https://www.cce-international.com/en-gb/seminars.html#/sessions>



1InPrint Munich Conference

The [InPrint Munich Conference](#) offers valuable insights into market developments and innovative projects, interesting discussions and valuable networking opportunities. The conference will cover many topics ranging from digital and analogue technologies to environmental and legal aspects.

The InPrint Munich conference will be sponsored by Xaar, the world's leading independent manufacturer of piezo-based drop-on-demand inkjet technologies, and will be hosted by Werner Zapka, WZA-Consulting.

We are pleased to offer an impressive selection of keynote speakers and topics, some of which include:

- **Fujifilm Integrated Inkjet Solutions's** session "High-Speed Variable Data for Large Scale Imprinting" with key speaker Stefan Steinle, Sales and Business Development Manager:

Inkjet equipment developers have created print systems that offer high-speed, high-resolution, variable data printing capabilities. However, there are trade-offs between speed, resolution, and variable data handling capabilities. New technologies are allowing for variable data that is truly unique, with both high speed and high print quality.

- **Meteor Inkjet Ltd's session** "Establishing, monitoring and maintaining printhead nozzle health in industrial inkjet systems" with key speaker Fernando Rodriguez, Vice President of Technology:

Decades of inkjet innovation and evolution have yielded an established and trusted technology. The best industrial inkjet implementations pair system and application requirements with robust, reliable methods for establishing, monitoring and maintaining printhead nozzle health. Meteor, a global leader in electronics, software, tools and services for industrial inkjet will present the state of the art on this important topic.

- **Seiko Instruments GmbH's session** "Integration in Inkjet" with key speaker Aliasgar Eranpurwala, Head of Department:

The Lab2Fab projects in the inkjet industry are at a current status and Seiko is trying to reduce the time from concept to reality. As a printhead manufacturer, there are ways to improve this process.

The full InPrint Munich Conference programme can be found on the exhibition website: <https://www.cce-international.com/en-gb/inprint-munich/conference.html#/sessions>

Exhibitor Line Up

The CCE International Exhibitor List tool, with detailed information on the many exhibitors, is regularly updated and available at www.cce-international.com. This tool helps users effectively prepare for their visit by finding the companies and products most relevant to them.

Important Visitor Information

Registration is now live and visitors are able to get their ticket in the [Online Ticket Shop](#). Day tickets are available for €30 online and €44 on-site, season tickets are available for €40 online and €58 on-site. For a smooth entry at CCE International 2023 it is advised to print e-tickets or download mobile tickets ahead of time when purchasing online. Attendees can benefit from increased opportunities and synergies as CCE International will be incorporating the offerings of [InPrint Munich](#), as well as be co-located to [ICE Europe](#), the world's leading exhibition for the conversion of flexible, web-based materials, such as paper, film, foil and non-woven. The CCE International ticket will be valid for the co-located show ICE Europe and will include free of charge access to all seminar programmes.

CCE International, including InPrint Munich, takes place in hall B6 at the Munich Trade Fair Centre in Germany, while ICE Europe 2023 is located just opposite in halls A5 and A6. The shows will be open on Tuesday, 14 March 2023 and Wednesday, 15 March 2023, from 9:00 AM to 17:00 PM and on Thursday, 16 March 2023, from 9:00 AM to 16:00 PM. Travel arrangements, such as transportation, hotels, and accommodations can be found at <https://www.cce-international.com/en-gb/visit/travel-info.html>.

cce-international.com



ICE Europe 2023 reveals the future of the converting industry

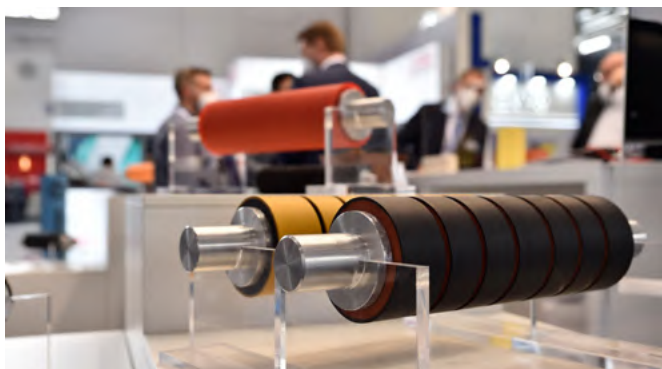
From 14 – 16 March 2023 the converting community will meet for the 13th International Converting Exhibition in Munich, Germany. This key industry event offers contemporary expertise revolving around bespoke product and processing solutions, investment opportunities, and much more. With the show approaching fast visitors can expect a strong exhibitor line-up, the latest technology and industry trends. Once again, best practice and outstanding performances will be honoured with the prestigious ICE Awards.

[ICE Europe](#) continues to remain the crucial hot spot that brings key industry players together. As the world's leading exhibition for the conversion of flexible and web-based materials, **ICE Europe covers crucial topics, such as efficiency, productivity, automation, digitalisation, and sustainability.** Live demonstrations of new machines and systems and the technical in-person discussions that arise at the ICE Europe stands revolve around tackling the current challenges and finding common solutions. The special blend accentuates why ICE Europe provides an excellent platform for the converting community in this highly dynamic industry sector.

With the start of the new year, the converting industry is one step closer to ICE Europe 2023: "Industry experts can start looking forward to the next ICE Europe in March. The show continues to attract key players, such as Kroenert, OLBRICH, Davis-Standard, Erhardt+Leimer, Jagenberg Group, Converting Machinery Cevenini, BST Group, Guidolin Giotto— just to name a few. We can't wait for our exhibitors to showcase their latest products and innovations!" states **Patrick Herman, Event Director of the Converting, Paper and Print Events, on behalf of RX.** The

exhibition attracts converting experts from a wide range of sectors, including packaging, printing, plastics, textiles and nonwovens, paper, engineering, chemical, medical and pharma, automotive, aviation, food and electronics.





ICE Awards – Eagerly awaited by the converting industry

Once again, the prestigious ICE Awards will be presented at ICE Europe to honour exhibiting companies for **best practice, innovations, excellence and outstanding performances**. Over 30 entries have been submitted in the following categories: 'Digital Converting Solutions', 'Sustainable Products and Converting Processes', and 'Efficient Production Solutions'. Industry experts can cast their vote up until 21 February 2023 for their contender. The ICE Awards ceremony will take place on the first day of the show. More information about the ICE Awards and the voting can be found at <https://www.ice-x.com/en-gb/about.html>.

Exhibitors and products at this year's show

Both the ICE Europe Exhibitor List tool and the Online Show Preview with detailed information on the many exhibitors and products are regularly updated and available at www.ice-x.com. The Exhibitor List tool helps users effectively prepare for their visit by finding the companies and products most relevant to them. The Online Show Preview provides an overview of the wide variety of innovations, technologies and systems on display at the event.

Important Visitor Information

Registration is now open and visitors are able to get their ticket in the [Online Ticket Shop](#). Day tickets are

available for €30 online and €44 on-site, season tickets are available for €40 online and €58 on-site. For a smooth entry at ICE Europe 2023 it is advised to print e-tickets or download mobile tickets ahead of time when purchasing online. Attendees can benefit from increased opportunities and synergies as ICE Europe will take place parallel to [CCE International](#), Europe's key event for the corrugated and folding carton industry, which also incorporates the offerings of [InPrint Munich](#). The ICE Europe ticket will be valid for the co-located show CCE International, including InPrint Munich.

Attendees can attend ICE Europe 2023 in hall A5 and A6, while CCE International, including InPrint Munich, will take place in hall B6 at the Munich Trade Fair Centre in Germany. The shows will be open on **Tuesday, 14 March 2023, and Wednesday, 15 March 2023, from 9.00 – 17.00** and on **Thursday, 16 March 2023, from 9.00 – 16.00**. Travel arrangements, such as transportation, hotels, and accommodations can be found at <https://www.ice-x.com/en-gb/visit/travel-info.html>.

ice-x.com



WORLDSTAR
GLOBAL
PACKAGING
AWARDS

SPAIN
WINNERS

WORLDSTAR
2023

España, entre los diez países con el packaging más innovador del mundo

- Con once galardones, España se sitúa entre los diez países con los mejores envases y embalajes del mundo en los WorldStar Awards 2023, el concurso mundial de packaging que organiza anualmente la World Packaging Organisation (WPO). En una edición con récord de participación (488 trabajos de 41 países), el certamen ha premiado un total de 228 trabajos, destacando la innovación, la sostenibilidad y la calidad de las propuestas.

A los WorldStar Awards solo concurren productos galardonados previamente en certámenes nacionales o continentales reconocidos por la WPO que, en el caso de España, son los **Premios Líderpack** que organizan Graphispac Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

El país que más premios WorldStar ha obtenido ha sido Japón (26) seguido de Australia y Nueva Zelanda (ANZ) –que se han presentado de forma conjunta– (19), India (18), Alemania (18), Turquía (14), Austria (13) y China (12). **El packaging español, con once trofeos, se ha colocado octavo en el ranking de distinciones.** El top ten de la clasificación lo cierran Corea del Sur (10), Brasil y la República Checa (ambos con 9). En la lista de galardonados hay trabajos de packaging de 37 países.

Ganadores españoles en los WorldStar Awards 2023

Los trabajos españoles premiados son: El envase octogonal de 8 litros "[Bag in box](#)" del agua Bezoya, desarrollado por Smurfit Kappa, que busca disminuir la cantidad de plástico y mejorar el paletizado y transporte; el packaging para los productos de limpieza [ultraconcentrados Concentralia® de Salló](#) que facilita la mezcla inmediata con agua y reduce hasta 10 veces el impacto ambiental de residuos plásticos; el pack de cartón para bocadillos "[Naturtilla](#)" de Flexomed que incorpora un

El packaging español, con once trofeos, se ha colocado octavo en el ranking de distinciones

susceptor microondable capaz de tostar el pan; el envase de cartón reciclable en forma de cesta para tónicas "[Pack Match Tonic Water](#)", fabricado por Autajon Durero Packaging; el estuche reutilizable de edición limitada [Beardburys x Gas Monkey](#) de Carobel's Cosmetics que imita las antiguas latas de aceite de motor para contener productos de afeitado y cuidado capilar masculino; el embalaje "[Secure E-Box](#)" de International Paper para comercio electrónico con la adaptación de pestañas laterales que bloquean el cierre; "[4Liquids](#)" de Font Packaging Group, el único contenedor de líquidos para transporte marítimo fabricado en cartón ondulado y con capacidad de 900 litros; la caja de cartón para cítricos "[Goliath Box](#)" que resuelve problemas de apilamiento, resistencia y ventilación en la cadena de suministro; el protector y estabilizador de cartón "[e-Hug](#)" para el envío de botellas a través de ecommerce; y [la rejilla monopieza separadora](#) para cajas de 6 botellas de vino que se puede plegar y pegar en un solo proceso, estos tres últimos trabajos de Smurfit Kappa.



Concentralia® Naturbio® EcofoamSystem®



Naturtilla Susceptor Container



Bag in Box for water



Beardburys x Gas Monkey



Match Tonic Water

Además de estos diez trabajos ganadores que concurrían a través los Premios Liderpack, también ha resultado galardonado el [“Enovo Egg Carton”](#) de Alzamora Carton Packaging, una solución biodegradable y reciclable para contener huevos que aporta mayor estabilidad, protección y visibilidad de marca, y que participaba a través de los European Carton Excellence Awards.

La innovación y calidad del packaging español son muy bien valorados a nivel internacional

El secretario general de Graphispack Asociación, **Ignasi Cusí**, ha subrayado “el protagonismo de la sostenibilidad en las propuestas ganadoras, con predominio de uso del cartón, la mejora de la experiencia de uso de los productos y la aportación de soluciones en diferentes procesos en los el packaging adquiere cada vez mayor importancia como la logística o el ecommerce”. Por su parte el

director de Hispack, Xavier Pascual, ha destacado el “buen momento del packaging español, cuya innovación y calidad son muy bien valoradas a nivel internacional”.

Entrega de trofeos de los WorldStar Awards 2023

La entrega de trofeos tendrá lugar en Düsseldorf (Alemania) el **6 de mayo de 2023** en el marco de la feria Interpack donde también se darán a conocer los ganadores en las tres nuevas categorías especiales “mejor packaging para regalo”, “mejor packaging digital” y “mejor packaging accesible” que se suman a las de años anteriores “mejor packaging sostenible”; “mejor packaging para evitar el desperdicio alimentario”; “mejor marketing en packaging”; y premio del presidente del jurado.

worldstar.org



Primer proyecto premiado de la Universitat Jaume I en los Liderpack 2022: 'IMANTap'

Tres ganadores de los XIII Premios Nacionales de Envase triunfan en los Liderpack

- La Universitat Jaume I y la Universidad de Zaragoza logran tres victorias en la categoría Diseño joven.
- La ceremonia de entrega de los Liderpack 2022 tendrá lugar durante el primer trimestre de 2023.
- La nueva edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje ya está en marcha.

Tres finalistas de la última edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje han triunfado en la última edición de los Premios Liderpack, cuya ceremonia de entrega tendrá lugar en el primer trimestre de 2023. La Universitat Jaume I ha logrado dos galardones por los proyectos 'IMANTap' y 'W-BOT', mientras que la Universidad de Zaragoza ha obtenido la victoria por el proyecto 'Fruit Bite'. En esta edición de los Liderpack, se han presentado un total de 122 trabajos de empresas y escuelas de toda España.

Tras evaluar los proyectos, un jurado formado por profesionales de la industria y expertos en innovación, diseño, sostenibilidad, materiales, maquinaria y marketing ha concedido 30 galardones en la especialidad de packaging, 12 en la sección de Publicidad en Lugar de Venta y 3 en Diseño Joven.

Los premios organizados por la Asociación Española de Packaging de Graphispack y el salón Hispack de Fira de Barcelona permiten además participar en el WorldStar for Packaging, que organiza anualmente la World Packaging Organisation (WPO).

Talento joven y sostenibilidad

El primer proyecto premiado de la Universitat Jaume I en los Liderpack 2022 ha sido 'IMANTap', solución propuesta por Ariadna Montiel y César Izquier-

do para proporcionar una tapeta reutilizable que garantizara la estanquidad, en un reto propuesto por la valenciana Ubesol, fabricante de productos de higiene, cosmética y salud. Este proyecto utiliza imanes para hacer posible la reutilización de las tapetas de un paquete a otro. Además, en el diseño se han añadido dos lengüetas en su interior para asegurar que la extracción de las toallitas sea de una en una.

Por su parte, el proyecto "W-BOT" propuesto por Laura Colastra y Javier Piquer, también representando a la UJI de Castellón, es un nuevo concepto de garrafa de agua basado en un sistema de plegado por aplastamiento para la empresa Solan de Cabras. De esta manera, se logra la reducción considerable del volumen del envase mientras se vacía, facilitando su usabilidad en todo momento.

Finalmente, la Universidad de Zaragoza ha conseguido la victoria con el proyecto "Fruit Bite" de los alumnos Leyre Gayarre, Iván Hernando, Ana Estornés y Óscar Apellániz, en respuesta a un reto lanzado por la firma Grupo La Plana, dedicada a la fabricación de envases y packaging de cartón ondulado y compacto. El trabajo consiste en una barqueta de cartón compacto con un diseño reducido y sostenible, que no necesita preparación previa y permite al usuario transportar y consumir el producto cómodamente.



Proyecto "W-BOT" representando a la UJI de Castellón



Universidad de Zaragoza ha conseguido la victoria con el proyecto "Fruit Bite"

XIV Premios Nacionales de Envase

Por otra parte, el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje ya ha puesto en marcha la XIV edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje. Para ello, el Cluster ha vuelto a convocar a estudiantes de universidades, escuelas de diseño y centros de formación de toda España, con el fin de resolver casos reales planteados por diferentes empresas.

En esta edición, las empresas que han planteado sus retos a los alumnos y alumnas son Laboratorios Maverick, Logifruit, Cabka, ITC Packaging, Hinojosa y Encaja Embalajes & trading.

En concreto, Logifruit ha planteado el diseño de un envase reutilizable para alimentos delicados a granel; Laboratorios Maverik busca desarrollar una nueva línea de Packaging con "efecto WOW" para envases cosméticos con requisitos sostenibles; mientras que Cabka reta a los alumnos a diseñar un sistema de contenedores modulares para entregas de última milla con drones o sistemas autónomos. Por su parte, ITC Packaging busca un envase alimentario atractivo e innovador para el punto de venta; Hinojosa plantea diseñar una mejor experiencia de envase basado en cartón para el sector de la comida a domicilio; y Encaja lanza el reto de optimizar el embalaje reutilizable CajaEco® para desarrollar su capacidad de reutilización y mejorar su sostenibilidad a largo plazo.

El objetivo de los premios es el de fomentar la innovación, el diseño y la sostenibilidad en el sector, reforzando el vínculo entre el mundo empresarial y el universitario. La primera convocatoria para la entrega de proyectos se cerrará el próximo 27 de febrero, mientras que la segunda convocatoria será el próximo 3 de mayo. Los ganadores se darán a conocer en un acto de entrega de premios que

tendrá lugar el 1 de junio de 2023. Los ganadores de estos premios pasan a ser finalistas de los Liderpack en su categoría de Diseño joven, y a su vez los vencedores representan a España en los WorldStar Student Awards organizados por la World Packaging Organization (WPO).

Estos Premios cuentan con la financiación de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

clusterenvase.com

El Cluster de Innovación en Envase y Embalaje ya ha puesto en marcha la XIV edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad en Envase y Embalaje. Para ello, **el Cluster ha vuelto a convocar a estudiantes de universidades, escuelas de diseño y centros de formación de toda España**, con el fin de resolver casos reales planteados por diferentes empresas.

Cónoce el tema de nuestras próximas ediciones de 2023



Solicita nuestro media kit 2023

¡Nos encantará contar contigo!

Escríbenos a info@ide-e.com

Aplicadores para adhesivos termoplásticos



green GLUING

SU ESPECIALISTA EN APLICACIÓN DE ADHESIVO

Robatech España | +34 916 838 214 | robatech.es

GREEN SOLUTIONS ROBATECH



SU ESPACIO

anuncios clasificados

918 922 774
info@ide-e.com

Bombas de vacío



Soluciones de vacío para todas las aplicaciones
en la industria del embalaje

Bombas de vacío de paletas rotativas R 5 – probadas y fiables

- > Más de 2,5 millones de bombas en funcionamiento en todo el mundo
- > Fácil mantenimiento
- > Buen caudal a vacío límite (Ciclos rápidos de envasado)

Busch Bédca S.A. | Pol. Ind. Coll de la Manya | C/ Jaume Ferran, 6-8 | 08403 Granollers
Tel: +34 93 951 61 60 | busch@buschiberica.es | www.buschiberica.es

BUSCH
Bombas y Sistemas de Vacío



GRINO ROTAMIK

ALTA FIABILIDAD

Serie WL33 WH33
TURBO SOPLANTE

BOMBAS DE VACÍO ESPECIALES PARA EMPAQUETADO

TURBINAS DE CANAL LATERAL

Polígono Industrial Cova Solera - C/ Londres, 7 - 08191 Rubí (Barcelona) - Spain
Tlf.: (+34) 935 880 660 - Fax: (+34) 935 880 748 | grino-rotamik.es - www.grino-rotamik.es

Envases flexibles





intermark
PACKAGING & LOGISTICS SOLUTIONS




Embalaje Industrial Seguridad & Protección





Para mas info visite
www.intermark.es



Ctra. Castelló 520-522. Pol. 1 Sector Can Paix. 08227 Terrassa (BCN) España. Telf. +34937360540 - intermark@intermark.es



fres-co
SYSTEM ESPAÑA, S.L.

**ENVASES FLEXIBLES
LAMINADOS ESPECIALES
MAQUINAS ENVASADORAS AL VACIO**

Pol. Ind. Font Santa
Avda. Virgen Montserrat, 55
SANT JOAN DE SP1 (Barcelona)
Tel.: 933 735 600 - Fax: 933 733 451
C.I.F.: A-08934812

SEDE CENTRAL:
GOGLIO LUIGI MILANO SPA



HAGA RENTABLE SU PUBLICIDAD

**ANÚNCIESE EN LA REVISTA LIDER
DEL SECTOR DEL ENVASE
Y EMBALAJE**

Etiquetado





mecatronic
Fabricamos robots
Innovación - Experiencia - Garantía - Proyectos personalizados

mecatronic@mecatronic.es
www.mecatronic.es
 tlf: 96 240 43 61

sistemas automáticos de etiquetado
ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A. - Avda. de las Baganas, 27/29 - 46100 Sagunto (Valencia)

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**



918 922 774
info@ide-e.com

Flejadoras

CON
MOSCA®
ESTO
NO
PARA



WITH
SONIX

Maquinaria de envase y embalaje

masa **transitube**
transplast

mantenimiento automatizado, s.a.
Pje. Antonio Bori, Nave 11
08918 Badalona
933 871 004
www.transplast.com
masa@transplast.com

MANUTENCIÓN INDUSTRIAL
DE SÓLIDOS

- Alimentación mecánica flexible
- Alimentación neumática por aspiración e impulsión

PRODUCTOS MANEJADOS

Azúcar, harina, cacao, leche en polvo, carbonatos, sulfatos, arenas, cereales, plástico, etc.



Inserte aquí su
publicidad

info@ide-e.com
+34 918 922 774

PARIS

Parlamento de botina formados
y cerramos botas de medias
y formas diversas.

- Soldadura lateral invisible
- Equipos manuales
- Formas con plegados especiales

Varietas de soluciones:



- Vicio
- Precisión
- Rebato
- Gas Verde
- Lente

MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE PARIS, S.A.
Juan de la Cierva, 52 - 08210 Barberá del Vallés
Tel. 937 183 813 - Fax: 937 185 503
E-mail: paris@emiparis.com
www.emiparis.com

ULMA
MÁQUINAS AUTOMÁTICAS DE ENVASADO

- ENVOLVEDORAS HORIZONTALES Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE ALIMENTACIÓN
- ENVOLVEDORAS CON FILM ESTIRABLE TERMOFORMADORAS PARA ENVASADO AL VACÍO, ATMÓSFERA MODIFICADA, BLISTER
- ENVOLVEDORAS CON FILM RETRÁCTIL
- ENVOLVEDORAS VERTICALES
- TERMOSELLADORAS DE BANDEJAS CON ATMÓSFERA MODIFICADA

SILMA PACKAGING
Bº CARIBAI 28 • Apdo. 145
20500 ORATE • GUIPUZCOA
Tel. 943 738 200 • Fax: 943 780 810
www.ulmapackaging.com • info@ulmapackaging.com

INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD



918 922 774
info@ide-e.com

Palets

Fabricante de palets, cajas y contenedores de plástico

RIBAWOOD

Anticipating the future



Pol. Ind. San Miguel, Sector A, Cd. San Miguel, 20, 98300 - Pórtico de Colima, Jalisco, México
 email: info@ribawood.com Tel: 01 33 35 35 35 35 www.ribawood.com

**INSERTE AQUÍ
SU PUBLICIDAD**



918 922 774
info@ide-e.com

Precintos engomados y adhesivos

IBERGUM S.A.



Polígono Industrial Herrerías
 C/ Fray Gabriel de San Antonio, 27
 46180 Manchamuelo (GUADALAJARA)
 Telf: 949 24 84 60
 Fax: 949 23 22 11 - 949 23 22 35
 http://www.bergum.com
 E-mail: iber gum@iber gum.com

- PAPEL ENGOMADO IMPRESO Y SIN IMPRESIÓN, INCLUIDA TODA LA GAMA DE REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
- PAPEL DE EMBALAJE IMPRESO PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
- PAPEL IMPRESO PARA ENCARTUCAR MONEDA
- CINTA ADHESIVA IMPRESA Y SIN IMPRESIÓN PARA EMBALAJE
- FILM ESTIRABLE PARA PALETIZACIÓN
- MAQUINARIA PARA LA APLICACIÓN DE PAPEL ENGOMADO Y CINTA ADHESIVA




Sensores

wenglor desarrolla productos innovadores como sensores, sistema de proceso de imagen y tecnología de seguridad para el mercado global

Descubre otras innovaciones
www.wenglor.com





Wenglor Sistemas de Sensores S.L. • Avda. Meridiana, 364 - 748 • 08027 Barcelona
 Telf.: 93 498 75 48 • F.: 93 498 75 69 • info.es@wenglor.com

SU ESPACIO

**anuncios
clasificados**



918 922 774
info@ide-e.com

Índice de anunciantes

BERLIN PACKAGING	Pág. 11	INTERPACK 2023	PORTADA
CCE INTERNATIONAL 2023	Pág. 3	IXAPACK	Pág. 27
CYKLOP STRAPESA	Pág.21	KRONES	Pág. 23
EARFLAP	Pág. 31	PICK&PACK 2023	Pág. 5
EQUIPLAST 2023	Pág. 25	SISTEPLANT	Pág. 9
ICE EUROPE 2023	Pág. 17	VINVENTIONS	Pág. 7

Clasificados

Busch
Fres-Co
Griñó-Rotamik
Ibergum
Intermark
Masa Transitube
Mecatronic
Mosca

París
Ribawood
Robatech
Ulma Packaging
Wenglor

La revista bimestral de habla española de envase, embalaje, técnicas gráfica, materiales, manufacturas, maquinaria, componentes, logística, reciclaje, sostenibilidad.
(Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:
Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
Tel. +34 918 922 774 - info@ide-e.com
Coordinación: Víctor Alonso - +34 655 963 182 - victor@ide-e.com
Relaciones Internacionales: Paula Alonso - +34 667 516 409 - paula@ide-e.com
Responsable de la web: webio
Empresa periodística núm. 1.406 ISSN 2660-9266 Volumen DCLIII

GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS

¿QUIERES SER UNO DE
NUESTROS PARTNERS PARA
2023?

